

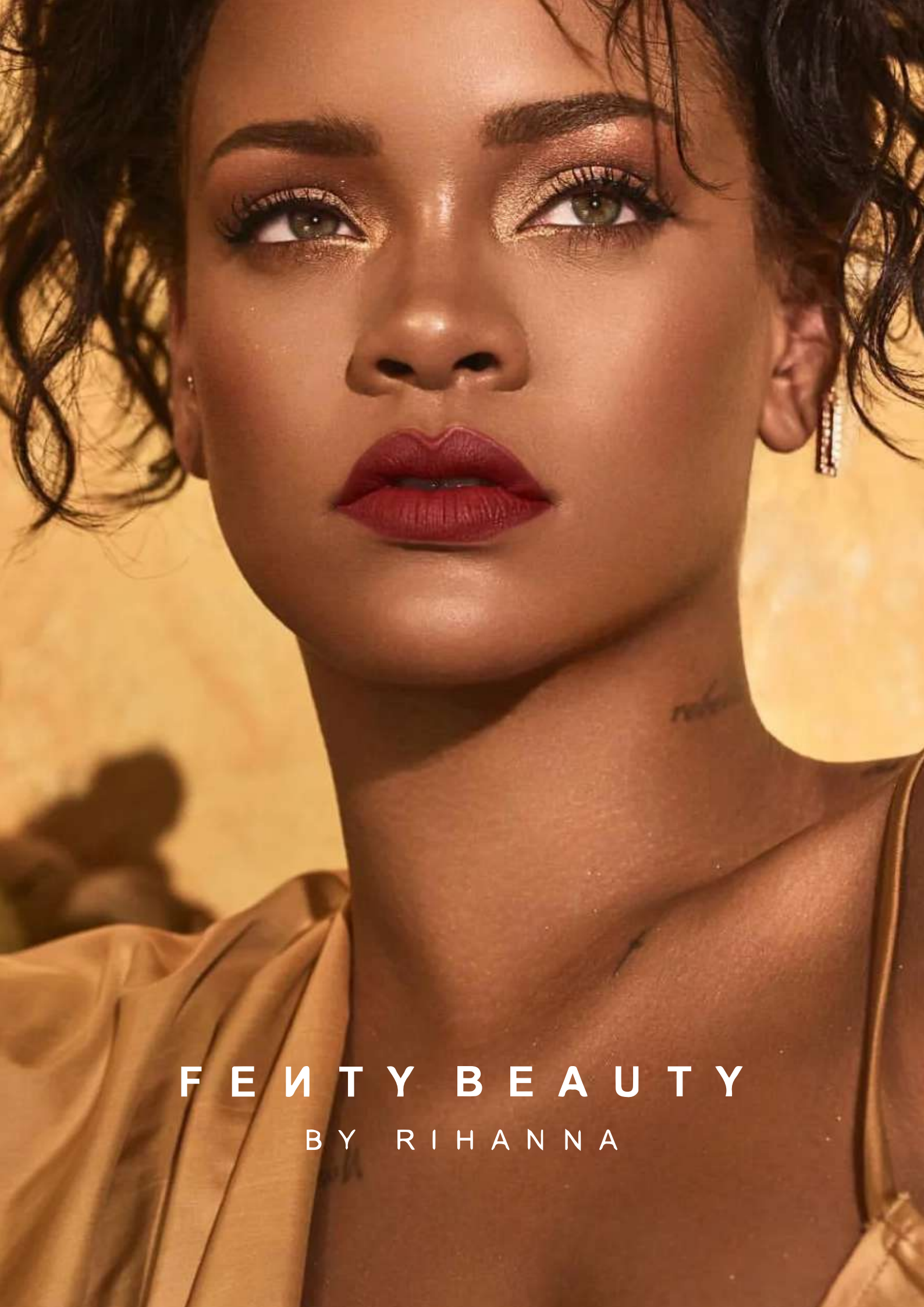
EDIÇÃO 01

# VÊNUS

BRASIL

SINTA  
A ENERGIA  
DO PLANETA

NOVEMBRO • 2021



F E N T Y B E A U T Y

B Y R I H A N N A

# CARTA DA EDITORA

Nessa edição única da Vênus, unimos vários temas que cercam o mundo da moda, beleza e lifestyle. Durante a edição tentamos quebrar padrões que foram, e são, impostos por esse universo. A revista vai abordar assuntos como, a importância do consumo consciente, a beleza natural, a nova tendência da decoração que teve seu boom durante a pandemia, entre outros assuntos.

Os assuntos foram pensados justamente por causa desse momento onde a maioria das pessoas, principalmente de dentro da moda, que estão mais preocupadas com o nosso meio ambiente e em como ações tão simples do nosso dia a dia, como comprar um cosmético e/ou uma roupa, podem ter um grande impacto negativo no nosso planeta.

Com a população pensando mais no nosso planeta, tocar nesses assuntos tem sido inevitável. Com isso em mente, o Urban Jungle vem tomando um espaço considerável dentro dos apartamentos em que os procuram mais contato com a natureza no meio da selva de concreto que é as grandes metrópoles.

# SUMÁRIO

**5** ALERTA TENDÊNCIA:  
PRIMAVERA/VERÃO 2022

**6** Consumo consciente: o caminho para  
ajudar o meio ambiente

**9** Turbante: o acessório que é  
mais que isso

**11** Afrofuturismo: uma nova visão  
da cultura africana

**13** “AQUELA GAROTA”: A TREND  
MOTIVACIONAL PARA UMA VIDA SAÚDAVEL

**17** URBAN JUNGLE: A TENDÊNCIA  
VERDE DENTRO DAS CASAS

**22** AL NATURALLE

**27** A MANICURE DAS  
FRANCESAS

**29** 4 Filmes Musicais  
disponíveis na Netflix

# ALERTA TENDÊNCIA: PRIMAVERA/VERÃO 2022

*Com mais um fim de ano chega mais um verão e com ele as tendências que prometem ser a cara do verão 2022.*

Depois de quase 2 anos de pandemia, esse vai ser o primeiro verão mais flexível depois da Covid-19. Além do isolamento social, a pandemia afetou até a forma como nos vestimos. Com isso as tendências para o verão 2022 traz como características o conforto, praticidade, camadas e trabalhos manuais.

Essas características apareceram em massa nas passarelas da NYFW 2021 (New York Fashion Week 2021). O conforto e praticidade que apareceu em 2021 irá se estender para 2022, onde as roupas possam transitar entre looks de home office para os trabalhos presenciais.

Falando sobre as cores, as marcas investiram em tonalidades mais vivas e estampas florais. Segundo a Coloro e a WGSN, que são grandes nomes no mundo das tendências, a cor do verão 2022 é: Orchid Flower, que é um rosa vibrante. Além do rosa, há outras cores que são apontadas como cores chaves desse verão: Atlantic Blue, um azul profundo; e Mango Sorbet, laranja no tom de manga (como o próprio nome diz).



# Consumo consciente: o caminho para ajudar o meio ambiente

A indústria têxtil está entre as mais poluentes do mundo; descobrir o seu estilo pessoal exige autoconhecimento.

Segundo a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), somente a indústria têxtil geral, anualmente, cerca de 175 mil toneladas de resíduos no país. Com isso, as pessoas mais antenadas em moda e sustentabilidade estão mais atentas ao que vestem pensando mais no consumo consciente.

A mesma indústria é a segunda em consumo de água e ela é responsável por 10% da emissão de gases-estufa, e também despeja 500 mil toneladas de resíduos nos oceanos por ano, diz a Organização da Nações Unidas Meio Ambiente.

Apesar de parecer fácil entender o conceito de consumo consciente, aplica-la no dia a dia não é simples. Além de entender os pilares da sustentabilidade, é preciso entender toda a cadeia envolta da peça de roupa que é comparado na loja. Essa cadeia produtiva é composta pelo: plantio, colheita, processo de tingimento, deslocamento, uso da peça, desuso, condições das pessoas que trabalham, entre outros pontos.



Praticar o consumo consciente não é impossível, por mais que seja complexo. Saber que é necessário consumir com responsabilidade não somente sobre buscar marcas e empresas que tenham o selo de ser ecologicamente amigável sem ir atrás de descobrir se elas realmente cumprem com o que prometem. É preciso saber as peças que realmente que serem usadas e reusadas para evitar comprar por impulso nas fast fashion.

Para a consultora de imagem, Noemy Martins, as fast fashion são as grandes vilãs do consumo desenfreado.

“A má notícia que é isso tende a crescer cada vez mais, por sempre estar produzindo. Cada dia mais isso aumenta por causa da rotatividade”  
- Noemy Martins

Além da alta rotatividade, as fast fashion alavancam as vendas de microtendências. As mesmas tendem a ter um ciclo de 3 a 5 anos.



## CONSULTORIA DE IMAGEM

**A** consultora de imagem é a profissional que auxilia homens e mulheres na construção de uma imagem que seja marcante. O profissional vai ajudar os clientes a terem um guarda roupa mais funcional, assim a pessoa não vai precisar gastar horrores em peças de roupa que não serão usadas, já que a maioria das pessoas compram por estar na moda.

Com a ajuda de um profissional é possível ver a paletas de cores que mais combinada com o tom da sua pele e descobrir qual é o seu estilo pessoal.

“  
A consultoria de imagem, ela nada mais é do que um autoconhecimento. Onde você vai ter clareza do que você gosta.  
- Noemy Martins  
”

A profissional de imagem ainda fala que a consultoria vem para libertar a pessoa daquele consumo e que é mais inteligente que uma peça de boa qualidade vai durar anos.



# FAST FASHION



No ano de 2020, houve previsões de que o ramo tinha movimentado 1,5 trilhões de dólares. As fast fashion são conhecidas pelo custo barato de produção e, na maioria das vezes, também no uso de trabalhos análogos ao escravo. O impacto ambiental aumenta junto com o aumento da indústria. Uma prática que ajuda a frear o consumo excessivo é aderir o slow fashion, que parte de uma alternativa socioambiental mais sustentável.

O slow fashion prioriza o comércio local, assim promovendo uma consciência socioambiental. Um exemplo muito conhecido de slow fashion são os brechós que, na maioria das vezes, tem o seu lucro voltado para alguma ONG, dando atenção a muitas causas.

O consumo de roupas vindas de lojas de departamento está tão grande, que o deserto chileno do Atacama, que é um patrimônio da humanidade, está sendo usado como lixão de roupas que são descartadas em diversos países. O custo ambiental é altíssimo. De acordo com dados da ONU, essa produção em larga escala de roupas – que cresceu entre 2000 e 2014 – é responsável por 20% do desperdício do planeta. A fabricação de acessórios e peças de vestuário gera 8% dos gases tóxicos que ajudam a alterar o clima no planeta.

Além dos problemas ambientais, o consumo desenfreado traz consigo problemas socioeconômicos. No Brasil, um milhão de mulheres costureiras trabalha de forma informal e têm os direitos violados.

Segundo Noemy, uma peça exclusiva de uma marca de grife aparece em desfile e poucos dias depois um modelo parecido com o que apresentado no desfile da grife justamente por ser mais barato. A consultora também fala que antigamente as coleções eram mais conceituais e as peças muitas vezes iam para o acervo da marca ou eram queimadas para que quase ninguém tivesse acesso às peças. Uma marca que se tem conhecimento que fazia isso era a Burberry. A grife rascava as peças de coleções passadas, que não foram vendidas, para que o público menos afortunado não tivesse como ter a roupa da marca.

As pessoas que acompanham o universo da moda estão começando a se atentar ao o que está acontecendo com o nosso planeta. Com as mudanças climáticas absurdas que vem acontecendo nos últimos anos, a sociedade tem aumentado a sua preocupação com o meio ambiente e o assunto sobre consumo consciente precisa sair da bolha da moda e começar a atingir as pessoas de fora da mesma. “Tem empresas que desenvolvem tecidos naturais, tingimentos naturais. Através da tecnologia têxtil tem se pensado na questão de meio ambiente”, diz a profissional de moda.



# TURBANTE: O ACESSÓRIO QUE É MAIS QUE ISSO

*Conheça a origem desse acessório que conta a história de um povo rico em cultura.*

**O**s turbantes voltaram a estar nas passarelas de grandes marcas e estilistas. O que nem todo mundo sabe é que ele não é um simples adereço para ser usado na cabeça, ele carrega muito peso e história, em algumas culturas ele tem um significado religioso. Não é por acaso que é um símbolo do movimento negro. Para entendermos mais a origem

do turbante, vamos com pouco de história.

Não é conhecido pelos historiadores a origem exata do turbante, ele pode ter surgido no Oriente Médio ou na África. É possível encontrar referências do uso no livro "História Ilustrada do Vestuário" por Melissa Leventon. Na Índia, o turbante foi usado por muitos séculos. Uma curiosidade é que nos povos antigos o acessório era usado principalmente entre os homens.

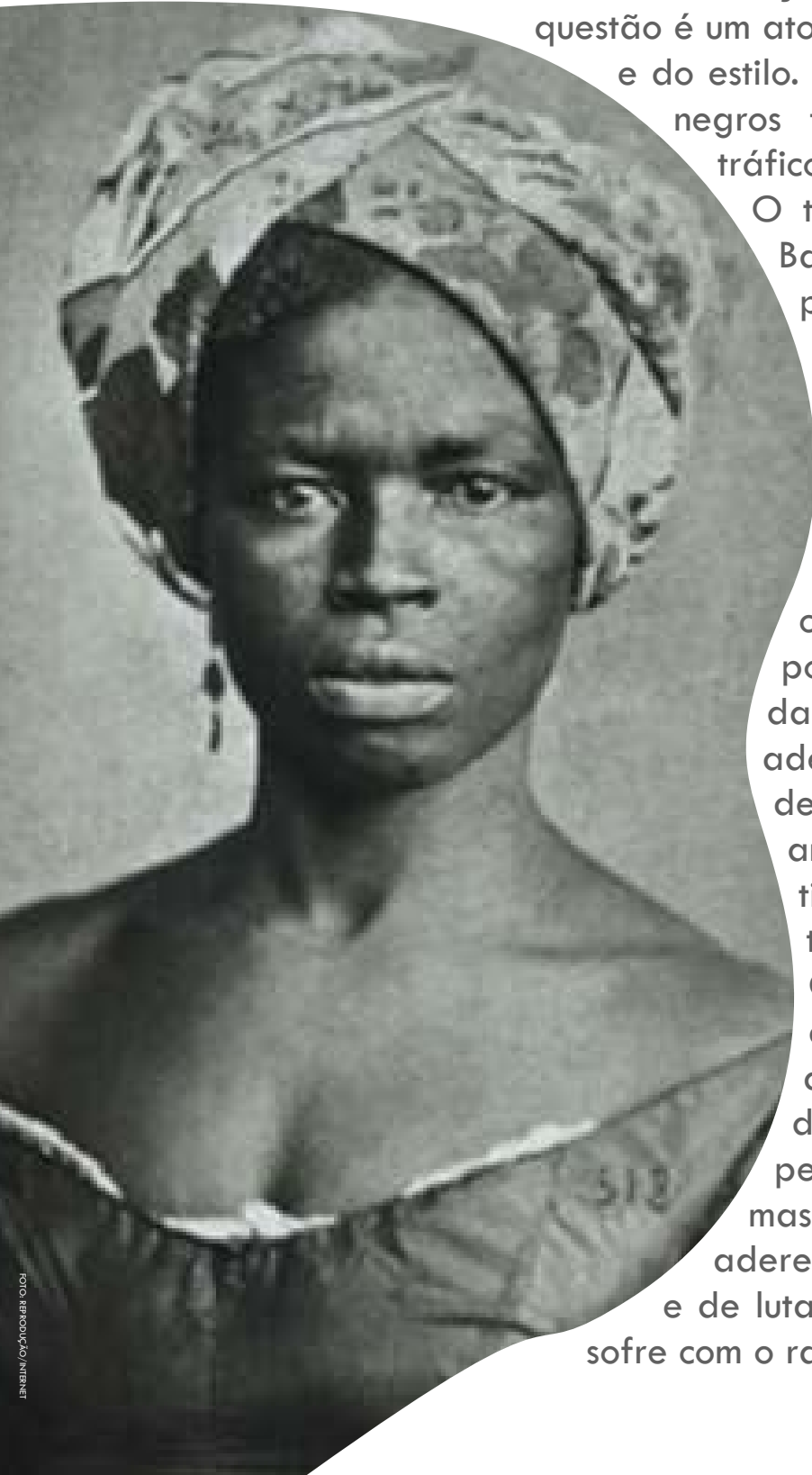


# Turbantes no Brasil

O uso do turbante é de muita importância para os povos africanos, afro-americanos e afro-brasileiros, porque ele é símbolo contra o aculturamento e da afirmação de sua identidade cultural. A questão é um ato político, vai muito além da moda e do estilo. No Brasil, o turbante veio com os negros trazidos da África através do tráfico de escravos.

O turbante é comum no Estado da Bahia, em Salvador, resgatado pelas baianas, como parte do traje, remetendo ao respeito às ancestralidades.

Com todo sofrimento que os escravos passavam, o turbante era uma maneira deles de se sentirem em casa e conectados com as suas raízes. É exatamente por isso que, hoje em dia, a maioria das mulheres negras no Brasil usam o adereço, é uma das muitas maneiras de se reconectar com os seus ancestrais que foram cruelmente tirados de suas tribos e cruelmente tratados nos países do Ocidente. Como disse acima, não é um mero acessório. Quando discutido sobre a apropriação cultural em torno do turbante, não quer dizer que pessoas brancas não podem usar, mas que saibam que por trás do adereço existe toda uma carga cultural e de luta de um povo que sofreu e ainda sofre com o racismo.



# Afrofuturismo: uma nova visão da cultura africana

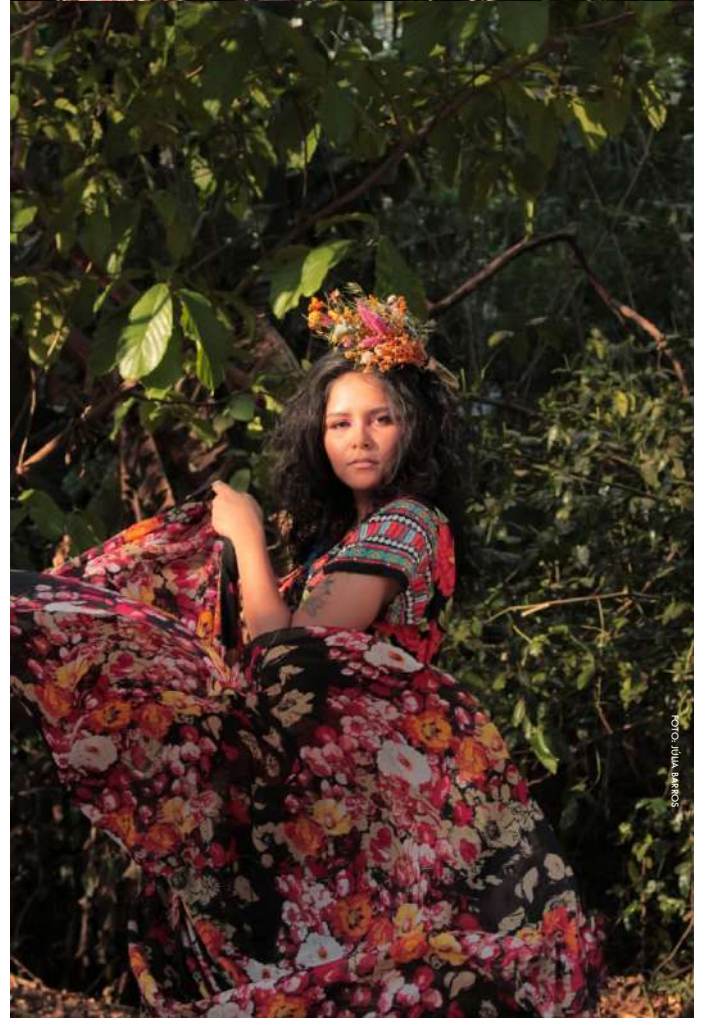
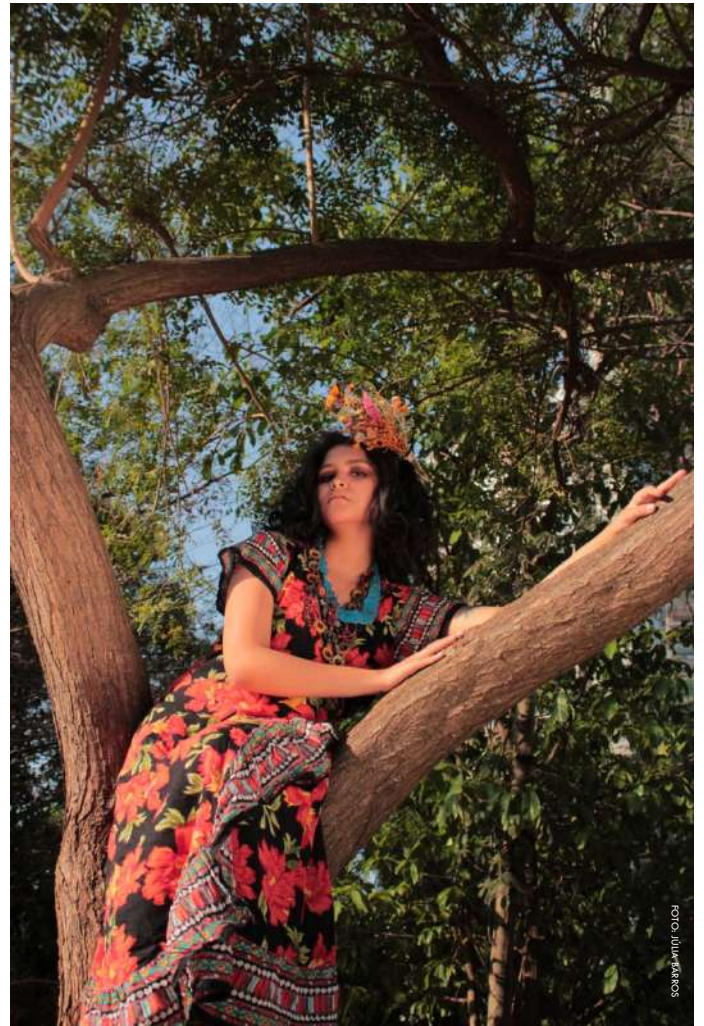
**A estética cultural veio não só para criticar os dilemas atuais negros, mas também para revisar os eventos históricos do passado.**



O Afrofuturismo é uma estética que combina elementos de ficção científica, ficção histórica, fantasia, arte africana, afro centrismo e realismo mágico. Vem sendo muito usado por artistas negros para criticar os problemas ainda vividos por pessoas negras e revisar o passado. Apesar de parecer ser um movimento novo, ele foi cunhado em 1993, porém estudiosos da área, tendem a concordar que a arte, música e texto afrofuturísticos se tornaram comum e mais difundido no final da década 1950. Agora, no século XXI, artistas como Beyoncé, Solange Knowles e Rihanna abraçaram a estética em suas músicas e na moda.

# Afrofuturismo na moda

Falando agora da área que mais falamos nessa revista. O movimento ficou conhecido em 2020, depois que Beyoncé lançou, com a Disney, o filme "Black is King". No filme temos muitas referências ao afrofuturismo desde a música até aos looks servidos no filme, mas na verdade a cantora trouxe a estética desde 2016 no seu álbum "Lemonade". Não foi só a Beyoncé que levou o afrofuturismo para main stream. Outkast e Janelle Monáe trouxe esse universo de maneira bem positiva. A estética do movimento dentro da moda tem muitas referências ao misticismo, primitivo e mitologia africana. Peças alongadas e sobreposições tem forte apelo. E não se esqueça de acrescentar várias camadas. Há o uso de acessórios que remetem ao Sci-Fi como: óculos, acessórios para os cabelos, sapatos metalizados, entre outros. Além disso, tem os cabelos descoloridos, as estampas super coloridas típicas africanas e claro os turbantes. Como vimos, tem sim uma maneira de adequar os elementos da moda do movimento no nosso dia a dia, ele não fica preso somente nas artes e na literatura.



# “AQUELA GAROTA”: A TREND MOTIVACIONAL PARA UMA VIDA SAÚDAVEL

**A psicóloga Suécia Damasceno conversa sobre como uma rotina mais organizada e saudável pode implicar no dia a dia.**

**E**m meio ao caos que está as redes sociais com toda a sua toxicidade, durante essa pandemia surgiu uma modinha na rede social TikTok que está motivando o público mais jovem a aderir uma rotina mais saudável e organizada.

Em meio a tantas coisas ruins que são compartilhadas na internet, essa trend pode ajudar a pessoa a se tornar a melhor versão dela mesma. Muitos dos hábitos que listam o “como ser aquela garota” vem de um livro chamado “O milagre da manhã”. O livro do gênero de autoajuda, escrito por Hal Elrod, no livro contém métodos que estão incluídas 20 tarefas que devem ser cumpridas antes de começar a trabalhar ou estudar e é a inspiração para a nova modinha do momento entre o pessoal mais jovem.

Descrevendo a trend assim ela parece perfeita, porém alguns internautas já levantaram questões que problematizam como o fato das criadoras de conteúdo que fazem vídeos sobre isso serem de classe média e alta, toda a estética em torno dos vídeos criados que parecem ser inalcançáveis e o tanto que a trend que deveria ajudar e motivar acabou virando uma obsessão para alguns usuários das redes sociais, principalmente o TikTok. Na entrevista com psicóloga Suécia Damasceno, ela explica melhor os pontos positivos e negativos da modinha.



**A:** Os leitores gostariam de saber, como você acha que ter essa rotina um pouco mais organizada, que geralmente acontece com a galera das redes sociais é acordar 5 da manhã. Isso ajuda na saúde mental ou mais atrapalha já que cada um tem o seu jeito de passar o dia?

**S:** Como você disse, como cada um tem a sua rotina, o seu jeito de passar o dia, se as práticas são saudáveis super ajuda.

**A:** A meditação também? Porque tem muito disso na meditação. A trend também muito sobre meditação.

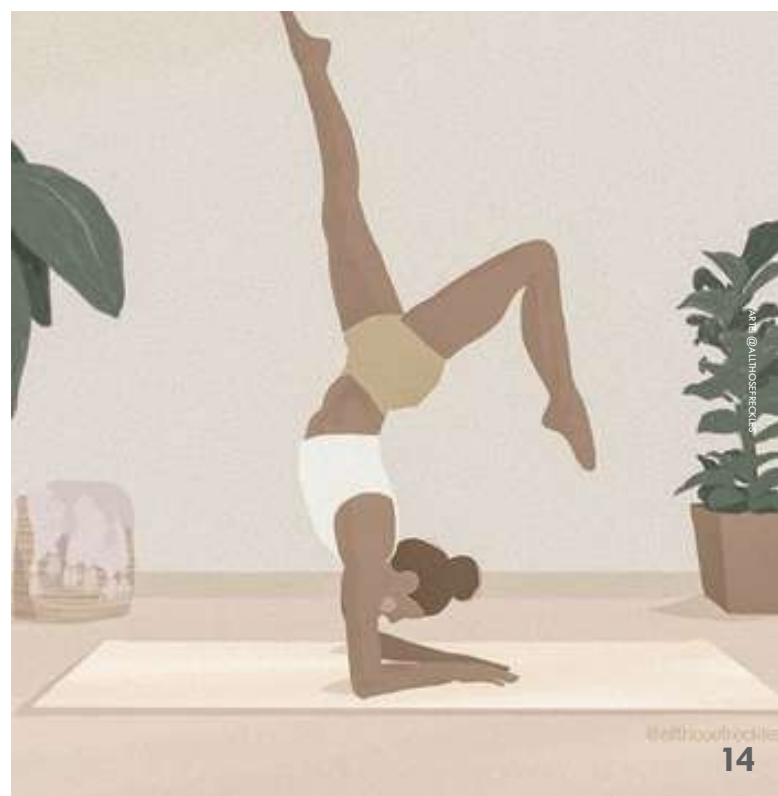
**S:** A meditação ajuda na limpeza psíquica. É maravilhoso. Você trabalha o físico e o psíquico.

**A:** No início da trend, o significado era realmente ajudar e motivar as pessoas, porém agora acabou virando uma obsessão. Tem gente que se sente mal por não conseguir acordar 5 da manhã e com isso a pessoa acha que ela está sendo menos produtiva que a menina que viu no TikTok. Essa situação pode deixar uma pessoa mais ansiosa ainda mais ansiosa?

**S:** O desenvolvimento de toda e qualquer doença psíquica ela é individual. Então, depende de como o indivíduo lida com a sua potência ou com a sua impotência. Claro que tudo o que é demais passa, tudo que é obsessivo passa, tudo que é impositivo passa. Então se as coisas são leves, se o indivíduo tem sentimentos e sensações produtivas, é saudável. Tudo varia de pessoa a pessoa de acordo com o resultado que se quer e como se conduz.

**A:** Outro problema que o pessoal está levantando nas redes sociais é que essa modinha só dá certo com gente rica. Porque tem toda a estética dos vídeos produzidos pelos criadores de conteúdo. Eles são muito bem produzidos e bonitos. Com isso, uma parcela das pessoas que consomem esse produto acaba se frustrando, pois elas (consumidores) não têm as “ferramentas” necessárias para começar essa rotina.

**S:** Só que é interessante ter consciência que nem tudo o que se posta é real. Cada um deve viver de acordo com o que se quer, e eu acho super legal que tenha coisas bonitas, porque todo mundo tem acesso, a medida que se tem trabalho, que se tem disciplina, que se tem organização, que se tem pensamento positivo, que se tem força de vontade, se consegue tudo o que se quer. Não existe aquilo que não me pertence hoje, que não pode me pertencer depois. É uma questão do meu esforço, do meu desejo real e do meu método de conquistar.





**A:** Essa modinha pode ajudar os adolescentes? Que estão passando por esse período de pandemia, que estão dentro de casa.

**S:** O adolescente está numa fase de deixar de ser criança para virar gente grande. Eu vou repetir: tudo o que é demais passa. Para tudo tem que ter um equilíbrio. Tem coisas que cabe à criança, tem coisa que cabe ao adolescentes e tem coisa que cabe ao adulto. Então a própria família, mãe e pai, acompanhar e ver se não tem nada de exagero.

**A:** A maioria do pessoal que acompanha essa trend esta na faixa dos 14 aos 18 anos. De certa maneira isso ajuda e estimula o adolescente a ser um pouco mais produtivo?

**S:** Sem dúvida. Regra, disciplina, seguir metas, ter autodisciplina, super ajuda. Porém, você pode tudo, mas nem tudo te convém. É importante que os pais estejam atentos a isso.

**A:** E sobre os exercícios físicos?

**S:** Alimentação saudável, exercício físico, meditação, tudo faz bem. Nada de exagero, porque por exemplo: para a criança, ela é saudável a partir dos 7 anos, pois a partir dos 7 o organismo como um todo já “tá” pronto, mas não precisa ser nada muito exagerado. Hoje, eu vejo mães levando crianças com 1 ano para a nataçãõ. Necessariamente não é saudável, não é prudente, porém a partir 7 é legal ativar o todo do organismo.

**A:** Essa trend fala muito sobre hobbies. As criadoras de conteúdo mostram nos vídeos que elas fazem uma infinidade de hobbies e algumas pessoas assistem isso e se sentem frustradas por não fazer o mesmo.

**S:** E quem garante que elas fazem tudo de uma vez? Uma coisa é o que eu posto, eu levo 3 segundos para postar tudo o que eu quiser. A minha dinâmica quem sabe sou eu. Então assim, tem que ter o “tempero” em tudo o que você fazer, tem que ter temperança.

**A:** E as pessoas mais adultas que veem aquilo e ficam transtornadas por não conseguir fazer?

**S:** Os adultos precisam ter temperança. Eu acho que a gente tem que ter ciência de quem nós somos e o que nós queremos para a vida. Por exemplo, eu pedalo, e eu vejo pessoas pedalando 100 km, eu já pedalei 80 km e está muito bom. Pedalo 70 km e achei que esta ótimo. O dia que eu posso e consigo fazer 100 km, ótimo. Eu não competir comigo mesma. Eu tenho que ter ciência do que eu quero, do que me agrada e o que meu corpo me dá de resposta. A consciência do se é correto e não correto ela é individual.

**A:** Ainda assim, as pessoas que sofrem de ansiedade, às vezes não consegue ter essa ciência de ver que isso não pode ser real. Então as pessoas mais ansiosas ficam se martirizando.

**S:** É nessa hora que eu sugiro a psicoterapia (risos). Porque ali você vai se equilibrar, saber qual é a sua potência e se você quer mais do que você está dando, você vai descobrir o seu limite e você vai conseguir sem ansiedade. A ansiedade é querer algo que “tá” lá na frente, e o querer algo que está lá na frente, eu não vou alcançar. E aí, as pessoas estão perdendo o presente. O que eu posso fazer hoje? Ah, hoje eu acordei às nove. Então eu vou o que eu posso, ainda tendo acordado as nove, aproveitar o meu dia. Nossa, eu não fiz aquela meditação, mas eu posso fazer à tarde, posso fazer a noite. Dentro de uma linha de equilíbrio.

## “O IMPORTANTE É ESTAR BEM CONSIGO MESMA”

**A:** Você que tem uma vantagem muito grande agora desse momento de pandemia? Nesse momento que estamos mais em casa por causa do vírus.

**S:** O que é interessante Anna, como eu estou aproveitando o ócio? O que eu estou estimulando? Por exemplo, hoje temos mais chances de cursos de línguas online, nós temos o exercício físico guiado, temos a meditação guiada, nós temos maneiras de ativar a habilidade culinária. Nós temos tudo na mão. No celular, se você aperta um botão, você tem todas as respostas. Precisamos achar coisas que nos dê prazer.

**A:** E isso pode ajudar as pessoas que estão em home office?

**S:** Sem dúvida. Eu estou em home office, no almoço eu vou preparar a minha salada, vou preparar um menu especial para mim, por que não? A meditação, ela não tem que ser algo guiado por. Eu posso fazer a minha meditação antes almoço, eu posso fazer a minha meditação antes do meu jantar, antes de dormir.





# URBAN JUNGLE: A TENDÊNCIA VERDE DENTRO DAS CASAS

*Uma tendência de decoração que está conquistando a casa de várias pessoas durante a pandemia.*

**O** Urban Jungle é um estilo de decoração que inclui plantas e elementos ligados à natureza no interior dos ambientes. O objetivo dessa decoração é trazer um pouco da natureza para dentro das casas de grandes centros urbanos, assim dando uma sensação de bem-estar e aconchego.

Com o avanço da tecnologia e o “novo” estilo de vida que a pandemia trouxe, o contato com a natureza foi ficando distante.

Além disso, as pessoas, nos últimos anos, passaram a se preocupar mais com a sustentabilidade. Com esse contexto, o Urban Jungle apareceu como uma forma de resgatar a relação com o verde incluindo a natureza dentro de casa.

A design de interiores e adepta do estilo de decoração Elke Beatriz diz que a vantagem de usar plantas é o fato de redecorar o ambiente com pouco investimento. A design é goianiense, tem 49 anos e é florista. Ela é proprietária de um apartamento em um dos centros de Goiânia. Segundo Elke “gosto de plantas, de água, de ter verde em casa. Acho lindo e super charmoso”.

E realmente decorar a casa com plantas e flores é uma forma bem viável de decoração barata, já que mudas das plantas mais conhecidas por nós brasileiros são bem baratas e também é possível pedir para alguém, que cultiva uma mudinha.





FOTO: BEE BEATZ

## O MOMENTO CERTO DE APOSTAR NO URBAN JUNGLE

**P**ara incluir a técnica na decoração da sua casa, é preciso ter consciência, afinal, as plantas precisam de cuidado constante e observar como elas podem se encaixar no sua rotina. Outro fator que precisa ser considerado é que o Urban Jungle é um estilo de decoração marcante, por isso é uma decoração indicada se a ideia é ter um ambiente com bastante personalidade.

Por ser um estilo de decoração mais “livre”, não existem regras quanto ao número de plantas e /ou tamanho do apartamento.

Essa decoração possui algumas dificuldades. “Tem suas dificuldades sim, como a rega, pois as plantas precisam tomar banho, além de serem regadas na raiz. Refresca e desempoeira as plantas”, disse Elke. Além disso, é preciso prestar atenção na iluminação da casa. Cada planta precisa de um tipo de iluminação e cuidados diferentes, por exemplo, não se pode regar um cacto e uma suculenta todos os dias.



# urban jungle



# COMO APLICAR O URBAN JUNGLE EM CASA



**C**omo foi dito anteriormente, as plantas precisam de cuidados diferentes. Algumas espécies necessitam de mais incidência solar que outras, por isso é indicado que essas espécies sejam colocadas em varandas ou perto de janelas grandes onde o sol bate grande parte do dia.

Se você mora em um apartamento, dê preferência a espécies de sombra, assim só com a abertura de cortinas e janelas será o suficiente para que a planta cresça e se mantenha saudável.

Uma característica marcante da decoração é a predominância do verde. Na hora de usar o estilo, dê prioridade às plantas com bastantes folhagens. As flores também podem ser usadas, mas a intenção é manter o Urban Jungle, use-as apenas como pontos de cor.

E para dar complementar ainda mais o ar de natureza, aposte em itens de decoração verdes e quadros de plantas.

Elke dá uma recomendação que vá até um bom viveiro e explique onde e como as plantas ficarão. “Assista vídeos, peça ajuda e saiba que os cuidados são como um bichinho. Tem que ter zelo, carinho, cuidado e atenção ou nem comece”, diz a design.



LADY GAGA FOR

**VERSACE**

# AL NATURALLE

Com a pandemia o hábito de procurar por uma pele com aparência mais saudável apareceu e com ela veio a onda da maquiagem natural, onde se destaca o brilho natural da pele e se tem o costume de não camuflar as pequenas imperfeições da pele como manchas de acne e olheiras. Algumas pessoas, inclusive, preferem usar o mínimo de produtos de maquiagem o possível. Com isso dito, o editorial vai ser especial para exaltar a beleza



**JÚLIA BARROS**  
22 anos

“Beleza natural é aceitação, se amar com todas as diferenças. Acho que com a maturidade fui aprendendo a me amar mais como sou, sem padrões ou cobranças”

**RENATA MATIAS**  
22 anos

FOTO: RENATA MATIAS

“Beleza natural para mim é ser exatamente quem é. É fazer exatamente o que gosta. É rir alto, é amar com intensidade. É permitir que quem se é, seja exposto. Beleza natural é cabelos esgatanhados enquanto se faz um bolo. É dançar de pijama, sua música preferida”.



**Beleza natural é se permitir ser vulnerável, e se permitir ser exposta, para o que o mundo veja apenas o que o espelho vê. E não ter não ter vergonha da sua própria jornada, dos seus erros e dos seus acertos. Beleza natural é entender que o mundo só é tão lindo pela pluralidade de jeitos diferentes. É orgulhar-se do seu jeito. É amar o difícil, incrível, admirável e único ser humano que você é”.**

# SEJA AL NATURALLE


# A MANICURE DAS FRANCESAS

**S**e você procurar por beleza francesa na internet, os resultados vão mostrar lindas mulheres francesas sem looks muito elaborados, uma maquiagem básica com o típico batom vermelho. As francesas tem a fama de serem o mais natural e básica o possível, e não seria diferente com as unhas. Se você gosta de unhas com cores mais clássicas, esse artigo é para você.

As mulheres francesas preferem usar um esmalte transparente ou em tons de nude e quando quer usar cor nas unhas elas optam pela clássica paleta de tons vermelhos. Os

alongamentos de unha não são um costume por não serem praticas para o dia a dia, por isso a maioria fazem o uso das unhas curtas, pode até serem longas, mas não o suficiente para atrapalhar a fazer as tarefas básicas do dia. Por evitar usar os alongamentos, as unhas das francesas tem uma aparência bem saudável, porque assim como elas cuidam muito bem da pele e dos cabelos esse cuidado se estende para as unhas.



A close-up photograph of a hand with five fingers, all of which have a vibrant red manicure. The nails are well-maintained and have a glossy finish. The hand is positioned in the lower half of the frame, with the fingers slightly curled. The background is a soft-focus green, suggesting foliage. The overall lighting is bright and natural, highlighting the texture of the skin and the sheen of the nail polish.

Elas também, geralmente, não seguem muito a linha criativa com desenhos e pedrarias, preferem manter o clássico que é atemporal. A filosofia da beleza na França é nunca parecer que você está tentando demais.

As manicures são consideradas caras, por isso algumas mulheres fazem as unhas em casa, principalmente se elas tem o hábito de fazê-las regularmente.

# 4 Filmes Musicais disponíveis na Netflix

*Uma lista de longas-metragens empolgantes e cheios de ritmo que estão na plataforma para você aproveitar o momento de descanso.*

O cinema e a música sempre andam lado a lado, porém em alguns casos a grande protagonista das produções é a música. Se você gosta de filmes musicais fizemos uma lista com os 5 filmes do gênero que estão disponíveis na Netflix. As produções que serão apresentadas na lista foram selecionadas pela redação da Vênus.



# 1. A ESCOLHA PERFEITA



O cinema e a música sempre andam lado a lado, porém em alguns casos a grande protagonista das produções é a música. Se você gosta de filmes musicais fizemos uma lista com os 5 filmes do gênero que estão disponíveis na Netflix. As produções que serão apresentadas na lista foram selecionadas pela redação da Vênus.

**NOTA DA VÊNUS: 8/10**

## 2. DREAMGIRLS – EM BUSCA DE UM SONHO



**D**reamgirls é uma adaptação para o cinema do musical da Broadway de mesmo nome. O filme conta a história de um trio de cantoras chamado Dreamettes, que começa a ser agenciado por um novato extremamente ambicioso. Com um elenco de peso, o filme mistura bem a música com o drama vivido por cada personagem. É uma boa oportunidade para ver Eddie Murphy fora dos personagens caricatos que ele sempre faz no cinema.

**NOTA DA VÊNUS: 10/10**

### 3. MAMA MIA: LÁ VAMOS NÓS DE NOVO!

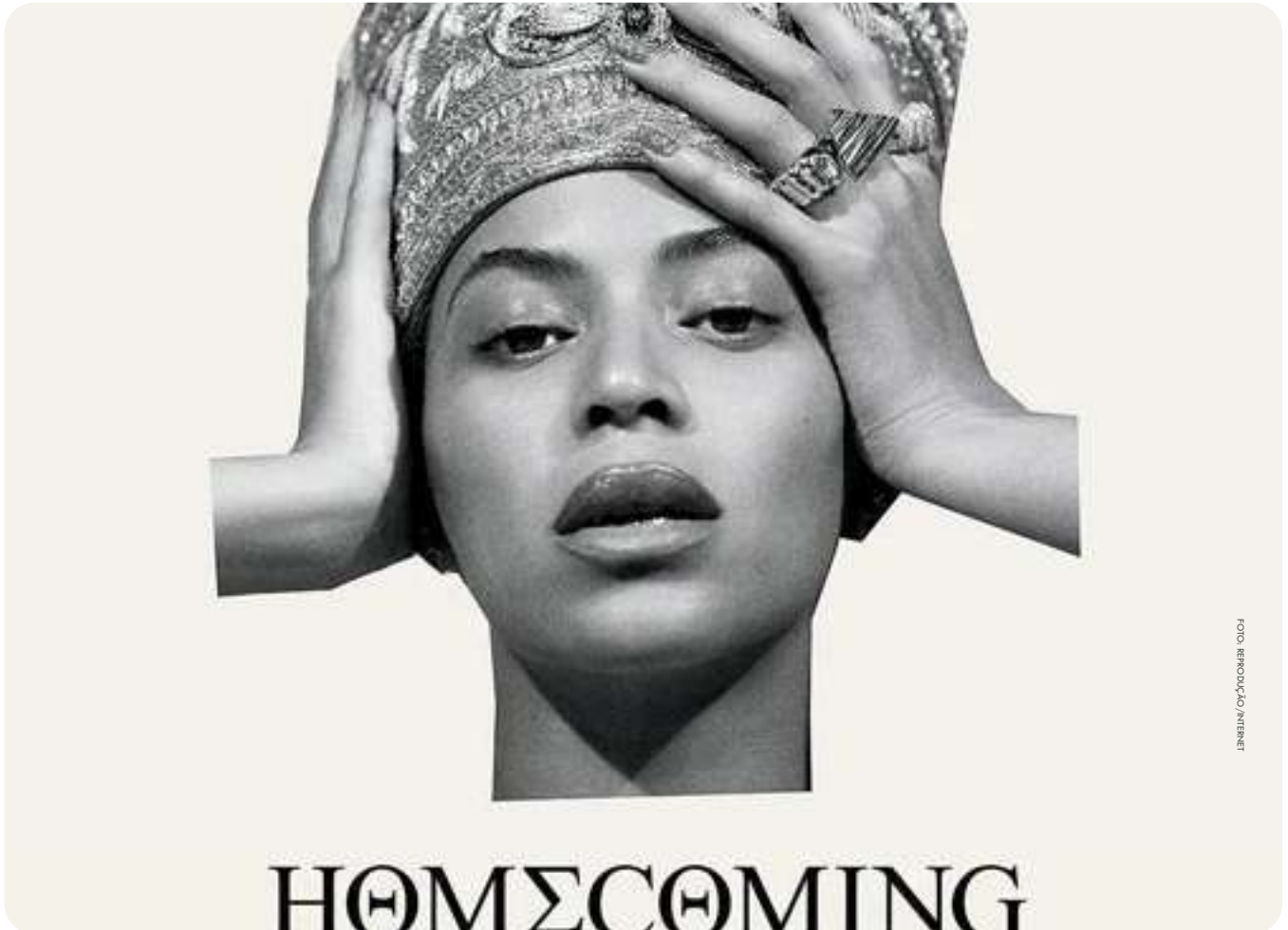


**A** continuação do sucesso Mamma Mia vai contar a história da reinauguração do hotel da mãe do protagonista, que morreu um ano atrás, Sophie vai chamar as três melhores amigas de Donna para a ilha de Kalokairi. Com a volta do elenco original, o filme pode divertir e emocionar na medida certa.

**NOTA DA VÊNUS: 6/10**



## 4. HOMECOMING: A FILM BY BEYONCÉ



**D**epois da performance histórica no Coachella de 2018, que foi apelidada pelo fãs de “Beychella”, uma das maiores artistas da década, lançou em 2019 na Netflix o documentário mostrando toda a preparação para o show mais histórico da sua carreira. A produção de 2 horas faz a mistura das cenas do evento, com cenas dos ensaios e vida pessoal da cantora. Ver os bastidores e ver o sofrimento da Beyoncé no seu pós-parto dos gêmeos, faz com os fãs se sintam mais próximos da diva.

**NOTA DA VÊNUS: 10/10**



LANÇAMENTO  
PRIMAVERA

