

TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO CADERNO TEÓRICO CONCEITUAL

ESCOLA POLITÉCNICA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES ARQUITETURA E URBANISMO

CENTRO DE ABASTECIMENTO DE FLORES - GO

CEAF - GO

AUTOR: JHONATH GLAUBER CARDOSO
ORIENTADOR: PROF. ME. JESUS CHEREGATI

JUNHO 2023

The background features a light green botanical illustration. It includes several long, pointed leaves with fine vein details, some of which are grouped together. There are also several flowers of different shapes and sizes, some with five petals and others with more complex, layered petals. The overall style is clean and minimalist, using fine lines and light shading to create a sense of depth and texture.

TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO
CADERNO TEÓRICO CONCEITUAL

JUNHO 2023



CENTRO DE ABASTECIMENTO DE FLORES - GO

CEAF - GO

O PRESENTE TRABALHO APRESENTA O PROJETO DE CONCLUSÃO DE CURSO QUE SERÁ REALIZADO PELO AUTOR, JHONATH GLAUBER CARDOSO, FINALIZADO EM JUNHO DE 2023, NA DISCIPLINA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II. DO CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO, DA ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES, DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CAÓTICA DE GOIÁS.

JUNHO 2023

AGRADEÇO, PRIMEIRAMENTE, AO MEU QUERIDO PAI, LÁZARO ALVES,
POR ACREDITAR EM MIM E PELO SUPORTE FINANCEIRO.
À MINHA AMADA MÃE DE CRIAÇÃO, VANILDA TEODORO DE ALMEIRA E
SOUZA, QUE SEMPRE ME INCENTIVOU E ME MOSTROU QUE SOU CAPAZ.
AO MEU NAMORADO POR ESTAR SEMPRE JUNTO A MIM NESSA JORNADA.
AO MEU ORIENTADOR, PROF. ME. JESUS CHEREHATTI, QUE SONHOU ESSE
PROJETO COMIGO.
AOS FAMILIARES E AMIGOS QUE SEMPRE ESTIVERAM DE ALGUMA FORMA
PRESENTES NESSA CONQUISTA.

RESUMO

O Centro de Abastecimento de Flores - GO, é um projeto que visa melhorar e incentivar a produção e comércio de flores e plantas ornamentais na cidade de Goiânia e região, facilitando o acesso de profissionais aos produtos e serviços. Além de fornecer ao usuário do edifício uma experiência diferenciada com espaços para coworking, galerias, farmácias, petshop e uma praça gastronômica bem completa. O espaço conta também com brinquedoteca, caixas eletrônicas, áreas de convivência que podem servir de ponto de encontro para os moradores da região, dando visibilidade à produção local e tornando esses produtos mais acessíveis ao público.

PALAVRAS-CHAVES

Mercadão das flores, Mercado de flores em Goiânia, Centro de Abastecimento de flores

SUMÁRIO

6	APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	13	FOTOS DO LUGAR
7	TEMÁTICA	15	JUSTIFICATIVA DO LUGAR
7	TEMA	16	ESTUDOS DE CASO
7	JUSTIFICATIVA DO TEMA	19	PROGRAMA DE NECESSIDADES
8	USUÁRIOS	20	FLUXOGRAMA
9	ESTUDO DO LUGAR	22	PROPOSTA TEÓRICA
10	CHEIOS E VAZIOS	24	IMPLANTAÇÃO E CIRCULAÇÕES
10	USO DO SOLO	25	DO EDIFÍCIO - PROJETO
11	FLUXO VIÁRIO	46	CONCLUSÃO
12	IMPLANTAÇÃO E TOPOGRAFIA	47	REFERÊNCIAS

APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO

O projeto a seguir tem como objetivo analisar todos os pontos para instalação de um Centro de abastecimento de flores, em uma localização estratégica e de fácil acesso, as margens da BR-153 em Goiânia-GO, trazendo um enorme potencial de transformar a região em um polo de fornecimento e abastecimento de flores e plantas ornamentais. Hoje, todo mercado de flores da cidade de Goiânia e região é abastecido por São Paulo, a logística de abastecimento encarece muito o produto final, visto que nesse valor está considerado o frete, cotação semanal, sazonalidade, oferta e procura. Com a implantação do Centro de Abastecimento de Flores - GO, essa demanda seria mais competitiva, incentivando a produção local, priorizando os produtores regionais, reduzindo custos de transporte e abastecimento. Além disso, o complexo contará com lojas voltadas para decoração, priorizando artesanatos locais, espaços de *coworking* e *workshop* onde profissionais da área de decoração de eventos poderão atender seus clientes, fazendo demonstrações de arranjos florais e ornamentação, contará também com espaços para arquitetos paisagistas realizarem mostras de seus projetos e produtos, lojas e viveiros reservados para produtores de flores, onde poderão além de vender, fazer exposições de seus produtos e serviços já aplicados. Já pensando na crescente demanda do mercado para pets, o complexo contará também com um petshop completo, espaços de *coworking* e uma extensa área de alimentação integrada a natureza pelo jardim interno do edifício, proporcionando uma experiência gastronômica bem completa ao consumidor. O espaço conta também com brinquedoteca, caixas eletrônicas, áreas de convivência que podem servir de ponto de encontro para os moradores da região, dando visibilidade à produção local e tornando esses produtos mais acessíveis ao público.

TEMÁTICA

COMÉRCIO E SERVIÇO

O interesse em aquecer o setor de comércio é uma questão para o empreendedor, assim como o da prestação de serviços, pois inclui centenas de atividades ligadas à comercialização. O setor de serviços é a principal aposta para os próximos anos. Dentro dele, algumas áreas tem se destacado, como a prestação de serviços de Decoração para eventos e paisagismo. Com a crescente demanda dos clientes por eventos cada vez mais diversos, o setor está aquecido e a oferta ainda não consegue atender toda a demanda. A dependência de uma rede de abastecimento de flores externa faz com que os profissionais da área nem sempre consigam ter valores competitivos no mercado, já que as cotações são semanais e variam até 300% de um mês para o outro. Com a produção local, o comércio seria beneficiado em todos os aspectos, desde o pequeno produtor rural, até o cliente final, criando uma rede econômica interna, aumentando a oferta, diminuindo valores finais, aumentando o capital de giro e criando empregos para a população.

TEMA

MERCADO DE FLORES

LOCAL DE COMPRA: Decorações, Arranjos florais, plantas ornamentais, jardinagem.

LAZER: Alimentação, brinquedoteca, compras diversas.

A proposta da implantação do Centro de Abastecimento de Flores De Goiânia-GO é fazer com que clientes e profissionais da área tenham acesso a produtos e serviços diversos com valores mais acessíveis e a pronta entrega. Tudo isso será desenvolvido através do incentivo a produtores rurais locais que fornecerão as flores e plantas ornamentais das mais variadas espécies, rompendo a dependência de outros estados para abastecimento do mercado local. Além de gerar empregos, proporcionar lazer à população e funcionar como um centro de encontro, com praça de alimentação, petshop, coworking, Garden e conveniências urbanas. Além disso, o espaço conta com cursos voltados para a área de decoração de eventos, demonstração de ornamentações, cultivo de flores, exposição de paisagismo e artesanatos.

JUSTIFICATIVA DO TEMA

- Criar um mercado que movimente a produção no segmento de flores local, facilitando e incentivando o comércio do pequeno e grande produtor.
- Criar um novo local de encontro, lazer, negócios, eventos culturais, concentrando iniciativas de educação e empreendedorismo.
- Ofertando cursos de decoração, ornamentação de eventos, serviços de paisagismo e jardinagem.
- Criar um local onde o produto final chegue ao cliente com mais facilidade e valores acessíveis a todos, o estado de Goiás tem grandes produtores de cunho paisagístico que possam abastecer e agregar ao mercado de flores.

USUÁRIOS

Para uma melhor adequação dos espaços, é importante que o projeto tenha claro o público-alvo que deseja atender majoritariamente. Neste sentido, entende-se que o projeto deve atender ao público em geral enquanto foca em três grupos de usuários principais, com necessidades específicas que devem ser abordadas no projeto:

- Produtores da região - tem necessidade de vitrines de exposição de seus produtos, fazer network com outros produtores e clientes que possam desejar fazer encomendas de grande porte;
- Profissionais em busca de produtos ligados à sua profissão (decoradores, designers de interiores, arquitetos e urbanistas, paisagistas, produtores de eventos, etc) - precisam de setorização para encontrar o que precisam com facilidade, variedade de produtos para escolher, contato com produtores e oportunidades de formação adicional por meio de cursos e networking;
- Público em geral - buscam espaços de lazer aos fins de semana com playground para entretenimento das crianças.



ESTUDO DO LUGAR

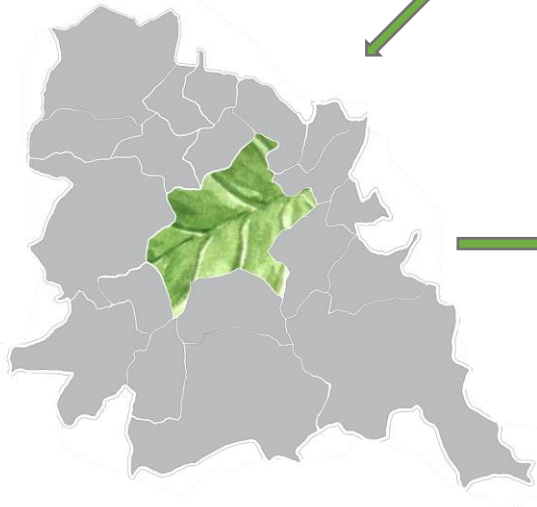
BRASIL



ESTADO E GOIÁS



REGIÃO METROPOLITANA DE GOIÂNIA



CIDADE DE GOIÂNIA



HIERANQUIA DE VIAS



ESCALA: SEM ESCALA
Fonte: Acervo pessoal, 2022

CHEIOS E VAZIOS

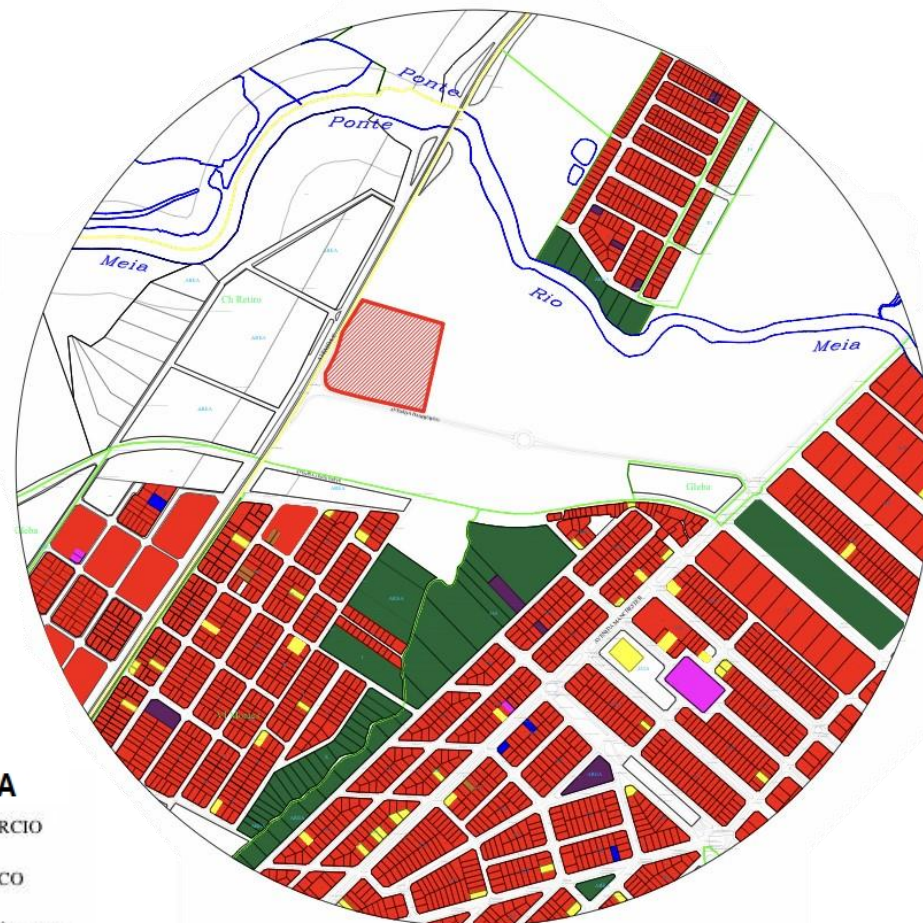


LEGENDA

- RIO
- ÁREAS VAZIAS
- EDIFICAÇÕES
- RUAS
- LOTEAMENTO

ESCALA NÃO INDICADA
Fonte: Acervo pessoal, 2022

USO DO SOLO

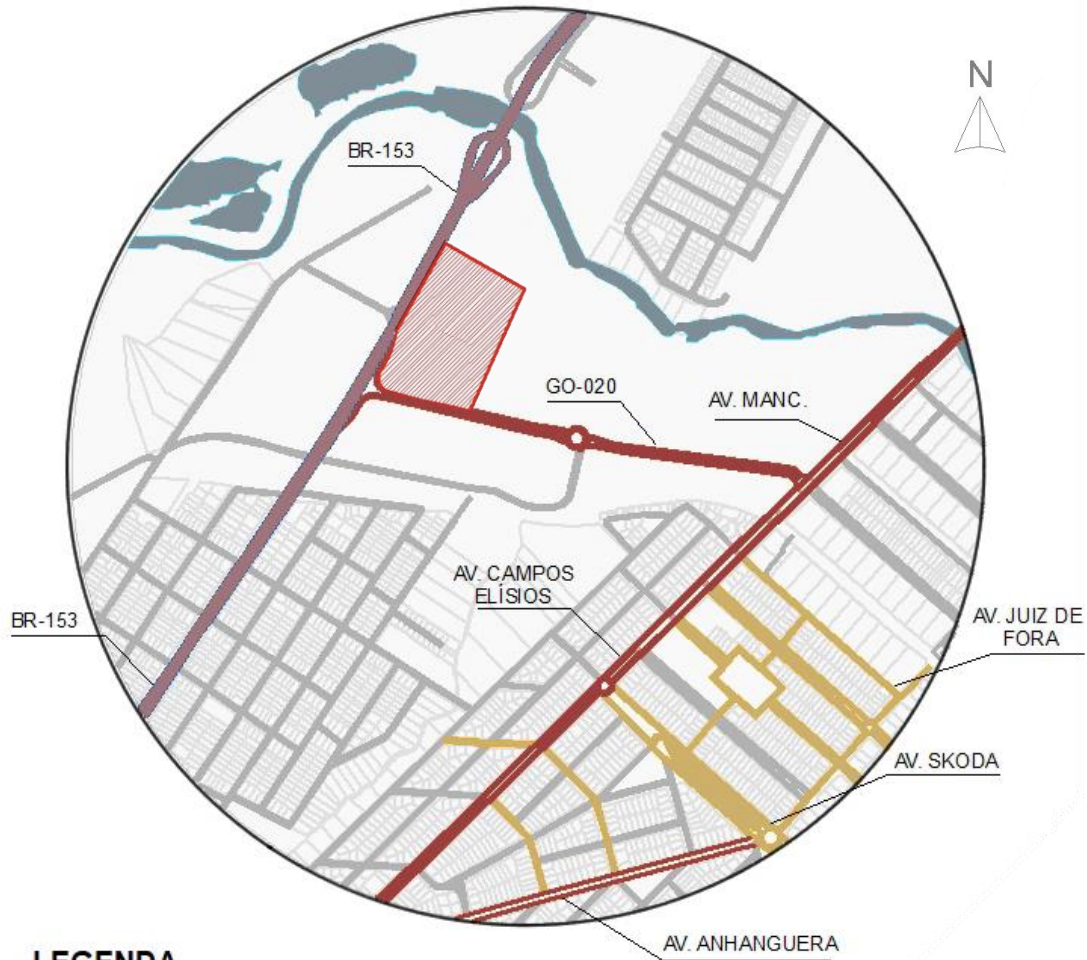


LEGENDA

- COMÉRCIO
- PÚBLICO
- RESIDÊNCIAL
- SAÚDE
- ÁREA VERDE
- SERVIÇOS
- INSTITUCIONAL
- ÁREA DO LOTE

ESCALA NÃO INDICADA
Fonte: Acervo pessoal, 2022

FLUXO VIÁRIO

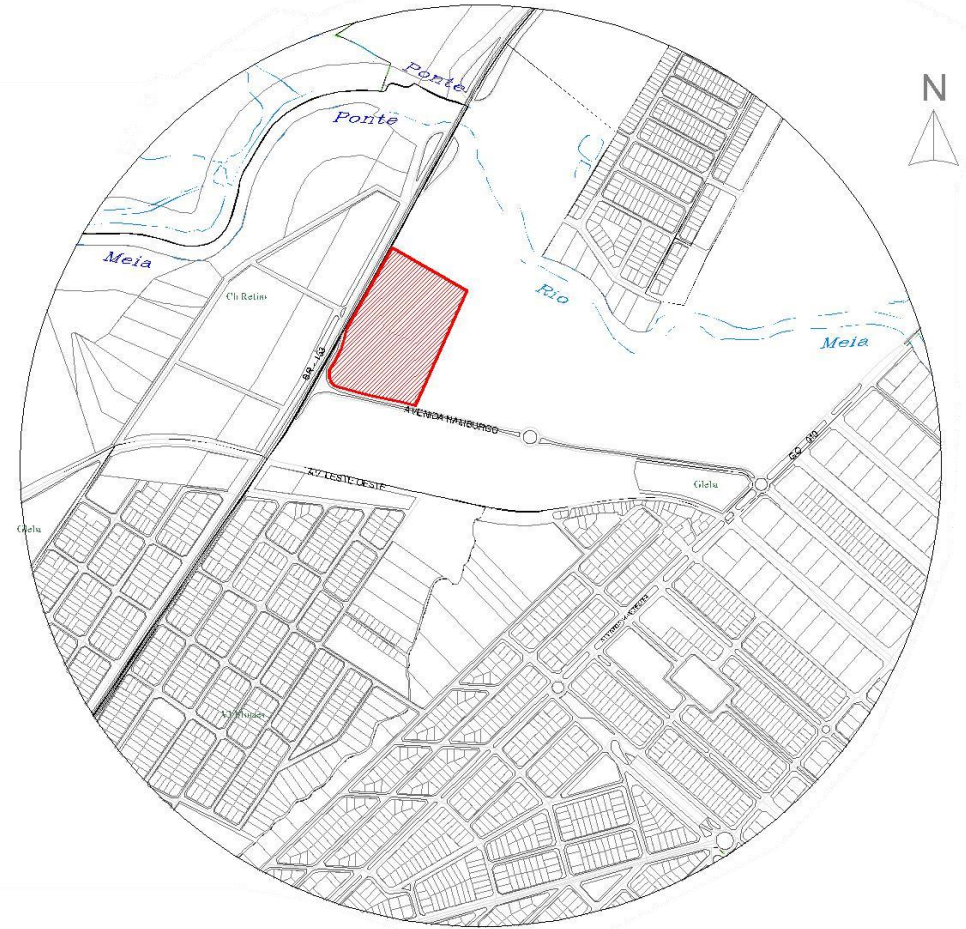


LEGENDA

- VIAS ESTRUTURAIS - BR 153 - ANÁPOLIS
- VIAS ARTERIAIS - GO-020/ GO-010
- VIAS COLETORAS - AV. JUIZ DE FORA/ AV. SKODA
- VIAS LOCAIS
- RIOS E LAGOS

ESCALA: NÃO INDICADA
Fonte: Acervo pessoal, 2022

IMPLANTAÇÃO

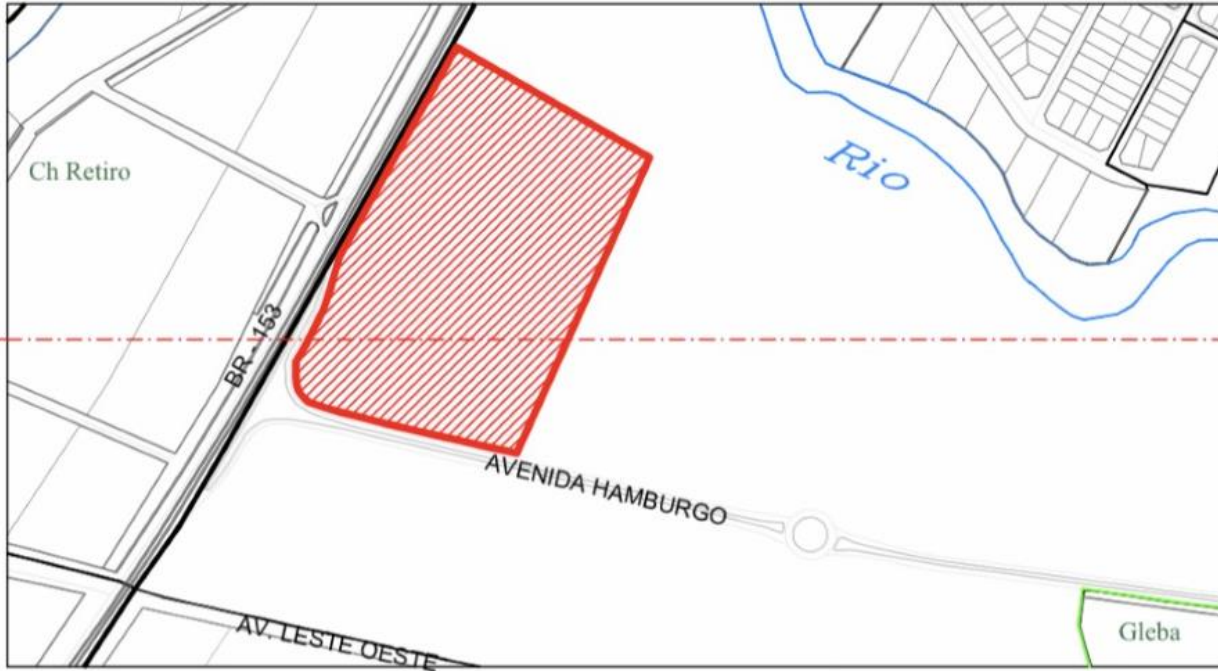



LEGENDA

- ÁREA DO LOTE 59.816M²

ESCALA NÃO INDICADA
Fonte: Acervo pessoal, 2022

TOPOGRAFIA



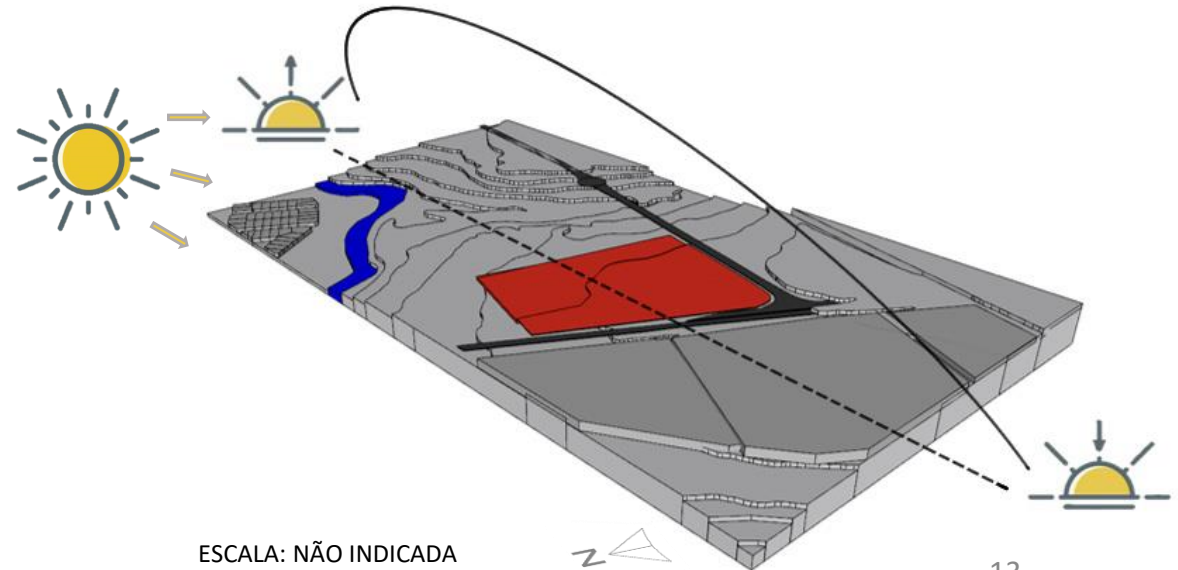
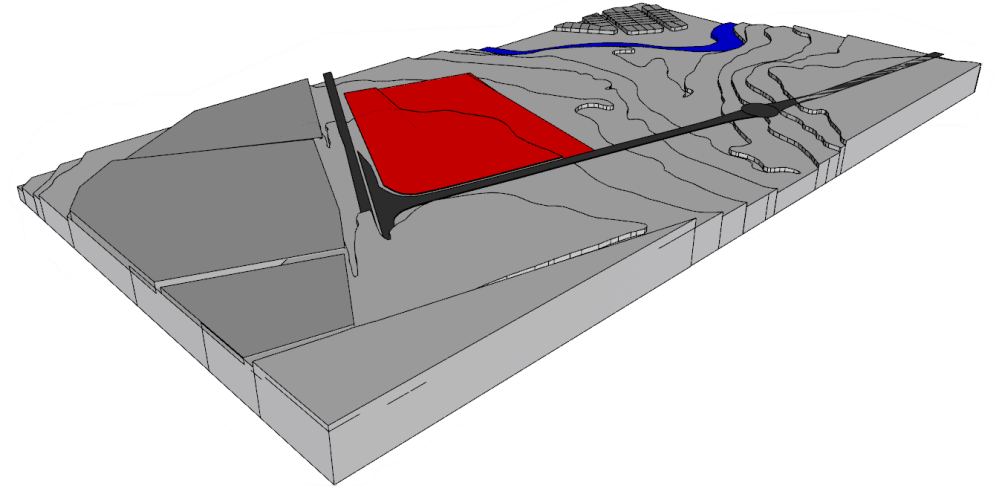
 - ÁREA DO LOTE
ÁREA DO TERRENO 59.816M²

ESCALA NÃO INDICADA
Fonte: Acervo pessoal, 2022



ESCALA NÃO INDICADA
Porcentagem de inclinação: 16%
Fonte: Acervo pessoal, 2022

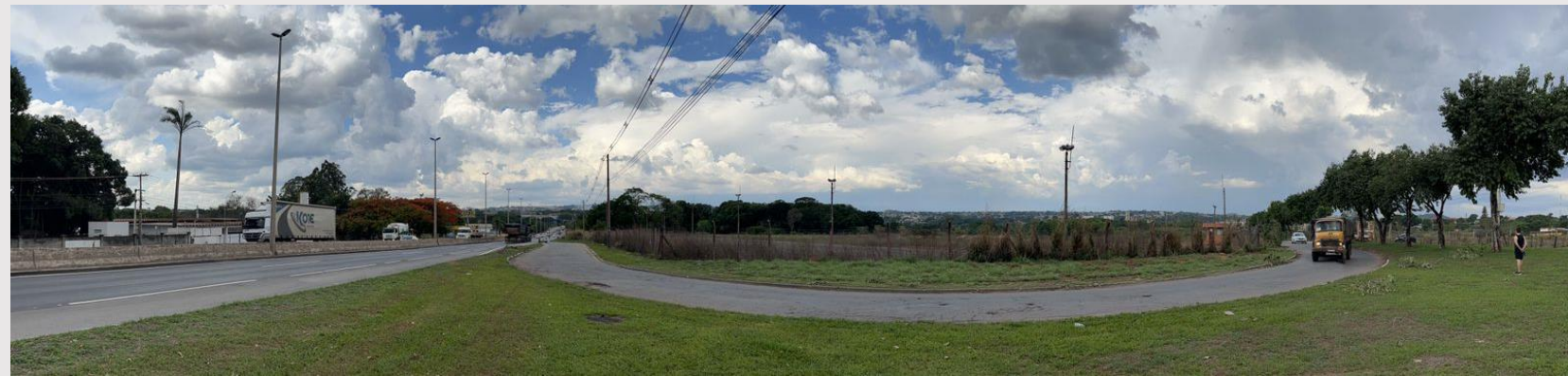
IMPLANTAÇÃO E TOPOGRAFIA EM PERSPECTIVA



ESCALA: NÃO INDICADA
Fonte: PROJETEE, 2022

FOTOS DO LUGAR

FOTO PANORÂMICA: BR-153 A ESQUERDA E
AV. HAMBURGO A DIREITA
Fonte: Acervo pessoal, 2022



RODOVIA TRANSBRASILIANA / BR-153
Fonte: Acervo pessoal, 2022



FOTO PANORÂMICA: ESQUINA ENTRE BR-153 A
ESQUERDA E AV. HAMBURGO A DIREITA
Fonte: Acervo pessoal, 2022



ESQUINA AV. HAMBURGO
Fonte: Acervo pessoal, 2022

FOTOS DO LUGAR



AVENIDA HAMBURGO SENTIDO BR-153
Fonte: Acervo pessoal, 2022



AVENIDA HAMBURGO SENTIDO GO-010
Fonte: Acervo pessoal, 2022



FOTO PANORÂMICA: TERRENO DE ESTUDO
AV. HAMBURGO A DIREITA



FOTO PANORÂMICA:
TERRENO DE ESTUDO,
LOCAL DE IMPLATAÇÃO DO EDIFÍCIO
E ESTACIONAMENTO
Fonte:Acervo pessoal, 2022

Para a instalação do novo Mercado das Flores, a localização precisa ser privilegiada e bem conectada, com acesso fácil ao público e aos produtores, visto que, por sua condição de perecibilidade, os produtos vegetais comercializados precisam ser deslocados dos locais de produção para o Mercado no menor tempo possível.

O terreno escolhido fica na intersecção entre a Rodovia Transbrasiliana (BR-153), a Av. Hamburgo e a GO-010, próximo ao Parque Represa do Jaó e ao curso do Rio Meia Ponte, Localizado no Conjunto Caiçara.

O terreno escolhido tem apx. 335m de frente, 265m de fundo e área aproximada de 85.460m². Localiza-se entre a Anhanguera e o Rio Meia Ponte, conectado com a Rodovia Transbrasiliana (BR-153) e a Avenida Hamburgo.

JUSTIFICATIVA DO LUGAR

- Localização que permite fácil acesso das mercadorias e a consumidores, trazendo também o foco público para o comércio próximo, entre a Av. Anhanguera e o Rio Meia Ponte, conectado com a Rodovia Transbrasiliana (BR-153) e a Avenida Hamburgo.
- Dimensões ideais para o tipo de negócio
- Pouca inclinação
- Fácil acesso para consumidores.



ESCALA NÃO INDICADA
Fonte: Acervo pessoal, 2022

ESTUDO DE CASO-1

MERCADO DE LISBOA (M.A.R.L.)

Ficha Técnica:

- Área: 600.000 m²
- Ano: 2000
- Cidade: Lisboa
- País: Portugal



O Mercado Abastecedor da Região de Lisboa S/A (M.A.R.L.), criado em 2000, é uma empresa que faz a gestão do centro de distribuição de hortifrutigranjeiros de Lisboa.

O M.A.R.L. é considerado um dos Centros atacadistas mais modernos da Europa, sendo a maior parte dos pavilhões de mercadorias, climatizados. Seu horário de funcionamento ocorre de segunda à sexta- feira, das 6h às 23h.

O mercado possui um total de 18km de pista de rolamento e 9mil vagas de estacionamento para veículos de grande e médio porte. O M.A.R.L. possui também subestação de fornecimento de energia, um reservatório hídrico com capacidade para 10.000 m³. Sua área de ocupação se aproxima dos 600mil m². Bares, restaurantes, postos de segurança, recuperação de embalagens e limpeza fazem parte dos serviços de apoio ao mercado atacadista.



ESTUDO DE CASO-2

MERCADÃO DAS FLORES - SP

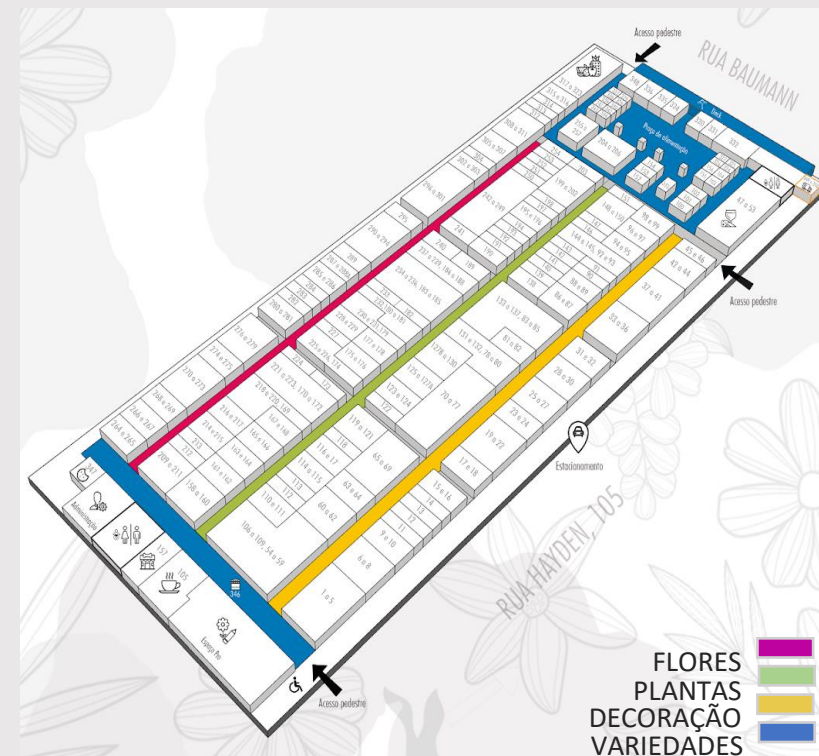
Ficha Técnica:

- Área: 21000 m²
- Ano: 2020
- Cidade: São Paulo
- País: Brasil



O projeto para o Mercadão das Flores objetiva ser mais que um espaço para o comércio de flores, seja no atacado ou no varejo, com 21 mil m² de área construída. O partido organiza uma grande cobertura com treliças em madeira em sistema em shed com telhas cimentícias e clarabóias que trazem a iluminação natural para dentro do ambiente. As treliças também dão movimento à fachada cobrindo parte do estacionamento.

Com uma planta em organização retangular e linear, os boxes de tamanhos e geometrias variadas são dispostos ao longo de três corredores internos, por setor: flores, plantas e decoração. O piso é em marmorite simples, resistente ao alto tráfego e aos esforços de carga e descarga. Os 3 acessos de pedestres, sendo dois pelo estacionamento acessível pela Rua Hayden, e uma pela Rua Bauman, apresentam primeiro ao usuário o setor de Variedades, no início e fim dos corredores: de um lado os WCs, cafés e uma praça de alimentação. Na fachada, a logo do Mercadão é feita e colocada em meio a um jardim vertical.



ESTUDO DE CASO-2 MERCADÃO DAS FLORES - SP



Estacionamento e visão interna do Mercado das Flores de São Paulo.
Fonte: Instagram Mercado das Flores, 2020



Praça de Alimentação do Mercado das Flores. Vê-se a iluminação natural proporcionada pela treliça em shed. Fonte: Instagram Mercado das Flores, 2020.

PROGRAMA DE NECESSIDADES

SETOR	AMBIENTE	QUANTIDADE	ÁREA UNITÁRIA (m²)	ÁREA TOTAL (m²)
COMERCIAL	Loja planta em vaso	6	110,5	663,00
	Loja planta de corte	16	110,5	1.768,00
	Loja de decoração	2	110,5	221,00
				221,00
	Loja de suprimentos para paisagismo	2	110,5	
	Loja de artesanato	6	55,25	331,50
	Pet Shop	1	152	152,00
	Coworking	3	55,25	165,75
TOTAL				3.522,25
SERVIÇO COMERCIAL	WC M/F	2	27,15	54,30
TOTAL				54,30
LAZER	Espaço para exposições	1	1412,64	1.412,64
	Praça de Alimentação	11	110,5	1.215,50
	Playground	1	110,5	110,50
TOTAL				2.738,64
ADMINISTRATIVO	Administração	1	11	11,00
	WC	3	2,4	7,20
	RH	1	22,05	22,05
	Contabilidade	1	20,79	20,79
	Recepção	1	22	22,00
	Logística	1	20,25	20,25
				44,00
	Sala de Reuniões para 15 pessoas	1	44	
TOTAL				147,29
	Terminal de carga e descarga	1	227	227,00
TOTAL				227,00
TOTAL GERAL				6.689,48

FLUXOGRAMA

SETORIZAÇÃO TÉRREO



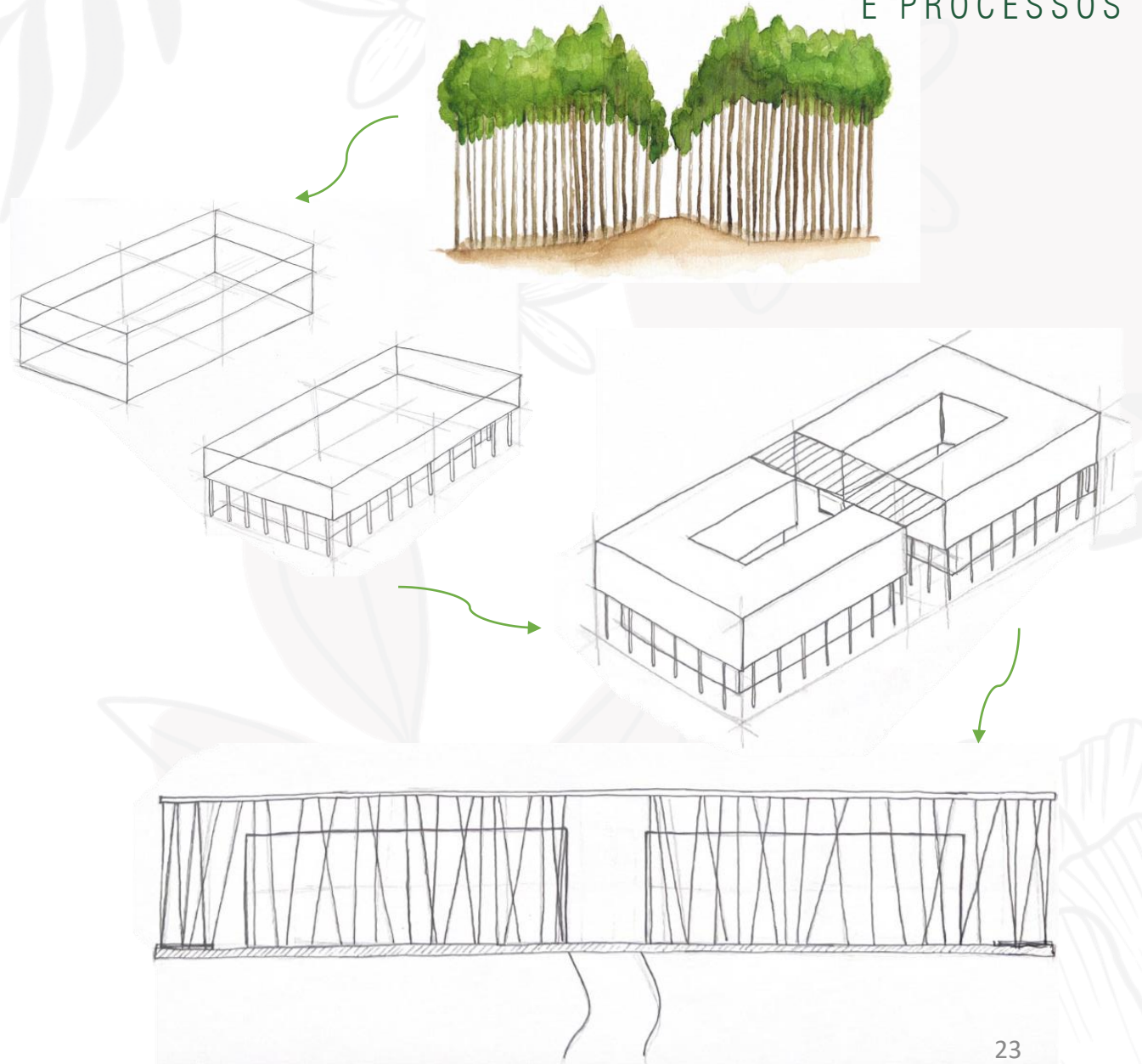
FLUXOGRAMA

SETORIZAÇÃO PAVIMENTO SUPERIOR



Os itens a seguir apresenta os princípios condicionantes do projeto no terreno:

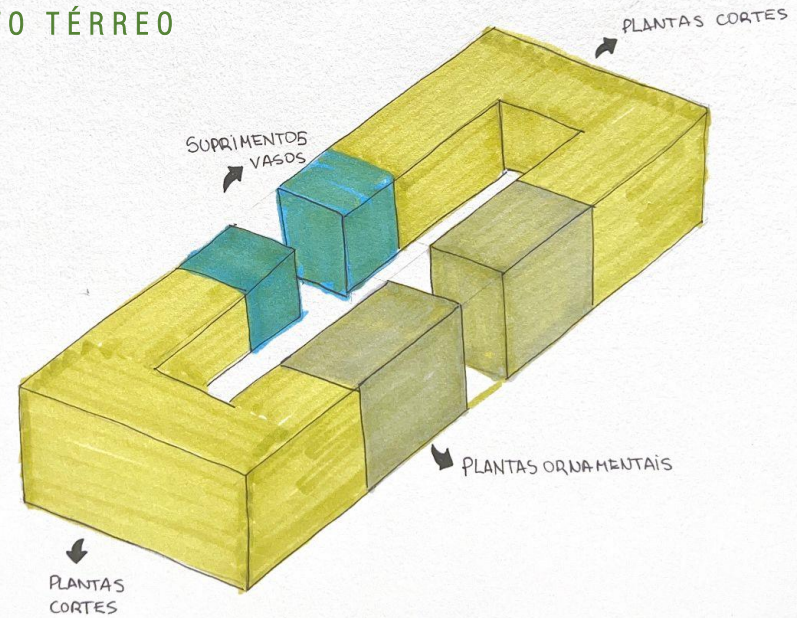
- Cobertura leve e treliçada para vencer maior vão e sombrear as aberturas generosamente.
- Aberturas para ventilação cruzada e vão entre o bloco do edifício e cobertura, para resfriamento da mesma e preservação das espécies vegetais no interior da edificação.
- Localização da edificação no centro do terreno, seguindo a geometria definida pelas ruas.
- Aproveitar melhor as vias do entorno como acessos distintos ao Mercado.



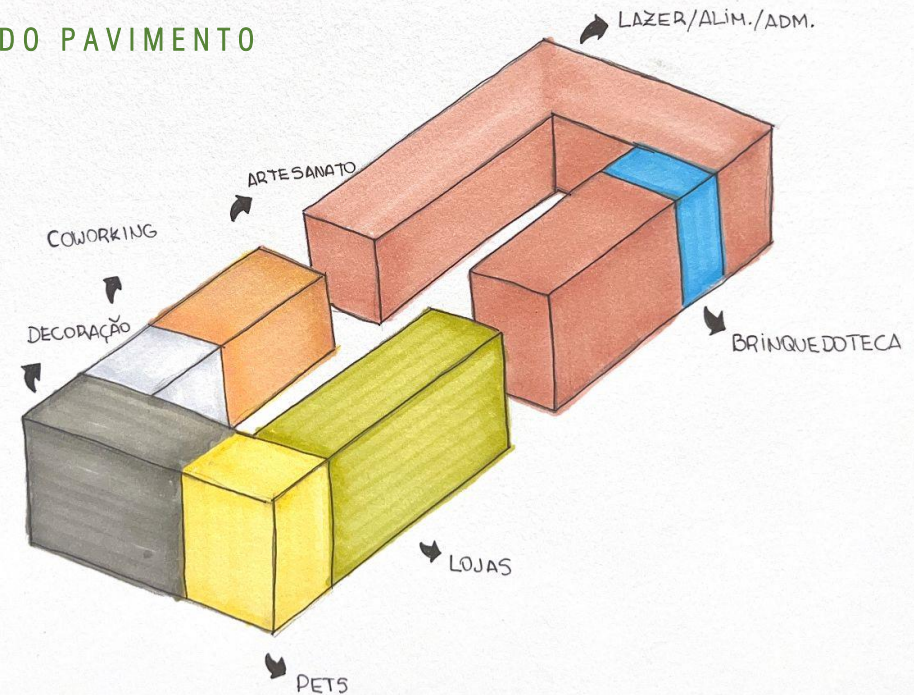
PROPOSTA TEÓRICA

- O projeto foi concebido para ser funcional, prático e setorizado de forma a proporcionar a melhor experiência possível ao usuário, inserindo toda a parte administrativa, apoio, alimentação, petshop, decoração e artesanatos no piso superior, enquanto as lojas de plantas de corte e paisagismo ficam no térreo, criando um fácil acesso do usuário pelo complexo diretamente pelo estacionamento. Conta também com um setor específico para carga e descarga separado da circulação de clientes, e um anexo para plantas de grande porte e câmaras frias, sendo opcional para cada produtor.

PAVIMENTO TÉRREO



SEGUNDO PAVIMENTO

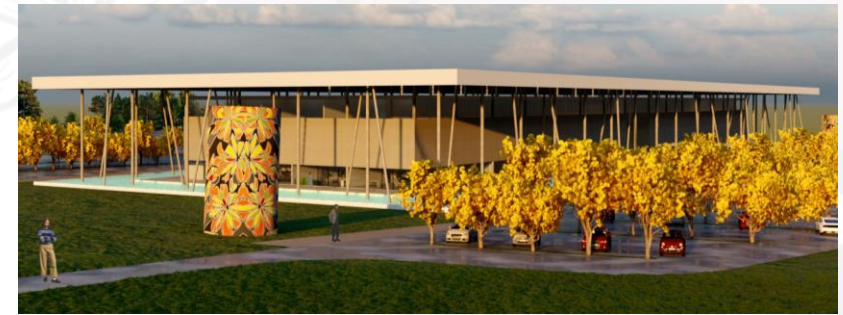
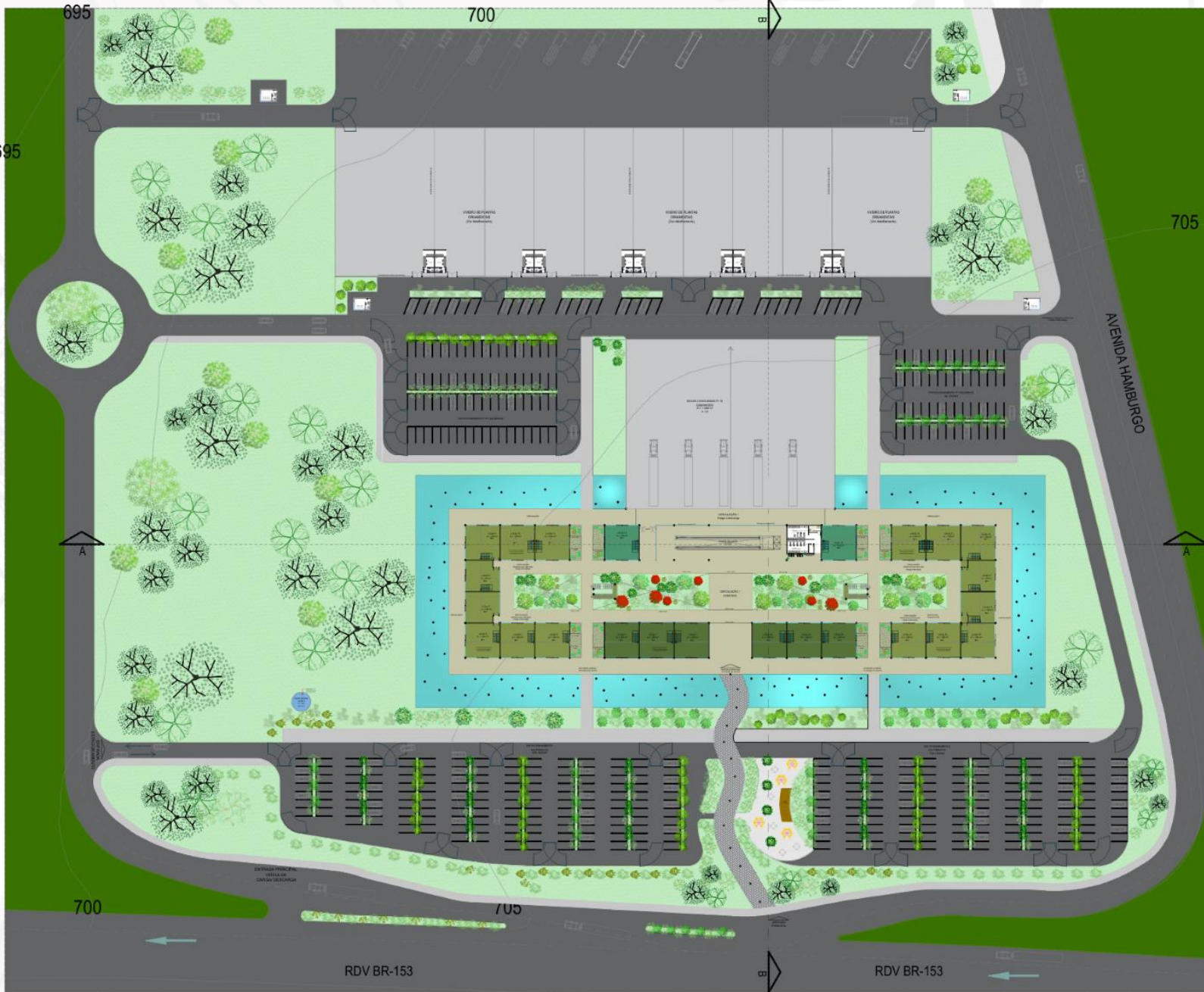


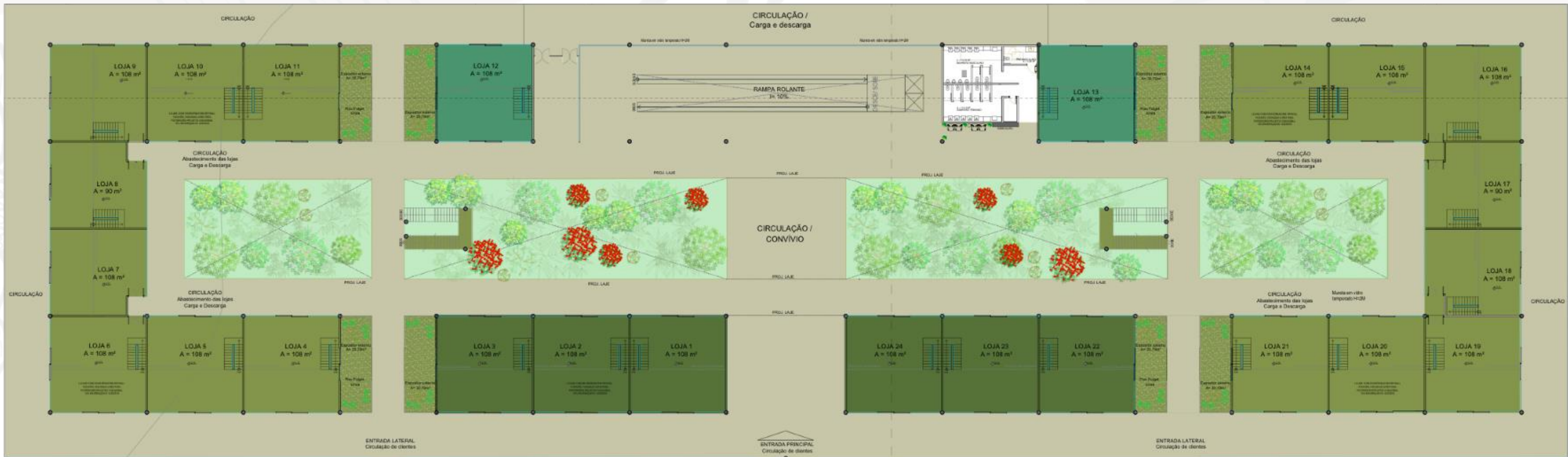
IMPLANTAÇÃO E CIRCULAÇÕES



Os acessos foram feitos priorizando a acessibilidade dos veículos e pedestres, tendo seu acesso principal para ambos pela BR-153. Os veículos tem acesso direto ao estacionamento, enquanto os pedestres acessam o edifício por uma passarela coberta. Já o fluxo de carga e descarga de caminhões maiores foi posicionado na Av. Hamburgo, onde o trânsito é menos intenso, evitando possíveis engarrafamentos, e uma segunda entrada também foi posicionada na BR-153 para agilizar o fluxo de caminhões menores. Ambas as entradas dando acesso ao mesmo Deck.

PROJETO





PLANTA TÉRREO
ESC.: 1:200

PROJEÇÃO DA COBERTURA

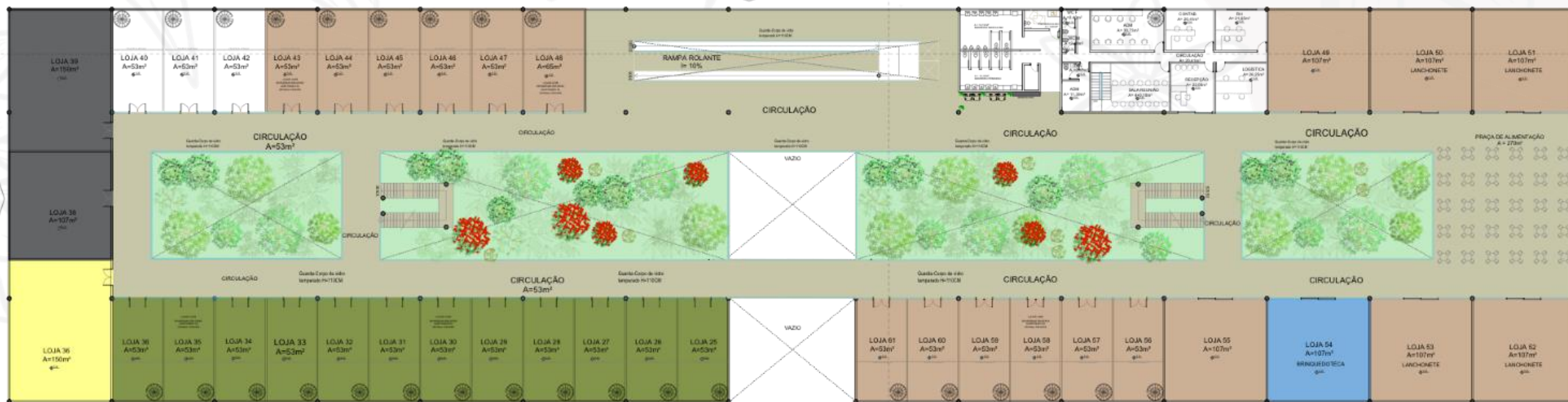
FACHADA POSTERIOR - LESTE

FACHADA LATERAL - SUL

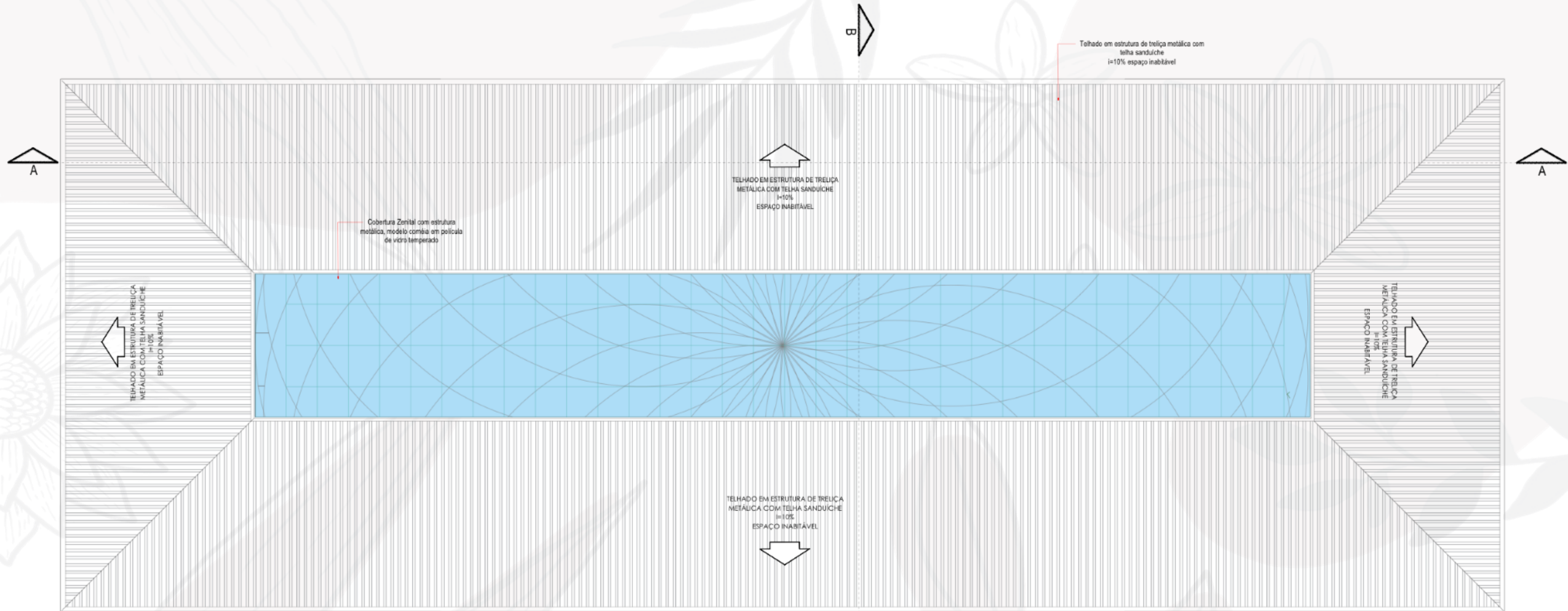
FACHADA LATERAL - NORTE

FACHADA FRONTAL - OESTE

PROJEÇÃO DA COBERTURA



PLANTA 2º PAVIMENTO
ESC.: 1:200

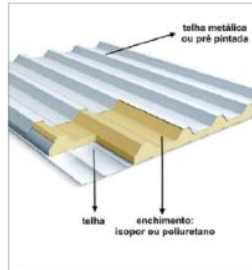


EXEMPLO DA CLARABOIA NO MODELO DE COMÉIA



CLARABOIA

Capaz de iluminar até oito vezes mais do que uma janela de mesmo tamanho, são planas e podem ser construídas com estrutura metálica. O termo claraboia é utilizado para definir a abertura feito no teto para a entrada da luz solar. Geralmente ela é feita por meio de estruturas transparentes, chamadas de domos.



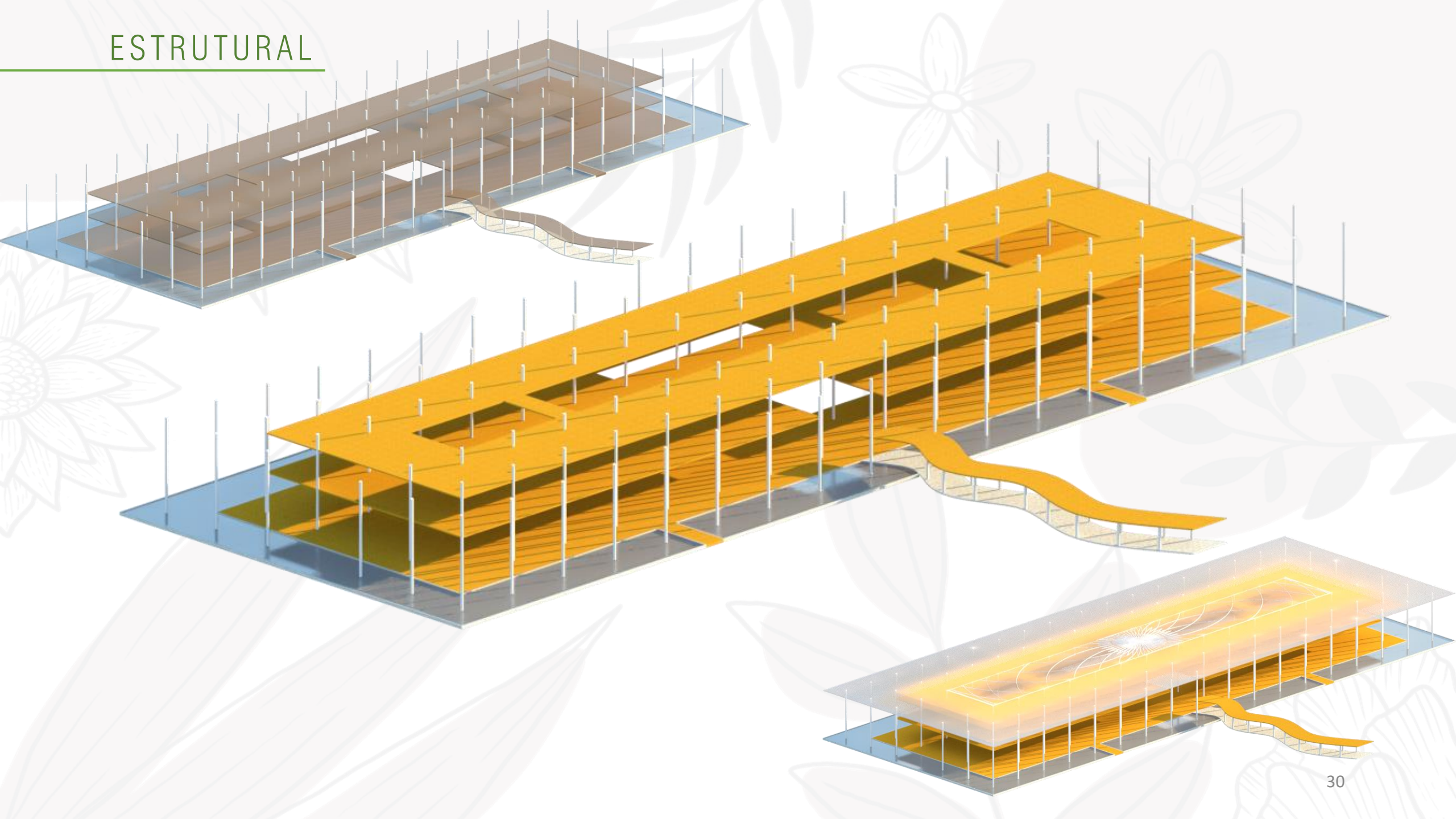
TELHA SANDUICHE

Além do isolamento acústico, a telha sanduiche tem a vantagem de proporcionar 90% de redução térmica para fechamentos e coberturas. Com o controle térmico, é possível impedir o superaquecimento das coberturas, evitando a condensação e o gotejamento de água.

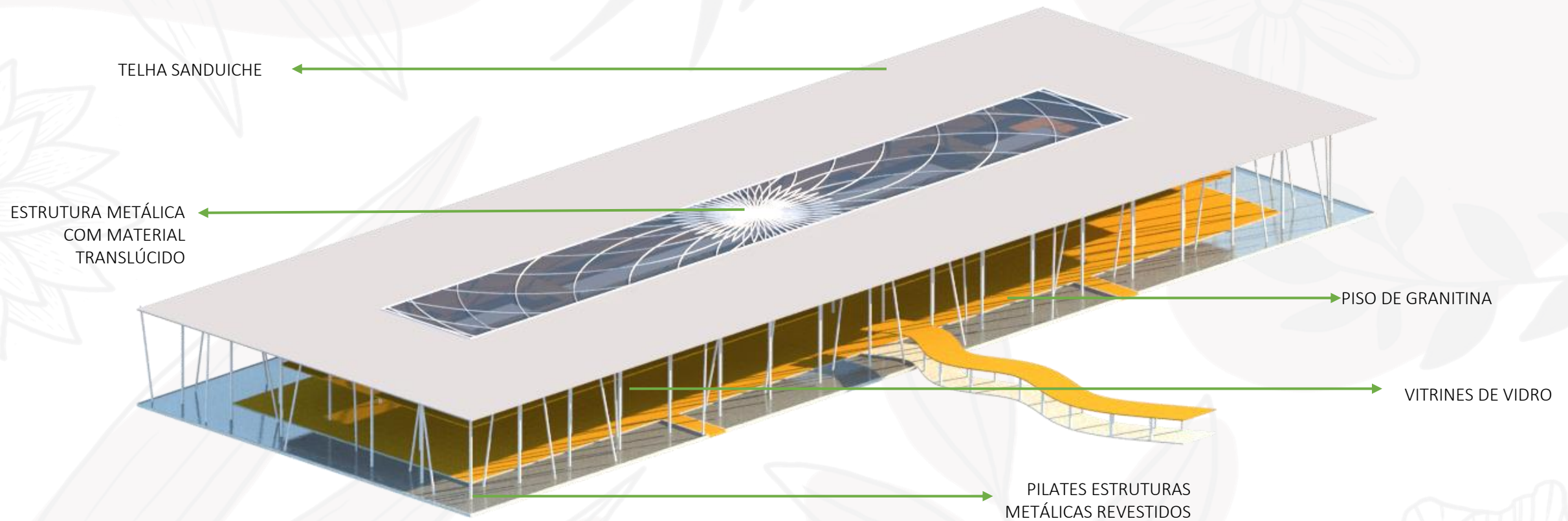


PLANTA COBERTURA
ESC.: 1:200

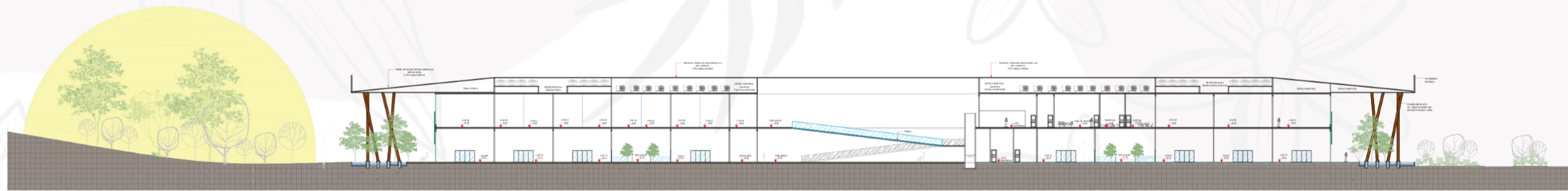
ESTRUTURAL



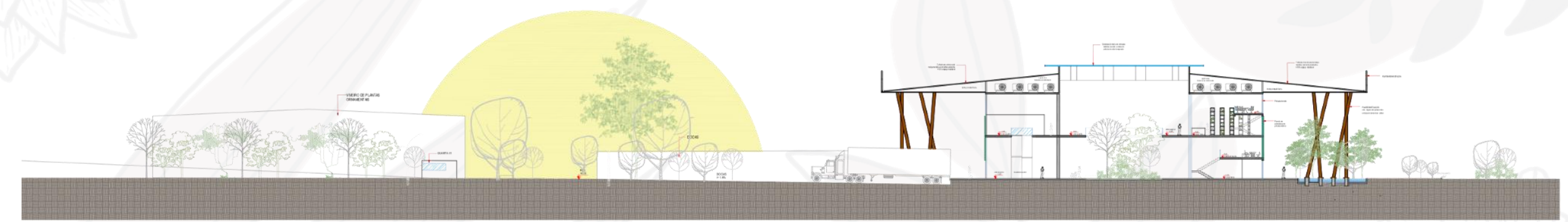
VOLUMES E MATERIAIS A SEREM ADOTADOS



CORTES

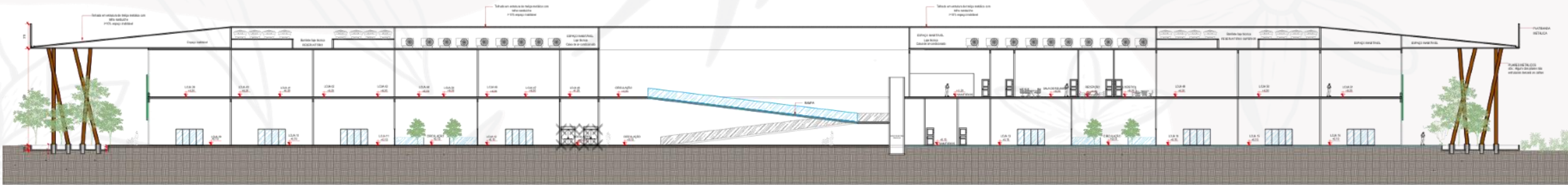


CORTE AA
ESC.: 1:200

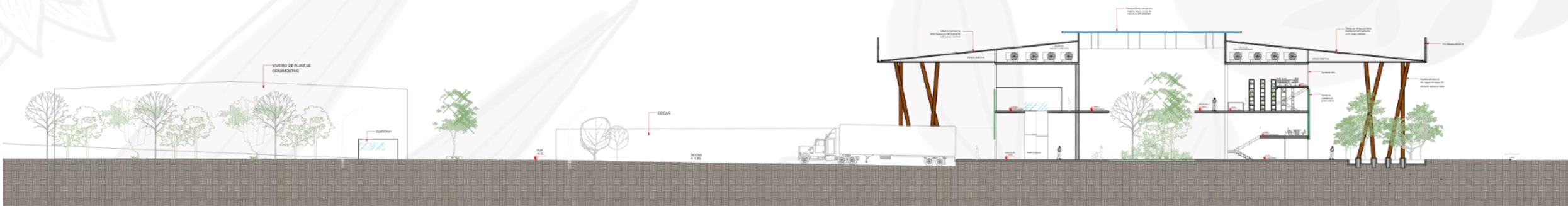


CORTE BB
ESC.: 1:200

CORTES

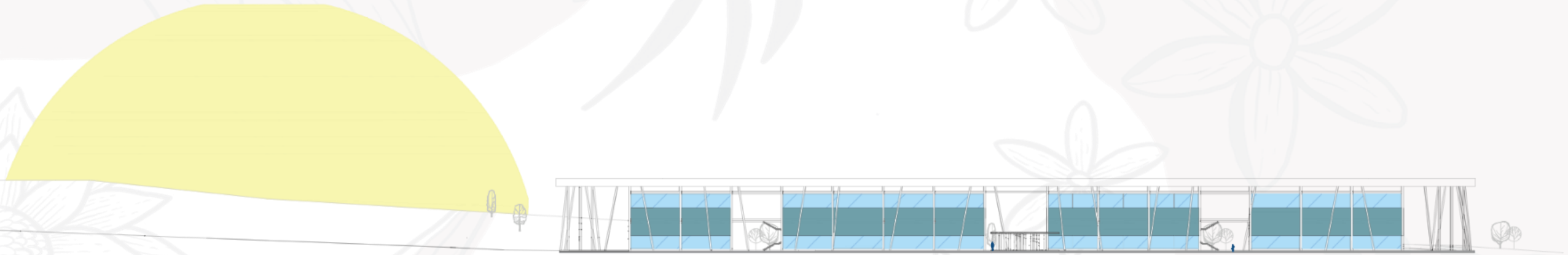


CORTE AA
ESC.: 1:200

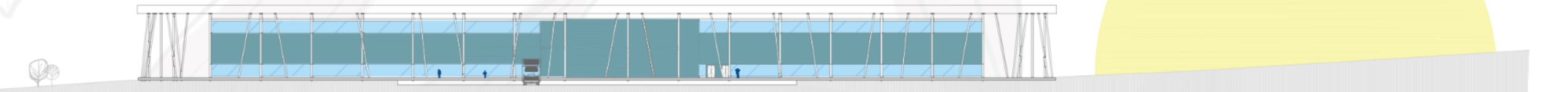


CORTE BB
ESC.: 1:200

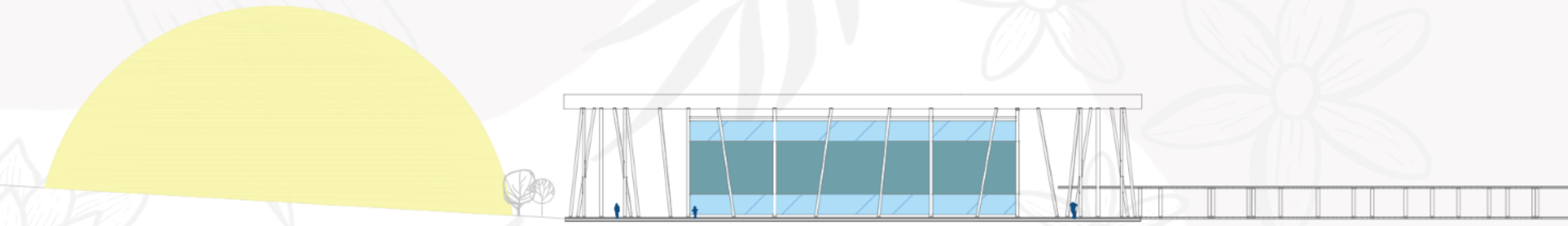
FACHADAS



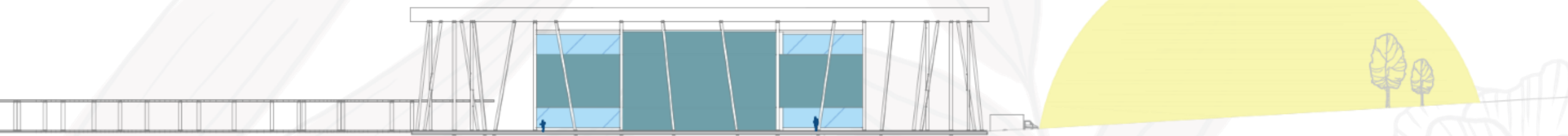
FACHADA FRONTAL - OESTE



FACHADA POSTERIOR - LESTE

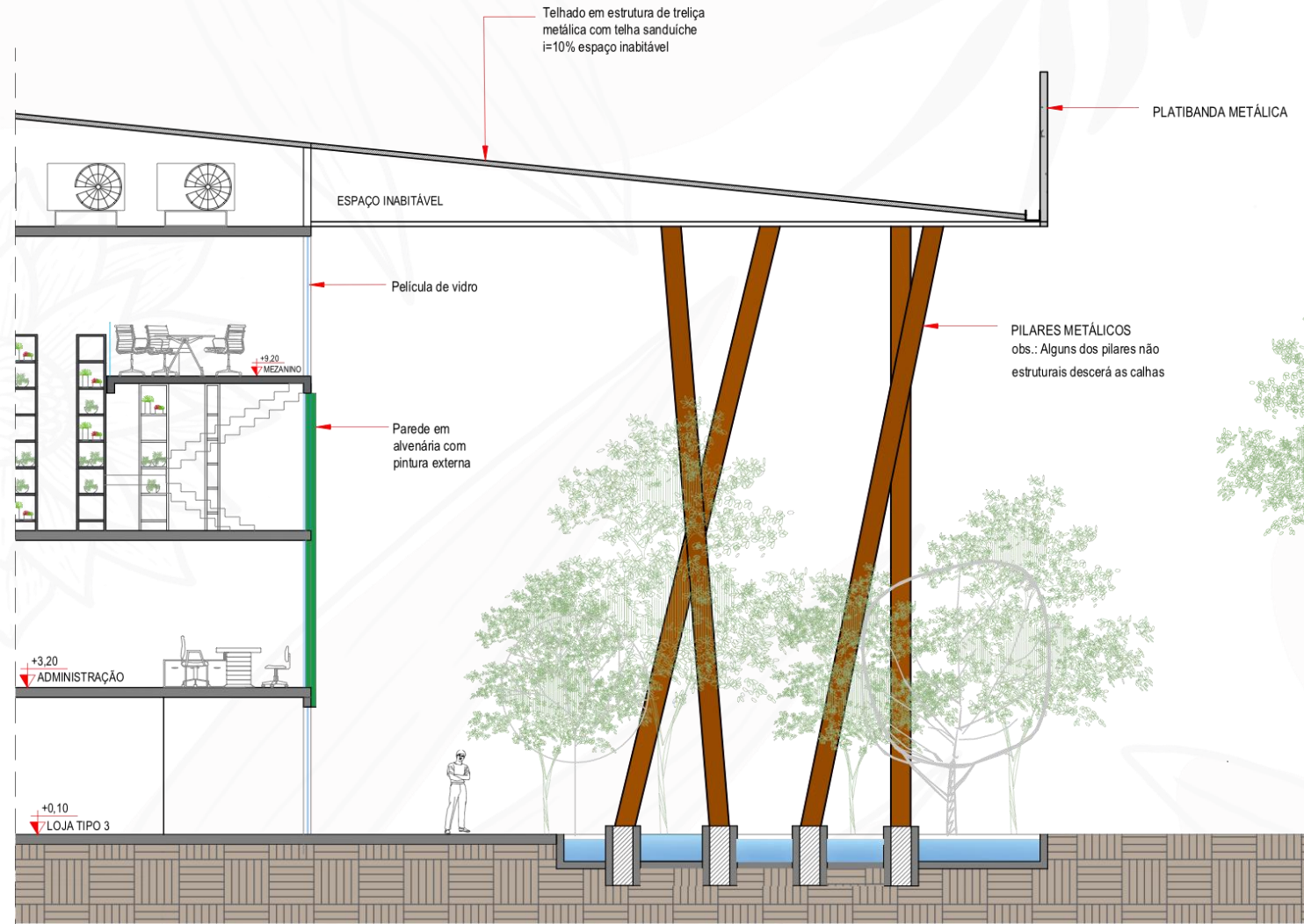


FACHADA LATERAL- NORTE

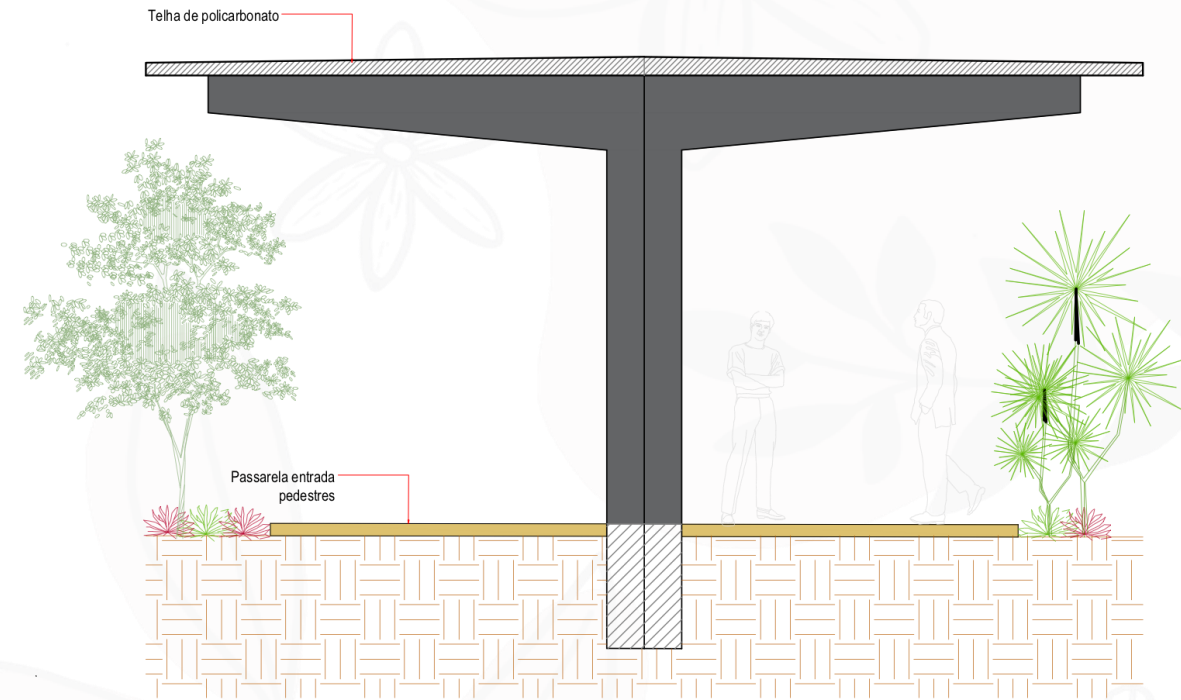


FACHADA LATERAL- SUL

DETALHES

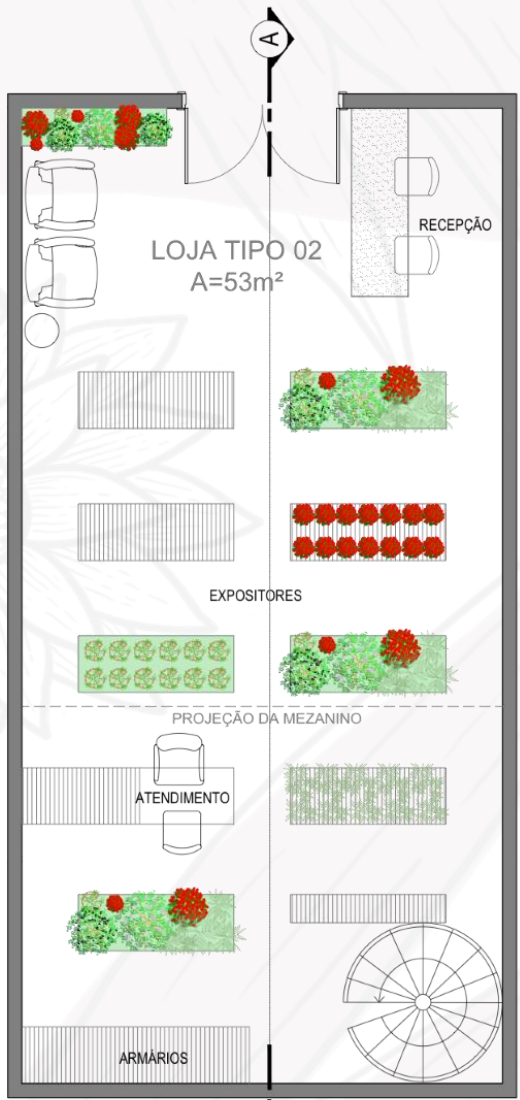


CORTE BB
ESC.: 1:200



DETALHE COBERTURA
PASSARELA
Esc.: 1/50

LAYOUT/CORTE



LAYOUT LOJA
TIPO 02
Esc.: 1/50

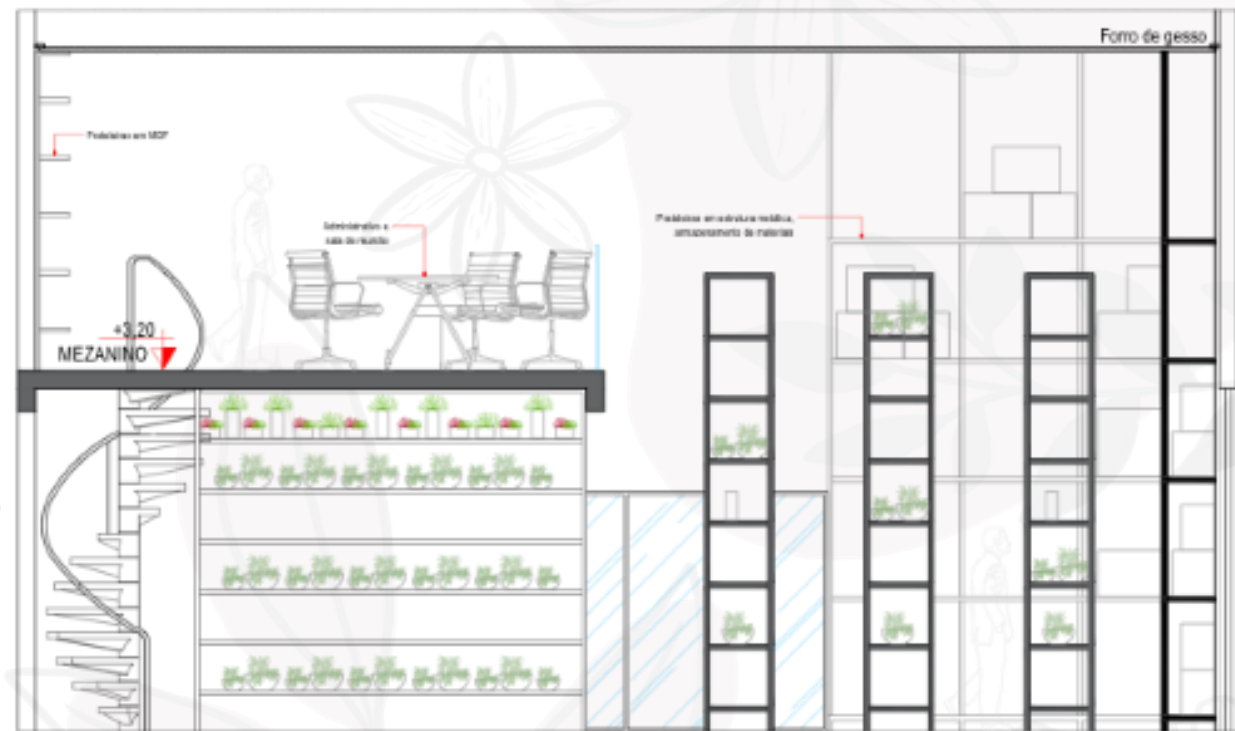


CORTE AA- esc.: 1/50

LAYOUT/CORTE



LAYOUT LOJA TIPO 01
Esc.: 1/50

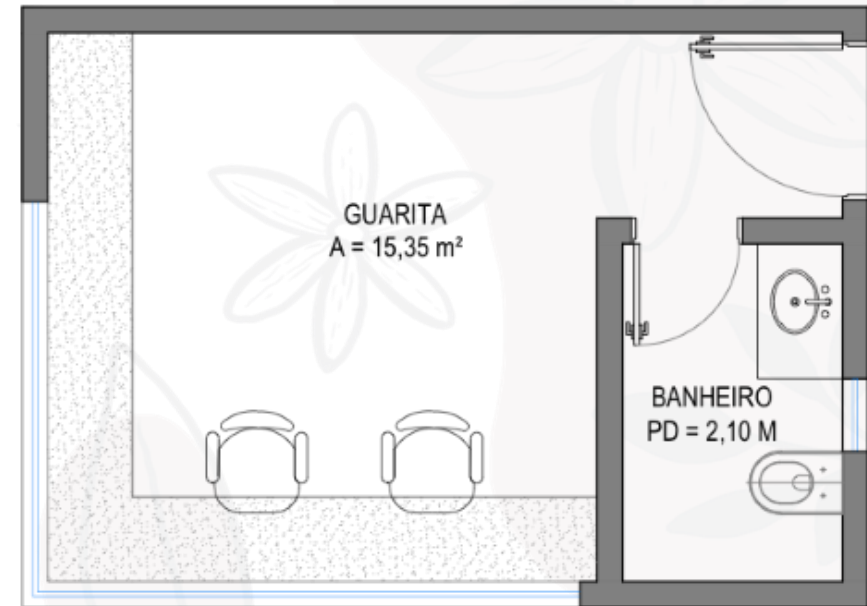


CORTE AA- esc.: 1/50

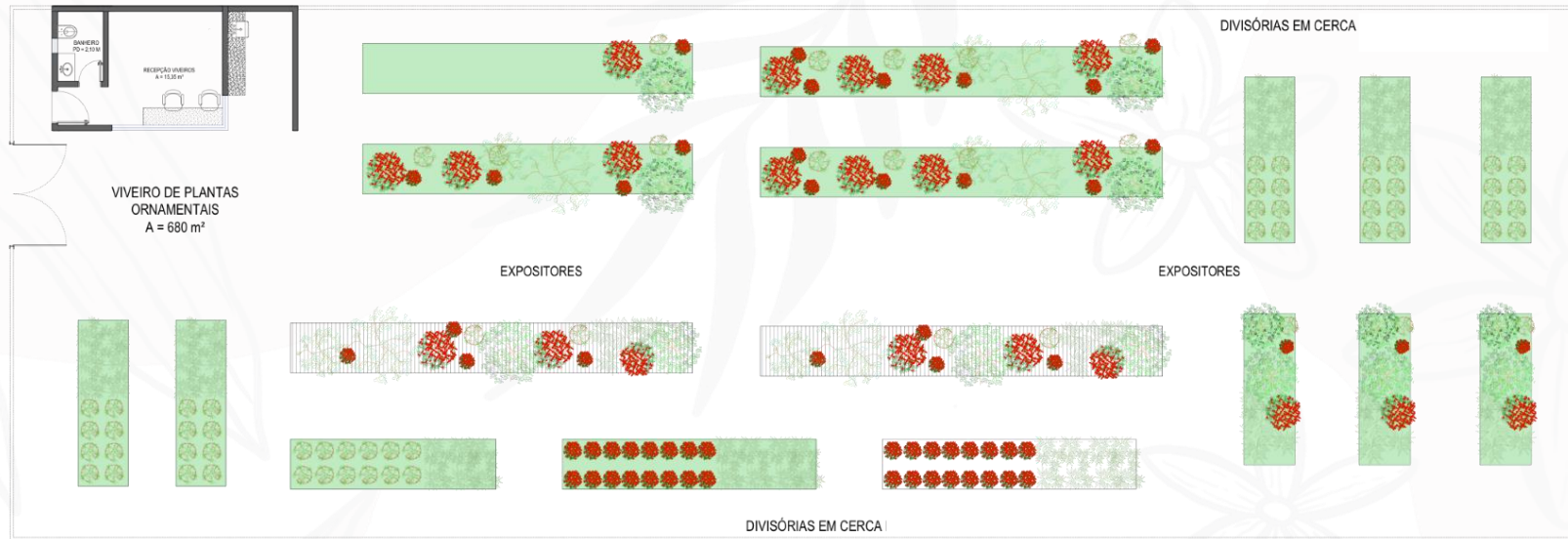
LAYOUT/DETALHAMENTO



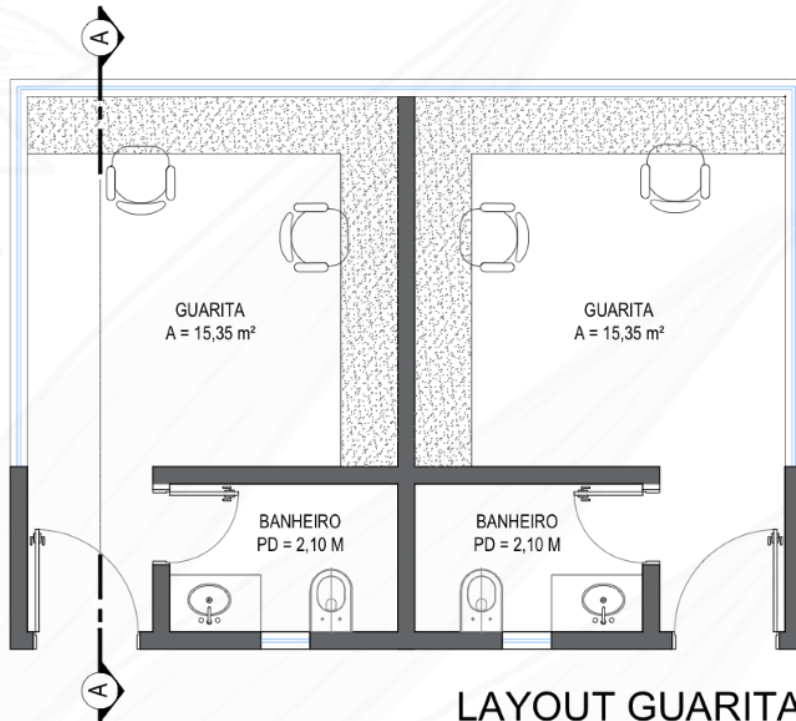
LAYOUT LOJA
TIPO 03 Esc.: 1/50



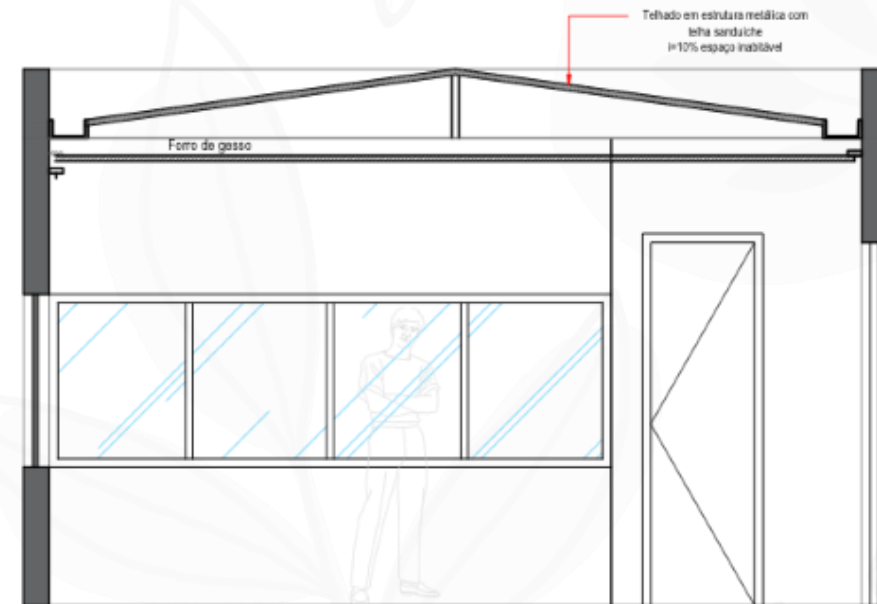
LAYOUT GUARITA
TIPO 01 - Esc.: 1/50



LAYOUT VIVEIRO
Esc.: 1/75



LAYOUT GUARITA
TIPO 02 - Esc.: 1/50

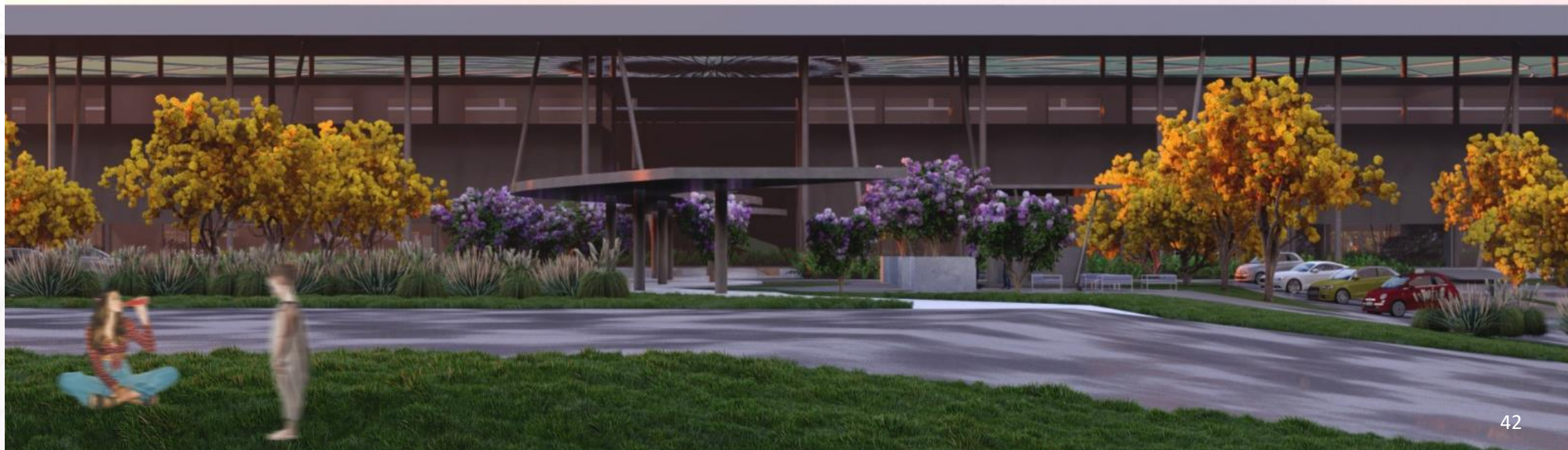


CORTE AA
esc.: 1/50

CARGA E DESCARGA



FACHADAS



PERSPECTIVA



PERSPECTIVAS/ ACESSO PRINCIPAL



CIRCULAÇÃO INTERNA DO EDIFÍCIO



FACHADA



REFERÊNCIAS

- [Etimologia de Mercado – Origem do Conceito](#)
- [A Short History of Floral Industry - Pollen Nation \(serenataflowers.com\)](#)
- [No primeiro dia da primavera, o Mercado das Flores por Augusto Malta | Brasiliana Fotográfica \(bn.gov.br\)](#)
- Correio da Manhã, 18 de abril de 1910, última coluna
- [History-Los-Angeles-Flower-District.pdf \(laflowerdistrict.com\)](#)
- [A Short History of Floral Industry - Pollen Nation \(serenataflowers.com\)](#)
- [Flower Market History | The Original Los Angeles Flower Market \(originallaflowermarket.com\)](#)
- [A Economia de Goiás - Brasil Escola \(uol.com.br\)](#)
- | [Fernandes / Arquitetos Associados](#)
- [https://dspace.uniceplac.edu.br/bitstream/123456789/877/1/Odonias de Sá Saraiva_0003678.pdf](https://dspace.uniceplac.edu.br/bitstream/123456789/877/1/Odonias%20de%20S%C3%A1%20Saraiva_0003678.pdf)
- [O mercado floresceu - Revista Encontro \(correioweb.com.br\)](#)
- O - [Central Flores \(@centralflores_oficial\) • Instagram photos and videos](#) / [A Associação | Central Flores](#)
- [Columbia Road Flower Market | Public Markets \(pps.org\)](#)
- [Obra / Arquitetura | Niemeyer \(oscarniemeyer.org.br\)](#)

AGRADEÇO, PRIMEIRAMENTE, AO MEU QUERIDO PAI, LÁZARO ALVES,

POR ACREDITAR EM MIM E PELO SUPORTE FINANCEIRO.

À MINHA AMADA MÃE DE CRIAÇÃO, VANILDA TEODORO DE ALMEIRA E SOUZA, QUE SEMPRE ME INCENTIVOU

E ME MOSTROU QUE SOU CAPAZ.

AO MEU NAMORADO POR ESTAR SEMPRE JUNTO A MIM NESSA JORNADA.

AO MEU ORIENTADOR, PROF. ME. JESUS CHEREHATTI, QUE SONHOU ESSE PROJETO COMIGO.

AOS FAMILIARES E AMIGOS QUE SEMPRE ESTIVERAM DE ALGUMA FORMA PRESENTES NESSA CONQUISTA.

