

Kamille Beatriz Thiesen Gehrke



**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

Autorização para Publicação no Repositório do Curso de Administração da PUC Goiás

Eu, KAMILLE BEATRIZ THIESEN GEHRKE portador(a) do RG nº 6087815 e CPF nº 054.969.621-57, aluno(a) do curso de Administração da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás), matrícula nº 2022.1.0023.0012.0, autorizo a publicação da versão final do meu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), intitulado: "

Título Completo A INFLUÊNCIA DO BRANDING NA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES.

Orientado(a) pelo(a) Prof.(a) Dra. SILVANA DE BRITO ARRAIS DIAS no Repositório de Administração da PUC Goiás (ambiente digital de acesso público), para fins de divulgação e consulta.

Declaro estar ciente de que a publicação do TCC no Repositório institucional da PUC Goiás tem como objetivo ampliar o acesso e a visibilidade da produção científica e acadêmica da Universidade.

Declaro, ainda, que o conteúdo do TCC é de minha exclusiva responsabilidade, tendo sido respeitadas todas as normas éticas de pesquisa e os direitos autorais de terceiros, incluindo as devidas citações e referências bibliográficas.

☒ Autorizo a publicação integral do meu TCC, com acesso ao texto completo para publicação integralmente.

Goiânia, 09 de dezembro de 2025.

Assinatura do(a) Aluno(a) _____

Kamille Gehrke

Kamille Beatriz Thiesen Gehrke

Assinatura do(a) Professor(a) Orientador(a) _____

Silvana de Brito Arrais Dias

Profa. Dra. Silvana de Brito Arrais Dias