**RESOLUÇÃO n˚038/2020 – CEPE**

**Termo de autorização de publicação de produção acadêmica**

O(A) estudante Suzana Pinheiro Ferreira\_\_do Curso de Publicidade e Propagada\_\_\_,matrícula\_ 20171006601035 \_, telefone:\_\_\_62994040617 e-mail\_pinheiroferreirasuzana@gmail.com\_\_\_, na qualidade de titular dos direitos autorais, em consonância com a Lei nº 9.610/98 (Lei dos Direitos do autor), autoriza a Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás) a disponibilizar o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado \_\_\_\_Análise das campanhas feitas pelas marcas patrocinadoras da Seleção Brasileira de futebol feminino durante as Copas do Mundo de 2015 e 2019.\_\_, gratuitamente, sem ressarcimento dos direitos autorais, por 5 (cinco) anos, conforme permissões do documento, em meio eletrônico, na rede mundial de computadores, no formato especificado (Texto (PDF); Imagem (GIF ou JPEG); Som (WAVE, MPEG, AIFF, SND); Vídeo (MPEG, MWV, AVI, QT); outros, específicos da área; para fins de leitura e/ou impressão pela internet, a título de divulgação da produção científica gerada nos cursos de graduação da PUC Goiás.

Goiânia, \_30\_ de \_\_novembro\_ de \_\_2020\_\_.

Assinatura do(s) autor(es): 

Nome completo do autor: \_\_\_Suzana Pinheiro Ferreira\_\_\_

Assinatura do professor-orientador: 

Nome completo do professor-orientador: Luciana Ferreira Serenini Prado