

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA DE DIREITO, NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

A importância da gestão ambiental na empresa milhão: impactos na sustentabilidade e imagem corporativa

The Importance of Environmental Management in Milhão Company: Impacts on Sustainability and Corporate Image

Linha de Pesquisa – Gestão Estratégica

Orientador – Marcos de Freitas Pintaud

Orientanda – Laura Vieira Machado

Avaliadora – Msc. Lúcia Aparecida Moraes Abrantes

Avaliadora – Msc. Celso Orlando Rosa

RESUMO

A gestão ambiental visa garantir a preservação dos recursos naturais, minimizar os impactos ambientais e promover a sustentabilidade nas atividades empresariais. Ela envolve a adoção de práticas e políticas que buscam o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a proteção ambiental. A presente pesquisa teve como objetivo geral realizar um estudo aprofundado sobre a gestão ambiental na empresa Milhão, analisando os impactos da gestão ambiental na sustentabilidade e na imagem corporativa da empresa. Foram levantados dados em nível de gestão e em nível de colaboradores da Empresa Milhão. A Milhão é uma renomada empresa do setor alimentício, líder global na produção de ingredientes convencionais. Fundada em 2008 e localizada no município de Goianira/GO, a empresa tem como missão fornecer ingredientes sustentáveis e de alta qualidade em mais de 60 países, destacando-se pelo compromisso ambiental em toda a cadeia de suprimentos. Nela, essa pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa descritiva, promoveu o estudo considerando sua estrutura organizacional, políticas, programas e práticas adotadas pela empresa para redução do consumo de recursos naturais, gerenciamento de resíduos e controle de emissões. Esse estudo envolveu entrevista estruturada com o Gerente de Sustentabilidade e com a Analista de Marketing bem como aplicação de questionários com 7 colaboradores da empresa, e permitiu também acesso para análise de documentos e indicadores inerentes ao levantamento. Os resultados mostram a sintonia e preocupação da Milhão com a questão ambiental e suas práticas eficientes voltadas para a sustentabilidade. Enfim, o estudo buscou contribuir para o aprimoramento da gestão ambiental na empresa, visando minimizar impactos e preservar o meio ambiente.

Palavras-chave: Gestão Ambiental, Sustentabilidade, Inovação e Meio Ambiente.

ABSTRACT

Environmental management aims to ensure the preservation of natural resources, minimize environmental impacts, and promote sustainability in business activities. It involves adopting practices and policies that seek a balance between economic development and environmental

protection. This research aims to analyze how the company addresses environmental issues in its activities and processes. Data were collected at both the management and employee levels of Milhão Company. Milhão is a renowned company in the food sector, a global leader in the production of conventional ingredients. Founded in 2008 and located in the municipality of Goianira/GO, the company's mission is to provide sustainable and high-quality ingredients in over 60 countries, emphasizing environmental commitment throughout the supply chain. This qualitative and descriptive quantitative research considered the company's organizational structure, policies, programs, and practices adopted to reduce natural resource consumption, manage waste, and control emissions. The study involved structured interviews with the Sustainability Manager and the Marketing Analyst, as well as the administration of questionnaires to 7 company employees. It also provided access for document analysis and indicators inherent to the survey. The results demonstrate Milhão's alignment and concern with environmental issues and its efficient practices focused on sustainability. In conclusion, the study sought to contribute to the improvement of environmental management in the company, aiming to minimize impacts and preserve the environment.

Keywords: Environmental Management, Sustainability, Innovation, and Environment.

INTRODUÇÃO

A administração do meio ambiente, é crucial para minimizar os efeitos prejudiciais das atividades humanas no ambiente natural. Isso envolve a redução da poluição, a gestão apropriada de resíduos, a preservação dos recursos naturais e o fomento da diversidade biológica. Desse modo, empresas que tomam medidas efetivas de gestão ambiental podem contribuir para a proteção do meio ambiente ajudando a conquistar uma economia sustentável.

Portanto, a gestão ambiental pode ter um impacto considerável na imagem empresarial, tendo em vista que os consumidores e investidores estão cada vez mais cientes da importância da necessidade de adoção de medidas sustentáveis e de redução ao impacto ambiental. Assim, as empresas que se destacam na administração do meio ambiente objetivam atrair consumidores e investidores que valorizam práticas sustentáveis e de compromisso ambiental.

Por outro lado, empresas que negligenciam a gestão ambiental enfrentam riscos como perda de confiança dos consumidores e investidores, bem como sanções regulatórias. Esses problemas podem prejudicar a imagem corporativa e a empresa. Concluindo, a gestão ambiental é essencial para garantir a sustentabilidade das atividades humanas e preservar o meio ambiente, enquanto impacta positivamente a imagem corporativa.

Sabe-se que, houve um aumento da valorização dos gestores das empresas à preservação do meio ambiente de forma significativa, culminados pelas políticas públicas e legislações impostas, objetivos em aumentar produção e lucro, reduzir custos, impactos, demanda e imagem corporativa perante a oportunidades.

Nesse sentido, a importância da gestão ambiental como forma de reduzir os impactos negativos das atividades empresariais no meio ambiente, a crescente preocupação da sociedade com as questões ambientais e a necessidade de práticas mais sustentáveis por parte das empresas, a evolução das normas e regulamentações ambientais, tornaram a gestão ambiental uma obrigação legal para as empresas e a influência das questões ambientais nos modelos de negócio e na estratégia empresarial.

Assim, o tema para este trabalho é sobre Gestão Ambiental exercida pela Milhão Ingredientes, indústria de transgênicos, em Goiânia, a qual vem cuidando de cada etapa da cadeia produtiva de maneira compromissada com o meio ambiente. A empresa é diferente por

apresentar Identidade Non GMO (trata da diferença entre transgênicos), desenvolver soluções exclusivas e participar e adotar projetos socioambientais.

Definiu-se, portanto, como objetivo geral realizar um estudo aprofundado sobre a gestão ambiental na empresa Milhão, analisando os impactos da gestão ambiental na sustentabilidade e na imagem corporativa da empresa. E, como objetivos específicos, (I) Levantar a realidade atual da empresa, no que tange a questões de gestão ambiente e sustentabilidade; (II) Analisar a realidade identificada; (III) Desenvolver e propor possíveis melhorias na gestão ambiental da empresa.

Justificando, essa pesquisa é importante porque buscou analisar a empresa Milhão, hoje vem se destacando por buscar pela qualidade e segurança dos alimentos, em relação aos princípios da política ambiental e sustentabilidade. Ela ofereceu oportunidades para a acadêmica autora desse trabalho, desenvolver um estudo aprofundado sobre a empresa, adquirindo conhecimentos teóricos e práticos relacionados à gestão ambiental e sustentabilidade na indústria alimentícia.

Para a universidade, essa pesquisa cria a oportunidade de promover a integração entre teoria e prática, além de fortalecer a parceria entre a academia e o setor empresarial. Também contribui para a produção científica da instituição e a formação de profissionais capacitados para lidar com questões ambientais e sustentáveis. Para a empresa Milhão, a pesquisa oferece a oportunidade de avaliar sua atuação em relação aos princípios da política ambiental e identificar possíveis melhorias em sua gestão ambiental. Isso pode resultar em ações para redução de impactos ambientais, otimização de recursos naturais e adoção de práticas mais sustentáveis em sua cadeia produtiva. Além disso, a pesquisa pode fornecer *insights* valiosos para o aprimoramento de seus produtos e serviços, melhorando a satisfação dos clientes.

Para os clientes da empresa Milhão, a pesquisa traz a perspectiva de que a empresa está comprometida com a qualidade e segurança dos alimentos, bem como com a gestão ambiental responsável. Isso pode gerar confiança e agregar valor aos produtos oferecidos pela empresa, atendendo às expectativas dos consumidores em relação à sustentabilidade.

A viabilidade desse trabalho de pesquisa é impulsionada pelo acesso a recursos como bibliotecas físicas e virtuais, que fornecem embasamento teórico e acesso a estudos anteriores relevantes. A empresa Milhão abrindo as portas para o desenvolvimento do trabalho também é um fator viabilizador, fornecendo informações, dados e permitindo o acesso às instalações e processos internos da empresa. E, os limites do trabalho estão relacionados ao escopo definido, ou seja, à abrangência da análise da empresa Milhão em relação aos princípios da política ambiental e sustentabilidade. O estudo se concentrou nos aspectos diretamente ligados à gestão ambiental da empresa.

Como pergunta problema o trabalho será norteadado pela indagação: Como a Gestão ambiental vem impactando os negócios da Milhão no mercado onde atua?

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Administração

Segundo Chiavenato (2011), a administração envolve um complexo de decisões e ações aplicado a uma variedade incrível de situações em uma ampla variedade de organizações. A Administração é um processo contínuo e sistêmico que envolve uma série de atividades impulsionadoras como planejar, organizar, dirigir e controlar recursos e competências para alcançar metas e objetivos. Ela implica em fixar objetivos a alcançar, tomar decisões no meio desse caminho e liderar todo esse processo a fim de alcançar os objetivos e oferecer resultados.

A Administração envolve liderança e direcionamento de atividades executadas por todo o conjunto organizacional e em todos os níveis das organizações, por pessoas com diferentes funções, intencionalmente estruturadas e coordenadas para o alcance de propósitos comuns.

De acordo com Dubrin (2001), os conceitos de administrador e de administração estão interligados. O administrador é a pessoa responsável pelo desempenho dos membros do grupo. Como as organizações se tornaram mais democráticas, é comum o termo membro do grupo ou membro da equipe substituir agora o termo subordinado. O administrador tem a autoridade formal para gerenciar recursos da organização, mesmo que seja necessária a aprovação de outros.

Gestão da Qualidade

Em um mercado cada dia mais disputado, preço e qualidade já deixaram de ser uma dos diferenciais competitivos. Atualmente, essa competitividade exige um acesso imediato a informações que auxiliem a tomada de decisão, uma coordenação eficaz e integração efetiva dos serviços de informação e de comunicação disponíveis, além de políticas de redução de custos e da eliminação de duplicidade dos serviços de coleta, organização, armazenamento, intercâmbio e utilização das informações produzidas interna ou mesmo externamente às organizações (STAREC, 2012).

Além disso, elas podem melhorar sua competitividade ao se destacarem como organizações socialmente responsáveis. Por sua vez, a sociedade se beneficia com a preservação do meio ambiente, a melhoria da qualidade de vida e a construção de um futuro mais sustentável.

A Gestão da Qualidade Total foi estruturada por um dos mais ilustres homens da qualidade de nosso tempo, Joseph Juran, o mesmo que definiu a própria qualidade. Ele criou a sigla TQM (Total Quality Management), que poderia ser traduzida exatamente como Gestão da Qualidade Total. Juran tanto definiu a Gestão da Qualidade Total como conferiu a ela uma característica bem definida (PALADINI, 2019).

Em última análise, portanto, Paladini (2019) afirma que a TQM cria uma ação estratégica da qualidade, que envolve:

- O desdobramento dos objetivos gerais da companhia para incluir qualidade;
- A definição clara de responsabilidades pela qualidade em vários níveis;
- A criação de recursos exclusivos para qualidade.

De fato, as preferências dos consumidores, suas demandas por requisitos do produto, sua propensão a trocar de marca, todos esses elementos foram acelerados ao extremo, segundo apontam as pesquisas, graças à maior facilidade de acesso à informação (DI SERIUS; VASCONCELLOS, 2009).

Sustentabilidade

Segundo Araújo, Cohen e Silva (2014), a partir das últimas décadas do século 20 as empresas passaram a ser pressionadas por novas demandas da sociedade para apresentar um comportamento mais consciente e sustentável. Adequando-se a esse novo paradigma, boa parte das médias e grandes empresas tem dirigido suas estratégias ações para aspectos

socioambientais, adotando a gestão ambiental como ferramenta imprescindível para norteá-las.

De acordo com Leite e Ayla (2010, p. 113): “o que se discute, neste contexto, é a maneira pela qual podem ser distribuídos os malefícios que acompanham a produção de bens, ou seja, verifica-se a autolimitação desse tipo de desenvolvimento e a necessidade de redeterminar padrões (estabelecer novos padrões) de responsabilidade, segurança, controle e limitação e consequências de danos”.

Segundo Alves (2016), pode-se dividir o uso dos recursos naturais pelo homem em três grandes fases:

Utilização dos recursos naturais de forma artesanal e existência de mercado pequeno, utilização dos recursos naturais por meio de máquinas simples e existência de mercado em expansão, e utilização dos recursos naturais por meio de máquinas sofisticadas e existência de mercados complexos. Essa classificação é apenas didática e seu objetivo é facilitar a compreensão dos diferentes graus de impactos ambientais ocasionados pela produção humana.

A gestão ambiental deve ser capaz de distinguir entre empreendimentos que buscam a sustentabilidade e aqueles convencionais, aplicando tratamentos administrativos diferenciados. Isso é essencial para incentivar os empreendedores a adotarem conceitos ambientais mais avançados (PHILIPPI, ROMÉRIO, COLLET, 2014).

É imprescindível a existência de uma única autoridade ambiental, representando os interesses da sociedade, para estimular a implementação de empreendimentos que apresentem diferenciais ambientais, sociais e econômicos em busca do bem comum. Essa autoridade deve fornecer definições claras dos critérios ambientais e interpretações legais a serem adotadas pelos empreendimentos, evitando questionamentos por outras instâncias administrativas do governo.

Quando diferentes instâncias administrativas possuem poder de decisão, é aplicada a interpretação mais restritiva, o que pode inviabilizar o planejamento dos empreendimentos. Isso resulta em prejuízos significativos que são suportados pela sociedade. Portanto, é necessário garantir a estabilidade e a clareza dos procedimentos legais, permitindo que os empreendedores tenham segurança em relação às definições e evitando implicações jurídicas que possam prejudicar seus objetivos e metas (PHILIPPI, ROMÉRIO, COLLET, 2014).

Gestão Ambiental

Nesse contexto, a gestão ambiental surge como uma ferramenta indispensável para as empresas. Essa abordagem abrange uma série de práticas e políticas voltadas para minimizar os impactos adversos das atividades empresariais no meio ambiente, além de promover a sustentabilidade. A gestão ambiental engloba não somente as questões ambientais, mas também os aspectos sociais e econômicos relacionados à atuação das empresas.

É importante ressaltar que a discussão proposta por Leite e Ayla (2010) sobre a distribuição dos malefícios provenientes da produção de bens implica a necessidade de estabelecer novos parâmetros de responsabilidade, segurança, controle e consequências dos danos causados. A gestão ambiental desempenha um papel crucial nesse processo, fornecendo às empresas as diretrizes necessárias para estabelecer novos padrões e práticas que minimizem os impactos negativos de suas operações.

Diante da crescente pressão da sociedade por um comportamento empresarial mais consciente e sustentável, a gestão ambiental se torna uma ferramenta essencial para orientar as empresas. Por meio dessa abordagem, é possível estabelecer novos padrões de responsabilidade e limitação dos danos decorrentes da produção de bens, promovendo uma distribuição mais equitativa dos malefícios.

A ISO 14000 é um conjunto de regras internacionais criadas para auxiliar empresas a administrarem seu SGA (Sistema de Gestão Ambiental). Essas regras estabelecem o que as empresas devem fazer para reduzir a poluição, usar menos recursos naturais e adotar práticas sustentáveis. Ao seguir essas regras, as empresas podem identificar e avaliar os impactos que causam no meio ambiente, definir metas de melhorias, definir medidas para corrigir problemas e acompanhar continuamente o seu desempenho ambiental (WATZECK, 2021).

A adoção da ISO 14000 traz benefícios para as empresas e para a sociedade. As empresas podem economizar recursos naturais e produzir menos resíduos. Além disso, ao adotar práticas ambientalmente responsáveis, elas podem melhorar sua imagem e reputação, tornando-se mais competitivas no mercado.

Inovação e Competitividade

A facilidade de acesso à informação no ambiente digital aproxima o mercado atual de uma concorrência perfeita. Desta forma, os consumidores tem acesso a informações completas sobre os produtos disponíveis, aproximando-se dos consumidores ideais do modelo econômico. As empresas são pressionadas a tornar seus produtos mais parecidos com *commodities*, já que esforços de diferenciação são rapidamente copiados pelos concorrentes.

Assim sendo, a pesquisa na área de gestão ambiental e sustentabilidade, é importante para entender as demandas aceleradas tanto de consumidores quanto de investidores, a competição intensa e as oportunidades de diferenciação. Isso ajuda empresas a adaptarem suas práticas e estratégias para se manterem competitivas, atendendo as expectativas dos consumidores informados e alinhando-se à nova economia digital (SÉRIO; VASCONCELLOS, 2009).

METODOLOGIA

No presente artigo, o objetivo principal é identificar a importância da necessidade de adotar medidas sustentáveis e de redução ao impacto ambiental dentro da empresa Milhão, onde foram investigados fenômenos sociais relacionados aos gestores, colaboradores e clientes da empresa Milhão. Para isso, a abordagem adotada combinou técnicas qualitativas e quantitativas descritivas de pesquisa. A pesquisa qualitativa de foi focada em compreender as perspectivas, significados, opiniões e experiências dos gestores da empresa Milhão no contexto da conquista pela sustentabilidade. Para coletar tais informações, foram realizadas entrevistas com o Gerente da Sustentabilidade, Sr. Rafael Mendanha, e com a Analista de Marketing Vitória Domiciano, em profundidade e análise de conteúdo, buscando insights e compreensão mais aprofundada sobre o foco do estudo.

A pesquisa quantitativa foi desenvolvida com questionários fechados, aplicados com 07 colaboradores. Essa abordagem permitiu obter dados numéricos que foram analisados de forma objetiva, apresentados no capítulo de Resultados desse trabalho. A amostra da população-alvo da pesquisa foi, portanto, composta pelos 2 gestores e 07 colaboradores da empresa Milhão.

Quanto aos procedimentos de realização da pesquisa, ocorreram no período de 01 de setembro a 30 de outubro, envolvendo tanto a entrevista com os gestores quanto a aplicação de questionário com os colaboradores. Após a coleta dos dados, o capítulo de Resultados mostra que os mesmos foram analisados e apresentados de forma descritiva, envolvendo gráficos, análises, interpretações, conclusões e sugestões de melhorias.

Com base nas conclusões e nos *insights* obtidos por meio da pesquisa qualitativa e quantitativa, foram desenvolvidas e apresentadas sugestões relevantes e embasadas para a empresa Milhão acerca do tema explorado.

RESULTADOS

Apresentação da empresa

A Milhão é uma renomada empresa do setor alimentício, líder global na produção de ingredientes convencionais. Fundada em 2008 e localizada no município de Goianira/GO, a empresa tem como missão fornecer ingredientes sustentáveis e de alta qualidade em mais de 60 países, destacando-se pelo compromisso ambiental em toda a cadeia de suprimentos.

A empresa é reconhecida por práticas inovadoras, como a troca de gasolina por etanol e o investimento em agricultura regenerativa, evidenciando seu papel de vanguarda na busca por soluções sustentáveis. Além disso, a Milhão é uma referência mundial em ingredientes convencionais livres de transgenia.

Comprometida com a responsabilidade social e ambiental, a Milhão participa ativamente de eventos e *workshops*, compartilhando suas práticas de manejo e consolidando sua posição como líder do setor.

O Programa de Melhoria da Sustentabilidade Milhão (PMSM) reforça o compromisso contínuo da empresa em elevar seus padrões de gestão ambiental.

COLETA DE DADOS

Dados obtidos com Entrevista aplicada ao Gerente de Sustentabilidade, Rafael Mendanha, e a Analista de Marketing, Vitória Domiciano

Iniciando a entrevista, buscou-se questionar como a gestão ambiental está atualmente incorporada nas estratégias gerais da empresa, e observou-se que a Milhão, hoje, tem uma política onde, tudo o que a empresa tem, tanto de matéria prima como de materiais, e ela faz com a consciência da importância de uma análise socioambiental junto aos fornecedores. Quanto a parte do campo, destacaram que a empresa avalia toda a legislação referente a desmatamento, a embargo, e dessa forma procura estar atenta a importância de não comprar ou fomentar produtores que tem qualquer problema referente a atual legislação ambiental. Hoje, muitos clientes da empresa, compram e valorizam a Milhão justamente por ela buscar por essa sustentabilidade seja do solo, do produtor etc.

Quanto aos principais objetivos da empresa ao adotar práticas de gestão ambiental, o gerente alegou que o principal objetivo, é um dos propósitos da empresa, o que significa fornecer ingredientes sustentáveis para os clientes. Assim, a organização encara isso como propósito, essa produção totalmente sustentável, pensando no dia de amanhã, pensando em um futuro melhor, pois isso é extremamente importante pra para todos na empresa. Vitória complementou que, além disso, a empresa sempre coloca muito em pauta, além de produzir o melhor ingrediente para o cliente, o desejo de um mundo melhor. Assim, a Milhão sempre buscou essa conquista. Dessa forma pode-se dizer que o propósito dessa organização é entregar um produto saudável e sustentável para o cliente, e transformar isso para um mundo melhor.

Quando questionados se a empresa Milhão possui um tópico específico do planejamento estratégico apenas para tratar das questões relativas à sustentabilidade, foi dito que sim. Em torno de mais ou menos dois anos atrás, foi criada uma pasta, referente a

sustentabilidade, de acordo com as demandas que a Milhão teve em relação ao aumento dessa cultura que foi implementada. Isso acabou levando a criação de um setor na empresa voltado para a sustentabilidade, e esse setor começou com o gerenciamento da Vitória, que já vinha fazendo atividade junto a outro setor em que atuava dentro na empresa. Ela destacou aqui, que em todos os ciclos de planejamento estratégico a empresa sempre foca a sustentabilidade do negócio.

Ao abordar os entrevistados sobre quais são os indicadores chave para medir o desempenho ambiental da empresa, foi dito que como indicador chave é feito o inventário de emissão de gases de efeito estufa todo ano, o qual foi iniciado em 2021. Hoje já está sendo realizado o que foi objeto do de 2022. E, esse inventário, trouxe para a empresa pontos de melhoria, onde é possível perceber quanto a empresa está emitindo de gases e as possibilidades de melhoria que ela tem.

Foi citado pelos entrevistados, que uma ação que teve mais impacto do inventário de 2021, é, que foi implementada a troca da utilização de gasolina por etanol, em todos os carros da corporação, pois vale considerar que, hoje o etanol, emite 11% do total do que a gasolina emite de gás carbônico para a atmosfera. Então, isso já deu um impacto muito grande nas emissões da organização.

Destacaram que hoje a Milhão é referência, pode-se dizer, mundial, na produção de ingredientes convencionais livres de transgenia. Ela vem trabalhando com exportação para aproximadamente 60 países. Dessa forma, a empresa tem uma gama de produtos e consegue atender uma variedade de empresas de grande porte.

Paralelamente, o gerente comentou sobre como funciona a questão da compostagem, processo este bastante importante, e que claramente deveria ser melhor trabalhado no campo. A empresa tem também um projeto de compostagem do seu refeitório, e nele é feita a separação do que é lixo reciclável e lixo orgânico, que é o que faz a compostagem. Então, a organização conta com uma empresa terceirizada que pega esse resíduo e faz a compostagem. Essa empresa oferece um relatório para a Milhão, informando o que a empresa deixou de emitir com aquela compostagem. Esclarece também que aquele lixo, caso fosse para um aterro sanitário ou coisa equivalente, o que ocorreria e as desvantagens para a própria imagem da empresa. Uma informação importante dada pelos entrevistados é que a Milhão faz a aquisição de energia utilizada por ela no Mercado Livre. Essa energia é renovável também. A empresa tem a preocupação de adquirir essa energia de fontes renováveis.

Outro dado obtido através dos questionamentos a eles feitos durante a entrevista, foi que a empresa tem várias práticas de agricultura regenerativa e uma das práticas é a adubação orgânica, como funciona, o pessoal envolvido com os dejetos de animais e o trabalho com esterco bovino, com esterco suíno, com esterco de aves, o que depende da região onde o produtor está inserido. Normalmente, ele faz todo um processo de compostagem onde ele pega esse esterco e trabalha com outros materiais dentro do processo relacionado.

Quanto a relação entre a gestão ambiental da empresa e sua imagem corporativa perante os clientes e a sociedade, os entrevistados disseram que é o propósito da Milhão ter os ingredientes de forma saudável e sustentável. Hoje, tornou-se a imagem da Milhão.

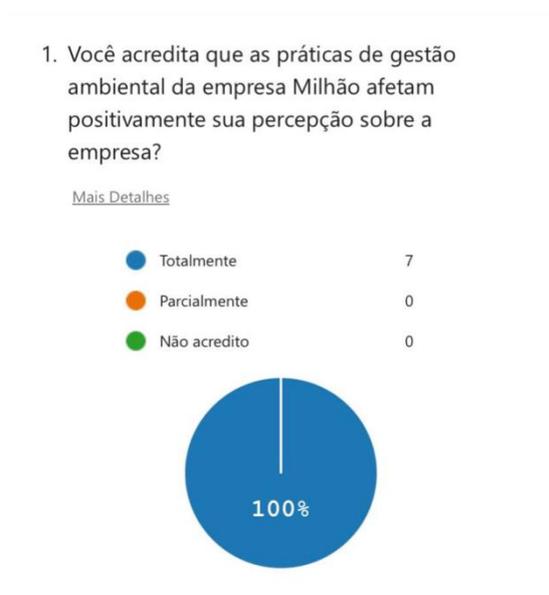
Nesse ano que passou, a empresa participou de um evento onde a Nestlé reuniu todos os engenheiros agrônomos da América do Sul em uma localidade para fazer um *workshop*. Anualmente, eles têm essa iniciativa, e esse ano eles escolheram o Brasil e a cultura do milho. A Milhão foi interlocutora nesse evento deles e trouxe essa equipe para Goiânia. Veio 10 pessoas, agrônomos do Chile, da Argentina, do México, de vários países onde eles visitaram 2 fazendas que são parceiras. A Milhão fornece o milho diretamente para a Nestlé, para a linha *baby*. Nesse momento foi possível destacar como os produtores já estão avançados nessas práticas de agricultura regenerativa, práticas que as vezes são diferentes das práticas implantadas em outros países.

Por fim, quando questionados sobre quais são os planos futuros da empresa para aprimorar suas práticas ambientais e se já tem alguma sugestão para essas melhorias, os entrevistados esclareceram que a Milhão está trabalhando nesse projeto denominado PMSM, que é o Programa de Melhoria da Sustentabilidade Milhão. A ideia desse projeto é melhorar toda a cadeia de fornecimento de milho. Ele possui um questionário onde ele envolve ali os pilares social, ambiental, a parte financeira do produtor, toda a parte de legislação referente a defensivos agrícolas, boas práticas agrícolas, onde a empresa avalia esses produtores e a assim ranqueia eles em bronze, prata, ouro e diamante.

Dados obtidos com questionários aplicados aos colaboradores da Milhão

Os dados aqui apresentados demonstram os resultados obtidos com o questionário aplicado aos 07 colaboradores da área de Gestão Ambiental da Milhão, para obter dos mesmos a visão sobre a gestão ambiental na empresa.

Figura 1 - Você acredita que as práticas de gestão ambiental da empresa Milhão afetam positivamente sua percepção sobre a empresa?



Fonte: Dados primários, 2023

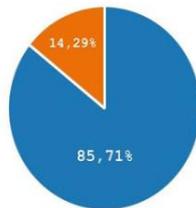
Análise: 100% dos entrevistados responderam que sim, totalmente.

Figura 2 – Você busca treinamento ou orientações sobre como incorporar princípios de gestão ambiental em suas atividades diárias?

2. Você busca treinamento ou orientações sobre como incorporar princípios de gestão ambiental em suas atividades diárias?

[Mais Detalhes](#)

● Sempre	6
● Às vezes	1
● Nunca	0



Fonte: Dados primários, 2023

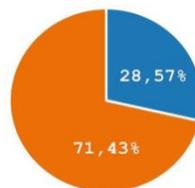
Análise: 85,71% responderam que sempre, e apenas 14,29% responderam que às vezes buscam treinamento.

Figura 3 - Como você avalia a relação entre as práticas de gestão ambiental e a eficiência operacional em sua área de trabalho?

3. Como você AVALIA a relação entre as práticas de gestão ambiental e a eficiência operacional em sua área de trabalho?

[Mais Detalhes](#)

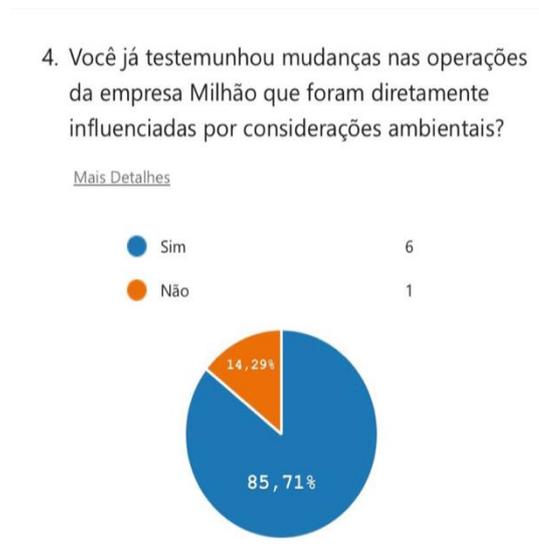
● Ótima	2
● Boa	5
● Regular	0
● Ruim	0
● Péssima	0



Fonte: Dados primários, 2023

Análise: 28,57% responderam que é ótima, enquanto a grande maioria, 71,43% afirmaram que é boa.

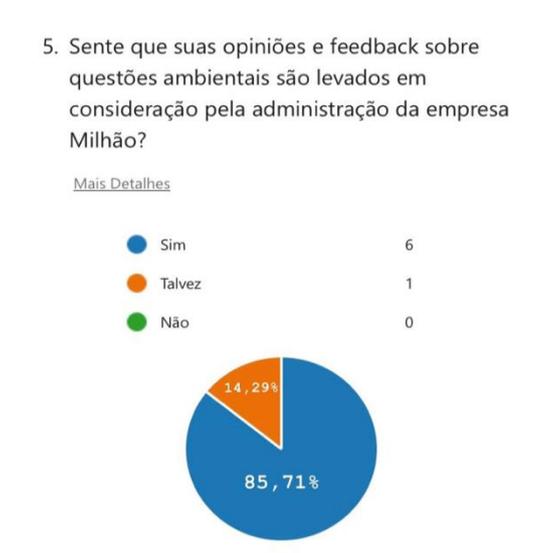
Figura 4 - Você já testemunhou mudanças nas operações da empresa Milhão que foram diretamente influenciadas por considerações ambientais?



Fonte: Dados primários, 2023

Análise: Percebe-se que 85,71% responderam que sim, e apenas 14,29% alegou que não testemunhou mudanças nas operações da empresa Milhão.

Figura 5 - Sente que suas opiniões e feedback sobre questões ambientais são levados em consideração pela administração da empresa?



Fonte: Dados primários, 2023

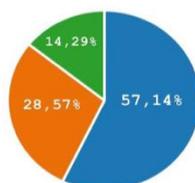
Análise: Verifica-se que 85,71% dos colaboradores responderam sim, e apenas 14,29% afirmaram que talvez.

Figura 6 - As iniciativas de gestão ambiental da empresa Milhão afetaram a maneira como você executa suas tarefas cotidianas?

6. As iniciativas de gestão ambiental da empresa Milhão afetaram a maneira como você executa suas tarefas cotidianas?

[Mais Detalhes](#)

● Sim	4
● Parcialmente	2
● Não	1



Fonte: Dados primários, 2023

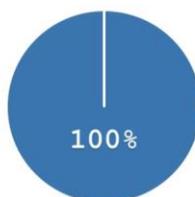
Análise: Dos entrevistados, 57,14% responderam que sim e o restante ficou entre parcialmente e não.

Figura 7 - Você acredita que a gestão ambiental pode influenciar a segurança e bem estar dos colaboradores na empresa Milhão?

7. Você acredita que a gestão ambiental pode influenciar a segurança e o bem-estar dos colaboradores na empresa Milhão?

[Mais Detalhes](#)

● Sim	7
● Talvez	0
● Não	0



Fonte: Dados primários, 2023

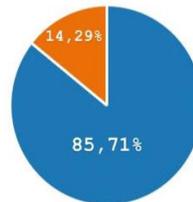
Análise: 100% dos colaboradores afirmaram que sim.

Figura 8 - Você acredita que a adoção de práticas de gestão ambiental pode criar um novo ambiente de trabalho mais engajador e motivador?

8. Você acredita que a adoção de práticas de gestão ambiental pode criar um ambiente de trabalho mais engajador e motivador?

[Mais Detalhes](#)

● Sim	6
● Talvez	1
● Não	0



Fonte: Dados primários, 2023

Análise: 85,71% disseram que sim, e apenas 14,29% afirmou que talvez.

Figura 9 - Quais suas sugestões para a melhoria da gestão ambiental na empresa?

Quando questionados sobre quais sugestões para melhoria da gestão ambiental da empresa, foram obtidas como respostas: “Envolver todos os setores, engajar e definir metas e objetivos”, “Apresentar as ações de integrativa para que todos conheçam o trabalho que está sendo realizado”, “Adequar a coleta seletiva”, “Mais benchmarkings em empresas conceituadas na gestão ambiental”, “Buscar oportunidades de melhoria ambiental como por exemplo o uso de energia solar, abusar mais dos ambientes iluminados naturalmente, uso de papel consciente, uso racional de copo descartável e etc.”, “Ter um programa informativo interno, sobre todas as ações de Sustentabilidade que são feitas na empresa” e “A Milhão está bem a frente aos concorrentes, e busca sempre melhorar, portanto, não há sugestões de melhoria”.

Fonte: Dados primários, 2023

Figura 10 - Quais suas críticas para a gestão ambiental na empresa?

As pessoas tiveram a liberdade de discorrer sobre quais suas críticas para a gestão ambiental da empresa, obtendo como respostas: “Estamos evoluindo mas precisamos melhorar ainda mais”, “Pouca divulgação das ações”, “A coleta seletiva não está sendo feita da maneira correta”. Sugestões de novos processos bem definidos e bem avaliados e concretizados por outras empresas similares”, “Trabalhar as políticas de gestão ambiental assim como adotar ações sustentáveis contribuindo com o meio ambiente”, “Precisamos de

mais ações sustentáveis contribuindo com o meio ambiente” e “Acredito que a empresa adota bem o cuidado e preocupação com as relações sustentáveis no campo fabril”.

Fonte: Dados primários, 2023

ANÁLISE DE DADOS

Uma vez concluída a pesquisa, a análise de dados foi realizada a partir à luz da pergunta problema: Como a Gestão ambiental vem impactando os negócios da Milhão no mercado onde atua?

A gestão ambiental na Milhão, como evidenciada na entrevista com o Gerente de Sustentabilidade, Rafael Mendanha, e a Analista de Marketing, Vitoria Domiciano, reflete a aplicação de princípios e estratégias discutidos na literatura de gestão e sustentabilidade.

A abordagem da empresa para integrar práticas ambientais em suas operações alinha-se ao entendimento de Chiavenato (2011), que destaca a administração como um processo contínuo e sistêmico envolvendo atividades como planejar, organizar, dirigir e controlar recursos para atingir metas e objetivos. A ênfase na análise socioambiental de fornecedores, a preocupação com legislação ambiental e a adoção de um inventário de emissões de gases de efeito estufa são indicativos de uma gestão ambiental bem planejada e estruturada.

A compreensão clara dos objetivos em relação à gestão ambiental, conforme destacado pelos entrevistados, ressoa com a afirmação de Chiavenato (2011) sobre a necessidade de fixar objetivos. A Milhão expressou seu compromisso em fornecer ingredientes sustentáveis, alinhando-se ao propósito mais amplo de entregar produtos saudáveis e sustentáveis. Essa visão consistente com objetivos específicos demonstra um alinhamento eficaz entre as práticas de gestão e os propósitos organizacionais.

A relação entre gestão ambiental e imagem corporativa é evidente nas respostas dos entrevistados. A ênfase na sustentabilidade, na produção de ingredientes saudáveis e na busca por transformar o mundo em um lugar melhor evidencia como a gestão ambiental moldou a percepção da empresa perante clientes e sociedade. Isso se alinha com os conceitos de Dubrin (2001) sobre a administração que converte uma multidão em um grupo eficiente, com um administrador responsável pelo desempenho do grupo.

As práticas inovadoras adotadas pela Milhão, como mencionado no inventário de emissões de gases de efeito estufa, troca de gasolina por etanol e prática de compostagem, refletem a compreensão da empresa sobre a importância da inovação, conforme discutido por DI SERIUS e VASCONCELLOS (2009). Essas ações indicam uma resposta proativa às demandas aceleradas de consumidores e investidores por práticas sustentáveis.

A adoção da ISO 14000 como um conjunto de regras internacionais para gerenciar o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) alinha-se à busca da empresa por conformidade com padrões globalmente reconhecidos (WATZECK, 2021). A implementação dessas regras demonstra um compromisso com a responsabilidade ambiental e a busca por práticas sustentáveis.

Ao analisar os dados à luz da sustentabilidade, conforme destacado por Araújo, Cohen e Silva (2014), a empresa Milhão responde a pressões da sociedade para apresentar um comportamento mais consciente e sustentável. A abordagem da empresa não se limita apenas à gestão ambiental, mas incorpora aspectos sociais e econômicos relacionados às suas operações, alinhando-se à compreensão de que a gestão ambiental engloba uma variedade de práticas e políticas.

Alves (2016), contribui para a análise ao dividir o uso dos recursos naturais em fases. A Milhão, ao adotar práticas ambientais mais avançadas, parece posicionar-se na fase de utilização de recursos naturais por meio de máquinas sofisticadas, contribuindo para a sustentabilidade ambiental. A Análise SWOT (ver a seguir figura com Análise Swot

desenvolvida atualmente nesta empresa) emergiria como uma ferramenta estratégica valiosa para avaliar a posição da Milhão no mercado. As práticas de gestão ambiental da empresa seriam identificadas como uma força, impulsionando sua imagem e competitividade. No entanto, a identificação de fraquezas potenciais, oportunidades para crescimento e ameaças que exigem atenção seria fundamental para aprimorar ainda mais a eficácia da gestão ambiental e fortalecer a posição da empresa no mercado competitivo.

Ademais, a Milhão demonstra uma integração eficaz de práticas de gestão ambiental, alinhadas com teorias e conceitos discutidos na literatura. A análise revela uma compreensão profunda dos objetivos, uma resposta proativa à inovação, um compromisso com padrões internacionais e uma abordagem abrangente que vai além da gestão ambiental para abraçar a sustentabilidade em sua totalidade. Este alinhamento robusto coloca a Milhão em uma posição vantajosa para enfrentar os desafios do mercado e se destacar como uma empresa consciente e sustentável.

ANÁLISE SWOT DESENVOLVIDA NA EMPRESA MILHÃO – ANO 2023

<p>PONTOS FORTES (FORÇAS):</p> <p>Comprometimento com a Sustentabilidade: A empresa Milhão demonstra forte comprometimento com práticas sustentáveis, como evidenciado pelo enfoque na agricultura regenerativa, busca por ingredientes sustentáveis e adoção de padrões internacionais de gestão ambiental.</p> <p>Inovação Ambiental: A empresa inova ao adotar práticas como a troca de gasolina por etanol, evidenciando uma abordagem proativa na busca por soluções ambientalmente amigáveis.</p> <p>Imagem Corporativa Positiva: A gestão ambiental da Milhão contribui para uma imagem corporativa positiva, sendo reconhecida como referência na produção de ingredientes convencionais livres de transgenia.</p>	<p>PONTOS FRACOS (FRAQUEZAS):</p> <p>Foco Interno: Embora a empresa demonstre compromisso interno com a sustentabilidade, pode haver oportunidades de melhorar a comunicação externa sobre suas práticas ambientais para fortalecer ainda mais sua reputação.</p> <p>Potencial Dependência de Fornecedores: A análise socioambiental de fornecedores é uma prática positiva, mas a dependência de terceiros para a compostagem pode ser uma vulnerabilidade, exigindo uma consideração mais profunda da segurança da cadeia de suprimentos.</p> <p>Necessidade de Conscientização Externa: Apesar de seus esforços internos, a empresa pode enfrentar a falta de conscientização externa sobre suas práticas ambientais, o que poderia ser abordado por meio de campanhas educacionais mais amplas.</p>
<p>AMEAÇAS</p> <p>Regulamentações Ambientais em Evolução: Mudanças nas</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Expansão Global Sustentável: Dada a presença global da empresa Milhão,</p>

<p>regulamentações ambientais podem representar desafios, exigindo que a empresa esteja ágil e adaptável para manter a conformidade.</p> <p>Reputação Verde: Há o risco de alegações de "greenwashing" por parte dos consumidores ou partes interessadas, destacando a importância de uma comunicação transparente e autêntica sobre as práticas sustentáveis da empresa.</p> <p>Impactos Climáticos e Ambientais: Mudanças climáticas e eventos ambientais extremos podem afetar a produção e a cadeia de suprimentos, destacando a necessidade de planos de contingência resilientes.</p>	<p>há oportunidades para expandir ainda mais seus padrões sustentáveis e práticas ambientais para mercados internacionais, aproveitando a crescente demanda por produtos sustentáveis.</p> <p>Parcerias Estratégicas: A empresa pode explorar parcerias estratégicas com organizações e ONGs ambientais para fortalecer suas iniciativas de sustentabilidade, aproveitando sinergias e compartilhando melhores práticas.</p> <p>Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis: A crescente demanda por produtos sustentáveis oferece oportunidades para a Milhão desenvolver e comercializar novos produtos que atendam a essas expectativas de maneira inovadora.</p>
---	---

Fonte: Dados primários, 2023

As discussões sobre sustentabilidade refletem as novas demandas da sociedade e como as empresas estão se adaptando a esse novo paradigma. Conforme Araújo, Cohen e Silva (2014) argumentam, as empresas estão sendo pressionadas a apresentar um comportamento mais consciente e sustentável. Isso ressoa com a abordagem da empresa Milhão em direção a ingredientes sustentáveis e práticas de agricultura regenerativa.

Finalmente, a menção ao Programa de Melhoria da Sustentabilidade Milhão (PMSM) demonstra os esforços contínuos da empresa para avaliar e melhorar a sustentabilidade em sua cadeia de fornecimento. Isso está de acordo com a literatura que destaca a importância de iniciativas de melhoria e avaliação constante (PHILIPPI, ROMÉRIO, COLLET, 2014).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após analisar os dados coletados na entrevista com os representantes da empresa Milhão sobre a gestão ambiental e seus impactos na sustentabilidade e imagem corporativa, fica evidente que a empresa está comprometida em adotar uma abordagem estratégica e responsável em relação às questões ambientais. Essa abordagem está alinhada com os conceitos teóricos discutidos na literatura, que enfatizam a importância da gestão ambiental como parte integral da estratégia de negócios.

A empresa Milhão demonstra claramente como a gestão ambiental está incorporada em suas áreas de suas operações. Desde a análise socioambiental de fornecedores até a prática de compostagem e a busca pela redução das emissões de gases de efeito estufa, a empresa está envolvida em uma ampla gama de atividades que visam a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. Essas ações refletem o compromisso da empresa em relação aos

seus objetivos e ao propósito de entregar produtos saudáveis e sustentáveis, o que, por sua vez, contribui para a construção de uma imagem corporativa positiva.

A abordagem da empresa Milhão também abrange a inovação e a adaptação às demandas aceleradas de consumidores e investidores. A empresa se esforça para adotar práticas inovadoras, como a troca de gasolina por etanol, e segue padrões internacionais de gestão ambiental. Essas iniciativas são fundamentais para a melhoria contínua das práticas de gestão ambiental e estão alinhadas com a literatura que destaca a importância da inovação e da conformidade com padrões reconhecidos internacionalmente.

No entanto, mesmo com uma abordagem robusta, sempre há espaço para melhorias. Desta forma a empresa Milhão pode trabalhar na expansão das práticas de agricultura regenerativa, visto que como há o compromisso da empresa com a agricultura regenerativa, seria benéfico expandir ainda mais essas práticas. A empresa poderia desenvolver parcerias com produtores dispostos a adotar métodos agrícolas mais sustentáveis. Além disso, a empresa poderia investir em programas de capacitação e suporte técnico para esses produtores, incentivando a adoção de práticas agrícolas mais amigáveis ao meio ambiente.

Também como ponto de melhoria a implementação da norma ISO 14000 na Milhão em direção à sustentabilidade e responsabilidade ambiental. A adoção dessas normas proporcionaria à empresa uma estrutura sólida para gerenciar e melhorar seus impactos ambientais. Através da implementação de práticas alinhadas com a ISO 14000, a Milhão teria a oportunidade de otimizar a eficiência em seus processos, reduzir o consumo de recursos naturais e minimizar resíduos. Além disso, a certificação ISO 14000 contribuindo com a imagem corporativa da empresa.

Além disso, a empresa Milhão poderia intensificar seus esforços de educação e conscientização em relação à gestão ambiental. Isso poderia ser realizado por meio de campanhas educacionais direcionadas a fornecedores, clientes e funcionários. A criação de uma cultura de sustentabilidade e conscientização ambiental pode envolver todos os *stakeholders* em seus esforços de gestão ambiental, fortalecendo ainda mais sua imagem corporativa.

Diante do atual cenário explorado acerca da empresa Milhão, é notório que a empresa está comprometida com a gestão ambiental e a sustentabilidade, refletindo os conceitos teóricos discutidos na literatura do presente artigo. As sugestões de expansão das práticas de agricultura regenerativa, aprimoramento da educação e conscientização e implementação da ISO 14000 podem contribuir intensamente para fortalecer ainda mais sua posição no mercado e sua imagem corporativa como uma organização comprometida com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

REFERÊNCIAS

- ALVES, Ricardo Ribeiro. **Sustentabilidade empresarial e mercado verde: a transformação do mundo em que vivemos**. Petrópolis, Rio de Janeiro, 2019.
- ARAÚJO, G. A.; COHEN, M.; SILVA, J. F. **Avaliação do efeito das estratégias de gestão ambiental sobre o desempenho financeiro de empresas brasileiras**. Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, v. 3, n. 2, p. 16-38, 2014.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. Elsevier. Rio de Janeiro, 2011.
- DUBRIN, Andrew. **Princípios de Administração**. 4º ed. LTC Livros Técnicos e Científicos Editora S.A. Rio de Janeiro, 2001.

LEITE, Morato José Rubens e AYALA, Patryck de Araújo. **Dano ambiental**. 3 ed, São Paulo, RT, 2010.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da Qualidade: teoria e prática**. Campos Elísios, São Paulo, 2019.

PHILLIPE, Arlindo; ROMÉRO, Marcelo de Andrade; COLLET, Gilda Bruna. 2º ed. **Atualizada e ampliada**. Barueri, 2014.

SERIO, Luiz Carlos; VASCONCELLOS, Marcos Augusto. **Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor**. São Paulo, Saraiva, 2009.

STAREC, Cláudio. **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva**. 1º edição, São Paulo, 2012.

WATZECK, José Ruiz. **Certificação série ISSO 14000: Gestão Ambiental e Outras**. 1º edição, Clube de Autores. São Paulo, 2021.

RESOLUÇÃO nº 038/2020 - CEPE

ANEXO IV

APÊNDICE ao TCC

Termo de autorização de publicação de produção acadêmica

A estudante LAURA VIEIRA MACHADO, do Curso de ADMINISTRAÇÃO, matrícula 20201002301245, telefone (62) 98197-1564 e-mail lauravieira91@gmail.com, na qualidade de titular dos direitos autorais, em consonância com a Lei nº 9.610/98 (Lei dos Direitos do autor), autoriza a Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás) a disponibilizar o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO AMBIENTAL NA EMPRESA MILHÃO: IMPACTOS NA SUSTENTABILIDADE E IMAGEM CORPORATIVA, gratuitamente, sem ressarcimento dos direitos autorais, por 5 (cinco) anos, conforme permissões do documento, em meio eletrônico, na rede mundial de computadores, no formato especificado (Texto (PDF); Imagem (GIF ou JPEG); Som (WAVE, MPEG, AIFF, SND); Vídeo (MPEG, MWV, AVI, QT); outros, específicos da área; para fins de leitura e/ou impressão pela internet, a título de divulgação da produção científica gerada nos cursos de graduação da PUC Goiás.

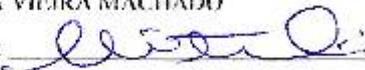
Goiânia, 07 de DEZEMBRO de 2023.

Assinatura da autora



Nome completo da autora: LAURA VIEIRA MACHADO

Assinatura do professor-orientador:



Nome completo do professor-orientador: MARCOS DE FREITAS PINTAUD