# SHOPPING
## PARQUE AREIÃO

## TEMA
### SHOPPING ABERTO

A proposta de desenvolvimento de um Shopping Center Aberto em Goiânia, busca redefinir a cultura de compras local, oferecendo uma experiência integrada ao ambiente natural e urbano ao redor. Diferente dos shoppings tradicionais, que são fechados e climatizados, este projeto visa criar áreas comerciais ao ar livre, onde a circulação se dá em espaços amplamente abertos, com presença marcante de áreas verdes e uma conexão orgânica com a cidade.

O conceito de um shopping aberto oferece uma nova dinâmica de uso urbano, que une comércio, lazer e prestação de serviços em um único espaço multifuncional. Esse modelo atende às necessidades contemporâneas de consumo, ao proporcionar uma experiência mais saudável e sustentável, com foco na qualidade de vida. Áreas verdes, praças de convivência e espaços de descanso ajudam a aproximar as pessoas do ambiente externo, incentivando um estilo de vida mais equilibrado e alinhado à crescente busca por contato com a natureza.

Além disso, o shopping aberto responde à demanda pós-pandemia por espaços arejados e menos confinados, proporcionando maior segurança e conforto aos usuários. A criação de espaços multifuncionais — que combinam lojas, serviços essenciais, áreas de lazer e gastronomia — visa atender a um público diverso, oferecendo tanto conveniência quanto entretenimento.

O projeto também desempenha um papel significativo na revitalização urbana e contribuir para a dinamização da economia local, transformando o entorno em um polo de atração para moradores e turistas.

A proposta se ancora em tendências globais de urbanismo e arquitetura, que priorizam a integração entre a natureza e o espaço urbano. Ao abrir novas possibilidades de convivência e interação social, o shopping aberto não só ressignifica o conceito de consumo, mas também fortalece a identidade local, criando um ambiente que reflete as demandas contemporâneas por sustentabilidade, inovação e acessibilidade.

Este projeto tem o potencial de transformar o Setor Marista em um dos principais eixos comerciais e de lazer da cidade, com um impacto positivo tanto para o comércio quanto para a qualidade de vida dos frequentadores. Ao aliar desenvolvimento econômico com melhorias urbanas e ambientais, o shopping aberto se posiciona como uma referência inovadora no cenário comercial de Goiânia.

## JUSTIFICATIVA

**01** Crescente demanda por espaços comerciais que ofereçam uma experiência mais conectada com o ambiente urbano circundante e com a natureza;

**02** Ressignificação da cultura de compras dos goianos com a experiência isolada dos shoppings fechados;

**03** Alinha-se às tendências globais de criar espaços comerciais abertos respondendo às demandas geradas pela pandemia da COVID-19;

**04** Eficiência no uso do espaço urbano é maximizada por shoppings abertos, que combinam áreas comerciais com espaços ao ar livre;

**05** Promoção de um estilo de vida ativo e saudável é estimulada por ambientes comerciais abertos, que incentivam atividades ao ar livre;

**06** Revitalização de áreas urbanas é impulsionada por shoppings abertos, que contribuem para o desenvolvimento econômico local;

**07** Atratividade e valorização imobiliária são incrementadas por projetos de shoppings abertos, que beneficiam áreas comerciais e residenciais adjacentes.

## USUÁRIOS

### CONSUMIDORES
O público inclui pessoas de todas as idades e perfis econômicos, como famílias, crianças, jovens, idosos e turistas.

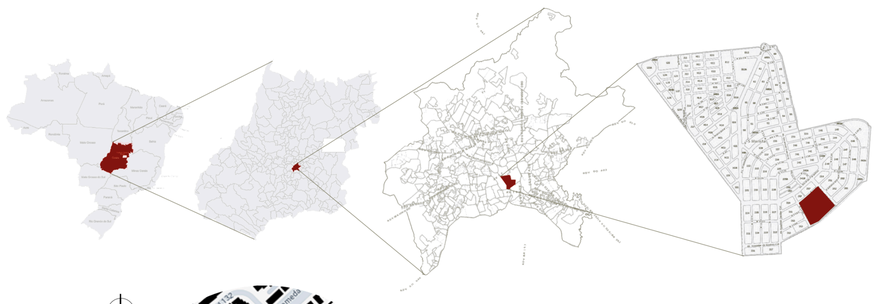
### FUNCIONÁRIOS
Compreende lojistas, vendedores, equipe de atendimento ao cliente, seguranças e equipes de limpeza e manutenção.

### SERVIÇOS
Inclui a administração do shopping, serviços de alimentação com opções variadas e áreas de lazer e entretenimento.

### VISITANTES ESPECÍFICOS
Considera a necessidade de acessibilidade para pessoas com deficiência e serviços especiais para grupos como escolas e organizações.

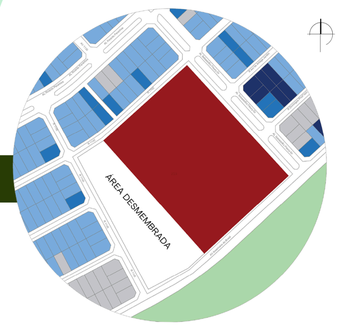
### FORNECEDORES E PARCEIROS
Envolve empresas que fornecem produtos e serviços essenciais para o funcionamento do shopping, como segurança, manutenção e abastecimento.

## O LUGAR

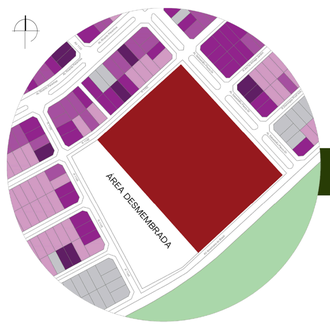





### MAPA: Ocupação
Cheios
Vazios
Parque
Vias




### MAPA: Gabaritos
1-2 PAVIMENTOS
3-5 PAVIMENTOS
5-20 PAVIMENTOS
+20 PAVIMENTOS
VAGOS/CONSTRUINDO




### MAPA: Uso do solo
RESIDENCIAL
COMÉRCIO
SERVIÇO
MISTO
VAGOS/CONSTRUINDO

## PROPOSTA

O quadro síntese apresenta a distribuição das áreas do projeto, totalizando 31.876 m², com destaque para áreas de convivência, como a praça de lazer, que ocupa a maior metragem (10.560 m²).

Setores como acesso e comercial também possuem áreas expressivas, indicando preocupação com a fluidez de circulação e a funcionalidade do espaço.

Já os espaços administrativos e de serviço mantêm dimensões reduzidas, adequadas às suas funções de apoio.

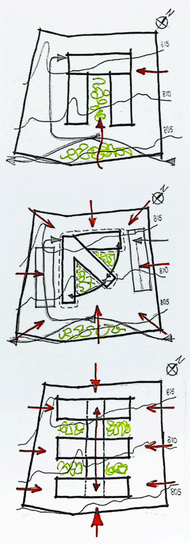
| SETOR | MICROSETOR | AREA (m² + 20%) | SOMA PARCIAL |
|---|---|---|---|
| **Acesso** | Estacionamento<br>Porte Chochere<br>Sala Vip | 7.193<br>1.872<br>72 | 9.136 |
| **Público** | Sanitários | 390 | 487 |
| **Cinema** | Apoio<br>Cinema<br>Técnico | 84<br>626<br>54 | 763 |
| **Contemplação e Lazer** | Praça | 10.560 | 10.560 |
| **Comercial** | Lojas<br>Alimentação | 3.816<br>6.480 | 10.296 |
| **Administração** | Recepção<br>Administrativo | 34<br>132 | 166 |
| **Serviço** | Funcionários<br>Manutenção<br>Instalações Prediais | 120<br>216<br>132 | 468 |
| **ÁREA TOTAL:** | | | **31.876** |

## PARTIDO

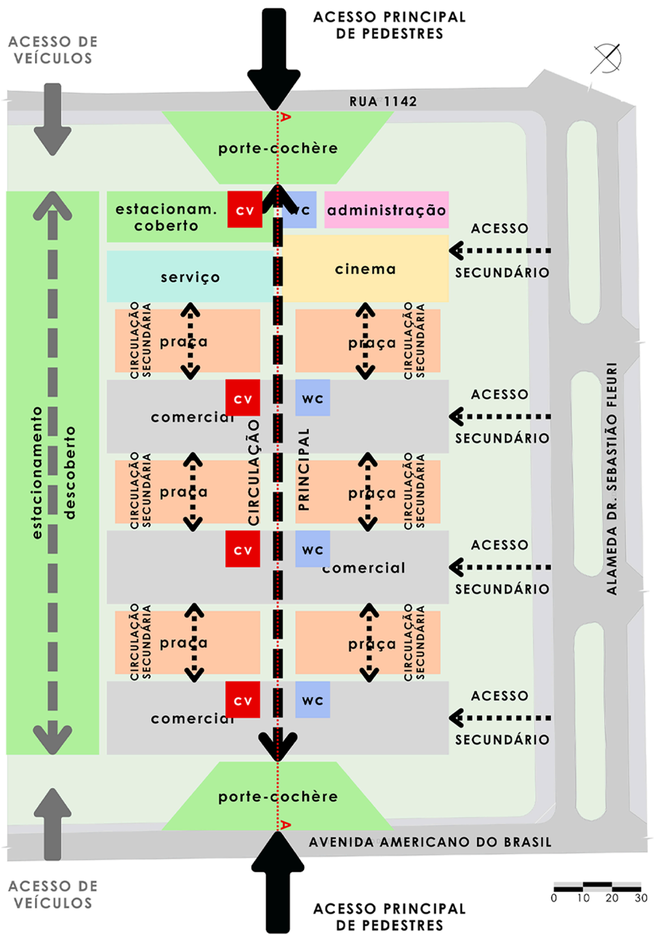
O partido arquitetônico parte da proposta de um shopping aberto, explorando o desnível do terreno e a modulação estrutural. A forma inicial em "U", voltada para o Parque Areião, foi desconstruída até se chegar a blocos lineares, escalonados conforme as curvas de nível, garantindo permeabilidade visual e integração com a natureza.

As lojas foram distribuídas no térreo dos blocos, com pé-direito duplo para abrigar sobrelojas e permitir que a cobertura de um bloco se conecte ao térreo do seguinte. A área de alimentação e lazer, inicialmente pensada de forma semienterrada no centro do conjunto, foi posteriormente reposicionada: o setor de alimentação passou ao segundo pavimento de cada bloco, enquanto a área de lazer foi alocada no último bloco, junto ao estacionamento coberto.

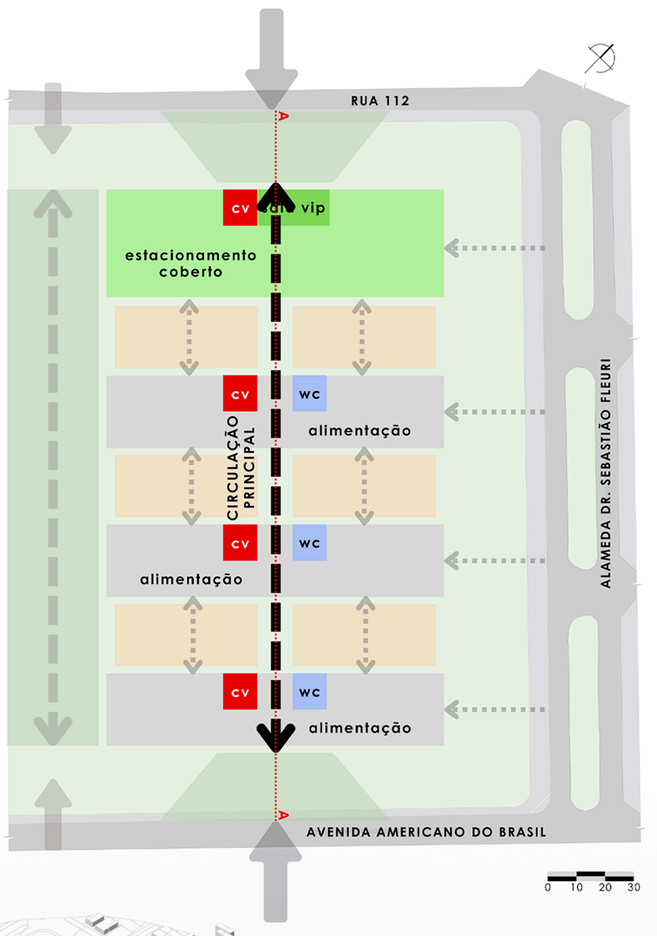
Além disso, após orientações indicarem o risco de alagamentos na região, os subsolos foram descartados. Optou-se por priorizar vagas descobertas, posicionando as coberturas no segundo pavimento do último bloco.

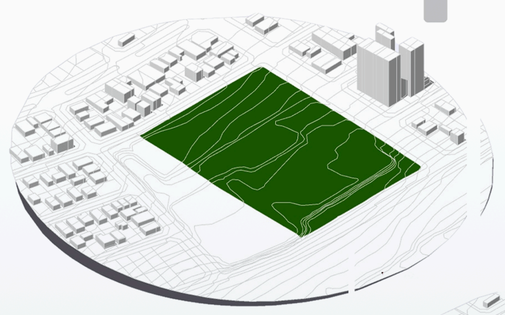


## SETORIZAÇÃO E FLUXOS: TÉRREO

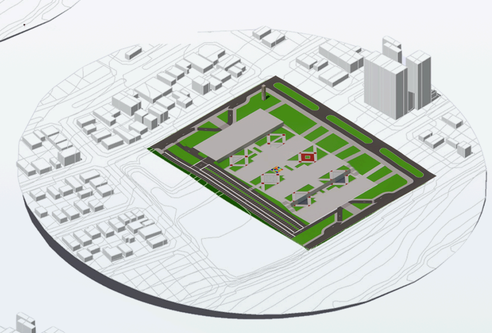



## SETORIZAÇÃO E FLUXOS: SUPERIOR

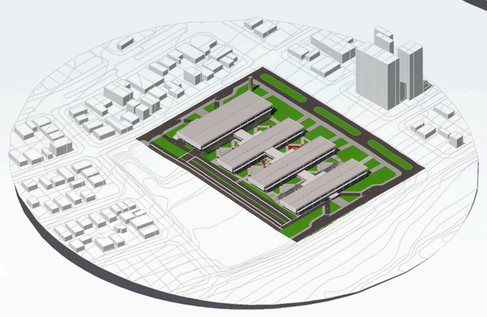


TERRENO NATURAL



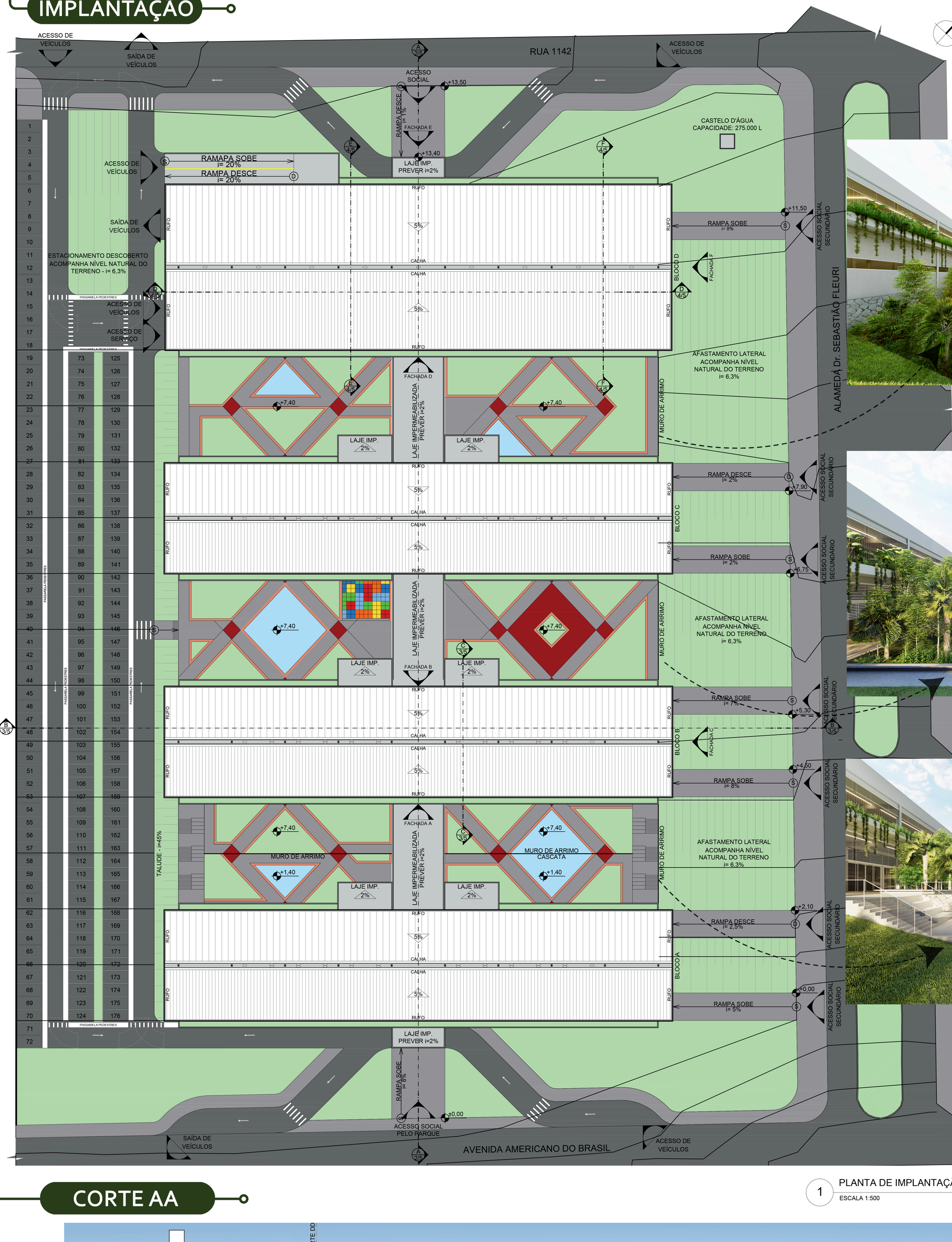
TERRENO COM INTERVENÇÕES TOPOGRÁFICAS

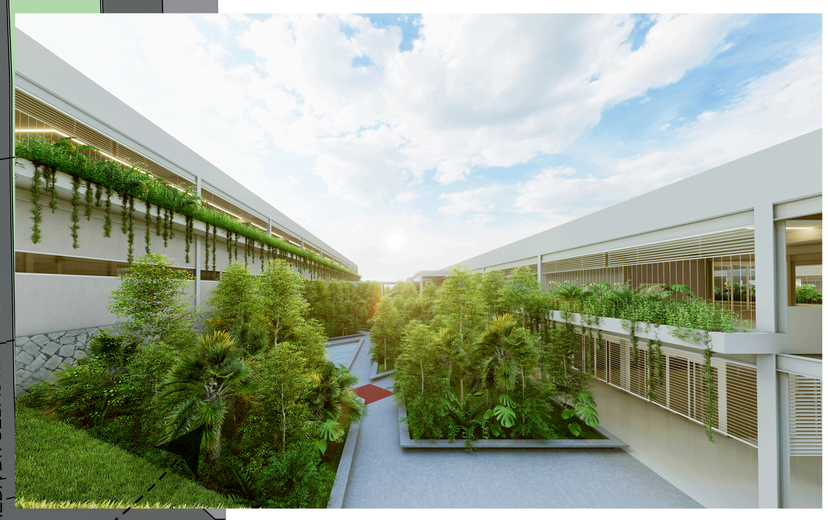


TERRENO COM COMPLEXO EDIFICADO



# IMPLANTAÇÃO



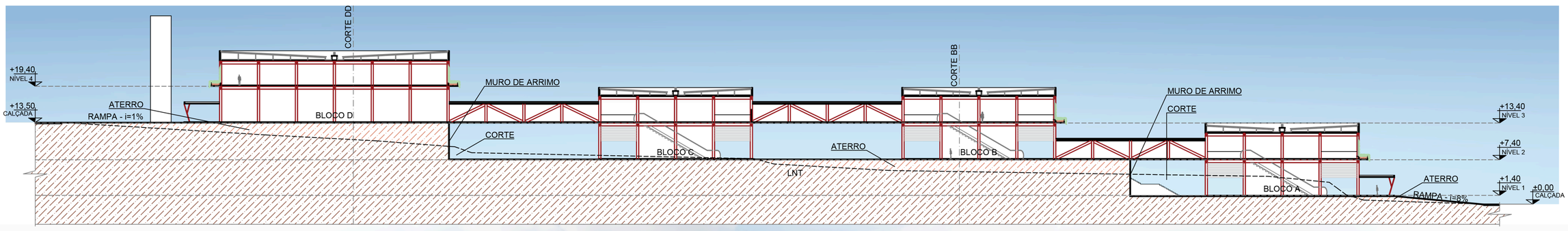







1 PLANTA DE IMPLANTAÇÃO
ESCALA 1:500

# CORTE AA




2 CORTE AA
ESCALA 1:500



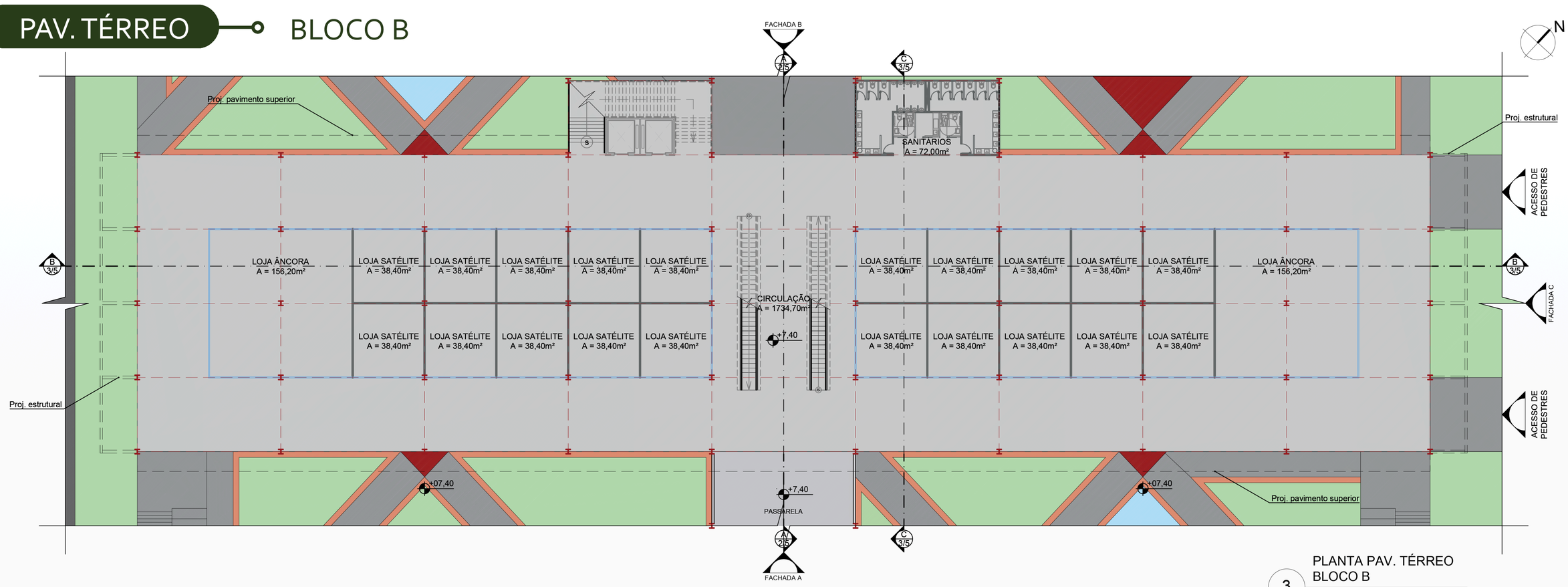

SHOPPING
PARQUE AREIÃO

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2

ALUNA: SUZANA ALVES PINA DOS SANTOS
ORIENTADOR: Me. JESUS HENRIQUE CHEREGATI

# PAV. TÉRREO

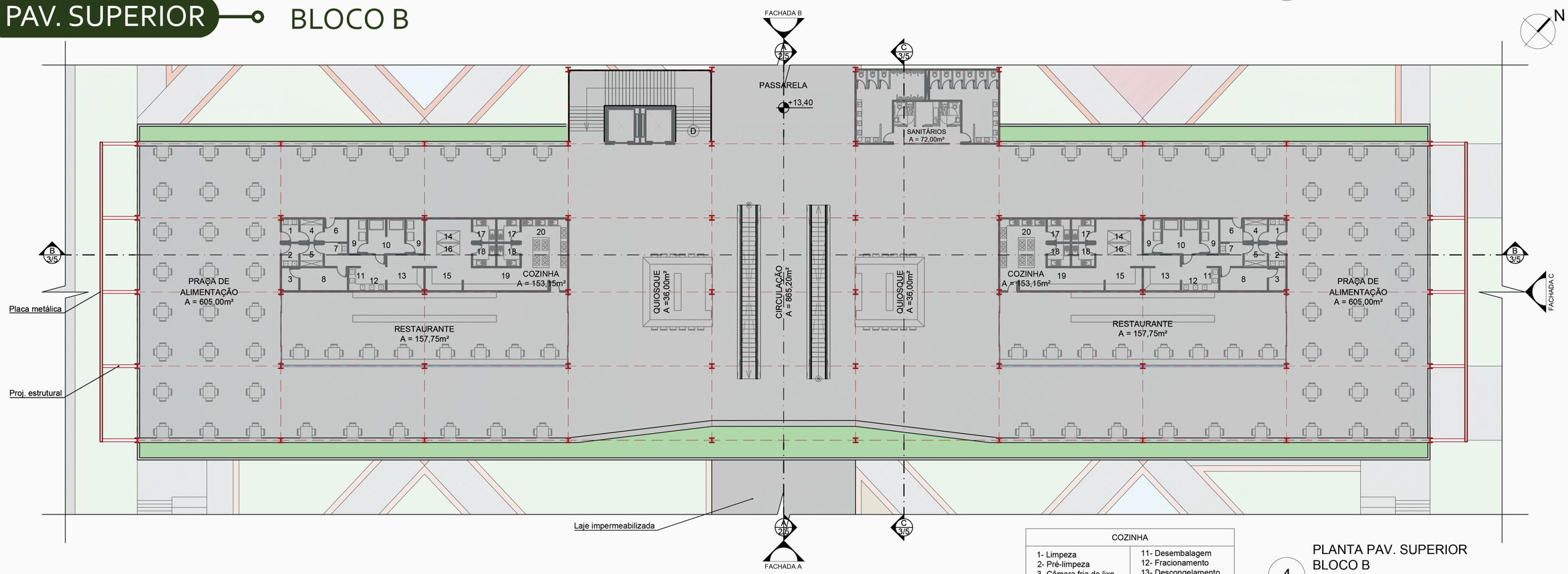
## BLOCO B




3 PLANTA PAV. TÉRREO BLOCO B
ESCALA 1:250

# PAV. SUPERIOR

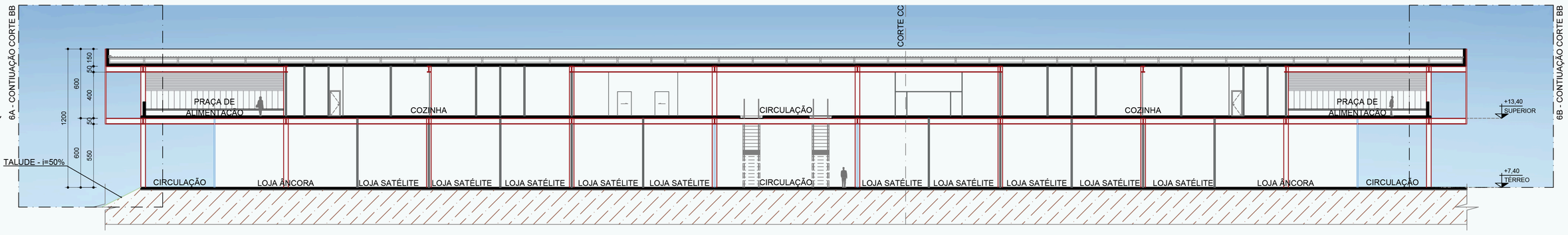
## BLOCO B




| COZINHA | |
|---|---|
| 1- Limpeza | 11- Desembalagem |
| 2- Pré-limpeza | 12- Fracionamento |
| 3- Câmara fria de lixo | 13- Descongelamento |
| 4- Embalagem limpa | 14- Expedição |
| 5- Embalagem suja | 15- Montagem de pratos |
| 6- Pedilúvio | 16- Monta carga |
| 7- Higienização | 17- Copa limpa |
| 8- Secos e molhados | 18- Copa suja |
| 9- Câmara fria | 19- Área de preparo |
| 10- Antecâmara | 20- Cocção |

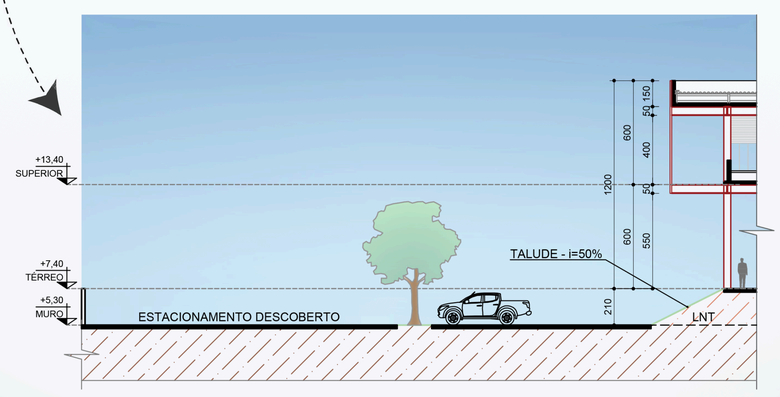
4 PLANTA PAV. SUPERIOR BLOCO B
ESCALA 1:250

# CORTE BB

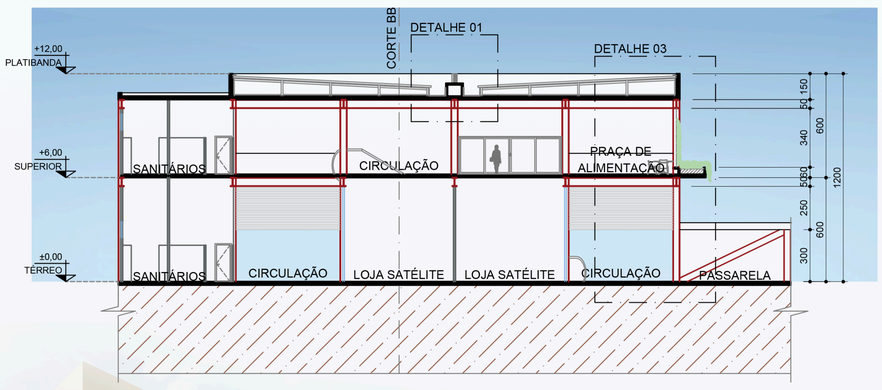



5 CORTE BB
ESCALA 1:250

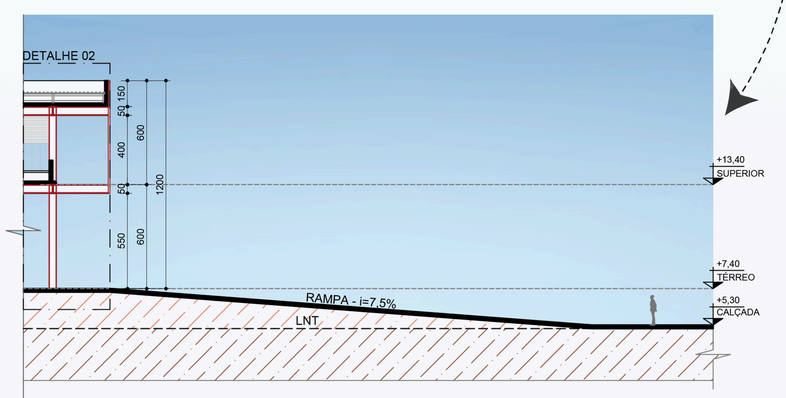
# CORTE CC




5A CONTINUAÇÃO CORTE BB
ESCALA 1:250




6 CORTE CC
ESCALA 1:250




5B CONTINUAÇÃO CORTE BB
ESCALA 1:250

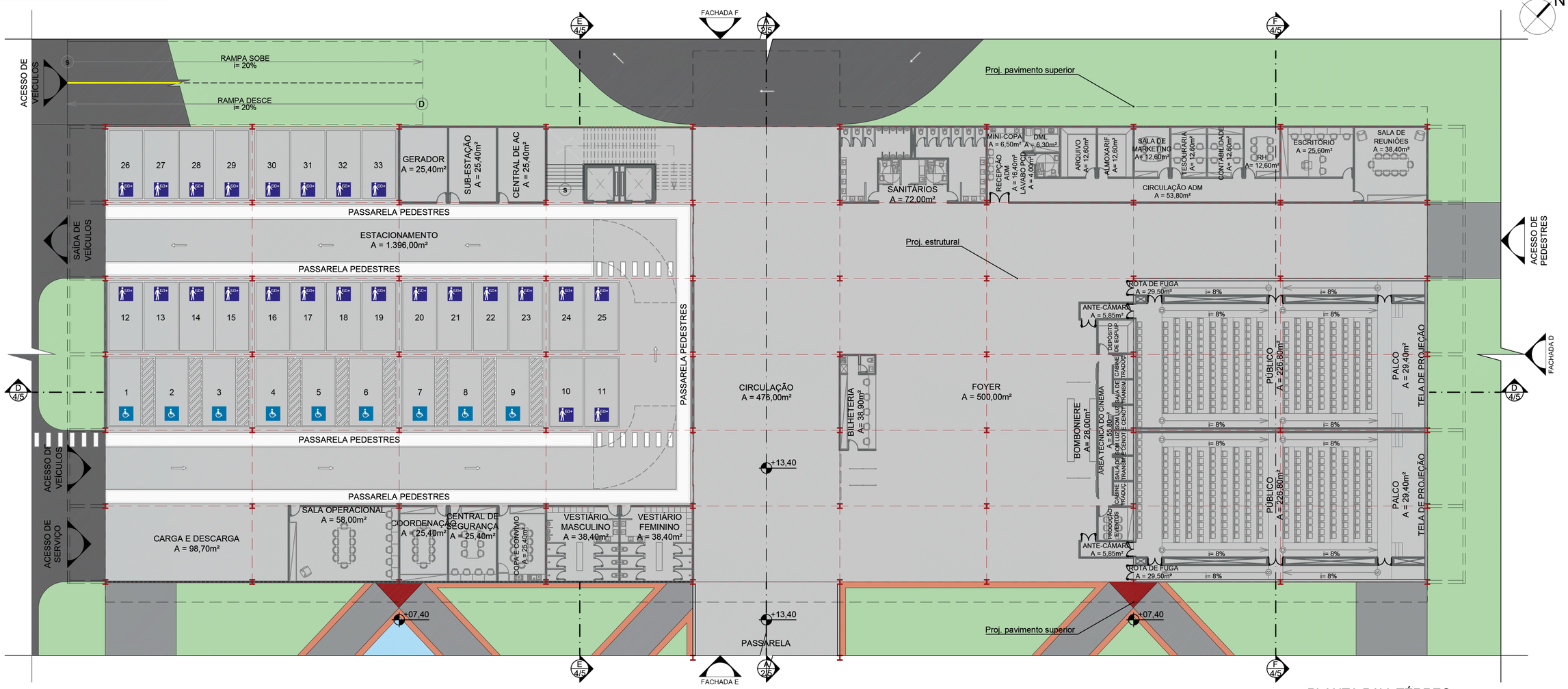



SHOPPING PARQUE AREIÃO

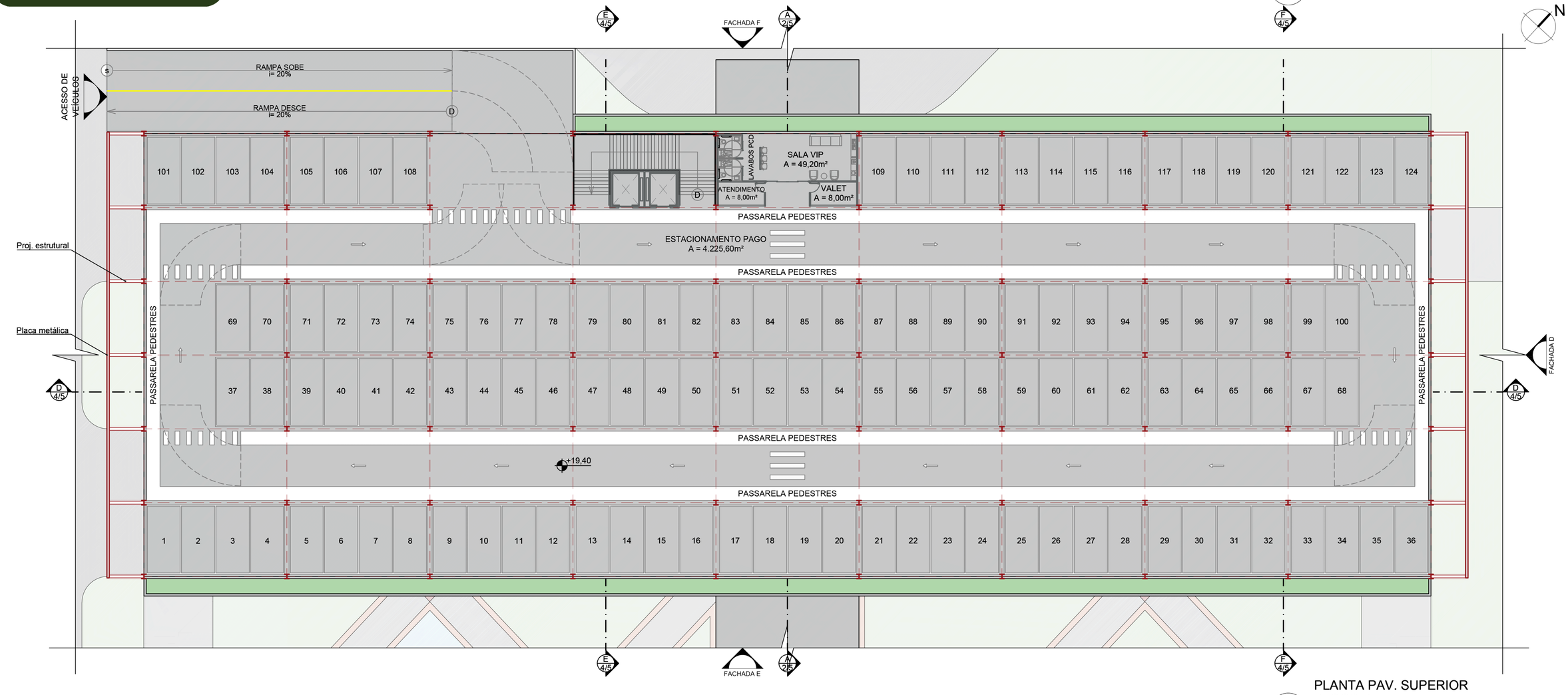
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2

ALUNA: SUZANA ALVES PINA DOS SANTOS
ORIENTADOR: Me. JESUS HENRIQUE CHEREGATI

# PAV TÉRREO — BLOCO D



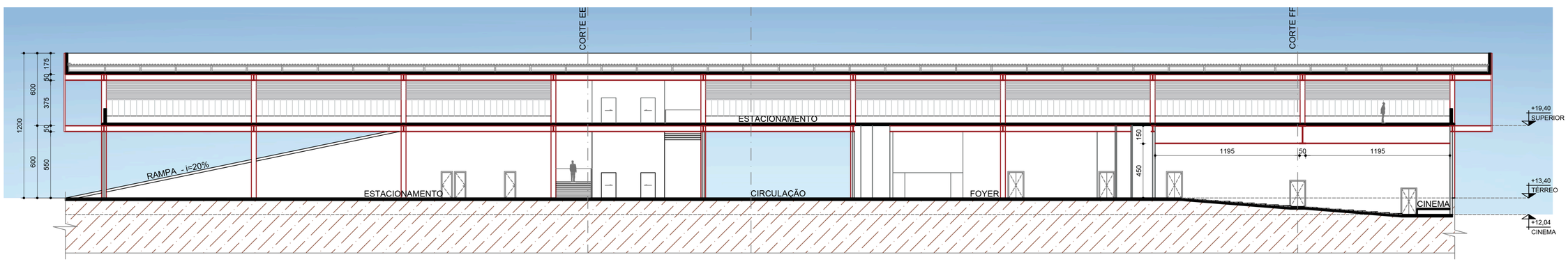

# PAV SUPERIOR — BLOCO D




PLANTA PAV. TÉRREO
BLOCO D
7
ESCALA 1:250

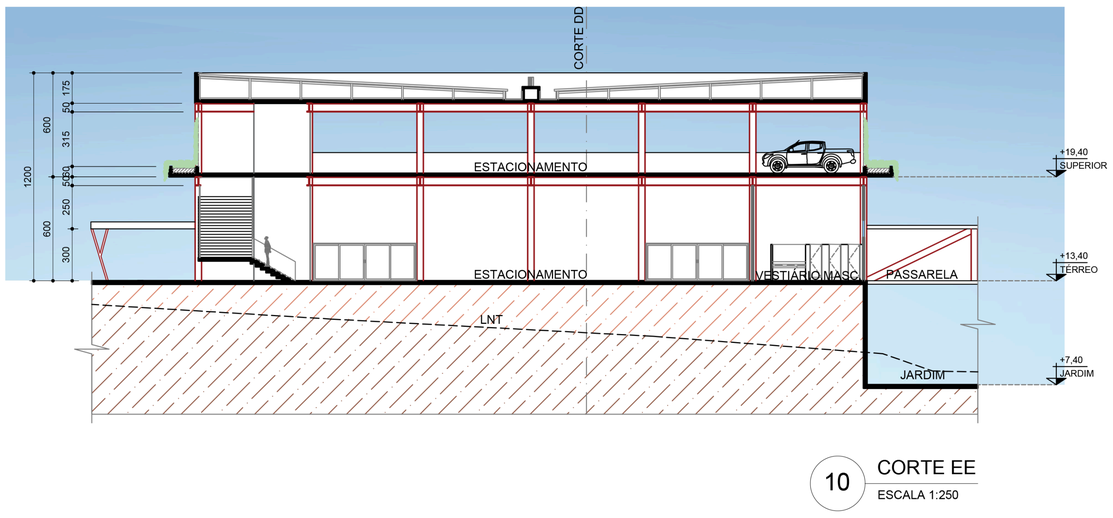
PLANTA PAV. SUPERIOR
BLOCO D
8
ESCALA 1:250

# CORTE DD



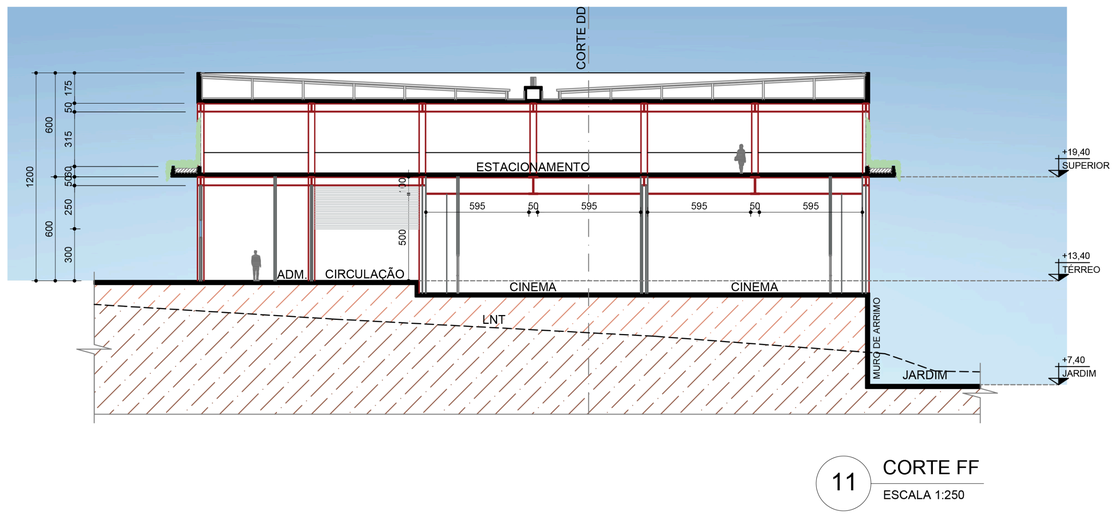

CORTE DD
9
ESCALA 1:250

# CORTE EE




CORTE EE
10
ESCALA 1:250

# CORTE FF



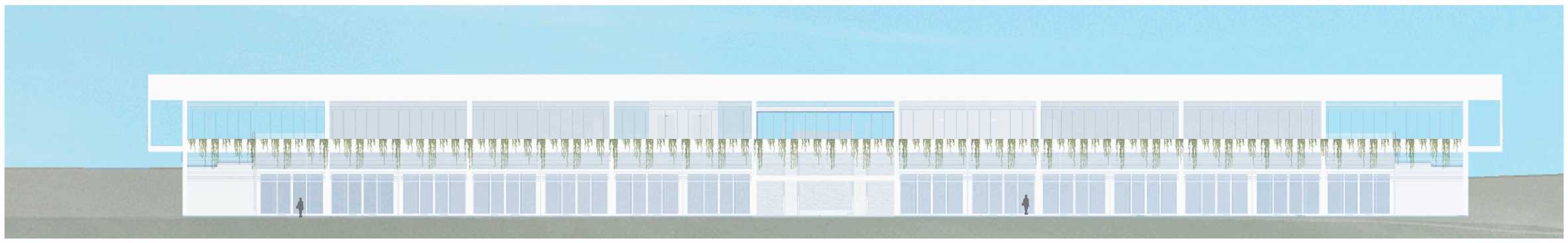

CORTE FF
11
ESCALA 1:250

SHOPPING PARQUE AREIÃO

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2


ALUNA: SUZANA ALVES PINA DOS SANTOS
ORIENTADOR: Me. JESUS HENRIQUE CHEREGATI

## FACHADA A



12 FACHADA A
ESCALA 1:250

## FACHADA B



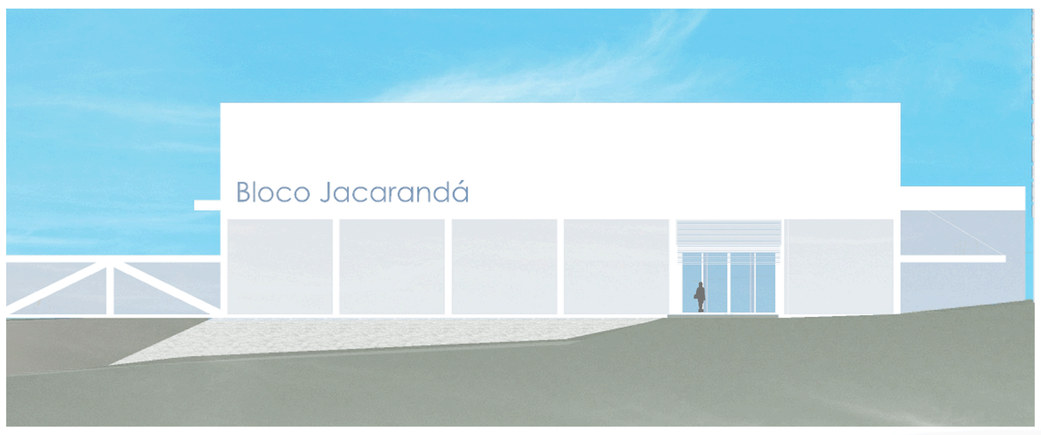
13 FACHADA B
ESCALA 1:250

## FACHADA C



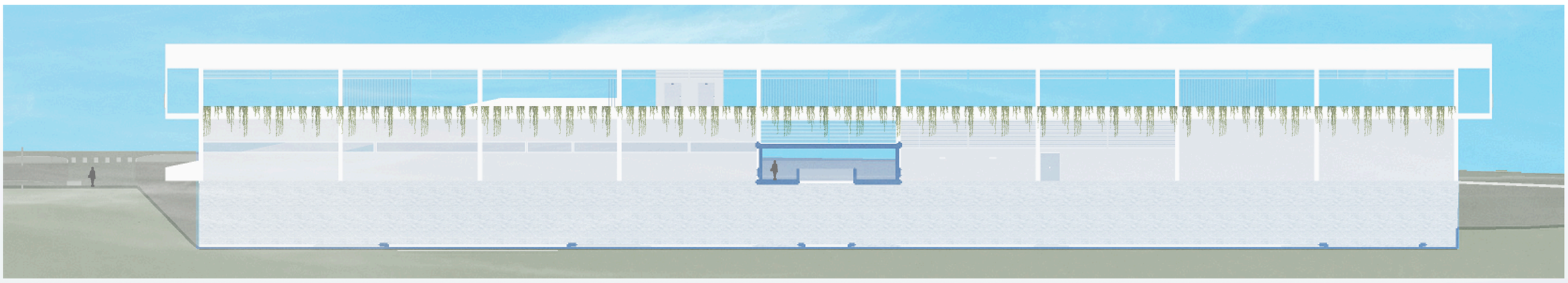

14 FACHADA C
ESCALA 1:250

## FACHADA F



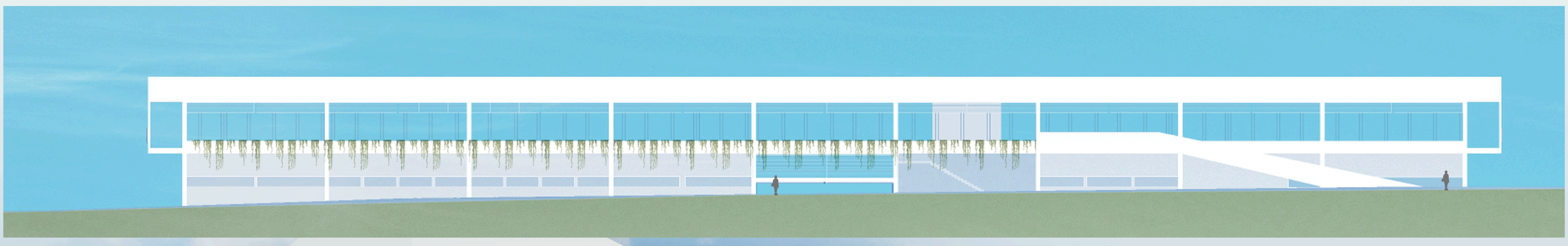

15 FACHADA F
ESCALA 1:250

## FACHADA D



16 FACHADA D
ESCALA 1:250

## FACHADA E



18 FACHADA E
ESCALA 1:250

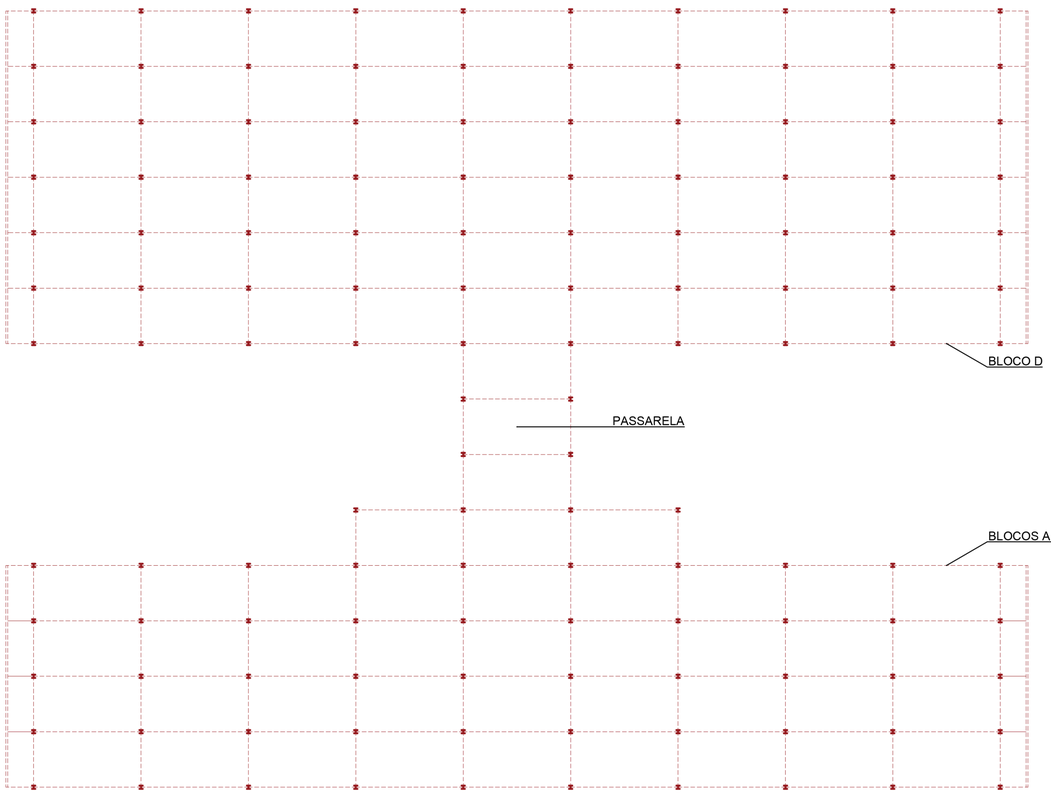
**SHOPPING**
PARQUE AREIÃO

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2

ALUNA: SUZANA ALVES PINA DOS SANTOS
ORIENTADOR: Me. JESUS HENRIQUE CHEREGATI

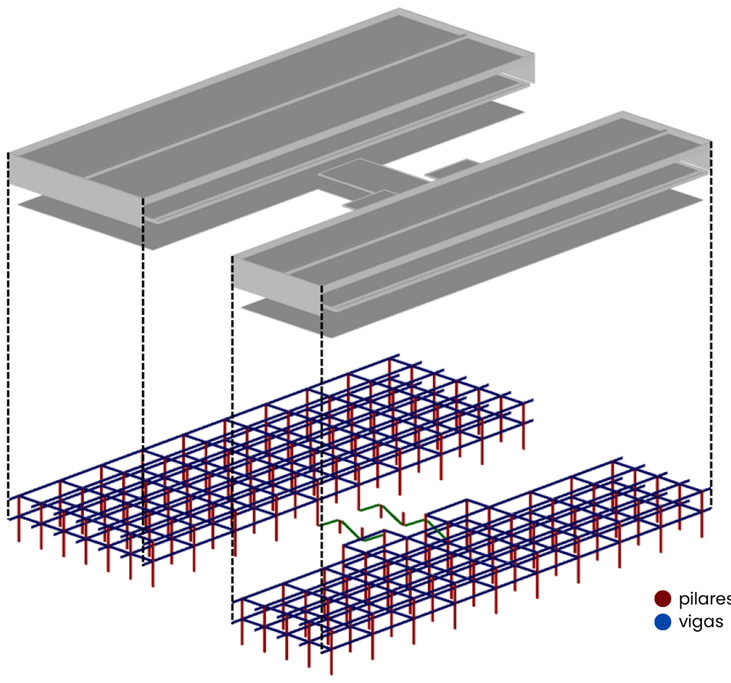


# ESTRUTURA




18 PLANTA MALHA ESTRUTURAL
ESCALA 1:500

## PERSPECTIVA ESTRUTURAL

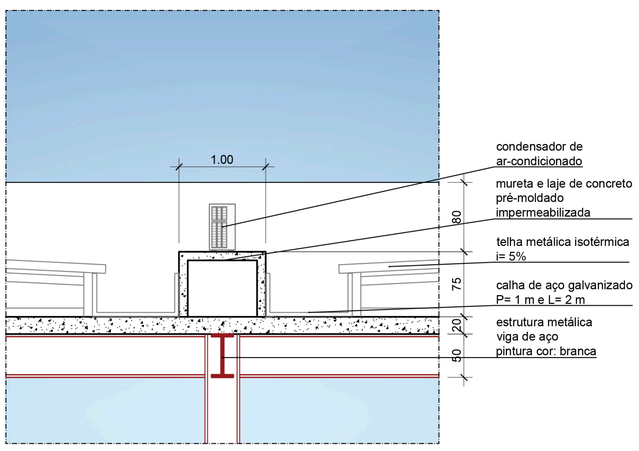



A estrutura do shopping foi concebida a partir de uma malha metálica modular com vãos de 6x12 metros, oferecendo grande flexibilidade na ocupação e na reorganização dos espaços comerciais. A escolha por uma modulação regular e generosa permite não apenas a diversidade de layouts, mas também a integração entre diferentes usos, como lojas, áreas de alimentação, serviços e espaços de convivência.

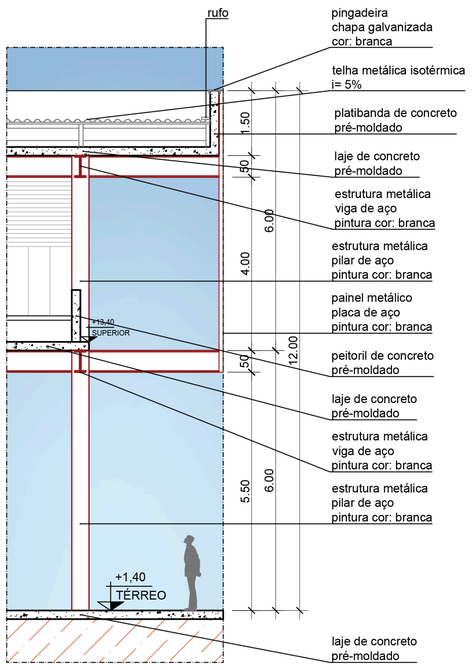
Os pilares metálicos, em perfil H com dimensões de 40x40cm, são compostos por chapas de aço de 30mm de espessura, garantindo robustez e estabilidade à estrutura. As vigas, em perfil I, possuem 50cm de altura por 25cm de largura, também conformadas com chapas de 30mm, favorecendo o vencimento dos grandes vãos com desempenho estrutural eficiente e mínima interferência visual.

A opção por elementos metálicos proporciona agilidade construtiva, leveza estrutural e maior controle de qualidade na execução. Além disso, a linguagem arquitetônica da estrutura aparente contribui para a estética industrial contemporânea do projeto, reforçando a proposta de um shopping aberto, dinâmico e integrado ao tecido urbano.

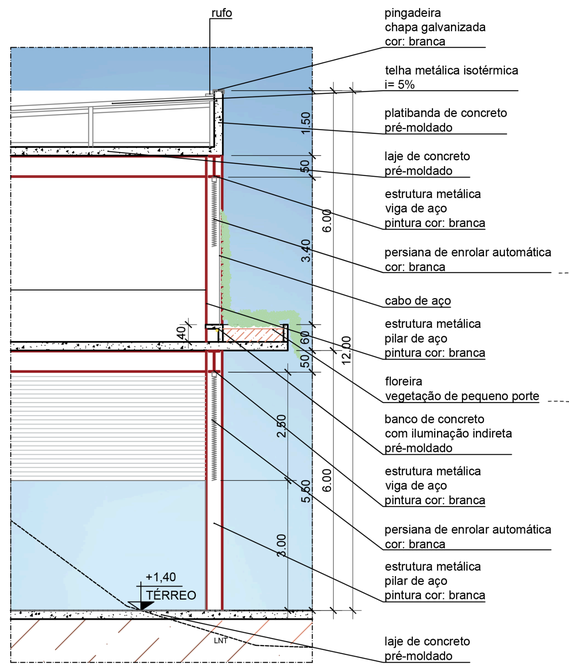
# DETALHES




19 DETALHE 01
ESCALA 1:50




20 DETALHE 02
ESCALA 1:100




21 DETALHE 03
ESCALA 1:100

PERSIANA DE ENROLAR AUTOMÁTICA - COR: BRANCA



FLOREIRA COM VEGETAÇÃO DE PEQUENO PORTE EM CABOS DE AÇO











SHOPPING PARQUE AREIÃO

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2

ALUNA: SUZANA ALVES PINA DOS SANTOS
ORIENTADOR: Me. JESUS HENRIQUE CHEREGATI