

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Gabriel Rilan Menezes Roque

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA PRODUTORA
EXPLANA RECORDS

Goiânia
2021

Gabriel Rilan Menezes Roque

**PLANO DE COMUNICAÇÃO DA PRODUTORA
EXPLANA RECORDS**

Trabalho de conclusão de curso apresentado a Pontifícia Universidade Católica de Goiás Escola de Comunicação Social, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Bacharel em Publicidade e propaganda.

Orientador: Prof. Dr. Murilo Gabriel Berardo Bueno

Goiânia

2021

GABRIEL RILAN

PLANO DE COMUNICAÇÃO: EXPLANA RECORDS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Pontifícia Universidade Católica de Goiás, como requisito parcial para obtenção do título de bacharel(a) em Publicidade e Propaganda, defendido e aprovado em 03 de dezembro de 2021 pela banca examinadora:

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr Patrícia Quitero Rosenzweig (Pontifícia Universidade Católica de Goiás)
(Avaliadora)

Prof. Dr Marcia Brisolla (Pontifícia Universidade Católica de Goiás)
(Avaliadora)

Prof. Dr Murillo Gabriel Berardo Bueno (Pontifícia Universidade Católica de Goiás)
(Orientador)

AGRADECIMENTOS

Quero agradecer a todos Professores que estiveram comigo por todo o processo acadêmico até chegar aqui, em especial ao professor Murillo Gabriel, que desde o começo acreditou no projeto e onde a Produtora Explana Records pode chegar um dia. Agradeço pela paciência, dedicação, compreensão e confiança aplicada no meu processo de estruturação do trabalho de conclusão de curso. Agradeço a minha mãe pelo suporte diário, meu pai pelo apoio financeiro para que hoje eu esteja formando, e meus avós por sempre me apoiarem em todas minhas decisões.

RESUMO

O trabalho a seguir apresenta um plano de comunicação da produtora de Funk 100% Goiana, Explana Records. O trabalho iniciou com o Briefing da empresa audiovisual, tendo como fundamento dados de análise de todos os meios de trabalho da produtora, baseando-se no modelo de briefing fornecido pelo Armando Sant'Anna. Os dados colhidos foram baseados através de fonte própria, pela posse de proprietário da Produtora. Permitindo a compreensão de todo o cenário mercadológico do Funk no Brasil até o momento do gênero musical nacional e local característico da Explana Records. O levantamento de concorrências e seus meios de trabalhos fornecidos foram abordados, analisando vantagens e desvantagens em relação a produtora, foram fornecidos os objetivos de marketing para que o plano de ação presente trace estratégias para se concretizar com sucesso. O público alvo foi mais um tópico de suma importância para estabelecer em quais tipos de pessoas o plano de comunicação final irá lidar e atingir com um possível projeto ou campanha de marketing, seguindo assim, houve o levantamento de todo o mercado atual no qual a produtora Explana Records atua dentro do cenário da música funk regional do Estado de Goiás. Logo após passando para o tópico de análises de ambiente interno e externos, onde foram feitos o levantamento de todos os pontos que estão e não estão ao alcance, buscando fornecer dados de mudanças de fatores positivos e negativos que afetam diretamente e indiretamente o seguimento de atuação da produtora Explana Records. Em seguida, foi elaborado o quadro de análise SWOT, onde foram estabelecidos as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades que possam atingir positivamente ou negativamente a empresa audiovisual em seu seguimento de atuação. Seguindo para o diagnóstico onde foi feita a análise dos problemas de comunicações existentes na produtora que se tornam um empecilho para o avanço do projeto revolucionário no Estado de Goiás.

Palavras chaves: Plano de comunicação, Audiovisual, Videoclipe, Produtora, Funk.

ABSTRACT

The following work presents a communication plan for the Funk 100% Goiana producer, Explana Records. The work began with the Briefing of the audio visual company, having its foundation data from the analysis of all the means of work of the producer, based on the briefing model provided by Armando Sant'Anna. The data collected was based on its own source, by the owner of the Producer. Allowing the understanding of the entire Funk market canary in Brazil up to the moment of the national and local musical genre characteristic of Explana Records. The survey of competitions and their means of work provided were addressed, analyzing advantages and disadvantages in relation to the producer, marketing objectives were provided so that the present action plan outlines strategies to successfully materialize. The target audience was one more topic of paramount importance to establish in which types of people the final communication plan will deal and reach with a possible project or marketing campaign, thus following it, listen to the survey of the entire current market in which the producer Explana Records currently operates within the regional Funk music scene of the State of Goiás. Soon after, moving on to the topic of internal and external environment analyses, where all the points that are and are not within the reach of control were made. provide data on changes in positive and negative factors that directly and indirectly affect the performance of the producer Explana Records. Then, the SWOT analysis framework was created, where the strengths, weaknesses, threats and opportunities that could positively or negatively affect the audio visual company in its performance were established. Moving on to the diagnosis where the analysis of the communication problems existing in the producer was made, which become an obstacle to the advancement of the revolutionary project in the State of Goiás.

Keywords: Communication plan, audio visual, video clip, producer, Funk

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Logotipo da Produtora Explana Records.....	16
Figura 2 - Logomarca com os dois padrões de cores e de fundo.....	54
Figura 3 - Código que dará acesso ao sorteio no <i>Forms</i>	57
Figura 4 - Ingressos com as duas datas.....	59
Figura 5 - Palco do evento.....	60
Figura 6 - Pulseiras de entrada.....	60
Figura 7 - Adesivagem dos carros que tocarão no evento.....	61
Figura 8 - Bolsa que guardará os produtos Press-kits.....	61
Figura 9 - Boné.....	62
Figura 10 - Copos.....	62
Figura 11 - Camisa.....	63
Figura 12 - Adesivos.....	63
Figura 13 - <i>Flyer</i> de divulgação.....	64
Figura 14 - Roteiro de divulgação do evento.....	64
Figura 15 - Bio e capa do canal.....	65
Figura 16 - Capa dos videoclipes já lançados.....	65
Figura 17 - Bio e lançamentos.....	65
Figura 18 - Flyers de lançamentos.....	66
Figura 19 - Modelo de postagem para ganho de clientes.....	66
Figura 20 - Modelo de postagem para <i>Feed</i> e <i>Story</i>	67
Figura 21 - Cena de postagens de lançamentos as Quintas-feiras.....	67
Figura 22 - Postagem com música legendada que divulgará futuros lançamentos...68	68

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Valores	17
Tabela 2 - Preços da cena meia dois	22
Tabela 3 - Valores Federal funk	23
Tabela 4 - Analise swot.....	33
Tabela 5 - Dia e horário de lançamentos de videoclipe uma vez na semana.....	50
Tabela 6 - Data dos possíveis dois eventos anuais.....	51
Tabela 7 - Controle de postagens semanais nas duas redes sociais escolhidas.....	52
Tabela 1 - Cronograma da quantidade de lançamentos mensais.....	54
Tabela 9 - Datas dos possíveis dois eventos anuais.....	55
Tabela 2 - Número de postagens por mês nas redes sociais escolhidas.....	55
Tabela 3 - Tabela de orçamentos do plano de comunicação.....	56

SUMÁRIO

1 BRIEFING	9
1.1 Apresentação do cliente.....	9
1.2 Modelo de Briefing a ser adotado	11
1.3 Metodologia de Briefing	13
2 HISTORICO BREVE	14
2.1 Marca	15
2.2 Dados do serviço do produto	16
2.2.1 Preços	17
2.3 Objetivos de marketing	17
2.4 Público alvo	19
2.5 Mercado	20
2.6 Concorrência	21
2.6.1 Concorrentes diretos	22
2.6.2 Concorrentes indiretos.....	24
2.7 Praça	24
3 ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO (FORÇAS E FRAQUEZAS)	24
3.0.1 Forças	25
3.0.2 Fraquezas	26
3.1 Ambiente externo	27
4 ANÁLISE SWOT	33
5 DIAGNÓTICO	35
5.1 Pautas do diagnóstico.....	41
6. PLANO DE COMUNICAÇÃO	41
6.1 Objetivos e metas.....	41
6.2 Público alvo.....	43
6.3 Estratégias e táticas de comunicação.....	45
6.3.1 Estratégias.....	45
6.3.2 Táticas.....	47
6.4 Plano de mídia.....	49
6.5 Plano de criação.....	53
6.5.1 Tema da campanha.....	53

6.5.2 Ideia da campanha.....	53
6.6 Cronograma.....	54
6.6.1 Reconhecimento da produtora.....	54
6.6.2 Eventos.....	55
6.6.3 Frequência no âmbito digital.....	55
6.7 Orçamentos.....	56
6.8 Forma de avaliação.....	56
6.9 Defesa ética.....	58
6.10 Considerações finais.....	58
Apêndice evento.....	59
Apêndice Press-kits do evento.....	61
Apêndice divulgação do evento.....	64
Apêndice canal oficial no YouTube.....	65
Apêndice redes sociais.....	66

1 BRIEFING

1.1 Apresentação do cliente

O funk no Brasil teve um crescimento substancial nas últimas décadas especialmente na região sudeste do país. Em função desse crescimento, houve o aumento de produtoras musicais segmentadas a esse nicho de mercado, que usaram dos recursos de produção audiovisual e estratégias de comunicação digital para divulgar seus produtos de entretenimentos sonoros.

Pode-se citar como exemplo a Kondzilla, que segundo o site Metrôpoles¹ já alcança o número de 30 bilhões de visualizações e 64 milhões de inscritos na plataforma de vídeo Youtube, tornando-se assim um dos maiores canais do mundo.

Produtora que abriu portas ao gênero musical no estado de São Paulo na data de 12 de março de 2012, onde até o momento não se tornava vivo a presença do funk local, que tem como pioneiro o estado do Rio de Janeiro. Pode-se dizer assim que a empresa foi precursora em terras paulistanas, e lançou tendência, recriando a estética musical, especialmente com o estilo intitulado “Ostentação”. Esse movimento incentivou a vinda de novas gravadoras selos na mesma vertente, dentre essas a Gr6 eventos, que nos dias atuais já somam 35 milhões de inscritos, adquirindo a marca de 6º maior canal do Brasil, e segundo maior canal de funk do mundo.

Com o sucesso de ambas produtoras citadas (kondzilla/Gr6 eventos) recentemente a presença de mais um selo paulista consolidado veio à tona, nomeado como Love funk, a nova instituição musical já contabiliza cerca de 6 milhões de inscritos, se adaptando com curto espaço de trajetória profissional a 3º maior produtora de funk do país.

Em face do cenário atual, após o nítido crescimento da indústria do gênero funk no lado sudeste do país, consolidando e adquirindo espaço ao ocupar o top 2 das músicas mais consumidas no Brasil, conseqüentemente, o Estado de Minas Gerais, em especial a cidade de Belo Horizonte, objetivou se tornar o terceiro polo

¹ Pesquisado em: <https://www.metropoles.com/colunas/leo-dias/historico-kondzilla-atinge-60-milhoes-de-inscritos-no-youtube#:~:text=O%20canal%20de%20videoclipes%2C%20criado,do%20Youtube%20em%20n%C3%ADvel%20mundial. Acesso em: 17/09/2021>

do estilo no território nacional, para tanto, ofereceu uma nova proposta construída a partir de misturas de ritmos e batidas envolventes, que inovam ainda nas temáticas, as quais misturam passos e coreografias locais para serem aplicadas pelo público em festas, buscando assim se diferenciar do que já se vinha visto nos outros estados, que em sua maioria dão ênfase à musicalidade e a construção de canções para serem mais ouvidas que dançadas. Dessa forma, originaram-se duas produtoras que concretizam o plano inicial em Belo Horizonte, nomeadas Doug Films e Funk Explode, ambas em 2021 às empresas já alcançam a marca de 4 milhões de inscritos.

A música funk possui identidade visual e sonoras próprias, e tem como foco de representatividade a estética de extremos periféricos por todo o Brasil, se adaptando a realidades de pessoas locais, tendo por objetivo de acordo com o site usp.br², é dar voz de resistência a povos de periferias que vivem em realidades extremas esquecidos pela mídia elitizada.

A década de 80 pode ser considerada como marco inicial do funk no Brasil, pois nesse período viu-se por aqui, pela primeira vez, o estilo musical. Importado dos Estados Unidos, como foi dito pela professora de história Juliana Bezerra que o Funk surge no sul dos Estados Unidos, nos anos 60, criado por músicos negros como Horace Silver, James Brown, George Clinton, entre outros.

A musicalidade sofreu em terras tupiniquins alterações de harmonia e batidas, combinadas com referências sonoras de ritmos estadunidenses, como Miami bass, e transformada em gostos regionais. A mudança das batidas, aos poucos ganharam representação 100% brasileiras, já com letras em português, o que fez com que a música incorporasse identidade ainda mais marcante, conhecida pela vertente consumida no Rio de Janeiro (Funk carioca). Nesse momento, a música funk já possuía uma ligação bastante viva com o modelo de vida das comunidades, constituindo a representação de favelas desde o início. Como Christian Barcelos Carvalho Lima Beschizza faz uma citação em seu projeto científico “Uma introdução ao Funk carioca” definindo que “O funk carioca é a denominação atribuída a uma determinada prática musical associada à manifestação cultural que se convencionou chamar Baile Funk”.

² Pesquisado em: <http://aun.webhostusp.sti.usp.br/index.php/2018/09/14/a-expressao-cultural-das-periferias-brasileiras/> acesso em: 20/09/2021

Eventualmente, muitos jovens excluídos pelo sistema econômico, enxergaram na música funk uma oportunidade repentina de converter o seu futuro, a partir das causas abordadas pelos intitulados Mc`s, cujo termo é uma abreviação de mestre de cerimônia. Esses indivíduos são responsáveis pelos vocais e pela formulação, por meio dos seus versos da luta em resumo da sua trajetória periférica composta de muita dificuldade, até o alcance de sua glória na carreira musical.

Visivelmente, hoje é de se acreditar que em função desse crescimento do gênero, e como vem atravessando obstáculos gigantes dentro da indústria da música nacional e mundial, mesmo carregando uma bagagem preconceituosa sofrida e formulada por boa parte da sociedade e pela mídia maior, com certeza terá um futuro prospero no mercado, além disso tornando possível substituir o sertanejo que já se emplacam décadas no topo das músicas mais consumidas no Brasil.

Diante dessas informações e oportunidades de mercado detectadas, o presente trabalho de conclusão de curso em publicidade e propaganda, cuja modalidade é a realização de um plano de comunicação, escolheu como cliente a empresa Explana Records. A organização nascida em 2018, tem como ênfase principal a produção de videoclipes, materiais audiovisuais e assessoria de comunicação digital voltada ao segmento de música funk regional (Estado de Goiás).

1.1 Modelo de Briefing a ser adotado

De acordo com Sant'Anna (2015), em seu livro, Teoria, técnica e prática da propaganda o termo briefing se resume em informações em primeira instância fornecidas pelo cliente ao profissional de atendimento, tendo em vista que, baseando-se nos dados coletados, o publicitário ou agência responsável pela tarefa, pode dar início ao planejamento e traçar meios de comunicação para no futuro serem aplicados com maior ênfase.

Sendo assim, o briefing deve conter material completo, fornecendo informações sobre o produto, seu posicionamento no mercado estabelecido e quem é o principal consumidor do serviço. É de suma importância saber ainda detalhes acerca da empresa contratante, deixando nítidos os seus objetivos e problemas de comunicação, que após estudo sistemático das informações coletadas irão nortear

a composição de um diagnóstico que irá informar quais os problemas a serem resolvidos pela equipe de Publicidade e Propaganda por meio das estratégias e táticas de comunicação. Conforme a captação de todos esses dados necessários para se iniciar o briefing, esse documento se torna útil em mapear e encontrar problemas e falhas, onde a partir dele se buscar soluções eficazes para o impasse existente.

Vertentes de briefing são bastante variáveis, onde não são pré-estabelecidos modelos totalmente prontos para se fornecer dados. Sendo assim é variável de empresa para empresa a escolha que mais a atenderá, se encaixando às necessidades presentes.

Em teses levantadas pela escritora Lupetti (2000), afirmam a existência de dois modelos de briefing, o clássico e o prático, cuja finalidade altera conforme a utilidade. No entanto, ambos modelos possuem os seus benefícios próprios de acordo com o cliente em que será aplicada a coleta de informações. O padrão clássico tem como características a aplicação quando o profissional em comunicação ou agência está dando início a um relacionamento com o cliente.

Os tópicos presentes no recolhimento de informações no modelo clássico têm como essência, quem é a empresa e o produto, qual é a força do produto no mercado e qual é a frequência de distribuição, como movimenta o mercado, onde se encontra o ramo de atuação presente, quem são os consumidores reais do serviço/produto estabelecido. Em seguida, verifica-se qual será o público-alvo a ser atingido por meio de pesquisa. Avalia-se também o histórico de comunicação e qual o objetivo final da empresa em relação aos artefatos ou serviços prestados. Sendo assim, estabelece-se qual será o propósito de um plano de comunicação, construído conforme o atual momento da empresa, finalizado com o foco de solucionar os impasses presentes.

Referindo-se ao modelo prático, afirma-se que constitui um instrumento de coleta de informações mais concreto e direto, de acordo com metas de lançamentos estimadas pela organização, resumindo com o cliente como e onde a agência irá atuar em frentes de comunicações mercadológicas, sejam elas, lançamentos de produtos, campanhas empresariais, aniversário da instituição, reposição de peças, e embalagens novas temáticas.

Além disso, tem como obrigatoriedade a abordagem ao cliente, objetivando posicionar metas a partir dos problemas de comunicação que devem ser

solucionados. Avalia-se ainda o público-alvo, tema, seguido de quais são os concorrentes, sejam eles diretos ou indiretos, finalizando com o propósito de produção da campanha.

De forma complementar aos briefings citados acima, pode-se abordar ainda o modelo de pesquisa levantado por Sampaio, o qual tem descrito detalhadamente três tópicos bases para seguir em seu perfil de captação de informações, sendo eles: qual será o material a ser lançado ao público, qual o meio de mercado atuante pela instituição, e qual o objetivo que pretende trabalhar para fins da produção de estratégias que no futuro concretizarão o plano final.

É possível observar que as características de junções de dados estabelecidas por Sampaio são detalhadamente abordadas tópico por tópico, buscando deixar claro todo o contexto geral fornecido pelo cliente, por meio do aprofundamento em tópicos e subtópicos.

Por fim, Corrêa apresenta-se como pesquisador que estabelece um padrão de briefing de suma importância, sendo ele o modelo mais adaptado ao mercado. Instrumento este claro e integrado, fornece os mesmos elementos estabelecidos pelos atributos levantados por Sant'Anna e Sampaio, considerados amplos de informações, porém esse modelo é ao mesmo tempo direto e prático para se desenvolver com bastante excelência a elaboração de um plano de comunicação.

A presença de determinados tópicos se torna essencial para o mapeamento da coleta de informações, como: histórico da empresa e histórico de comunicação, posicionamento do produto/serviço no mercado, geração de demanda, volume de produção x quantidade de vendas, entre outros. Pode-se dizer que essas informações coletadas no briefing são de grande relevância, pois a partir delas, detecta-se a existência de pontos positivos e negativos no marketing e na comunicação, que resultam na identificação de quais serão os objetivos de comunicação para atender a essa falha (lançamento de produto/serviço no mercado, reposicionamento de imagem, readequação da comunicação, geração de novas demandas e aumento de participação de mercado). Conseqüentemente, esses dados levam o profissional de publicidade e propaganda a buscar qual será o plano de ação, público consumidor alvo com a aplicação feita, preços fornecidos, prazos de serviços, e até mesmo área geográfica de atuação.

1.2 Metodologia de briefing

No presente trabalho, a metodologia definida para a absorção de informações e desenvolvimento do briefing teve como bases estruturais as teses levantadas por Armando Sant'Anna (2015), juntamente com adaptações inerentes ao mercado de atuação da empresa a qual o plano será desenvolvido. O autor aborda o modelo prático, direto e objetivo de coleta de dados, baseando-se em planos e estratégicos de ação, com foco em vendas e no consumo do produto áudio visual oferecido pela produtora, se enquadrando à proposta mercadológica. A adaptação do documento do autor aos serviços prestados pela empresa Explana propõe objetivar a captação de dados que possuem extrema relevância, para assim obter como finalidade a estrutura de um plano de comunicação para o cliente, se adaptando à realidade da empresa.

O briefing será adequado conforme a especificidade do segmento, sendo da empresa ou serviços oferecidos, cuja finalidade é o foco no modelo prático e mercadológico. Uma boa pesquisa e coleta de dados com a compreensão das falhas existentes em um sistema pelo profissional atuante pode estabelecer um elo de maior confiança entre cliente e produtora, em razão de mostrar que a busca por uma solução da empresa tem como foco, estender o sucesso da organização na promoção de seus serviços. Como objeto de estudo e aplicação da pesquisa escolheu-se a empresa Explana Records a fim de promover seus serviços de produção audiovisual e assessoria de comunicação digital.

Como dito acima, a estrutura mercadológica abordada por Armando Sant'Anna se encaixa pelo estilo de coleta de dados, relevante ao meio empresarial de prestação de serviços, fato este que oportuniza a obtenção de informações de características relevantes das companhias, conhecendo detalhadamente tudo que a empresa oferece ao mercado, seja como produto ou como infraestrutura e assessoria. Assim, esse foi o modelo optado para dar continuidade ao briefing da produtora Explana Records.

2 HISTÓRICO BREVE

O presente trabalho de conclusão de curso fará a análise da empresa Explana Records, que tem atuação no mercado de áudio visual da música funk no estado de Goiás. A produtora possui um histórico empresarial que contabilizou em 2021, três anos de atividade. A empresa que se originou em Goiânia, na capital do estado, na data de 22 de janeiro de 2018, tem como sócios os proprietários Bruno Henrique e Gabriel Rilan, ambos nascidos e desenvolvidos na localidade goiana. Com a união de talentos, habilidades e conhecimentos na área, optaram pela iniciativa do projeto.

Obteve um início de trajetória atuando com conteúdos áudio visuais no gênero musical intitulado Rap, por um período de 1 ano, onde, em função do crescimento do funk na parte sudeste do país, encontrou oportunidades de mercado na área, fato que viabilizou a existência da produtora. Conseqüentemente, no ano de 2019, o selo definiu migrar 100% do seu conteúdo, que até o momento era de materiais voltados ao hip hop. A produção e difusão musical migrou totalmente para a vertente do funk, após o alto rendimento na primeira produção do gênero realizado pela empresa. A produção foi postada no canal, do artista Mc Jivas, alavancando a conta na plataforma, que até o momento possuía apenas 500 inscritos e que, após esse trabalho, subiu para um número de 6 mil pessoas em menos de um mês.

Desde o princípio, todos os materiais trabalhados são voltados e postados no canal oficial da produtora³. No ano de 2021 a conta já contabiliza 92 videoclipes subidos para a plataforma, alcançando a marca de 34 mil inscritos. O selo segue quebrando barreiras da música no centro-oeste, especialmente no Estado de Goiás, que antes do surgimento do projeto, tinha como consumo maior a sonoridade proporcionada pelo Sertanejo ou pelo Rock Independente. Mesmo que a Explana Records ainda esteja longe de alcançar os números feitos pela música de maior consumo local, a empresa vem demonstrando firmeza e profissionalismo na área musical atuante, expressando ao público consumidor regional que é possível se tornar o 4º polo do funk no Brasil.

³ Pesquisado em: <https://www.youtube.com/c/ExplanaRecords/featured>
Acesso em 09/10/2021

2.1 Marca

A figura 1 apresenta a logo tipo da produtora Explana Records.

Figura 1 - Logotipo da Produtora Explana Records



Fonte: Banco de imagem da Explana Records

2.2 Dados do serviço do produto

A produtora nomeada Explana Records, nos dias atuais, atua dentro do mercado da música funk no centro-oeste, fornecendo um trabalho áudio visual que vende de duas formas, sendo elas:

- Videoclipe completo para clientes: Esse serviço é disponível a todos artistas que se encontram na necessidade da produção de um videoclipe, visando impulsionar o nível de sua carreira musical. Sendo assim, a empresa fornece um pacote completo, que inclui a produção visual da música, a fotografia, a edição do material, os flyers e teasers para divulgação do lançamento. Além disso, fica por opção do cliente contratante, se o seu conteúdo pode ser postado no canal da Explana Records ou não. (Contendo uma taxa a mais no preço do serviço inserido).
- Agenciamento de artistas: A produtora também trabalha em forma de conteúdo e agenciamento através de um coletivo próprio de artistas da empresa. No momento presente atua-se com controle mediante a um contrato de fidelidade.

São eles intitulados como vulgos de MC's Alecrim, Vzin, Treco, Menor Ws, Joãozim e Pedrin 62. Por meio dos trabalhos fornecidos pelos cantores citados, o canal da produtora adquire uma renda mensal por via de monetização das visualizações alcançadas, levando-a a considerar seu público fiel aos lançamentos no perfil da plataforma do Youtube.

2.2.1 Preços

Tabela 4 - Valores

Serviço	Fornecimento	Valores
Produção de 1 Videoclipe.	- Produção visual (Captação de imagem com 3 câmeras). - Fotografia - Edição do material - Flyer Digital -Teaser audiovisual para divulgação	<ul style="list-style-type: none"> • Final de semana: R\$ 1.200,00 com postagem no canal. • Final de semana sem postagem no canal: R\$ 1.000,00.
Produção de 1 videoclipe.		<ul style="list-style-type: none"> • Dia de semana: R\$800,00 Com postagem no canal

Fonte: Autoria própria.

2.3 Objetivos de marketing

A empresa musical atualmente se encontra com a necessidade de um estudo amplo de mercado da música no estado de Goiás, formulando estratégias de como alcançar o público goiano consumidor da música funk do lado centro-oeste

do país. Pretende-se assim gerar dados de tendências a serem alcançadas em relação tanto à sonoridade, quanto as estéticas visuais predominantes.

Observando o cenário presente, é de suma importância ter como objetivo a mais alta classe de qualidades sonoras aplicadas em cima de tendências momentâneas, que têm sido trabalhadas nos maiores polos da música funk no Brasil. Tem-se como finalidade mostrar ao público regional do centro-oeste que é possível se produzir grandes projetos dentro do funk em um estado que até cerca de 3 anos atrás não possuía representatividade dentro da cultura musical do estado.

O aumento das vendas se torna mais um objetivo dentro do marketing, procurando se destacar em meio à concorrência, fato que, como foi dito acima, além do trabalho que a Explana Records fornece hoje, que é de conteúdos semanais no canal, busca-se consumidores orgânicos fiéis da sonoridade estabelecida. A produtora também presta serviços terceirizados de produção de vídeos a cantores de Funk locais. Embora atualmente o nome da empresa atraia automaticamente novos clientes apenas com a frequência que tem de postagens no canal, sem nenhum outro meio de comunicação retirando a presença das redes sociais, um plano de marketing para atrair novos contratantes seria de extrema relevância.

Com o aumento de vendas, fidelizar o cliente é uma pauta com bastante importância dentro de uma produtora audiovisual, pelo fato de que, um cantor que decide seguir carreira na música, geralmente tem a pretensão de lançar o maior número de músicas possível e conseqüentemente fazer vários vídeos a fim de se projetar no mercado. Para tanto, lança sons autorais no intuito de mostrar o seu portfólio e adquirir junto ao público confiança, credibilidade e fidelidade. Planejar de maneira estratégica e construir um relacionamento entre a Explana Records e o contratante, oportuniza assim uma frequência de produção audiovisual e, conseqüentemente, de receita fixa junto a produtora.

Outro objetivo de marketing importante é o aumento da visibilidade da marca, especialmente no ambiente digital, pois a Explana Records sempre teve como prioridade manter a mais alta qualidade visual e musical no canal oficial da empresa no Youtube. Nessa plataforma de *streaming*, com a junção de frequência de postagem, engajamento do público e qualidade dos materiais audiovisuais exibidos como portfólio da empresa, espera-se consolidar o selo no canal, chancela esta

que a posiciona como a maior produtora de vídeo clipe de Funk do centro-oeste. Porém, sem a presença de um plano de marketing se torna inviável concretizar-se a meta com sucesso.

Fortalecer a marca é também um objetivo de grande importância que vem de encontro ao aumento da visibilidade da produtora. Essa força pode ser construída de forma complementar a qualidade do trabalho e exibição de portfólio, pelo próprio pioneirismo da Explana, pois o que se percebe é que hoje no Estado de Goiás não há nenhuma empresa audiovisual de grande porte no segmento do Funk. Tal fato abre margem a uma oportunidade de crescimento que se alinha aos propósitos estabelecidos dentro da missão da Explana Records.

Sendo assim, consolidar a marca como símbolo de representatividade do Funk Goiano é de extrema relevância para um real reconhecimento da existência do gênero musical na região central do país, assim como fizeram as grandes produtoras no lado sudeste do Brasil, (KondZilla, Gr6, Doug Films, Explode Funk).

2.4 Público alvo

O público alvo delimitado pela Explana Records, em relação às vendas de produções de videoclipes, tem como foco central, jovens artistas de todos os municípios do estado de Goiás. Esse universo é composto por indivíduos do gênero masculino, feminino, trans ou correlatos, com idade entre 13 a 26 anos. Dessa forma, o mercado alvo da produtora é composto preferencialmente por cantores que exercem seu trabalho ainda de maneira amadora, por estarem iniciando sua carreira de produção de conteúdo dentro da musicalidade funk. Porém, não se pretende limitar o atendimento a esse ponto, ou seja, o público principal são os cantores funk, todavia, a empresa poderá atender a todos os gêneros musicais, caso solicitada. Nesse quesito, será estabelecido um filtro apenas em conteúdos que o cliente opte pela postagem no canal da produtora no Youtube, para não descaracterizar a segmentação e a própria identidade da Explana. Nesse sentido, o material postado no canal oficial tem obrigatoriedade de estar de acordo com a vertente musical funk.

Por último, não deixando de ser relevante, baseia-se a delimitação de público no que a cultura do funk prega desde os primórdios do movimento. Os artistas de realidades periféricas, por uma questão de representatividade e de manter a cultura

da periferia, precisa manter a estética tanto musical, quanto visual das produções de modo a abordar temáticas de minorias, das favelas, da cultura negra, elementos de suma importância na construção identitária dessa população. Ressalta-se a importância dessa valorização pelo fato de os MCS serem responsáveis por manter a estética que deu maior originalidade ao modelo de música. Visualmente isso não poderia ser diferente.

Sendo assim, a empresa audiovisual Explana Records, considera que não vende apenas produção de vídeo clips, mas sim materiais de vídeo das músicas postados na plataforma digital, que se tornam produtos culturais a serem vendidos e consumidos, assim como qualquer outro artefato de diversos mercados. No entanto, o público alvo que se pretende atingir para atrair o consumo desses materiais, são perfis de todas as idades, desde crianças até de indivíduos na maioridade, até por questões de a música funk nos dias atuais ter quebrado barreiras no monopólio da indústria musical. Esse estilo a um período atrás se encontrava limitado apenas a regiões de extremos periféricos. Em face do cenário atual, o gênero já se encontra presente em festas, escolas, casamentos, festivais, comemorações familiares, no dia-a-dia tocado em som particular, rádio e TV, em peças publicitárias, entre outros. O consumo desses produtos atinge classes baixas até as mais altas da sociedade.

Em relação a localidade geográfica do público-alvo consumidor, tem sido colocado como prioridade na região centro-oeste moradores do estado de Goiás, até pelo fato de, historicamente o estado não incluir o funk como opção musical que as pessoas ouvem na sua rotina. Esse fenômeno de aumento de consumo é recente. Sendo assim, o selo Explana Records tem como foco adquirir credibilidade com a população local, validando o profissionalismo na área e levando o público regional a crer que é possível o funk da parte central do país se tornar referência, com estilo, estética e musicalidade própria.

2.5 Mercado

O mercado no qual atua a produtora, vem sofrendo uma crescente ao passar dos anos. A sonoridade funk segue quebrando barreiras de aceitação por todo o Brasil. Conseqüentemente, resulta no surgimento de novos cantores do meio

musical todos os dias, fator que automaticamente reflete no setor de atuação da empresa cliente Explana Records.

Apesar do cenário do gênero da música Funk local ainda estar em um processo de aceitação da maior parte da população residente da região central do país, os dados não mudam. Diariamente artistas do ramo entram em contato com o atendimento da Explana Records buscando tarifas e tabelas de preço estabelecidos pela empresa, como por exemplo, o custo do trabalho audiovisual fornecido.

O cenário do funk no Estado de Goiás teve ascensão entre os anos 2018 e 2021, fato que reflete na esperança e possibilidade dos grupos de investirem e perceberem a oportunidade de conseguir uma carreira de sucesso inserindo-se na vertente musical. Para tanto, não é mais preciso migrar a outro estado, pois os MC goianos têm tido grande repercussão. Pode-se citar como exemplo o MC Jacaré, MC Lozin e MC Jivas. Os três artistas atuam em carreira solo e já contabilizam milhões de visualizações em todas as plataformas digitais presentes, com exclusividade para o MC Jacaré, pois seu canal no YouTube⁴ já alcança a marca de 104 milhões de acessos no geral, números que não se tornam o total de visualizações atingido do artista, pelo fato de seus trabalhos também se encontrarem em outros canais musicais.

Pode-se afirmar que, em razão desses acontecimentos dentro da capital goiana, o Funk se tornou uma via de inspiração a jovens que talvez tinham se desmotivado em atingir seus sonhos e metas dentro da música, por não haver até então representatividade relevante no meio do segmento local. Sendo assim, em face do cenário atual, essa alta demanda de surgimento de MC's, reflete fortemente no mercado de atuação da empresa Explana Records. Isso se deve pelo fato de que a procura dos artistas por uma produção audiovisual se torna de alta necessidade para a evolução de sua carreira particular.

⁴ Pesquisado em: <https://www.youtube.com/c/MCJacar%C3%A9/about> Acesso em: 08/10/2021.

2.6 Concorrência

Observando o cenário mercadológico no qual a empresa atua, pode-se considerar alguns concorrentes diretos e indiretos presentes na capital Goiana, sendo eles:

2.6.1 Concorrentes diretos

- Cena meia dois: Produtora 100% Goiana a qual tem como ponto forte o seu período maior de atuação no mercado do Funk regional. No ano de 2021, a empresa audiovisual já contabiliza 7 anos de negócio, atuando sempre com aparelhos de alta qualidade profissional do ramo. A mesma atualmente trabalha com conteúdos postados em seu canal⁵ no YouTube, onde no momento presente já alcança a marca de 8 mil inscritos, somando 833.688 mil visualizações na conta da plataforma. Na tabela 2, define-se os preços de trabalho praticados pelo selo em análise:

Tabela 5 - Preços da cena meia dois

Serviço	Fornecimento	Valores
Produção de 1 videoclipe + Fotografia	- Produção visual - Fotografia - Edição do material - Flyer - Postagem no canal	R\$ 1.000,00
Produção somente do videoclipe	- Produção visual - Edição do material - Flyer - Postagem no canal	R\$ 800,00

Fonte: Cliente da produtora

⁵ Pesquisado em: <https://www.youtube.com/c/CenaMeiaDois/about>
Acessado em: 11/10/2021

- Federal funk: Selo musical nascido na capital do Distrito Federal. No ano de 2021 migraram para a cidade de Goiânia – Goiás. Empresa que atua há mais de 10 anos no mercado do funk nacional e tem como proprietário um vendedor de shows oficiais de artistas da segunda maior produtora de Funk do Brasil, a Gr6 Eventos. Tornou-se concorrente direto pelo fato de, no ano presente, ter dado início ao agenciamento de artistas e entrado no ramo de produção de vídeos em Goiás. No entanto, não possui equipamento, tampouco mão de obra de produção, trabalha assim de forma terceirizada e com precificação acima do cobrado pela Explana, conforme descrito na tabela 3:

Tabela 6 - Valores Federal funk

Serviço	Fornecimento	Preços
Produção de 1 videoclipe na casa dos artistas	<ul style="list-style-type: none"> - 3 diárias em uma casa de luxo alugada em destinos diversos - Alimentação completa nos 3 períodos do dia - Filmagem - Fotografia - Edição do material - Flyer - Postagem no canal 	R\$ 3.500,00
Produção de 1 videoclipe na cidade de Goiânia e arredores em locação organizada pelo cliente	<ul style="list-style-type: none"> - Filmagem - Fotografia - Edição do material - Flyer - Postagem no canal 	R\$ 900,00

Fonte: Cliente da empresa

2.6.2 Concorrente indireto

Como concorrente indireto, pode-se mencionar a produtora Goiânia Funk, que tem como localidade o município de Senador Canedo, cidade que se encontra próxima à capital Goiana. A empresa atua apenas no agenciamento de artistas próprios e não prestam serviço de áudio visual. Tratam essa questão de inserir a produção de vídeos em seu catálogo de serviços como plano futuro. Os materiais audiovisuais de artistas agenciados pela Goiânia Funk são postados em seu canal do Youtube, estabelecendo como estética visual apenas em forma de flyer de imagem. Está presente no cenário local desde do ano de 2019, onde mesmo como pouca estrutura trabalha com bastante seriedade e profissionalismo enquanto organização, prometendo se estabilizar em um futuro próximo, se concretizando como mais uma das produtoras de referência local.

2.7 Praça

A produtora cliente, atualmente não se encontra como local físico. No entanto, fornece ao cliente um atendimento completo por via online, mantendo contato com o contratante em forma de comunicação digital, estruturando-se por meio de um briefing tudo o que será necessário para atender a estética estabelecida pelo artista no momento da gravação.

É possível concretizar tudo que será trabalhado via digital, porém em casos que o contratante opte por uma reunião pré-produção, a equipe responsável pelo serviço vai está a disposição de um possível encontro com o contratante na escolha de local com mais fácil acesso pelos mesmos.

3 ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO (FORÇAS E FRAQUEZAS)

A análise do ambiente interno da empresa, é de extrema importância para a identificação de fraquezas, forças, limitações e problemas, resultando em uma análise de desempenho em relação ao produto que está sendo trabalhado e fornecido ao cliente, podendo elaborar melhorias em cima de empecilhos que estão ao alcance da produtora.

3.0.1 Forças

Atualmente a produtora tem como um ponto forte a presença de dois colaboradores bastante qualificados na área, sendo eles Bruno Henrique e Gabriel rilan, ambos são responsáveis por toda a parte do trabalho completo de áudio visual fornecido pela empresa, desde o processo de roteirização até a finalização e entrega de todo o material, captado, editado e finalizado.

Os dois sócios hoje são os únicos prestadores de serviço presentes na produtora, pelo fato de ser uma empresa criada recentemente, e a demanda de contratantes momentâneos. Onde que, a produção de videoclipe atualmente, tem atendido clientes apenas nos dias de domingo por todo o mês, sendo assim, gravando no mais alto, 4 vídeos musicais mensais, porém, não se limitando apenas a esse dia da semana, também apresentando a disposição de gravar em dias de semana a noite.

No momento presente a produtora tem como pilar de maior meio para atrair clientes, o canal oficial da empresa no qual se encontra na plataforma do youtube⁶, questão que, a dois anos atrás, Artistas Goianos que queriam se ingressar no meio do mercado da música Funk no Brasil, teria de início a obrigatoriedade de recorrer a canais paulistas da vertente musical, para impulsionar o seu som autoral para um público do nicho consumidor, com preços sempre elevados para postagens simples da música acompanhada de um flyer.

Sendo assim, com a iniciativa da Explana Records em movimentar o cenário do funk goiano, artistas locais viram a criação do projeto como uma nova oportunidade de introduzir-se no mercado da vertente musical, sem a necessidade de recorrer a canais de outros estados, tornando cada vez mais presente o funk no estado de Goiás. Com a criação do canal para movimentar o fluxo de lançamento de vídeos produzidos para clientes, e artistas agenciados da casa. Hoje se torna a maior plataforma de funk da cidade, possuindo a sequência de lançamentos semanais, saindo na frente de produtoras que trabalham no mesmo segmento musical e visual que a empresa Explana Records locais, por questões de não conseguirem alcançar a sequência de vídeos subidos para o canal.

⁶ Pesquisado em: <https://www.youtube.com/c/ExplanaRecords>
Acesso em: 22/10/2021

A empresa atualmente, trabalha com equipamentos profissionais de alta performance no meio do audiovisual, após uma pesquisa de campo, e recolhimento de informações vindas por clientes, são superiores ao encontrado nas demais produtoras de videoclipes de funk locais, sendo eles:

- Cannon SI2
- Cannon 6D
- Lentes de 20mm a 85 mm
- Suporte Gimbal estabilizador de câmera
- Iluminações de bastão led RGB
- Câmera portátil Osmo DJL
- Drone DJL Mavic 2
- 8 tripes para suporte

Para a edição dos materiais capturados nos sets de gravação, são usados dois computadores, no quais são:

- Lenovo, i 7, 8º geração da intel, memória 8 GB, armazenamento de 1 TB
- Mac book air 13 2015, i6, 128 gb

3.0.2 Fraquezas

As fraquezas presentes na Explana Records em relação ao fornecido nas produtoras semelhantes locais, são diversos fatores.

- A falta de um ambiente próprio presencial, limita muita das vezes o fácil acesso do cliente a produtora para obterem informações do serviço, ou até mesmo, após uma contratação, gera a dificuldade de acontecer reuniões de planejamento de roteiro com o contratante, questão que, dentro do audiovisual, é de extrema importância para um maior sucesso final do material trabalhado. Onde, atualmente, os pré-encontros para junção de ideias que serão aplicados nos sets de gravações, são feitas de forma online via chamada de vídeo.

- A ausência de um colaborador responsável pelo atendimento ao cliente de forma online, através de ligações, WhatsApp e redes sociais presentes (Instagram, Facebook e Twitter) chega a gerar perdas de clientes simultaneamente. Por questões de prioridades a entrega de materiais produzidos, todas as solicitações de dúvidas ou tentativa de contratação de produções feitas por artistas, via chats dos meios de comunicação citados, ficam muitas vezes sem respostas. Gerando a perda daquele cantor contratante, que recorrerá a outra produtora de videoclipe.
- A presença atualmente de apenas dois diretores, e uma câmera para vídeo e outra para foto, limitam de certa forma a onda de uma alta demanda de artistas que buscam uma produção audiovisual, pelo fato de a procura de dias para produção é sempre aos domingos, sendo assim, pela falta de equipamento e de profissionais para os manusearem, a perda do cliente é inevitável, por questões de logística e datas de gravação prolongadas em excesso. Onde muitas das vezes, o contratante precisa de gravar o videoclipe o mais rápido possível.

3.1 Ambiente externo

O ambiente externo de todas empresas no mercado, se resume em fatores de avanços tecnológicos, econômicos, culturais e sócio políticos no qual as organizações não obtém o controle de suas mudanças temporárias, onde, variáveis fatores podem ocasionar diretamente nas operações da produtora Explana Records.

- Dimensão tecnológica: A empresa Explana Records atualmente trabalha dentro de um segmento que diariamente sofre avanços tecnológicos, pela dependência e necessidade do digital está vivo para que haja continuidade aos trabalhos. Hoje todo o fornecimento de serviço estabelecido pela empresa, usufrui-se de ferramentas tecnológicas para a aplicação da produção audiovisual, onde conseqüentemente, com avanços de aparelhos de vídeo e fotografia, afetam de forma direta e indireta os meios de atuação da produtora. Por questões de, haver a necessidade sempre de adquirir um novo equipamento para se igualar a mais alta qualidade que está sendo trabalhada no mercado, como por exemplo, no ano de 2018 a câmera titular que hoje é usada a frente dos sets profissionais da Explana Records (Cannon sl2), Era considera um equipamento de vídeo entre as mais altas

classes de qualidades, porém, nos dias atuais, a mesma já se encontra em uma categoria bem a baixa das câmeras de mais alta performance usadas no meio do audiovisual.

A empresa passou até mesmo por episódios que os clientes não optaram pela produção de um videoclipe com a produtora, pelo fato do equipamento principal de captação de vídeo atual, não fornecer o resultado esperado pelo artista contratante, onde exigiam captações de imagem em qualidade 4k, mesmo o resultado da Cannon SL2 entregando um resultado bem próximo do esperado. Sendo assim, fatores de avanço de tecnologias podem ocasionar a falta de cliente em um futuro próximo, caso medidas não sejam tomadas para adquirir câmeras de ponta no momento presente.

Outro fator que não está dentro do controle da produtora no segmento de atuação, é a plataforma no qual é renderizado os vídeos clips de clientes e artistas da empresa, para o público consumidor. Atualmente a Explana Records tem como ferramenta de divulgação dos seus trabalhos visuais, o site do Youtube⁷, a mesma sofre constantemente mudanças de restrições, que afetam diretamente nos conteúdos posicionado na plataforma, em relação ao corte do financeiro vindo via de monetização, conseqüentemente, o site não impulsiona o vídeo clip para os inscritos do canal, resultando em um baixo rendimento de visualizações.

Ainda sobre plataformas de divulgação dos vídeos clips, hoje nada garante que daqui a alguns anos futuros, o site do Youtube será ainda o único meio de entretenimento para produtora de video musicais, onde que, com uma possível inovação todo um império que foi criado por uma empresa na plataforma, terá que se migrar e adaptar a um novo programa de conteúdos visuais.

- Dimensão político legal: Em relação ao ambiente externo de políticas organizacional hoje da produtora Explana Records, sofre com limitações de registro empresarial, onde que, atualmente a empresa trabalha em um período que estabelece como foco o levantamento de um capital maior, para que haja a realização de um registro oficial da organização.

A falta da legalização de um CNPJ, limita a empresa em diversos fatores no mercado hoje, como a realização de vídeo clips com grandes artistas que envolva

⁷ Pesquisa em: <https://www.youtube.com/>
Acesso em: 27/10/2021

contratos de imagens, outro fator é, como foi citado no trabalho na etapa de agenciamento de artistas, todos os cantores oficiais da produtora Explana Records, possui apenas um contrato de fidelidade a empresa, por questões de a organização não poder fornecer um contrato de exclusividade oficial ao artista por limitações existentes na falta de um registro empresarial, esse problema pode chegar a ocasionar um dia até a perda de um artista da instituição para empresários ou produtoras maiores, pelo fato de não haver nem um vínculo judiciário que estabeleça a posse de 100% do artista na empresa, tendo como consequência a perda do cantor para outra empresa de audiovisual do mesmo segmento da música Funk.

A Explana Records já passou até por uma situação da perda de um artista por falta de um seguro de exclusividade no ano de 2020, intitulado com o vulgo de Mc Jacaré, que já somam hoje mais de 100 milhões de visualizações em seu canal no Youtube⁸, teve uma trajetória curta pela produtora. Pela consequência da falta de um contrato que o segurasse como artista exclusivo da empresa, surgiu a oportunidade de assinar com uma produtora Paulista bastante conceituada, sendo ela a Los Pantchos⁹, impossibilitando que a Explana Records continuasse uma trajetória e colhesse muitos frutos com os números e talento do Mc Jacaré, onde poderia ter impulsionado a empresa para um nível maior de reconhecimento nacional.

Direitos autorais é outra pauta de bastante importância dentro das dimensões políticas da produtora, atualmente a empresa por falta de um registro empresarial se encontra na posição de impossibilidade de gerar um contrato de imagem e direitos autorais nos trabalhos postados no Youtube. Fator que é de mais alta importância dentro do mercado da música e do audiovisual, por questões que podem resultar na retirada no material musical do ar, em qualquer que seja o caso onde haja a solicitação de um integrante envolvido na imagem do trabalho, o mesmo alegando que a sua presença no vídeo clip não é mais permitida, se a produtora não tiver um contrato assinado pelo Figurante, Artista, Músico, Dj, etc. solicitante, comprovando que o material foi postado em cima da sua permissão

⁸ Pesquisado em: <https://www.youtube.com/channel/UCWr3qxmKD0SBtL57FBlaYag>
Acesso em: 28/10/2021

⁹ Pesquisado em: <https://www.youtube.com/channel/UCEmfem37RI92PiZzErwxldg>
Acesso em: 28/10/2021

assinada pelo indivíduo por contrato via cartório, o conteúdo terá que ser retirado do ar em imediato ao pedido, no caso contrário poderá resultar em prejuízos judiciais. A mesma lei também se aplica a direitos autorais do proprietário da música oficial.

- Dimensão econômica: Em termos econômicos a empresa no ano de 2020 e 2021 foi bastante afetada com a crise pandêmica atual pelo vírus Covid -19, que prejudicou o mercado por todo o mundo. O fornecimento do trabalho de áudio visual praticado pela Explana Records foi interrompido de maneira que a produtora ficou 4 meses paralisada, por questões de regras sanitárias a ser seguidas, pelo fato dos sets de gravações envolverem uma certa quantia de integrantes na frente e atrás das câmeras, o que geraria uma possível aglomeração, onde no momento não estava permitido por lei estadual, nacional e mundial.

No caso de descumprimento das normas e uma interferência por autoridades fosse efetuada durante uma gravação de um videoclipe, que possivelmente o artista e os figurantes estavam com o não uso da máscara e distanciamento, os equipamentos de filmagens poderiam ter ordem judicial de serem apreendidos, gerando até mesmo uma multa estadual de descumprimento de normas sanitárias.

Toda produtora de vídeo clip que impõem como meta entrar para o mercado do Funk, se torna uma iniciativa desafiadora para a organização. Pelo fato de o gênero musical desde os seus primeiros passos nos anos 90, possui raízes de povos periféricos, em relação a quem canta, no caso os intitulados MC's, que 95% são jovens de periferias por todas as cidades no Brasil, que enxergou no Funk uma oportunidade de transformar a sua vida e de sua família, quanto ao público consumidor principal da vertente musical.

Fornecendo de base mais esse elemento para se completa as dimensões econômicas pelo fato de, uma empresa de audiovisual dentro do segmento da música Funk, precisa ter o conhecimento visível que a sua área de atuação lidará com artistas 90% independentes, com renda de média a baixa social, fator que interfere total no valor de serviço que a produtora deverá estabelecer como preço, por questões que 80% dos contratantes que solicitaram a contratação de um produto de vídeo, não estará de acordo a pagar valores de alto padrão.

Uma vez que, jovens de baixa renda familiar, sendo trabalhadores assalariados, sem suporte algum de carreira musical, envolvendo empresários e produtores, não conseguirá de forma alguma, fazer o investimento de um vídeo clip

do preço que é estabelecido em qualquer outro gênero musical. Sendo esse um dos motivos da produtora Explana Records não fazer novos investimentos em equipamentos de alto padrão, pelo preço que é fornecido a clientela hoje, não suprir os valores investidos em câmeras de alto custo cinematográfico.

- Dimensão cultural: A musicalidade Funk, é um gênero que a muito tempo sofreu por preconceitos sociais e culturais por boa parte do Brasil, no ano de 2005, no estado de São Paulo, com o a criação da vertente criada intitulada Funk “Proibidão”, Mcs do cenário da época comercializavam em suas letras apologias ao crime organizado, tráfico, roubo, drogas, assassinato de autoridades policiais, entre outras atrocidades. Consequentemente, gerou um certo temor e desconforto ao público ouvinte de música popular Brasileira do país, onde boa parte acreditava que o estilo musical nunca seria influência para jovens de periferias por todo o território nacional.

Na mesma época para piorar o contexto de aceitação do Funk no meio do público de classe média a alta, Mcs famosos no qual cantavam dentro da vertente “Proibidão”¹⁰, foram assassinados anos após o sucesso do gênero, em várias cidades de São Paulo, principalmente, na capital Paulista e na região da baixada santista, no município de Santos. Sendo eles artistas intitulados como, MC Daleste, MC Felipe Boladão, MC Duda da Marape, MC Careca, MC Primo, todos citados foram alvejados a tiros nos anos entre 2005 a 2010.

A vista disso, aos olhos da população consumidora de músicas comerciais nacionais, viram no Funk nenhuma hipótese de ser comercializada em seu dia a dia, dentro de sua casa, nos ouvidos de seus filhos e família, pelo fato de não verem como hipótese de influência de vida no meio musical.

O movimento chegou a um ponto de tão alta escala de discriminação geográfica, que entre 2008 a até 2016, vários projetos judiciais foram levantados por deputados estaduais nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, onde foram precursores do gênero, visando criminalizar a cultura do Funk em vários sentidos, em relação as letras comercializadas estimulando apologia ao crime, roubo e uso de drogas ilícitas, quanto também, os movimentos de ruas no qual aconteciam em zonas periféricas das capitais, intitulados “Baile funk”.

¹⁰ Pesquisado em: <http://vaidape.com.br/2017/03/playlist-com-classicos-do-funk-paulista/>
Acessado em 29/10/2021

O caso mais famoso deles foi no ano de 2013, onde a câmara municipal de São Paulo aprovou o projeto da proibição de bailes funk em vias públicas pela cidade¹¹, evento que sempre aconteceu apenas em regiões de favela da capital. Porém, apesar da tentativa efetuada pelas maiores autoridades locais, não foi aprovada, e em 2016, pelo prefeito da capital de São Paulo, Haddad, foi vetado a possibilidade da proibição de bailes funk de ruas na capital, alegando ser uma forma de expressão da nova cultura jovem no país.

Após as sequências de tentativa da proibição de liberdades culturais da música Funk no país sem sucesso, o gênero continuou caminhando rumo ao seu maior estrelato nacional, buscando sempre a aceitação das outras classes mais altas sociais, apesar disso, nunca deixando a estética de representatividade do modo de vida periférico nas capitais do Rio de Janeiro e São Paulo.

Consequentemente, após anos de histórias em busca de uma aceitação, o gênero musical adquiriu espaço no cenário da música Brasileira nunca como antes no ano de 2018, alcançando novos espaços, países e nacionalidades através de novas batidas e letras mais envolventes, atendendo ao gosto não só de Brasileiros, mas até mesmo de diversas nações por todo o mundo. Alcance tão alto que, no ano de 2018 dados¹² foram fornecidos pelo Spotify onde mostrava um levantamento que o consumo do Funk fora do Brasil, cresceu cerca de 3.421%, obtendo como líderes no top 3, Estados Unidos, Argentina e Portugal.

Colocando como pauta em especial o Funk mais consumido por todo o mundo na história da vertente musical, coincidentemente batendo o recorde de música com mais visualizações dentro da música Brasileira na plataforma do Youtube, que foi a intitulada “Bum Bum Tam Tam” do artista Mc Fioti¹³, que hoje já se contabilizam 1,6 bilhões de ouvintes na plataforma de vídeo, quebrando recordes de grandes estrelas mundiais no polo da música estadunidense.

Por fim, após o resumo breve sobre a trajetória de aceitação da cultura Funk no país, atualmente é bastante visível, que o gênero musical já se encontra

¹¹ Pesquisado em: <http://g1.globo.com/sao-paulo/noticia/2013/12/camara-de-sp-aprova-projeto-de-lei-que-proibe-bailes-funk-em-publica.html>

Acesso em:

¹² Pesquisa em: <https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/funk-cresceu-mais-de-3000-no-streaming-fora-do-brasil-desde-2016.ghtml>

Acesso em: 29/10/2021

¹³ Pesquisado em: https://www.youtube.com/watch?v=_P7S2IKif-A

Acesso em: 29/10/2021

presente em todas as classes sociais possíveis no Brasil, seja, nos bailes de favelas, no fone de ouvido do jovem do ensino médio de uma escola particular em bairro nobre diariamente, no carro de família de um homem de classe média acompanhado de sua família, em rádios, programas televisivas, internet, propagandas institucionais e até mesmo em casamento de cidadãos da mais alta classe financeira social.

Dessa maneira, a empresa Explana Records, enxergou a possibilidade de se ingressar no mercado da música Funk no Brasil, estabelecendo como foco, gerar identidade no cenário estadual de Goiás, assim como as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro fizeram no lado sudeste do país. onde no momento presente, em Goiânia sofre um crescente simultâneo da vertente musical em pauta, tornando favorável a continuidade do projeto empresarial da produtora.

4 ANÁLISE SWOT

Tabela 7 - Análise SWOT

Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (Incontroláveis)
<p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipamentos de alta qualidade • Canal com maior rendimento de visualizações de uma produtora Goiana de Funk. • Projeto inovador no estado de Goiás. • Pioneiros no ramo de produtora de videoclipe e agenciamento de artistas de Funk no estado de Goiás. • Representatividade periférica. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta crescente do consumo da música Funk no país. • Público do estado de Goiás se identificando com o atual momento do cenário do Funk Goiano. • Nova estética musical dentro das batidas de Funk sendo formada no estado de Goiás, podendo gerar uma possível tendência de ritmo no Brasil, dentro da vertente da música Funk.

<ul style="list-style-type: none"> • Rede social Instagram com um alto número de seguidores para a divulgação dos trabalhos. (+ 100 MIL). 	<ul style="list-style-type: none"> • Verba cultural governamental imposta para eventos locais com temáticas da cultura Funk.
<p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidade de atender poucos clientes. • Pouco capital para grandes investimentos e projetos rentáveis. • Iniciante no mercado em relação ao tempo de trajetória de grandes produtoras mais renomadas no país. • Falta de um profissional de comunicação, para gerar materiais rotineiros de comunicação digital, com foco em atrair novos clientes. • Um dos computadores disponíveis para edição não trabalha vídeos em 4k, qualidade visual muito pedida no mercado atualmente. 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descaracterização da estética periférica do Funk. • Pandemia da COVID-19. • Possíveis concorrentes com maior qualidade de equipamentos, resultando em uma melhor produção visual. • Constante mudança de normas estabelecidas pela plataforma do Youtube, onde reside o principal meio de postagem dos trabalhos produzidos pela Explana Records.

Fonte: Pesquisa de mercado

4.1 Análise dos dados da tabela

Na tabela acima, os pontos de forças, oportunidades, fraquezas e ameaças foram levantados de forma igualitária, porém, com o atual cenário da música Funk no estado de Goiás sofrendo uma crescente simultânea nos últimos anos, as fraquezas citadas podem se tornar oportunidades para o crescimento da Explana Records. Pode-se destacar o fato de ser iniciante no mercado, o baixo capital para investimentos em grandes projetos, entre outros. Tudo isso ocorre em consequência da falta de contratação do serviço pelos clientes, por se tratar de um cenário musical novo dentro do estado de Goiás, onde o número de cantores que procuram o serviço prestado pela produtora ainda é baixo.

Sendo assim, com o crescimento da demanda de novos clientes para a contratação do serviço audiovisual, resultado do posicionamento e impulsionamento correto da Explana Records, seria possível aproveitar o crescimento do cenário musical Funk no estado de Goiás, eliminando-se assim as fraquezas existentes dentro da produtora, transformando-as em oportunidades. Com o aumento de clientes e verbas haveria também o crescimento da qualidade dos videoclipes e aplicação de grandes projetos, pelo fato de que, sem um projeto empresarial que garanta à produtora uma receita mínima fixa mensal, é impossível a evolução de nível, com a aquisição de equipamentos mais sofisticados, aumento funcionários, projetos de eventos institucionais e de ativação de marca da Explana, entre outros.

As ameaças citadas na tabela, são pontos de extrema importância no quesito de sobrevivência da produtora. Como foi levantado, destaca-se como fraqueza a descaracterização da estética Funk, fator esse que é impróprio para a democratização do gênero musical. Por outro lado, esse segmento se posiciona historicamente como música de resistência, que fez com que o Funk se tornasse conhecido mundialmente pela sua estética periférica. Entende-se assim que com uma boa comunicação é possível romper barreiras de preconceito.

Outro ponto relevante da tabela é a Pandemia, considerada como pauta ambiental que trouxe impacto também no ambiente econômico. Esse problema global afetou diretamente a Explana Records, pelo fato de os decretos estabelecidos pelo governo local terem impedido o agrupamento de pessoas em

um mesmo lugar, impossibilitando assim a composição de sets de gravações, pelo número de pessoas que se reúnem para ser efetuado um videoclipe.

O surgimento de novos concorrentes, já com um cenário mais consolidado, onde aparecem empresas com uma estrutura de maior qualidade, seja de equipamentos, seja de qualidade musical e empresarial, é de grande preocupação para a produtora. Para ganhar competitividade a Explana busca assim conseguir sempre o mais elevado nível de performance em seus trabalhos.

No cenário nacional ocorreu fato semelhante, onde a produtora pioneira no Funk brasileiro, que já foi citada anteriormente neste trabalho, foi o selo Kondzilla Records, que caminhou sozinha e como número 1 por longos anos, abrindo portas para a indústria musical da vertente. Porém, após anos de liderança, houve o surgimento da produtora GR6 Eventos, que tomou o posto de maior produtora de Funk do Brasil.

A constante mudança de normas estabelecidas pelo Youtube é também mais um quesito que se torna prejudicial à Explana Records, pelo fato de hoje a plataforma ser a única oficialmente utilizada pela produtora, enquanto outras grandes empresas usam canais como Spotify, Vimeo, Deezer, AppleTV, Itunes, entre outros. Em complemento a essa dificuldade existem as restrições impostas pela empresa Youtube em função da letra que é considerada “chula” e acaba indo contra as diretrizes legais e regimentais da plataforma. Esse fator afeta diretamente a performance e possíveis lucros produzidos através de monetização das músicas postadas para o canal. Isso acaba impossibilitando patrocinadores de estarem presentes neste padrão de conteúdo, e impede que o Youtube pague o autor da música e a própria Explana, que possui como acordo padrão receber 50% de todo o lucro de patrocínio obtido pelos cantores na plataforma.

5 DIAGNÓSTICO

Atualmente, a Produtora Explana Records sofre com alguns empecilhos que impossibilita um maior avanço dos seus trabalhos e materiais fornecidos, sendo eles, como foi mostrado por forma de tópico na análise SWOT, tanto na parte de comunicação da empresa quanto na parte estrutural.

Começando pela etapa de comunicação, hoje a produtora tem como objetivo o aumento da venda de produções de vídeos para que adquira um maior

capital dentro da empresa. Onde conseqüentemente, possa se aplicar futuramente em projetos maiores com bons fins lucrativos, buscando uma maior estruturação da produtora. Porém, a Explana Records atualmente, tirando a rede social do Instagram, onde mesmo assim é pouco movimentada, não possui nenhum outro meio de comunicação para divulgação de seus trabalhos audiovisuais efetuados, fator esse que impossibilita um crescimento de identidade institucional no mercado e a atração de novos clientes.

Em cima disso, para uma produtora de Funk que se encontra em uma posição muito favorável no cenário do Funk Goiano, em relação a representatividade que fornece dentro da vertente musical do estado, é inviável a empresa que trabalha com conteúdo digital, obter apenas um meio de veiculação de seus trabalhos, e ainda mais, pouco movimentado, não tirando os benefícios no qual o Instagram fornece, pelo fato da ferramenta ser hoje um dos principais meios de comunicação optados por grandes empresas, através das abas empresariais fornecidos pela plataforma.

Porém hoje a falta de conteúdo em sua conta oficial, é extremamente escasso, postagens são feitas apenas em dias de lançamento, onde, se acontecer do canal ficar uma, duas, três semanas sem vídeo clips postados, o Instagram fica parado por todo esse período, sem está gerando nenhum material atrativo e que agregue a imagem da marca que conseqüentemente geraria uma nova demanda de clientes a procura do trabalho de produção visual fornecido pela empresa.

A falta de conteúdos afeta até mesmo na parte de algoritmos da plataforma, a conta hoje se encontra na marca de 103 mil seguidores, onde um período atrás já foram 200 mil seguidores por conta de um sorteio no qual a Explana Records participou como patrocinador financeiro, recebendo de volta os seguidores que dentro das regras de participação do sorteio teriam que seguir o perfil da produtora. Porém por falta de projeção e estratégias na plataforma digital para que essa alta escala de seguidores chegados não deixassem o Instagram com o tempo, os números só caem mês após mês, caminhando para que novos seguidores deixem o perfil cada vez mais.

Como foi dito, a produtora hoje tem presença apenas na plataforma do Instagram, fator esse que impossibilita o alcance de novos públicos e nichos variáveis, encontrados em outros sites sociais que agregaria valor e conhecimento a marca, sendo assim, com um projeto tão inovador e repleto de novidades para a

música local do Estado de Goiás, não seria viável optar apenas por um meio de comunicação, e ainda tão pouco movimentado como tem sido atualmente.

Fator esse com tanta relevância, que hoje em dia a produtora sem nem um meio de comunicação gerando grandes campanhas, consegue fechar a produções mensais, apenas com a presença de lançamentos semanais dos artistas da produtora e clientes que exerce na plataforma do Youtube, pela falta de um símbolo de representatividade no estado de Goiás que passe seriedade e compromisso com a cena do Funk local, esse método já garante uma auto divulgação do trabalho efetuado pela Explana Records, sendo tanto para o público consumidor, quanto para novos artistas MC's em procurar como funciona o método de trabalho da produtora.

Além da falta de conteúdos levantados na plataforma do Instagram, o atendimento feito por via Instagram e WhatsApp é de péssima qualidade, onde muitas das vezes clientes fazem a solicitação da tabela de preços que a produtora estabelece para a aplicação de seu serviço, e não é retornado, gerando consequentemente a perda e falta de interesse do contratante em trabalhar juntamente com a Explana Records, pela falta de atenção na solicitação de atenção a seu trabalho musical.

Em relação a parte estrutural da empresa, que com um possível avanço da produtora no meio comunicacional gerando uma alta demanda de clientes afetaria diretamente a essa dor dentro da produtora. Seria em relação a falta de colaboradores hoje na Explana Records, por se tratar de um projeto inovador com pouco capital de início, atualmente a mão de obra da Explana Records, conta apenas com 2 pessoas fixas responsáveis pela operação das câmeras, fotografia e edição, e uma freelancer que é solicitada em caso de algum dos dois citados não estarem presentes.

Com o aumento de novos clientes solicitando produções de videoclipes, hoje com a presença apenas de dois diretores gerais, a Explana Records não conseguiria atender a todos os trabalhos caso grande demanda fosse gerada pelo plano de comunicação aqui proposto. Em complementaridade ao plano, é necessário fazer mudanças estruturais na equipe, aumentando assim o corpo de funcionários ou prestadores de serviço terceirizados ou parceiros. A empresa já deixou de atender clientes em datas solicitadas pelos contratantes por diversas vezes, fator que interfere totalmente na credibilidade criada entre a produtora

cliente e até mesmo na perda do capital que poderia ter entrado no caixa da Explana Records. Esse é um dos pontos relevantes que deve ser trabalhado no plano de comunicação.

A divulgação dos serviços da empresa deve chegar até os MC'S locais que se encontram em início de carreira. Isso é de extrema importância para o crescimento da demanda de clientes hoje na produtora, que seria um pilar para o crescimento financeiro atual, o que geraria novas oportunidades e projetos a serem estruturados pela Explana Records. Entretanto, por se tratar de um cenário musical ainda novo no estado de Goiás, artistas locais ainda se encontram na dúvida se o investimento alto em um videoclipe para o crescimento de sua carreira, consegue trazer retorno financeiro, ou seja, se empregar dinheiro em produção audiovisual é realmente válido.

Fator esse que se torna mais um ponto de diagnóstico a ser abordado. A Explana deve mostrar que não é apenas uma produtora, mas um projeto que vem para revolucionar o Funk Goiano. Nota-se que alguns novos artistas não dão tanta credibilidade a uma produtora de Funk em um estado onde não há um mercado consolidado. Isso impede que a produtora aumente sua cartela de clientes.

É de suma importância a Explana Records hoje mostrar ao público goiano e aos artistas da vertente Funk local, que o projeto é pioneiro na indústria musical regional, projeto este pioneiro, que nunca antes tinha sido aplicado com tanto profissionalismo e seriedade. Mesmo com tão pouco tempo de mercado, a empresa já mostra resultados reais em números de visualizações no canal oficial do Youtube, o que aponta uma boa aprovação do público goiano e até uma certa audiência minoritária de outros estados. Dessa forma, percebe-se que, a aceitação e posicionamento de imagem da música Funk Goiana vem sendo construída e a Explana é precursora desses resultados.

A divulgação dessas visualizações como forma de atrair clientes é de alta importância, pelo fato de mostrar aos MC'S locais que é possível colocar um trabalho musical visual no mercado e torná-lo reconhecido, em um canal de Funk conterrâneo de Goiás, sem precisar recorrer a canais dos polos da indústria musical (Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte).

A expansão para outras plataformas digitais é o último ponto a se diagnosticar, sendo de suma importância a distribuição do material, buscando ser visto e ouvido por todos os meios digitais existentes que envolvam música. Quanto

maior o número de pessoas consumindo a estética musical goiana, seja em forma de áudio ou de vídeo, em plataformas diferentes simultaneamente, maior serão as possibilidades de o som se alavancar de verdade no mercado, se tornando conhecido de forma expressiva nacionalmente.

Pelo fato de que, atualmente, muitas pessoas já terem substituído plataformas digitais de músicas umas pelas outras, muitas das vezes por qualidade de áudio, entre outros fatores, torna-se importante a disseminação de conteúdo em vários canais online. Pode-se citar como exemplo o fato de que há alguns anos o Spotify se tornou uma ferramenta de música com uso no cotidiano das pessoas, exclusivo do Youtube, por isso migrar para outras plataformas de *Streaming* hoje é um ponto a ser transformado em oportunidade pela Explana Records.

5.1 Pautas do diagnóstico

Em cima do que foi dito no diagnóstico, é possível levantar tópicos separados separando do texto os possíveis problemas que devem ser resolvidos no plano de comunicação, sendo eles:

- Reconhecimento da produtora paralelo às grandes
- Ativação de marca por meio de um evento
- Atrair novos clientes
- Melhorar o tempo de postagens nas redes sociais, buscando favorecer um melhor engajamento.

6. PLANO DE COMUNICAÇÃO

6.1 Objetivos e metas

Os objetivos e metas são pontos de extrema importância para a execução de um plano de comunicação, resumidamente, eles baseiam-se em qual será o resultado final de um projeto. Os objetivos referem ao que se pretende alcançar ou a finalidade de um plano, já as metas são alvos a serem cumpridos dentro de cada objetivo. Sendo assim, é possível se notar que esses tópicos são complementares

na aplicação de um plano de comunicação, onde para um objetivo ser alcançado são estimadas metas que conduzem ao objetivo.

O primeiro objetivo da produtora Explana Records é o reconhecimento em âmbito estadual. Pelo fato de se tratar de um cenário da música Funk local ainda em crescimento é necessário traçar estratégias para que o público local consumidor da vertente musical se identifique com a qualidade sonora e visual fornecida pela Explana. Busca-se assim visibilidade e reconhecimento regional, adquirindo um posicionamento de ser referência de produtora que movimenta o Funk no estado de Goiás. Conseqüentemente, espera-se partir futuramente para uma dimensão nacional, juntamente com outras produtoras de renome, como a Kondzilla. Porém, é de suma importância compreender que para ser um projeto reconhecido por todo o país, é necessário primeiramente alcançar o reconhecimento e aceitação local.

O segundo objetivo, que de certa forma é um complemento do primeiro citado acima, será o desenvolvimento de um projeto de ativação de marca dentro da capital Goiânia, podendo ser promissor no papel de tornar a imagem da marca Explana Records forte e reconhecida por todos os pontos da cidade de Goiânia.

Atrair novos clientes se torna o terceiro objetivo do plano de comunicação da produtora, onde a maior renda de produtoras que fazem a produção de videoclipe vem dos trabalhos fornecidos a clientes que procuram uma composição visual que aumente o nível de sua carreira na música. No entanto, atrair esses artistas locais que se encontram à procura de uma produção de videoclipe, é de grande importância para o crescimento da Explana Records profissionalmente e financeiramente.

No entanto, é de alta importância abordar o problema estrutural da empresa que, com uma possível alta na demanda de clientes que procuram e contratam o serviço da Explana Records de produção, será necessário o aumento de funcionários e profissionais à disposição de atender toda as cargas horárias solicitadas pelos contratantes, sendo assim dividindo trabalhos em forma de equipes. Todavia, atualmente a produtora não se encontra na posição financeira de adquirir novos colaboradores.

E como quarto objetivo, tem-se o fato de resolver o problema de como se encontra a presença digital da produtora Explana Records, diagnóstico esse que tem que ser resolvido o quanto antes. No mundo atual, as redes sociais são ferramentas de mais alta necessidade de qualquer ramo empresarial, tornando-se

meio estratégico para a atração de novos clientes. Sendo esse um fator que a Explana há anos não considera como ponto positivo, que poderia aproximar os conteúdos trabalhados visualmente e musicalmente com novos artistas e o público consumidor local.

Em relação às metas, a Explana Records tem como finalidade ampliar a sua plataforma no Youtube em número de inscritos, o que seria um resultado claro da procura e reconhecimento positivo que estaria vindo de novos públicos locais.

Em relação ao plano de ativação de marca, a produtora tem como meta a realização de um evento de médio a grande porte na cidade de Goiânia, onde resultaria em um reforço de identidade da marca, pelo fato da temática e estrutura que a festa traria com a logo da Explana presente por todo o âmbito do festival, resultaria um reconhecimento em massa do projeto da produtora no estado de Goiás, e onde pretende chegar representando em peso a música Funk local.

A meta de vender de pelo menos 3 videoclipes por mês, seria um número que daria um crescimento relevante no financeiro da produtora, onde poderia resultar em portas abertas para aplicação de novos projetos da Explana que envolvem um custo elevado para realização, como o exemplo citado acima, a realização de um evento de médio porte.

E em relação a presença digital da Explana Records, hoje se encontra presente apenas na rede social Instagram de forma incompleta, pelo fato da conta oficial na rede ser pouco movimentada em grande espaço de tempo. Em função disso é necessário estimular a meta de, semanalmente, a conta na plataforma Instagram desenvolver no mínimo entre 4 a 3 postagens no feed e no story, buscando gerar um maior engajamento na plataforma, onde conseqüentemente atrairia novos seguidores e clientes por via redes sociais.

6.2 Público alvo

Para que um plano de comunicação seja aplicado de forma completa e certa, é necessário projetar um público-alvo no qual o projeto comunicacional tem metas a atingir. Coloca-se em pauta no planejamento características pessoais desse público (persona), para que as ações de comunicação se encaixam nos planos que a Explana Records almeja concretizar. Em cima disso, a produtora possui como foco de forma resumida, clientes cantores que buscam produções de

videoclipes de alta qualidade em Goiânia. Há também a busca constante por um público fiel consumidor de todos os materiais visuais postados no canal da Explana no Youtube. Delimita-se assim a 2 públicos principais: os consumidores do serviço audiovisual da Explana e os que irão seguir o canal e consumir os vídeos hospedados produzidos tanto pela produtora quanto materiais de outros artistas que são divulgados na plataforma.

Acredita-se que as duas tarefas envolvem um alto compromisso de mostrar seriedade e profissionalismo a ambos os públicos, onde essas metas concretizadas com sucesso, conseqüentemente refletiram na Explana Records como um projeto musical local de alta representatividade no estado, que busca se consolidar e fixar seu nome no estado de Goiás a cada dia que passa, porém, nunca deixando de pensar em sua missão de ser reconhecida nacionalmente, juntamente com vários artistas de sucesso 100% goianos.

Dessa forma, é necessário primeiramente entender o estilo de vida do público alvo, costumes, gostos, rotina e o que ele mais consome em relação a música, com finalidade de ter um campo de características mais amplo e preciso. Com isso, foram criadas 5 personas, sendo elas:

Público consumidor do serviço audiovisual:

- 1) Lucas, 18 anos, recém formado no ensino médio em escola pública, mora no setor novo mundo (Goiânia), gosta de sair no final de semana para festa de Funk, Rap e *house*, gosta de cantar, sonha em ser MC de Funk, porém está um pouco desanimado, porque mora em Goiânia, trabalha de segunda a sexta, vive em uma classe média familiar, e tem como planos de vida mudar a situação financeira de sua família através da música.
- 2) Matheus, 23 anos, ensino médio completo, classe média, mora na região sudoeste, trabalha de vendedor em uma loja de tênis de segunda a sábado, gosta de futebol, e de cantar, onde já está na carreira musical a 3 anos buscando se consolidar na música Funk local, conta com um empresário que fornece um suporte financeiro em sua carreira.
- 3) João Pedro, 18 anos, cursa terceiro ano do ensino médio em escola particular, classe alta, mora no Bueno, frequenta boates e festas pela região do Marista e Bueno todo final de semana, já tem carro próprio, gosta de cantar Funk e

Rap, possui um *home Studio*, que facilita a gravação das suas próprias músicas. Tem o apoio total financeiro de seus familiares em relação a sua carreira musical.

4) Amanda, 17 anos, faz segundo ano do ensino médio, estuda em colégio particular de alto custo, mora no setor Marista (cidade de Goiânia) com seus pais, fica conectada com muita frequência no TikTok e Instagram, faz vídeos para essas redes sociais, gosta de ir pra festas com as amigas dançar Funk final de semana.

5) Vitor Hugo, 19 anos, mora no setor Jardim Guanabara (Goiânia), de classe baixa, formado no ensino médio em escola pública, trabalha de descarregar caminhão no Ceasa e é servente de pedreiro nas horas vagas com seu pai. Gosta muito de Funk pela mensagem de melhoria de vida que é passada nas letras, gosta apenas de festas automotivas.

Diante das personas citadas, pode-se dizer que a Explana Records tem como foco o público jovem Goiano, que tem total interesse em viver da música Funk mesmo morando no Estado de Goiás, e pessoas que consomem Funk diariamente de forma repentina em sua rotina, que gostam de festas, *lounge*, shows e festas de som automotivo.

6.3 Estratégias e táticas de comunicação

O sucesso na indústria musical, ocorre geralmente através de dois fatores: ou uma música explode repentinamente viralizando nacionalmente de maneira nem sempre planejada que acaba se tornando um sucesso em todos os lugares, ou através de resultados gerados por meio de um ótimo planejamento de marca que junto com uma alta qualidade de música e visual, com o passar do tempo se converte em sucesso para o cantor ou grupo que se promove dessa forma.

Com base nessas percepções, com a perspectiva mercadológica que a Explana Records tem de futuro, serão levantadas algumas táticas e estratégias baseadas nos apontamentos que foram feitos nos objetivos e metas, buscando resolver diagnósticos presentes na produtora que limitam a evolução estrutural e de reconhecimento da empresa audiovisual.

6.3.1 Estratégias

- **Reconhecimento da produtora:** A Explana Records tem hoje como foco maior acima de todos citados, o reconhecimento do movimento Funk no estado de Goiás. Há 3 anos a produtora trabalha com a estratégia de mostrar o máximo de frequência de lançamentos da vertente musical ao público Goiano, usando como material os artistas oficiais patrocinados pela Explana, bem como os clientes que contratam o serviço de produção de vídeo da empresa.

O alto número de músicas postadas no canal do Youtube acompanhadas de uma produção audiovisual de alta qualidade na plataforma oficial da Explana, se torna um método que vem se consolidando e adquirindo uma confiança e credibilidade do público do estado de Goiás, em reconhecer que existe uma produtora que está levando a sério a representatividade da música Funk local. Essa projeção do funk goiano é um fator nunca visto desde a ascensão da indústria musical Funk inserida no mercado da música Brasileira nos grandes polos do Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília).

- **Ativação de marca:** A estratégia de ativação de marca que a Explana Records tem a alguns anos como foco principal, é a realização de um evento em algum ambiente escolhido pelas extremidades da capital Goiana. Busca-se assim mobilizar o maior número de pessoas. Esse seria um meio de mostrar à população local consumidora da música Funk que existe uma presença forte da cultura no estado de Goiás e que a imagem da Explana Records precisa estar vinculada ao avanço desse cenário musical, como representatividade regional.
- **Atrair novos clientes:** A estratégia que a Explana tem para atrair novos clientes é trabalhar o networking no meio digital da produtora. Por se tratar de uma empresa ainda sem local físico (sede), é de suma importância o investimento em âmbitos tecnológicos digitais para divulgar os trabalhos já efetuados pela Explana Records, buscando mostrar ao cliente confiança na qualidade da produtora, sempre trabalhando com equipamentos de ponta. Pretende-se ainda apresentar seu portfólio, trabalhos feitos juntamente com os maiores artistas do cenário em Goiânia.
- **Frequência no âmbito digital (Buscando aumentar o engajamento):** Como foi dito acima, o único meio que a Explana Records encontra para se comunicar com o cliente atualmente é no meio digital. Em cima disso, por via da rede social, a produtora tem como estratégia trabalhar uma frequência semanal de

postagens com maior êxito e qualidade, buscando gerar uma forma positiva de se comunicar com o público que acompanha os lançamentos e artistas da Explana Records, até a atração de novos clientes através da divulgação com maior escala dos trabalhos efetuados pela produtora.

6.2.3 Táticas

- **Reconhecimento da produtora:** Como foi citado nas estratégias, que a Explana tem como foco usar da frequência de vídeo clipe no canal como plano para adquirir um público fiel que o reconheça como a maior produtora de videoclipe de Funk do estado de Goiás. Baseado nisso, a produtora tem como tática para colocar em prática essa ação o lançamento de uma produção audiovisual semanal no canal oficial da Explana Records na plataforma do Youtube, contabilizando 4 lançamentos mensais.

Esses lançamentos podem variar entre artistas oficiais da produtora e clientes que desejem que seu clipe feito pela Explana seja postado no canal. Todos eles serão muito bem trabalhados em relação ao marketing de pré e pós lançamento através de mídias sociais e impulsionamentos por meio de promoções via Google Ads e por meio de Playlists de sucesso no Youtube, para no final atingir a meta de ganhar novos inscritos no canal, que com o tempo se tornem seguidores fiéis da produtora.

- **Ativação de marcas:** Em relação ao evento que será feito com propósito de ativação da marca e visual da Explana Records, ocorrerá de tal maneira: O evento será desenvolvido de primeira como atrações os artistas integrantes da produtora Explana Records, fazendo parte do plano de alavancar a carreira dos mesmos. Aproveitando então dessa promoção de marca também para mostrar o trabalho deles para milhares de pessoas que estarão presentes no local, e também terá a presença de Dj parceiros.

O evento pretende ser com sonoridade 100% automotiva, pelo fato da alta ascensão que vem sofrendo o cenário do mercado de som automotivo no estado de Goiás, contando com equivalente a 30 carros tocando simultaneamente. Esses carros serão usados, além de transmitir as músicas, para divulgar a identidade visual da empresa, pois estarão todos com plotagem nos vidros e adesivagem de uma arte de divulgação da Explana Records.

A estrutura do evento tem como propósito estar a todo momento mostrando por todo o espaço do local a identidade visual baseada na logo da Explana, com o propósito de fixar na mente do público até de forma inconsciente a imagem visual da produtora, onde conseqüentemente.

Esse evento projeta ter um investimento de até 12 mil reais, que é a quantidade que a Explana tem hoje guardado, em especial para essa ativação. Porém trabalhará apenas com o valor de 8 mil, deixando 4 mil no caixa para caso surja alguma necessidade fora do programado. Considera-se que esse é um bom investimento financeiro para um evento de médio porte. Podendo se tornar a iniciativa para a sequência de vários movimentos organizados pela produtora, com propósito de expandir o reconhecimento da Explana em todas as regiões de Goiânia e região.

A Explana tem como propósito efetuar dois eventos como esse citado por ano, semestralmente, como evento de calendário. Os meses escolhidos foram maio e novembro, sendo assim, considera-se que há um bom espaço de tempo para que as organizações dos dois festivais sejam projetadas e concretizadas da maneira mais profissional e organizada possível.

A promoção desse evento, será de forma digital. Nas redes sociais serão feitas parcerias com diversos *influencers* que tenham como nicho o público-alvo levantado pela produtora. Esses parceiros receberão entrada gratuita na festa e um *press-kit* como estímulo para divulgação do evento, acompanhado de materiais exclusivos para os envolvidos, sendo eles um boné, uma camisa, um copo, e um adesivo, dentro de uma bolsa. Todos esses materiais serão personalizados com a logotipo da Explana Records, que mostrará em forma de peças na etapa de apêndices logo adiante.

O evento começará às 21 horas e irá terminar às 7 horas da manhã. O *line-up* (programação), como foi dito, contará com artistas da Explana Records e Dj's parceiros locais. O valor de entrada cobrado será R\$40,00, podendo sofrer alterações conforme o número de ingressos que forem vendidos no passar do tempo até o dia do evento.

- **Atrair novos clientes:** A Explana Records tem como tática para atrair novos clientes, a presença digital no Instagram e TikTok. Por via dessas plataformas, onde se concentra um alto número de pessoas, a produtora pretende mostrar como funciona seu meio de trabalho com materiais de pré-produção, produção e pós

produção de videoclipes. Pretende-se apresentar para o público os equipamentos de alta qualidade que são usados, a organização e seriedade que prevalece durante a captação de imagem e som, que no final é o fator chave que faz com que o material final seja bem realizado.

Além do processo de produção passado para o público e possíveis futuros clientes, a etapa de como é a pós-produção também será mostrada via redes sociais, desde as edições até o material final com o videoclipe, onde serão usadas mensagens de divulgação (hiperlinks e chamadas) para levar o público a encaminhar sua atenção à plataforma do Youtube da Explana Records, onde estará disponível o videoclipe completo pronto.

A produtora também pretende mostrar em seu meio digital, trabalhos de sucesso que vem fazendo durante os 3 anos de existência da empresa, ação esta que pode gerar credibilidade por parte dos clientes, fazendo-os acreditar que o seu videoclipe, se feito pela Explana Records, pode se tornar mais um conteúdo de sucesso no cenário da música Funk local de Goiás, alavancando sua carreira para um maior nível, podendo ser o primeiro passo para expandir o reconhecimento por todo o Brasil.

Esses materiais de divulgação serão impulsionados através das próprias redes sociais Instagram e TikTok, com um orçamento de até 1.000 Reais por semestre, com o propósito desses conteúdos alcançarem o maior número de artistas locais que procuram por uma produtora de vídeo clipe no Estado de Goiás.

- **Frequência no âmbito digital (subir engajamento):** A etapa de trabalhar uma maior frequência no meio digital da Explana se torna um complemento do tópico citado acima, onde atualmente o perfil do Instagram da produtora possui um alto número de seguidores presentes, porém não são trabalhados da melhor forma possível, pela falta de conteúdo postado na conta oficial.

Por isso a Explana Records, tem como tática a melhor distribuição de matérias de divulgação nas redes sociais Instagram e TikTok, podendo apontar como meta a postagem de no mínimo 4 postagens em ambas as redes por semana, distribuindo igual para as diferentes ferramentas dentro da plataforma, contabilizando 5 postagens no *feed* e 5 postagens no *story*, com essa primeira atitude de aumentar a frequência de postagens em seus perfis oficiais, pode gerar uma maior interação entre público e a Explana Records, onde conseqüentemente concretizará o plano final que é aumentar o engajamento produzido pelas redes

sociais vindo dos seguidores, que serão sempre alertados em caso de posts e novos lançamentos da Explana Records, fator esse que pode refletir no aumento de acessos nos vídeos da produtora no Youtube.

6.4 Plano de mídia

O plano de mídia pode ser separado em algumas fases, sendo elas: Objetivo de mídia, estratégias de mídia, táticas, orçamento e qual será o cronograma para que toda a veiculação do plano de comunicação seja efetuado. Baseando nisso, ele pode ser a etapa crucial do plano de comunicação em que se define como será traçado as formas e meios de se comunicar com o público alvo. No entanto, pode defini-lo como o agrupamento de formas de comunicação com o plano de divulgar e informar.

a) Reconhecimento da produtora Explana Records

Tabela 8 - Dia e horário de lançamento de videoclipe uma vez na semana

LANÇAMENTOS	DIAS	HORÁRIOS	PLATAFORMA
Artista 1	Quinta feira 1	19 horas	Canal da Explana Records
Artista 2	Quinta feira 2	19 horas	Canal da Explana Records
Artista 3	Quinta feira 3	19 horas	Canal da Explana Records
Artista 4	Quinta feira 4	19 horas	Canal da Explana Records

Fonte: Autoria própria (2022)

Como foi levantado nas estratégias e táticas referente ao plano de comunicação do reconhecimento da produtora, foi colocado acima como se baseia a organização das postagens semanais dos videocliques da Explana Records, sendo esse um meio de organização de divulgar seu produto audiovisual que tem tido sucesso a um ano e meio. Todos os vídeos clipes produzidos são postados e separados de acordo com a sequência de gravação, nas quatro quintas – feiras do mês, às 19 horas, no canal oficial da Explana Records na plataforma do Youtube.

b) Ativação de marca

Tabela 9 - Datas dos possíveis dois eventos anuais

Eventos	Mês	Dia	Horário/Início	Horário/Final
Primeiro semestre	Junho	25/06 Sábado	21:00 horas	07:00 horas
Segundo semestre	Outubro	22/10 Sábado	21:00 horas	07:00 horas

Fonte: Autoria própria (2022)

Referente a ativação de marca, a Explana Records tem como foco realizar dois eventos promocionais da produtora por ano, onde ambos serão realizados com propósito de ativação da identidade visual da marca e mostrar ao público Goiano sua presença no mercado da música Funk, representando uma produtora 100% Goiana. Na tabela acima foi pontuado de base qual período do ano pretende ser realizado o evento, mês, dias (sendo ambos no sábado), horário início e horário final.

c) Atrair novos clientes

O plano de mídia destinado a estratégia de adquirir novos clientes será uma etapa que se encontra junto com o tópico a seguir que pretende melhorar a frequência de postagens no âmbito digital. Como foi dito nas estratégias e táticas, nos dias de gravação serão postados 7 *storys* em forma de *marking off*, com o intuito de gerar interações entre cliente/público com a produtora. Os sets de gravações costumam ser no sábado ou no domingo, onde nessas postagens mostram o máximo de conteúdo possível dos métodos de organização que a Explana Records usa em suas produções de videoclipes.

Partindo para a parte de pós-produção, serão postados um *story* a cada um dia, de como está o andamento do período da edição do videoclipe gravado, mostrando assim todo o processo de montagem do clipe. Separação de cenas, efeitos, transições e coloração. Sendo assim, após o clipe pronto, o material será útil para ser usado como duas postagens do feed se incluindo no cronograma semanal.

Em uma ou duas postagens semanais do *Feed* e *story*, pretende-se também repostar sempre trabalhos e números de sucessos que a Explana Records já alcançou nesses 3 anos de trajetória, buscando convencer possíveis futuros clientes que acompanham as redes sociais da produtora. Convencer que produzir um produto musical de audiovisual com a Explana Records, tornará possível o alcance significativo de números de visualizações no âmbito digital.

Com tudo, as outras postagens que ainda resta para fechar as datas que o cronograma semanal estabelecerá, serão conteúdos de divulgação dos lançamentos semanais toda quinta feira as 19 horas, esses materiais são prévias, *teasers* e *flyers*, com informações e pré-visualizações de como será o videoclipe lançado da semana.

d) Frequência no âmbito digital

Tabela 10 - Controle de postagens semanais nas duas redes sociais escolhidas

Plataformas	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
-------------	---------	-------	--------	--------	-------	--------	---------

Instagram	<i>Story</i>	<i>Feed</i>	<i>Story</i>	<i>Feed/Story</i>	<i>Feed</i>	<i>Story</i>	<i>Story/Feed</i>
TikTok	<i>Story</i>	<i>Feed</i>	<i>Story</i>	<i>Feed/Story</i>	<i>Story</i>	<i>Feed</i>	<i>Story/Feed</i>

Fonte: Autoria própria (2022)

A tabela acima foi feita o levantamento de como será dividido as postagens semanais nas contas oficiais da Explana Records nas plataformas do Instagram e TikTok, sendo divididas em postagens na ferramenta do *story* e no *feed*, variando de forma que, um dia a postagem será no feed e no dia adiante no *story*, seguindo dessa forma até o último dia da semana.

6.5 Plano de criação

6.5.1 Tema da campanha

A Explana Records tem como foco de campanha solucionar os 4 problemas levantados nos apontamentos de diagnósticos, que foram eles, Reconhecimento da produtora paralelo às grandes, ativação de marca por meio de um evento, atrair novos clientes, melhorar o tempo de postagens nas redes sociais, buscando favorecer um melhor engajamento, tendo como título de campanha “Explorando talentos”.

Consequentemente, será de suma importância uma maior atenção e organização no processo de gestão de marca, para a divulgação dos projetos criativos de cada tópico dos diagnósticos a se solucionar, tornando a imagem da Explana Records ser reconhecida com mais seriedade e profissionalismo no mercado. Essa posição será de bastante relevância para o reconhecimento e confiança dos fãs da marca Explana e artistas integrantes da produtora, que estão interligados ao crescimento do selo musical. E também ao público cliente da Explana Records, que poderá criar um elo de maior credibilidade e responsabilidade em relação ao serviço de produção de videoclipes prestados pela produtora.

6.5.2 Ideia da campanha

A ideia criativa da campanha é a busca por mostrar ao maior número de pessoas do público Goiano os trabalhos produzidos pela Explana Records, e reforçar e fixar na mente do público Goiano a logomarca da produtora, colocando-a visível e bem posicionada em todas as peças que forem produzidas, seja imagem ou vídeo. O que se torna de extrema importância a repetição e boa posição do logotipo da produtora, em todos os âmbitos que sirva de divulgação visual da empresa de produção de vídeo clipe Explana Records.

Pelo fato que, uma logomarca bem gerida e bem posicionada, em âmbitos que possa divulgá-la para um alto número de pessoas, aquela marca deixa de ser uma simples imagem para virar um símbolo de representatividade e confiança de um serviço ou produto, podendo ser reconhecida no primeiro olhar de uma pessoa.

Figura 2 - Logomarca com os dois padrões de cores e de fundo



Fonte: Banco de imagem da Explana Records (2022)

6.6 Cronograma

O cronograma define a etapa que detalha qual vai ser o período de tempo que ocorrerá a aplicação da campanha do plano de comunicação levantado. A seguir está o cronograma de ações e veiculações:

6.6.1 Reconhecimento da produtora Explana Records

TikTok	36 <i>Posts</i>	36 <i>Posts</i>	36 <i>Posts</i>	36 <i>Posts</i>	36 <i>Posts</i>	36 <i>Posts</i>	36 <i>Posts</i>
--------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Fonte: Aatoria própria (2022)

6.7 Orçamentos

Tabela 14 - Tabela de orçamentos do plano de comunicação

	06/12	07/12	08/12	09/12	10/12	11/12	12/12
Anúncios Instagram	R\$200	R\$200	R\$200	R\$200	R\$200	R\$200	R\$200
Anúncios TikTok	R\$100	R\$100	R\$100	R\$100	R\$100	R\$100	R\$100
Produção de evento	R\$8.000	-	-	-	R\$8.000	-	-
<i>Playlists</i>	R\$400	R\$400	R\$400	R\$400	R\$400	R\$400	R\$400
Total	R\$20,900						

Fonte: Aatoria Própria (2022)

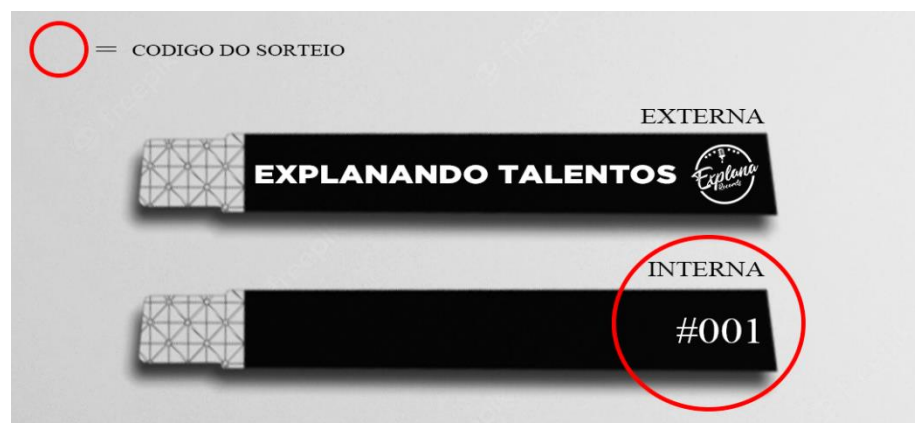
6.8 Forma de avaliação

As formas de avaliações para o reconhecimento e crescimento do canal da produtora, serão de acordo com o crescimento dos inscritos do canal, hoje a Explana Records está posicionada na faixa dos 35 mil inscritos fixo, em cima disso, o meio de avaliar se a estratégia de comunicação do crescimento do canal teve um resultado positivo, será o ganho de 15 mil inscritos. Com essa meta alcançada, o canal da produtora fecharia o ano posicionada na marca de 50 mil inscritos.

Em relação ao evento que será feito como estratégia de ativação da marca Explana Records, serão formulados dois métodos para definir se o plano de comunicação final foi alcançado. O primeiro será usado a ferramenta do google forms como plataforma de avaliação do público, onde ocorrerá de tal forma, durante a entrada no evento, todo o público presente receberá uma pulseira com uma numeração na parte interna, essa numeração é particular de cada pessoa.

Baseando-se nisso, no pós evento o link de acesso ao google *forms* será disponibilizado na biografia do Instagram oficial da Explana Records, após o link aberto o público vai encontrar um questionário de 5 perguntas sobre o evento, tendo como opção respostas positivas e negativas. Sendo assim, após o questionário respondido, uma aba de preenchimento estará aberta para que ali a pessoa presente a preencha com o código que estava na parte interna de sua pulseira durante o evento, o que lhe dará uma posição no sorteio pós evento que terá como bonificação os materiais de press-kits personalizados da Explana Records (Boné, Camisa, Copo, Adesivo, e bolsa descartável).

Figura 3 - Código que dará acesso ao sorteio no *forms*



Fonte: Autoria própria (2022)

Já o segundo método de avaliação será baseado no número de pessoas que o evento comportará. De acordo com o tamanho do espaço em que ocorrerá a festa, será levantado como meta o número de mil pessoas no local, essa meta sendo batida, será uma resposta de resultado positivo em relação a busca que o público teve em fazer questão de estar presente na primeira festa da Explana Records na capital Goiana, o que resultará até mesmo num lucro quatro vezes maior que o investimento inicial de 8 mil reais.

A estratégia levantada para que melhore a presença digital nas redes sociais da Explana Records, traçara como meta de avaliação, o ganho de 5 mil seguidores no Instagram e 5 mil seguidores no TikTok. Pelo fato do aumento de postagens nesses âmbitos digitais, consequentemente aumentará o engajamento, o que

poderá resultar no crescimento dos números de seguidores nessas duas contas em plataformas diferentes oficiais da produtora.

6.9 Defesa Ética

O posicionamento da produtora Explana Records baseado no seu plano de comunicação levantado, está alinhado e de acordo com as normas estabelecidas pelo órgão de regulamentação CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) seguindo todas as normas legais que a legislação propõe a serem seguidas, obedecendo todos os anexos e códigos presentes no regulamento da entidade, com finalidade de alcançar o maior nível de profissionalismo e seriedade possível sem ferir a terceiros.

O evento proposto a ser feito pela Explana Records, estará de acordo também com o estatuto da criança e adolescente (ECA), que proíbe a entrada de menores de idades em suas festas, e até mesmo proibindo a participação dos mesmos em videoclipes produzidos pela produtora.

6.10 Considerações finais

O plano de comunicação da Explana Records, desde o início vem com o propósito de melhor posicionar a marca no mercado do audiovisual Goiano, em especial, na vertente da música Funk do estado de Goiás. Fator esse que sempre foi uma área muito pouco explorada na região do centro-oeste, onde que, com uma maior gestão e posicionamento de marca formada para expandir os trabalhos de Funk da Produtora para todo o estado, sem dúvidas a Explana se tornaria e consolidaria a maior produtora de Funk do estado de Goiás.

Durante o trabalho foi levantado assuntos sobre o mercado, como vem evoluindo nos últimos anos, novos ambientes que o Funk tem ganhado nacionalmente. Em cima disso, foi baseado em como a Explana Records poderá trabalhar para o seu crescimento e reconhecimento no estado de Goiás, buscando respeito e credibilidade dentro de uma região que tão pouco respira a vertente musical no país.

Levantando públicos alvos que se encaixem em nichos da música Funk regionalmente, traçando assim, estratégias e metas a serem batidas para que esse

público veja futuramente a produtora Explana Records como símbolo de representatividade da música Funk e áudio visual do centro-oeste do país. Enxergando a produtora como algo inovador e profissional nunca antes visto no estado e na capital Goiana, que é nacionalmente conhecida como capital do Sertanejo. O que historicamente, limitou novos gêneros musicais ganharem seus espaços localmente.

Diante do trabalho elaborado, a marca Explana Records, baseado na sua nova comunicação e gestão, irá procurar a partir desse trabalho, colocá-lo em prática no mercado, buscando alcançar reconhecimento, representatividade, inovação, modernidade e grandes números dentro da vertente do Funk estadual e nacional.

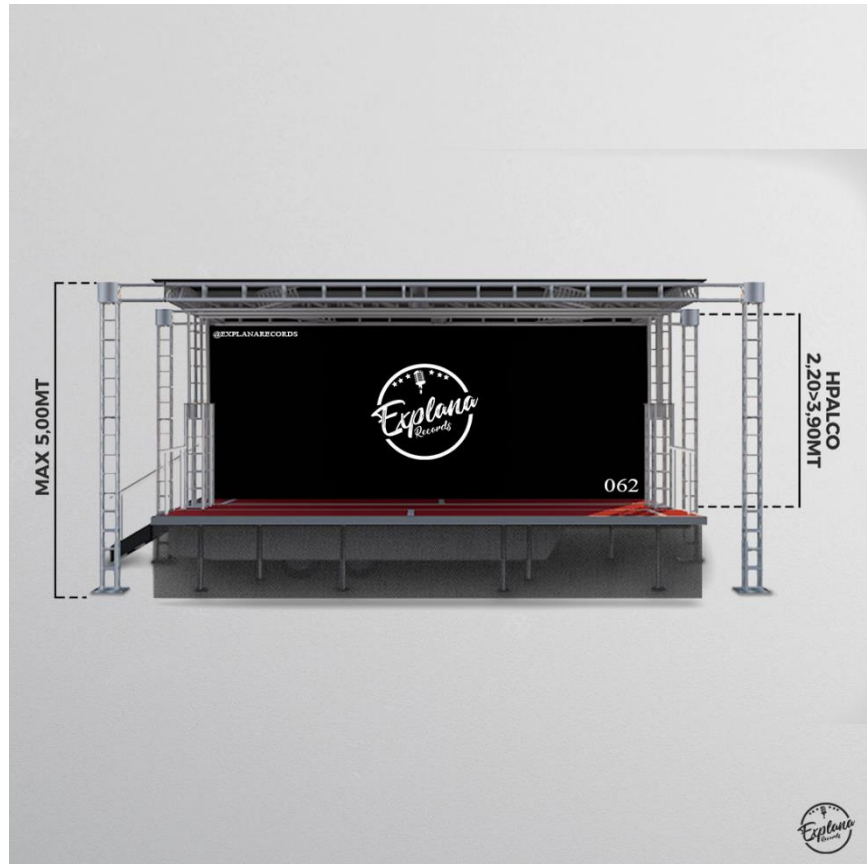
Apêndices - Evento

Figura 4 – Ingressos com as duas datas



Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 5 - Palco do evento



Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 6 - Pulseiras de entrada



Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 7 - Adesivagem nos carros que tocarão no evento



Fonte: Deboche (2022)

Apêndice - *Press-kits* do evento

Figura 8 - Bolsa que guardara os produtos *Press-kits*



Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 9 - Boné

Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 10 - Copos

Fonte: Autoria própria

Figura 11 - Camisa



Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 12 - Adesivos



Fonte: Autoria própria (2022)

Apêndice – Divulgação do evento

Figura 13 - Flyer de divulgação



Fonte: Autoria própria (2022)

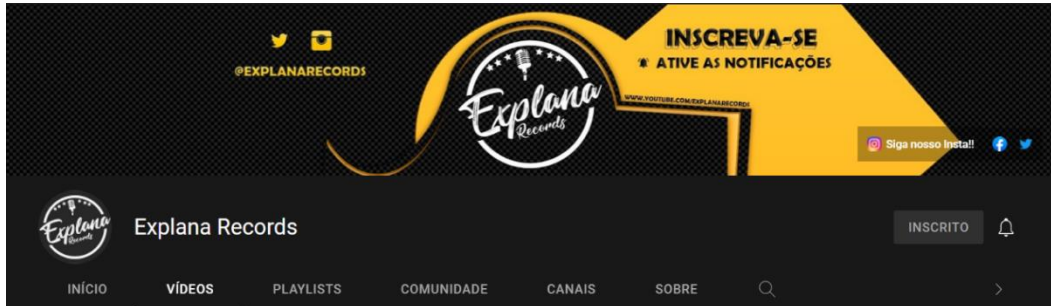
Figura 14 - Roteiro do vídeo de divulgação do evento

TEMPO	O que vai mostra	Narração	Informações	Identidade visual
30 segundos	<ul style="list-style-type: none"> - Local - Evento automotivo - Primeira edição e segunda edição - Atrações - Parcerias - Horário de início e fim. 	- Voz masculina	- Em forma de letras e vídeos animados.	<ul style="list-style-type: none"> - Cor branca e preta sendo presente por todo o vídeo. - Logo da Explana sendo reforçada no começo, meio e fim do vídeo.

Fonte: Autoria própria (2022)

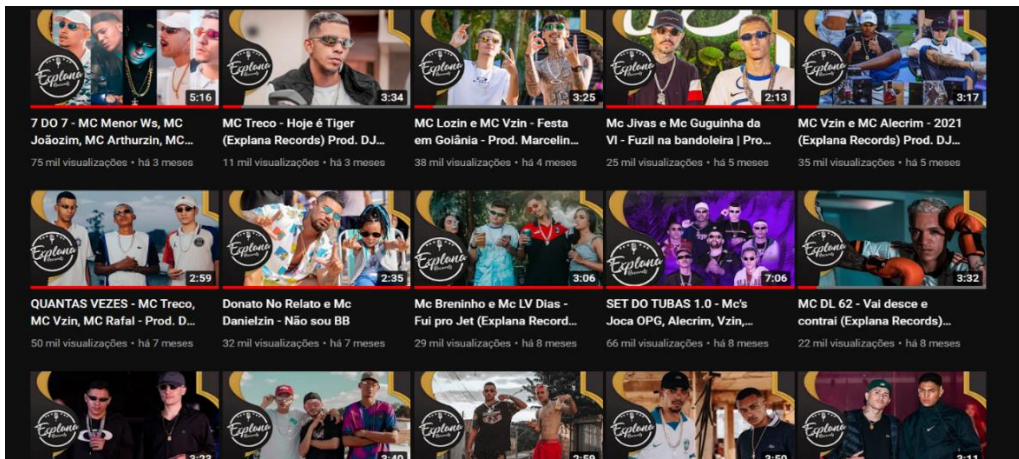
Apêndice – Canal oficial no YouTube

Figura 15 - Bio e capa do canal



Fonte: Autor (2022)

Figura 16 - Capa dos Videoclipes já lançados



Fonte: Autor (2022)

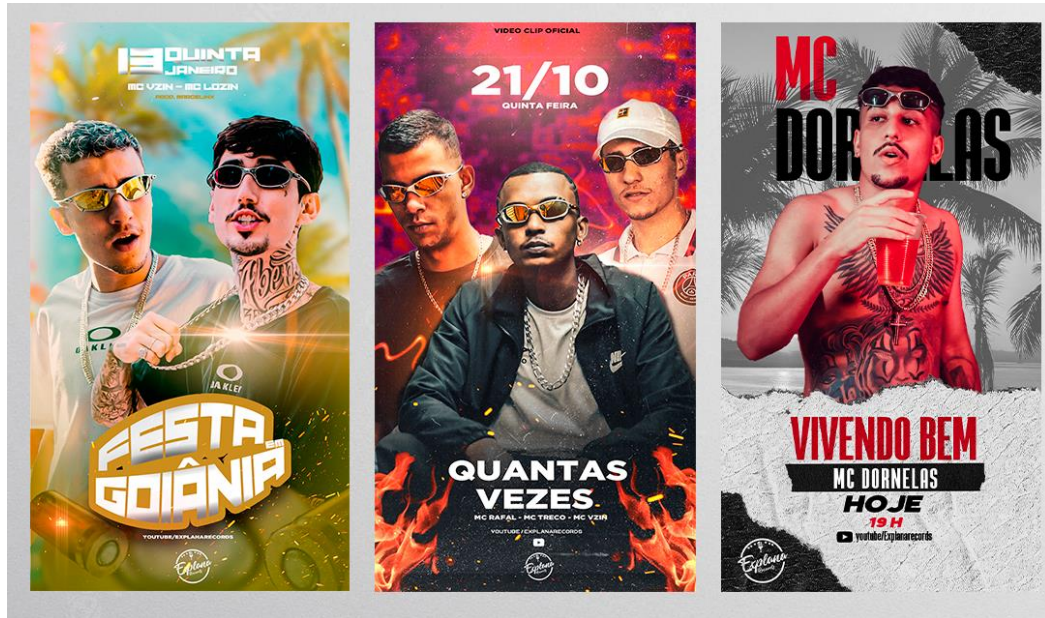
Figura 17 – Bio e lançamentos



Fonte: Autor (2022)

Apêndice – Redes sociais

Figura 18 - Flyers de lançamentos



Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 19 - Modelo de postagem para ganho de clientes


 /EXPLANARECORDS

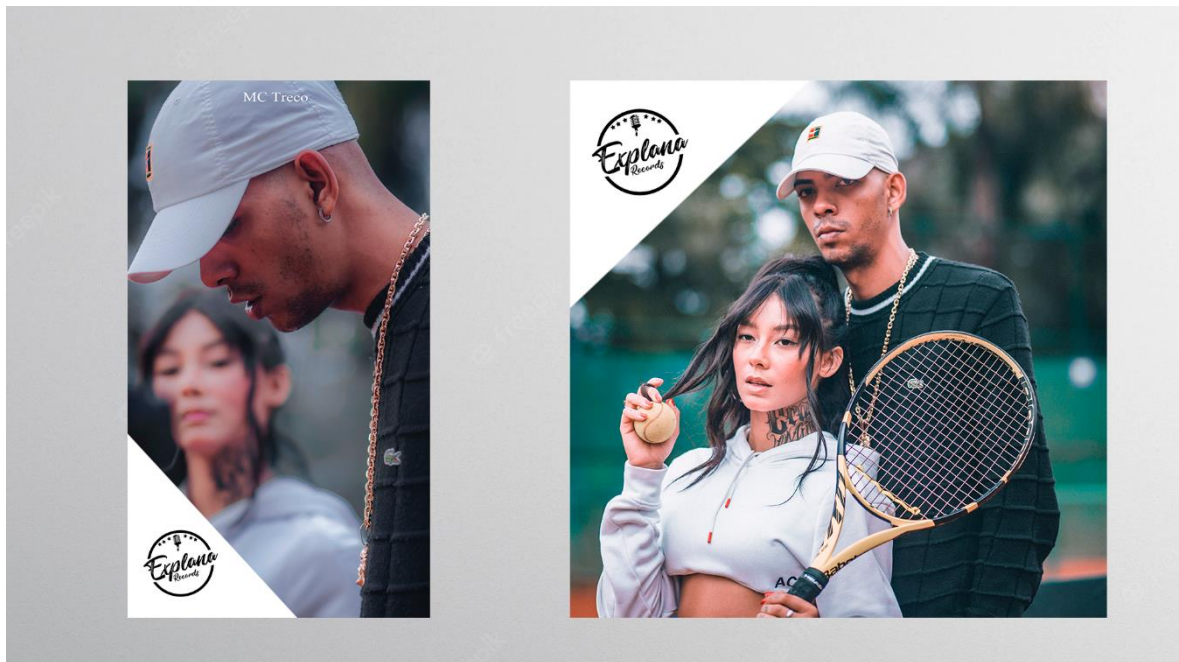


5 MOTIVOS PARA GRAVAR SEU VIDEOCLÍPE DE FUNK COM A EXPLANA RECORDS

- Produtora de Funk mais conceituada do estado de Goiás.
- Canal que já somam quase 10 milhões de visualizações.
- Cameras de ultima geração para maior qualidade de seu videoclipe.
- Profissionalismo e responsabilidade.
- Acesso a playlists de sucesso.

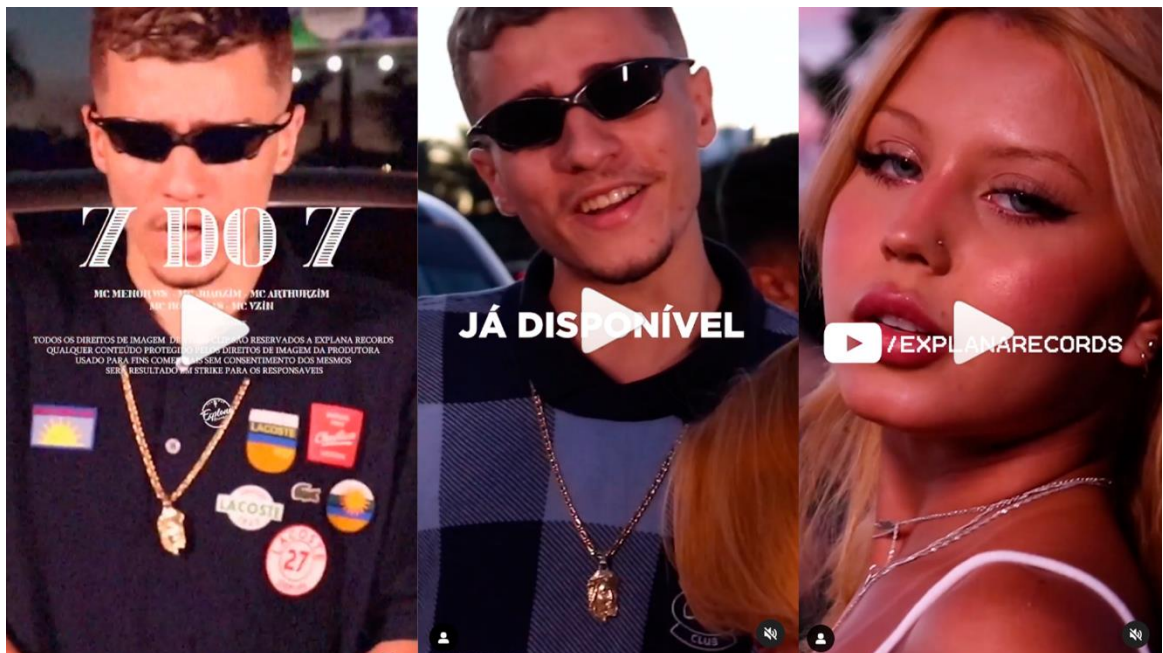
Fonte: Autoria própria (2022)

Figura 20 - Modelo de postagem feed e story



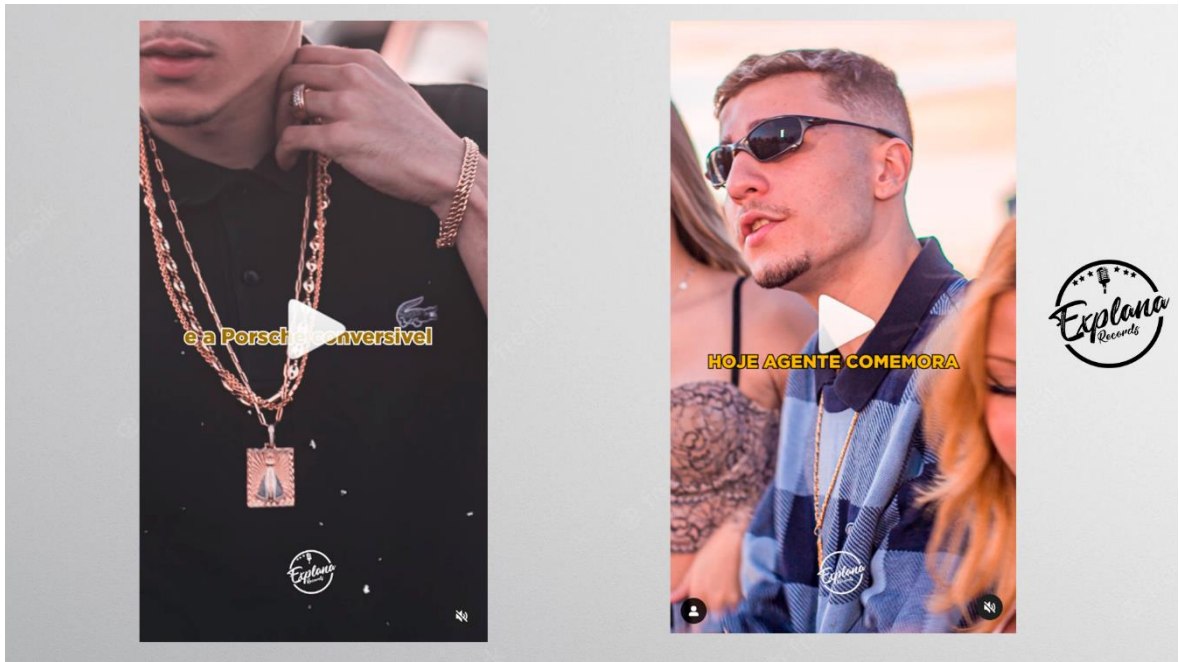
Fonte: Aatoria própria (2022)

Figura 21 – Cenas de postagem de lançamento as quintas-feiras



Fonte: Aatoria própria (2022)

Figura 22 - Postagem com música legendada que divulgará futuros lançamentos



Fonte: Autoria própria (2022)

REFERÊNCIAS

BESCHIZZA, L. C. B. C. Uma introdução ao Funk Carioca: Trajetória inicial e um guia bibliográfico para futuras pesquisas. Uberlândia: UFU, 2013

BEZERRA, Juliana. Origem do Funk. Rio de Janeiro: Todamateria, 2015.

LUPPET. M. Planejamento de comunicação: São Paulo: Futura, 2000.

SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2015.



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
PRO-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
 Av. Universitária, 1069 | Setor Universitário
 Caixa Postal 86 | CEP 74605-010
 Goiânia | Goiás | Brasil
 Fone: (62) 3946.3081 ou 3089 | Fax: (62) 3946.3080
 www.pucgoias.edu.br | prodin@pucgoias.edu.br

RESOLUÇÃO n° 038/2020 – CEPE

Termo de autorização de publicação de produção acadêmica

O(A) estudante Gabriel Rilan Menezes Roque do Curso de Publicidade e propaganda ,matrícula 20182006600255, telefone:(62)984300102 e-mail Gabriel Rilan Menezes Roque, na qualidade de titular dos direitos autorais, em consonância com a Lei n° 9.610/98 (Lei dos Direitos do autor), autoriza a Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás) a disponibilizar o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado plano de comunicação da produtora Explana Records, gratuitamente, sem ressarcimento dos direitos autorais, por 5 (cinco) anos, conforme permissões do documento, em meio eletrônico, na rede mundial de computadores, no formato especificado (Texto (PDF); Imagem (GIF ou JPEG); Som (WAVE, MPEG, AIFF, SND); Vídeo (MPEG, MWV, AVI, QT); outros, específicos da área; para fins de leitura e/ou impressão pela internet, a título de divulgação da produção científica gerada nos cursos de graduação da PUC Goiás.

Goiânia, 25 de junho de 2022.

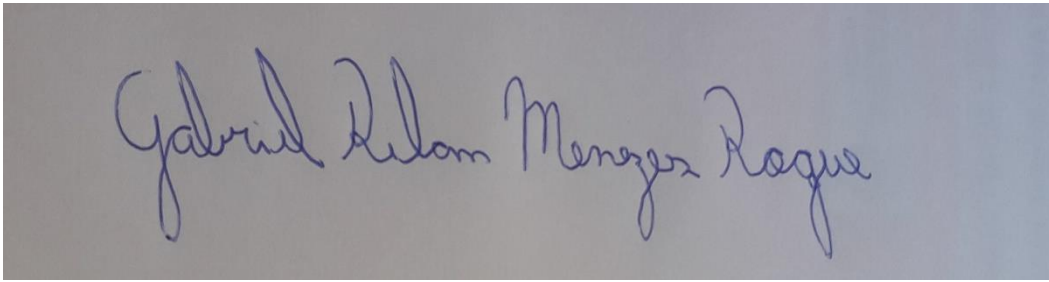
Assinatura do(s) autor(es): _____

Nome completo do autor: Gabriel Rilan Menezes Roque

Assinatura do professor-orientador:

Nome completo do professor-orientador: Murilo Gabriel Berardo Bueno

Assinatura do aluno



Gabriel Dulam Menezes Roque