

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

**GESTÃO DAS ATLÉTICAS DA PUC GOIÁS E A SUA IMPORTÂNCIA PARA A
FORMAÇÃO DOS ESTUDANTES**

*MANAGEMENT OF ATHLETICS AT PUC GOIÁS AND ITS IMPORTANCE FOR THE
FORMATION OF STUDENTS*

LINHA DE PESQUISA - GESTÃO ESTRATÉGICA

Amanda Ambrósio Carvalho - amandambrosioc@gmail.com – Acadêmica

Professora Ma. Gisely Jorge Mesquita – giselyjmesquita@gmail.com – Orientadora

Professor Me. Paulo José Gonzaga Ribeiro – pjgonzagaadm@gmail.com - Membro da Banca

Professora Ma. Lúcia Aparecida de Moraes Abrantes – luciamabrantes@hotmail.com - Membro
da Banca

RESUMO

Atlética Universitária é uma organização composta e administrada por estudantes de um ou mais cursos de uma determinada universidade. Ela tem a função de promover jogos, festas, engajar os novos alunos e veteranos, dentre várias outras atividades. Este artigo tem como objetivo geral identificar como as Atléticas da PUC Goiás desenvolvem as funções administrativas no seu processo de gestão e como objetivos específicos conhecer se os gestores das Atléticas utilizam de ferramentas, práticas gerenciais e conhecimento em gestão, além de verificar junto aos estudantes da Escola de Direito, Negócios e Comunicação (EDNC) a importância das Atléticas na sua formação. Classifica-se o estudo quanto aos objetivos em pesquisa descritiva; quanto aos procedimentos técnicos, em levantamento de dados; quanto às técnicas de coletas de dados, em pesquisa bibliográfica e aplicação de dois questionários, um direcionado aos gestores das Atléticas e o outro aos alunos da EDNC. Por fim, os dados foram analisados por meio de pesquisa qualitativa. Ao final, com os resultados obtidos, observou-se que os gestores das Atléticas possuem um conhecimento básico de gestão e funções administrativas, porém existe uma necessidade de aprimoramento para a melhoria das gestões das Atléticas. Quanto a pesquisa com os estudantes, concluiu-se que a maioria dos alunos da EDNC sabem o que é uma Atlética, mas nunca fizeram parte da gestão. Conhecem as atividades que são desenvolvidas, mas grande parte nunca participou de nenhum evento organizado por elas, consideram que as Atléticas possuem importância para a formação dos alunos, porém não sabiam que quando o estudante participa da gestão de uma Atlética isso pode agregar no seu currículo profissional. São vários os pontos positivos que as Atléticas trazem para os alunos e, desta forma, visa o reconhecimento da PUC

Goiás quanto às Atléticas e elaboração de parcerias para elaboração de projetos para agregar cada vez mais a vida acadêmica dos estudantes.

Palavras-Chave: Atléticas, Gestão, Importância.

ABSTRACT:

University athletics is an organization composed and managed by students from one or more courses at a given university. Its function is to promote games, parties, engage new students and veterans, among several other activities. This article aims to know if the Athletics' managers use tools, managerial practices and knowledge in management and to identify the main issues related to difficulties in the management of the Athletics of PUC Goiás, besides verifying with the students of the School of Law, Business and Communication (EDNC) the importance of the Athletics in their education. The study is classified as to its objectives as a descriptive research; as to technical procedures, as a data survey; as to data collection techniques, as a bibliographic research and the application of two questionnaires, where one of them was directed to the managers of the Athletes and the other to the students of the EDNC. Finally, the data were analyzed by means of qualitative research. In the end, with the results obtained, it could be observed that the managers of the athletic teams have a basic knowledge of management and administrative functions, but there is a need for improvement to improve the management of the athletic teams. As for the survey with the students, it can be concluded that the majority of the EDNC students know what an athletic club is, but have never been part of the management. They know about the activities that are developed, but most of them have never participated in any event organized by them. They consider that athletics teams are important for the students' education, but they did not know that when the student participates in the management of an athletics team this can add to his/her professional resume. There are several positive points that the athletics brings to students, and thus aims the recognition of PUC Goiás as the athletics and development of partnerships for development of projects to add more and more the academic life of students.

Keywords: Athletics, Management, Importance.

INTRODUÇÃO

A atividade física vem assumindo um papel fundamental na promoção da saúde nos últimos anos. Sabe-se o quanto é importante a prática de atividades físicas e esportes no nosso dia a dia. Diversos estudos mostram o quanto são importantes para melhorar o estresse que se adquire no decorrer do dia, ajuda na ansiedade, melhora a concentração e a insônia, aumenta a autoestima, e outras diversas situações que prejudicam diariamente.

Durante a vida escolar, do maternal ao terceiro ano do ensino médio, tem-se na matriz curricular dos cursos a unidade curricular denominada Educação Física, onde a maioria das aulas são práticas promovendo atividades física e interação dos alunos.

A Educação Física tem como objetivo geral despertar nos alunos o interesse em envolver-se com as atividades e exercícios corporais, criando convivências harmoniosas e construtivas com outros cidadãos, sendo capazes de reconhecer e respeitar as características físicas e desempenho de si próprio e de outros indivíduos, não segregando e nem depreciando outras pessoas por qualidades e peculiaridades como aspectos físicos, sexuais e ou sociais (VOLL, 2017).

Ao ingressar na vida acadêmica, a maioria dos jovens diminui significativamente a constância e a intensidade de atividades esportivas devido a rotina intensa e o aumento de tarefas a serem desenvolvidas. Um dos fatores importantes causadores desta diminuição é a falta de incentivo

e oportunidades ofertadas no meio acadêmico. Esporte universitário é um fenômeno social que supre as demandas e as necessidades de intercâmbio e integração física, cultural e social de estudantes universitários, demonstrando, assim, a importância da participação das Associações Atléticas Acadêmicas (OLIVEIRA, 2016).

De acordo com Faro (2021), participar de atividades extracurriculares durante a faculdade proporciona experiências importantes para o estudante, que vão ajudar na carreira profissional e podem ser usadas para melhorar o currículo. Entre várias alternativas, a atlética universitária se destaca pelas diferentes oportunidades e benefícios que proporciona aos seus integrantes. Um dos objetivos das atléticas é integrar os alunos de diferentes salas, cursos e, até mesmo, faculdades. Para isso, além dos treinos das equipes esportivas, ela também promove diversos eventos, como festas, competições, viagens e ações sociais. Ou seja, não se trata apenas de aproximar pessoas e promover eventos, mas de proporcionar experiências únicas para os estudantes.

Em pouco tempo, essas Atléticas foram ganhando forças e crescendo, reunindo grupos de estudantes de vários cursos das universidades. Isso levou um certo reconhecimento a esses estudantes que estavam tomando frente dessas atividades. Esse início aconteceu na grande São Paulo e, pouco tempo depois, se espalhou por todas as universidades do Brasil (UMAIS, 2020).

O esporte universitário possibilita ainda a chance de pessoas participarem de competições de bom nível, mesmo que tenham escolhido outras carreiras para seguir. Já os responsáveis pelas Atléticas, ou seja, aqueles que executam cargos de gestão, ganham experiência profissional na área administrativa, gerencial e comercial (UMAIS, 2020).

Para Faro (2021), a Atlética é uma associação e precisa de uma diretoria para se manter organizada. Isso acontece porque, com a organização de eventos, é preciso lidar com diversos aspectos, como planejamento, divulgação, contratação de fornecedores, busca por patrocínio, obtenção de autorização e alvarás, arrecadação de valores, pagamento das despesas e prestação de contas. Dessa forma, os integrantes da atlética precisam lidar com a administração da associação, incluindo a gestão financeira, os procedimentos burocráticos e vários trâmites importantes para manter o seu funcionamento e organizar os eventos.

De acordo com Flávio Salviano, egresso do curso de Administração da PUC Goiás, as Atléticas da PUC Goiás começaram a ser fundadas no ano de 2009, sendo a primeira delas a Primata Atlética, do curso de Direito, a segunda foi a Atlética do curso de Administração e, logo, foram formadas as de outros cursos. Alguns cursos se uniram e fundaram somente uma e, atualmente, existem 33 Atléticas na PUC Goiás.

Por causa do atual cenário de pandemia de Covid-19 vivenciada em todo o mundo, assim como as aulas presenciais das instituições de ensino foram suspensas, as Atléticas da PUC Goiás também estão paradas. Algumas delas movimentaram suas redes sociais e desenvolveram alguns projetos para arrecadação de alimentos para pessoas que estão passando necessidades nesse momento.

A partir do exposto, o presente artigo apresenta a seguinte problemática: como se desenvolve a gestão das Atléticas da PUC Goiás? Acredita-se que os alunos que fazem parte da gestão dessas associações adquirem uma grande experiência para sua vida pessoal e profissional, pois aprendem a lidar com problemas do cotidiano em uma empresa.

Os objetos de estudo da pesquisa, mais especificamente, são as Associações Atléticas Acadêmicas da PUC Goiás, com enfoque gerencial destas instituições. A pesquisa tem enfoque na área de gestão dessas Atléticas, analisando principalmente suas práticas e ferramentas gerenciais e a importância das Atléticas na formação dos estudantes.

Deste modo, o objetivo da pesquisa é identificar como as Atléticas da PUC Goiás desenvolvem as funções administrativas no seu processo de gestão. Como objetivos específicos, a pesquisa visa conhecer se os gestores das Atléticas utilizam de ferramentas, práticas gerenciais e conhecimento em gestão, além de verificar junto aos estudantes da Escola de Direito, Negócios e Comunicação (EDNC) a importância das Atléticas na sua formação.

Atléticas são instituições formadas por alunos de graduação com, na maioria dos casos, pouca experiência prática, pouca idade e, às vezes, até mesmo sem nenhuma experiência profissional. Além disso, vários destes alunos encontram-se na graduação de cursos em que gestão organizacional não é um tópico presente no currículo e em nenhuma disciplina. No entanto, os alunos de vários cursos se organizaram e formaram instituições esportivas representativas, que devem ser geridas como quaisquer outros tipos de organização, respeitando, é claro, suas particularidades.

REFERENCIAL TEÓRICO

A seguir apresenta o referencial teórico que se trata o assunto da pesquisa.

Atléticas

As Atléticas são organizações estudantis de caráter esportivo, que apresentam como principal objetivo oportunizar o esporte no âmbito universitário, por meio da elaboração de competições esportivas (OLIVEIRA, 2016). São formadas e administradas por estudantes de um ou mais cursos e surge da própria vontade e interesses dos estudantes.

De acordo com a EXP Produções (2020), as Atléticas foram criadas com o objetivo de organizar eventos e atividades esportivas nas universidades. As Associações Atléticas Acadêmicas surgiram por volta do ano de 1990, quando começaram a acontecer os primeiros jogos universitários. Esses jogos, nessa época, fizeram muito sucesso. Então, surgiram as Atléticas e, nesse período, o principal foco era a organização de eventos esportivos. Logo após esses jogos estudantis, começaram a ter organizações profissionais (UMAIS, 2020).

O esporte é o principal foco, pois a maioria das universidades desenvolvem campeonatos esportivos onde os atletas são os alunos de cada curso que fazem parte das atléticas. Atualmente, existem campeonatos esportivos de nível nacional, onde as atléticas participam de seletivas e os melhores times são selecionados para participar do evento. Esses eventos esportivos, além de ajudar na saúde dos atletas, auxiliam também nas questões de integração dos alunos, pois são eventos que reúnem pessoas de vários lugares diferentes. Atualmente, existe um evento chamado JUBs (Jogos Universitários Brasileiros), reunindo alunos de muitas universidades brasileiras para competições de vários esportes. As universidades selecionam os melhores atletas das Atléticas existentes para formação de um time de cada esporte inscrito no evento.

As modalidades do JUBs são atletismo, badminton, basquetebol, futsal, handebol, judô, caratê, *wrestling*, natação, taekwondo, tênis de quadra, tênis de mesa, voleibol e xadrez. No paradesporto, que são modalidades esportivas praticadas por pessoas com deficiência, são

atletismo, badminton, natação e tênis de mesa. E quatro franquias de esportes completam a lista: *Free Fire*, *League of Legends*, FIFA 2021, CS GO, *Clash Royale*, *Poker* (GDF, 2021).

A Atlética é uma associação independente formada pelos estudantes com o objetivo de integrar os alunos. Inicialmente, o foco era a vida esportiva da faculdade, com a organização de jogos e campeonatos, mas, com o passar do tempo, ela começou a ter outras funções, como organizar a recepção de calouros, festas e outros eventos (FARO 2021).

Para a formação das Atléticas, é necessário que se forme uma equipe para delegar as funções que serão exercidas: presidente, vice-presidente, secretário, tesoureiro, diretor de marketing e diretor de eventos.

A composição da Atlética é livre e, geralmente, a gestão é escolhida pelo presidente que escolhe pessoas de sua confiança para ocupar os cargos.

Além dos citados, alguns gestores fazem também a inclusão de conselheiros de cada área para melhor orientação. A escolha das pessoas certas para cada área é bastante importante para que elas tenham foco e consigam desenvolver o seu trabalho e atingir os objetivos que forem definidos.

Funções Administrativas

Planejar, organizar, dirigir e controlar são as quatro funções básicas da administração. Durante a vida acadêmica, observa-se a importância de entender minuciosamente essas funções, pois elas estão presentes no dia a dia de qualquer pessoa, no trabalho, em casa e até mesmo na gestão de uma Atlética. As primeiras divisões das funções administrativas foram elaboradas pelo engenheiro turco Jules Henri Fayol (1841-1925), em meados do século XX, em seu livro *Administration industrielle et générale* (Administração industrial e geral), editado em 1916, que estabeleceu os termos “prever”, “organizar”, “comandar”, “coordenar” e “controlar” para designar as ferramentas necessárias para administração de uma organização. Além de Fayol, se destacam na literatura os nomes dos engenheiros norte-americanos Frederick Taylor (1856-1915), Henry Ford (1863-1947) e do sociólogo alemão Max Weber (1864-1920), que contribuíram largamente com teorias nos primórdios da Administração (CONCURSOS NO BRASIL 2021).

Chiavenato (2014, p.29) diz que a administração é o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso dos recursos a fim de alcançar os objetivos. O mesmo autor ainda complementa o conceito de Administração, dizendo que “[...] a tarefa básica da Administração é a de fazer as coisas por meio de pessoas de maneira eficiente e eficaz”. Planejar é o primeiro passo a ser seguido, pensar antes de qualquer decisão, encontrar maneiras mais adequadas para certas ações, para atingir o objetivo de forma mais eficiente e eficaz.

Planejar

O planejamento figura como a primeira função administrativa, por ser aquela que serve de base para as demais funções. O planejamento é a função administrativa que determina antecipadamente os objetivos que devem ser atingidos e como se deve fazer para alcançá-los (CHIAVENATO, 2014).

De acordo com Minetto (2018), o planejamento é a etapa na qual será feita a análise do cenário ou problema e, diante disto, deverá ser construído um plano contendo passos que se pretende realizar. O ciclo tem origem com a definição de um plano, fundamentado em diretrizes ou políticas da empresa. Nesta etapa, escolhe-se um processo ou problema a ser corrigido, que pode ser uma atividade, linha de montagem, um método etc. Esta fase, segundo Campos (2004), é subdividida em cinco etapas:

- a. Identificação do problema: é realizado todas as vezes que a empresa se depara com um resultado (efeito) indesejado, provindo de um processo (conjunto de causas).
- b. Estabelecer meta: o problema será sempre a meta não alcançada, sendo a diferença entre o resultado atual e um valor desejado chamado meta. Toda meta a ser definida deverá sempre ser constituída de três partes - objetivo gerencial, prazo e valor.
- c. Análise do fenômeno: análise detalhada do problema detectado e suas características, por meio de fatos e dados coletados.
- d. Análise do processo (causas): buscar as causas mais importantes que provocam o problema, através da análise das características importantes.
- e. Plano de ação: é o produto de todo processo referente à etapa PLAN em que estão contidas, em detalhes, todas as ações que deverão ser tomadas para se atingir a meta proposta inicialmente.

Existem 3 principais tipos de planejamento, sendo eles o estratégico, o operacional, e o tático. O planejamento estratégico trabalha sob as decisões dos executivos de níveis altos, sendo o principal motor do pensamento a longo prazo. Geralmente, tem início com a definição da missão, visão e valores da organização (DOYLE, 2019).

De acordo com Maximiano (2004, p.26), “[...] planejamento estratégico é o processo de definir os objetivos de longo prazo da organização [...]” esse processo compreende os componentes a seguir:

1. Entendimento da missão.
2. Análise do ambiente externo.
3. Análise do ambiente interno.
4. Definição do plano estratégico.

Segundo Kotler (1992, p.63), “planejamento estratégico é definido como o processo gerencial de desenvolver e manter uma adequação razoável entre os objetivos e recursos da empresa e as mudanças e oportunidades de mercado”. O objetivo do planejamento estratégico é orientar e reorientar os negócios e produtos da empresa de modo que gere lucros e crescimento satisfatórios.

O planejamento tático, deve incluir táticas que a organização planeja usar para atingir o que foi definido no planejamento estratégico. Segundo Chiavenato (2010), o planejamento tático está relacionado ao médio prazo e sua atuação refere-se a setores específicos da organização. No planejamento tático são planejadas e definidas as ações que vão buscar atender as metas e estratégias determinadas pelo planejamento estratégico. Oliveira (1999) diz que o planejamento tático possui um período mais curto do que o planejamento estratégico e tem como objetivo aperfeiçoar determinada área de resultado e não a empresa como um todo.

Por fim, o planejamento operacional está relacionado ao dia a dia, nas tomadas de decisão e ações práticas da operação da empresa. “O planejamento operacional é normalmente elaborado pelos níveis organizacionais inferiores, com foco básico nas atividades do dia a dia da empresa” (OLIVEIRA, 2010, p. 2). Já para Lacombe e Heilborn (2003), o planejamento operacional é uma ferramenta gerencial para identificar os recursos que precisam estar disponíveis para determinado produto e serviço, podendo ser um planejamento anual, bienal e com detalhamento semanal, mensal e até trimestral.

De acordo com Montana (1998), o planejamento operacional tem um período mais curto do que o planejamento tático. É o planejamento do dia a dia responsável por cronogramas, tarefas específicas e alvos mensuráveis e envolve gerentes de cada unidade, que serão responsáveis pela realização do plano.

Organizar

Organizar é o processo de arrumar e alocar o trabalho, a autoridade e os recursos entre os membros de uma organização, de modo que eles possam alcançar eficientemente os objetivos dela (STONER, 1999).

Segundo Chiavenato (2010), organizar consiste em: 1. Determinar as atividades específicas necessárias ao alcance dos objetivos planejados (especialização). 2. Agrupar as atividades em uma estrutura lógica (departamentalização). 3. Designar as atividades às específicas posições e pessoas (cargos e tarefas).

Nesta função administrativa, o gestor coloca em prática as ações que irão possibilitar a execução do plano traçado. Este é o momento em que o administrador estabelece o que precisa ser feito, quem será responsável pelo trabalho, como esse trabalho deverá ser realizado, a quem os empregados devem se reportar e tudo que deve ser feito para a conclusão da tarefa.

Colla (2006) afirma que a divisão do trabalho é a definição das tarefas que cada indivíduo deve fazer para cumprir as atribuições de seu cargo. Corresponde à soma dos atributos de cada um na organização. De acordo com Matias (2018), o termo estrutura organizacional remete a hierarquia da empresa, relação entre líderes e liderados, divisão de setores, tarefas e cargos. Basicamente é a forma de alocação das pessoas que trabalham na companhia e dos recursos disponíveis, com o propósito de alcançar os objetivos estratégicos. A burocracia é uma organização que estabelece os cargos segundo princípio da hierarquia, todos os cargos estão dispostos em estrutura hierárquica com privilégios e obrigações devidamente definidos por regras. Cada cargo inferior deve estar sob o controle e supervisão de um superior.

Para Carlos (2017), os termos hierarquia e autoridade são facilmente confundidos, porém ambas caminham juntas já que é por meio da hierarquia que existe a constituição das relações de autoridade.

É importante lembrar também da comunicação dentro das empresas, pois é por meio dela que tudo é desenvolvido. A comunicação interna trata da transmissão de mensagens dentro da própria organização e é sempre entre seus colaboradores. Também é conhecida como endocomunicação e tem a função de fazer circular informações dentro da empresa (VAZ, 2016).

Dirigir

Para Chiavenato (2000, p. 7):

Definido o planejamento e estabelecida a organização, resta fazer as coisas andarem e acontecerem. Este é o papel da direção (liderança): acionar e dinamizar a empresa. A direção (liderança) está relacionada com a ação, com o colocar-se em marcha, e tem muito a ver com as pessoas. Ela está relacionada diretamente com a atuação sobre os recursos humanos da empresa.

Segundo Chiavenato (2010), a teoria que explica a liderança por meio de estilos de comportamento, sem se preocupar com características pessoais de personalidade do líder, refere-se àquela que divide a liderança em três grupos, ou seja, autocrática, democrática e liberal. Na liderança autocrática, o líder procura fixar as diretrizes, sem qualquer participação do grupo. Determina as providências para a execução das tarefas, cada uma por vez, à medida que se tornam necessárias e de modo imprevisível para o grupo. Também estabelece a tarefa que cada um deve executar e o seu companheiro de trabalho. O líder apresenta-se como dominador e é pessoal nos elogios e nas críticas ao trabalho de cada membro. A liderança democrática, conforme o autor cita, são diretrizes decididas e debatidas pelo grupo, estimulado e acompanhado pelo líder, onde a equipe elabora resoluções para atingir o objetivo com o auxílio do líder, que sugere alternativas para escolhas.

O estilo de liderança liberal, tem como princípio a autonomia para as decisões tanto grupais quanto individuais, com mínima participação do líder. Ela é limitada, ficando o líder à disposição para o fornecimento de informações quando forem solicitadas. Também, a divisão dos afazeres e escolha dos colegas ficam totalmente a cargo do grupo, sem a contribuição do líder. O líder não avalia o grupo nem controla os acontecimentos, apenas comenta sobre as atividades quando solicitado (POSSI, 2006).

Controlar

E por fim chega na parte de controlar, quando já se executou tudo que foi planejado e organizado é necessário somente controlar para que continue dando o resultado esperado e solucionando os gargalos que vão surgindo durante todo o processo.

Sobre a finalidade do controle, Stoner (1999, p.7) afirma que “através da função de controlar, o administrador mantém a organização no caminho escolhido”. De maneira semelhante, Chiavenato (2000) fala que a finalidade do controle é assegurar que os resultados do que foi planejado, organizado e dirigido se ajustem tanto quanto possível aos objetivos previamente estabelecidos.

Essa função administrativa consiste em medir - avaliar. Seu objetivo é verificar se as tarefas/atividades estão ocorrendo com o que foi proposto /planejado e assim poder realizar correções e melhorias. O processo de controle estabelece padrões, ou seja, um resultado desejado. Este processo é concretizado através dos seguintes tipos de padrões: **q**uantidade, qualidade, tempo e custo. A empresa para efetivar o controle de suas atividades pode escolher um tipo de padrão a ser seguido. Por exemplo, a produção de calçados possui seu controle através do padrão de qualidade (NASCIMENTO 2015).

Gestão Esportiva

A Gestão Esportiva é uma área de entendimento e desempenho que envolve a administração das inúmeras atividades e organizações existentes no segmento da “Indústria do Esporte”, ou seja, ações práticas, eventos e produtos que correlacionam com muitas modalidades esportivas e as diferentes organizações envolvidas. Gestão do esporte é o processo de trabalhar com

pessoas e recursos materiais para realizar objetivos de organizações esportivas, de maneira eficaz (ROBBINS, 1997).

Desmembrando a expressão, a definição de gestão propriamente dita envolve conhecimento e perspectiva para basear a tomada de decisão. Antecipadamente, estrutura-se também o planejamento para determinar o controle e a avaliação das atividades ou organizações onde a gestão é aplicada (BIGMIDIA, 2020).

Para Mullin (1993), citado por Zouian e Pimenta (2003, p. 8), “a gestão esportiva tem como primeiro objetivo promover as atividades esportivas, produtos e serviços, com ênfase nas funções de planejamento, organização, direção e controle”.

Esporte Universitário

A prática de esportes pelos universitários oferece vários benefícios, tanto para os que estão praticando quanto para os que estão envolvidos de alguma forma. Os atletas, por exemplo, podem aproveitar as vantagens que relacionam a saúde física.

Além disso, o esporte universitário possibilita chances de pessoas participarem de competições de níveis mais altos, mesmo que tenham escolhido outras carreiras para seguir. Já os que são responsáveis pela organização dos eventos ganham experiências ao executar cargos de gestão. No meio acadêmico, diante das demandas e dos parâmetros exigidos, o esporte contribui para estimular vínculos, melhora das relações interpessoais, inclusão dos alunos ao ambiente universitário, amenizando assim as cobranças da rotina (NETO, 2014).

Quando se fala do esporte universitário, as Atléticas são as organizações estudantis de caráter esportivo responsáveis por incentivar o esporte nas universidades. Com isso, trabalham como organizadores de eventos e campeonatos.

METODOLOGIA

Metodologia científica é um conjunto de processos de um trabalho acadêmico. A partir da metodologia, a pesquisa ganha autenticidade, confiabilidade e valor científico, portanto, o conjunto de procedimentos desse processo de investigação. Os procedimentos de investigação são os mecanismos de coleta e de análise de dados (COELHO, 2020).

Foram utilizadas obras literárias de diversos autores, além de artigos científicos sobre os assuntos citados no trabalho. Foi realizada pesquisa de campo, que corresponde a observação, coleta de dados, análise e interpretação de fatos e fenômenos que ocorrem dentro do ambiente de pesquisa. Segundo Gil (2008), pesquisa de campo procura o aprofundamento de uma realidade específica. É basicamente realizada por meio da observação direta das atividades do grupo estudado e de entrevistas com informações para captar explicações e interpretações do que ocorrem naquela realidade. Uma vez que o objetivo da pesquisa é identificar como as Atléticas da PUC Goiás desenvolvem as funções administrativas no seu processo de gestão, foi elaborado questionário no *Google Forms* com 31 questões e encaminhada via *WhatsApp* e *email* aos gestores das 33 (trinta e três) Atléticas da PUC Goiás. O questionário foi aplicado no período de 24/09 a 05/10/2021, obteve-se 34 respostas.

Também foi elaborado questionário no *Google Forms* com 13 (treze) questões e encaminhada aos estudantes com o objetivo de verificar junto aos estudantes da Escola de Direito, Negócios

e Comunicação (EDNC) a importância das Atléticas na sua formação. O segundo foi aplicado no período de 25/10/2021 a 03/11/2021 e foi direcionado aos alunos da Escola de Direito, Negócios e Comunicação (EDNC) da PUC Goiás, obtendo-se 106 respostas.

De acordo com Vergara (2010), amostra ou população amostral é uma parte do universo escolhida segundo algum critério de representatividade. As amostras foram não probabilística por acessibilidade que seleciona elementos pela facilidade de acesso a eles.

ANÁLISE DE DADOS

Pesquisa com os Gestores das Atléticas da PUC Goiás

A pesquisa foi realizada entre os dias 23 de setembro a 05 outubro de 2021. Sua aplicação se deu mediante a disponibilização do questionário via *Google Forms*, divulgado via *hiperlink* por *WhatsApp* para os gestores das Atléticas da PUC Goiás. Obteve-se 34 respostas.

O objetivo da pesquisa foi identificar como as Atléticas da PUC Goiás desenvolvem as funções administrativas no seu processo de gestão. A pesquisa buscou conhecer se os gestores das Atlética utilizavam ferramentas, práticas gerenciais e conhecimento em gestão e identificar as principais questões relacionadas a dificuldades no gerenciamento das Atléticas da PUC Goiás.

Perfil dos Respondentes

Quanto ao curso:

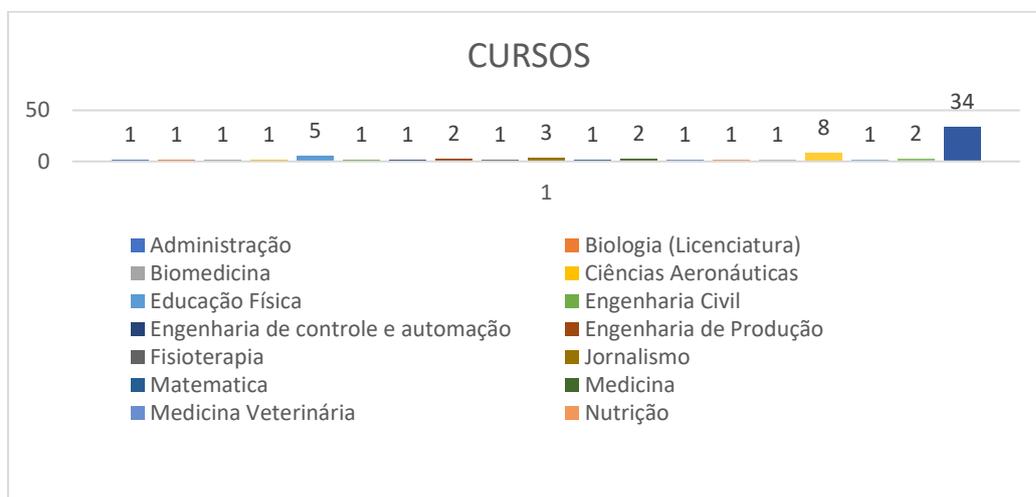


Figura 01 – Curso.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Mediante a pesquisa que foi realizada, obteve-se respostas de 19 Atléticas das 33 existentes na PUC Goiás, com total de 34 respondentes onde a maioria foi do curso de Psicologia. Sendo que para os cursos de administração, biologia, biomedicina, ciências aeronáuticas, engenharia civil, engenharia de controle e automação, fisioterapia, matemática, medicina veterinária, nutrição, odontologia e publicidade e propaganda obteve-se 1 resposta. Os cursos engenharia de produção, medicina e relações internacionais, foram 2 respondentes de cada curso. No curso de jornalismo obteve-se 3 respostas. Educação física foram 5 respondentes. E na psicologia o obteve-se 8 respostas.

Quanto à

Atlética:

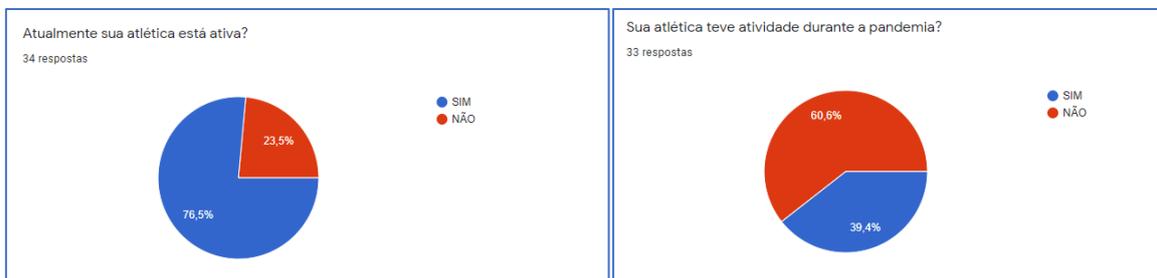


Figura 02 – Atlética Ativa
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Figura 03 – Atlética na pandemia
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Na Figura 02, notou-se que 76,5% das Atléticas respondentes estão ativas. A Figura 03 apresenta que 60,6% não tiveram atividades durante o período de pandemia.

Quanto ao cargo dos respondentes:

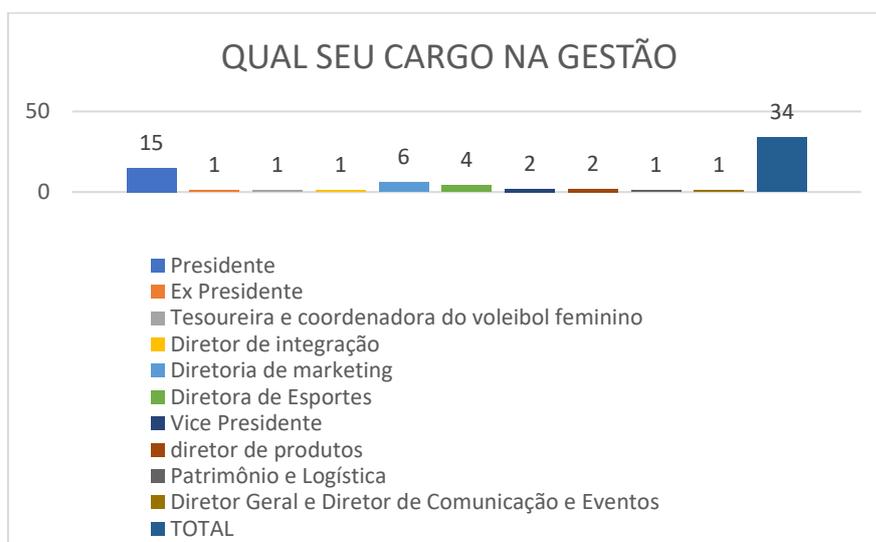


Figura 04 – Cargos.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Analisando os dados acima, é possível identificar que para os cargos de ex-presidente, tesouraria, diretor de integração, patrimônio e logística, e diretor geral de comunicação e eventos, obteve-se 1 resposta. Vice-presidente e diretor de produtos foram 2 respondentes. Diretoria de esporte obteve-se 4 respostas. 6 respondentes para diretoria de marketing, e 15 para presidente.

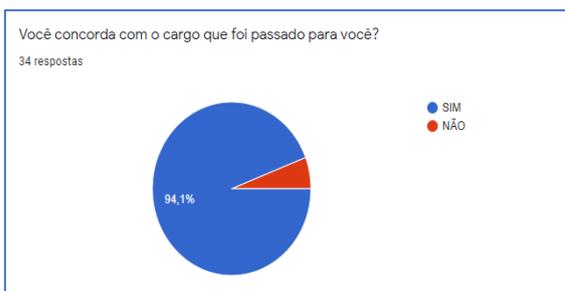


Figura 05 – Cargos.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A Figura 5 informa que 94,1% concordam com o cargo que ocupam atualmente na gestão.

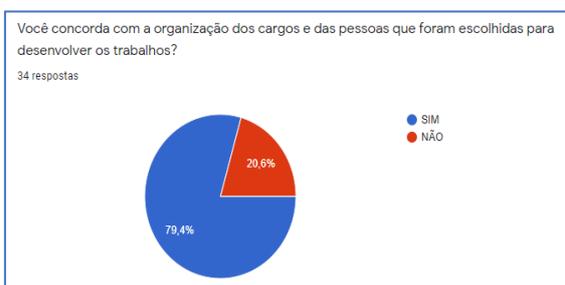


Figura 06 – Cargos escolhidos.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).



Figura 07 – Preparação.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Na Figura 06, constatou-se que 79,4% concordam com as pessoas escolhidas para os cargos e a organização deles. Já a Figura 07 apresenta que 70,6% consideram que as pessoas escolhidas para os cargos estão preparadas para eles.

Quanto a gestão da Atlética:

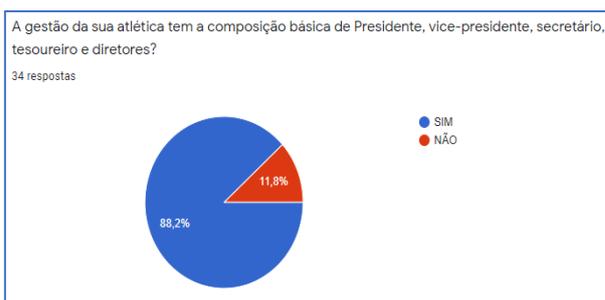


Figura 08 – Composição.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

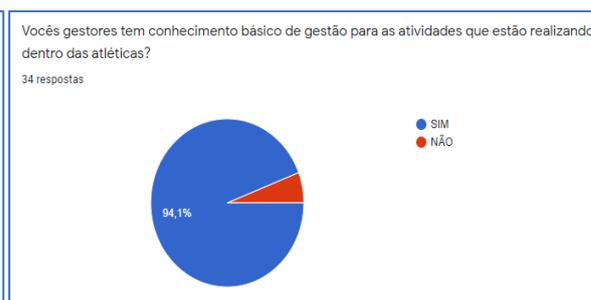


Figura 09 – Conhecimento.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Analisando a Figura 08, observa-se que 88,2% das Atléticas possuem a composição básica de presidente, vice-presidente, secretário, tesoureiro e diretores. Na Figura 09, nota-se que 94,1% dos respondentes consideram que possuem conhecimento básico de gestão para as atividades que estão realizando dentro das Atléticas.

Quanto ao planejamento:

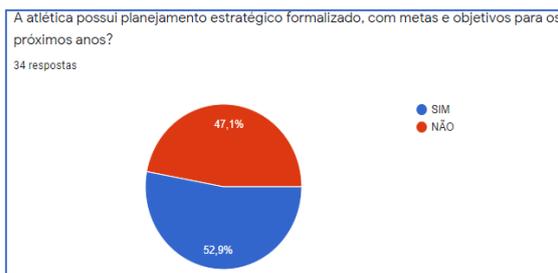


Figura 10 – Planejamento estratégico.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

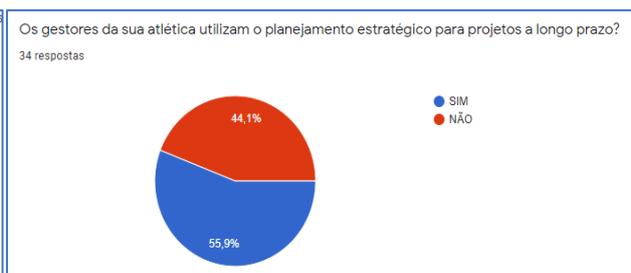


Figura 11 – Planejamento estratégico.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Na Figura 10, verificou-se que 52,9% das Atléticas realizam o planejamento estratégico, formalizado com as metas e objetivos para os próximos anos de gestão e que 55,9% das Atléticas utilizam planejamento estratégico para projetos a longo prazo, conforme a Figura 11.

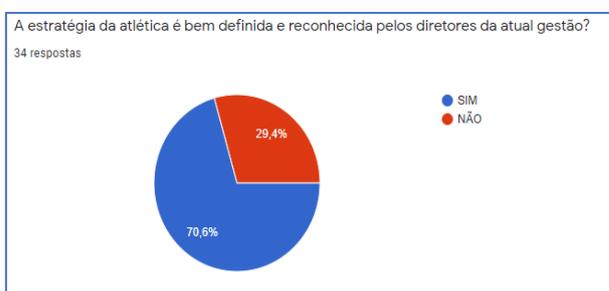


Figura 12 – Estratégia.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

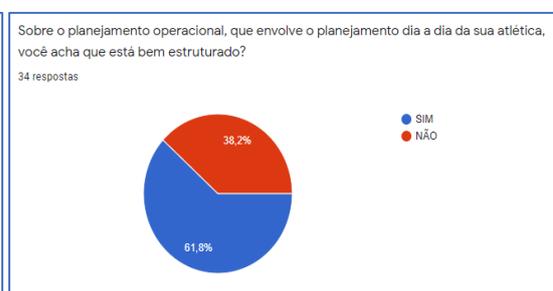


Figura 13 – Planejamento operacional.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Observa-se, na Figura 12, que 70,6% dos respondentes consideram bem definida e reconhece a estratégia de sua Atlética. Quanto ao planejamento operacional que envolve o dia a dia das Atléticas, 61,8% informaram que está bem estruturado, conforme apresenta a Figura.

Quanto a Missão, Visão e Valores:



Figura 14 – MVV.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Sobre a definição da missão, visão e valores das Atléticas, a Figura 14 mostra que 61,8% dos respondentes consideram que estão formalizados e são reconhecidos por eles. No entanto, 38,2% afirmaram que não estão definidos. Ressalta-se que a definição desses tópicos são fundamentais na elaboração do planejamento estratégico.

Quanto aos Presidentes e sua gestão:

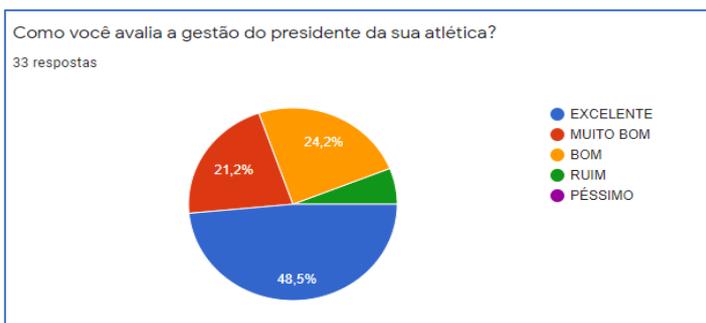


Figura 15 – Gestão do Presidente.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

6,1% dos respondentes avaliaram a gestão do presidente como ruim; 21,2% dos respondentes avaliaram como muito bom; 24,2% sendo bom e 48,5% dos respondentes avaliaram como excelente a gestão da Atlética.

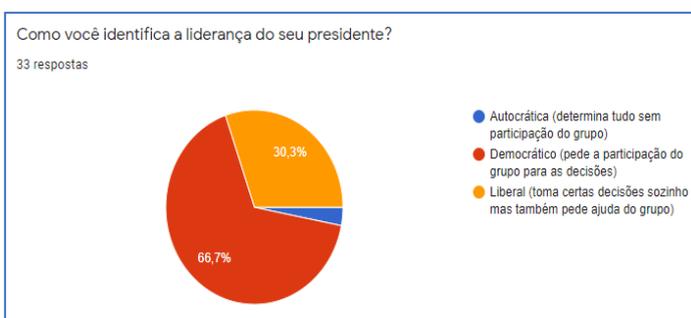


Figura 16 – Liderança.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Analisando os resultados obtidos pela pesquisa, verificou-se que 3% perceberam a liderança realizada pelo presidente como autocrático, com decisões sem a participação do grupo. 30,3% dos respondentes perceberam como liberal, onde toma certas decisões sozinho, mas também pede ajuda do grupo. 66,7% dos respondentes percebem sua liderança como estilo democrático, onde o presidente solicita a participação do grupo para as decisões.

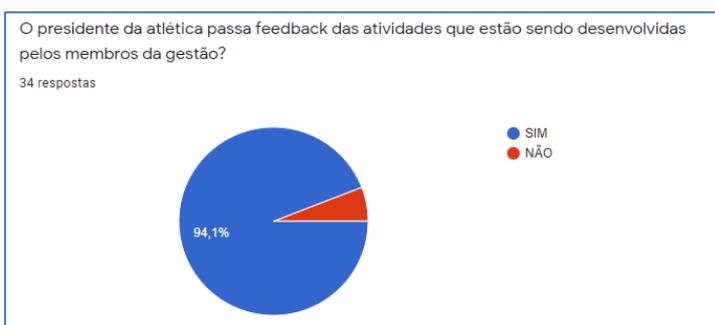


Figura 17 – Feedback.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Em relação ao *feedback*, 94,1% dos respondentes informaram que seus presidentes dão *feedback* das atividades que estão sendo desenvolvidas por eles.



Figura 18 – Importância do Feedback.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Na Figura 18, observou-se que 5,9% consideram o *feedback* com um nível 3 de importância, 2,9% nível 4 e 91,2% dos respondentes consideram o *feedback* muito importante na gestão.

Quanto aos objetivos:

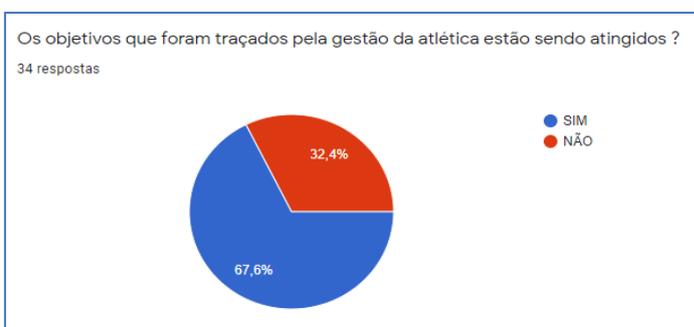


Figura 19 – Objetivos.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Na Figura 19, 67,6% dos respondentes consideram que os objetivos traçados pela gestão das Atléticas estão sendo atingidos. No entanto, o resultado da pesquisa apresenta que 32,4% dos respondentes afirmam que os objetivos não foram atingidos. Pode-se relacionar esse fato s falta de planejamento das Atléticas, conforme percentual apresentado nas Figuras 10 e 11.

Quanto ao marketing e divulgação:



Figura 20 – Marketing.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

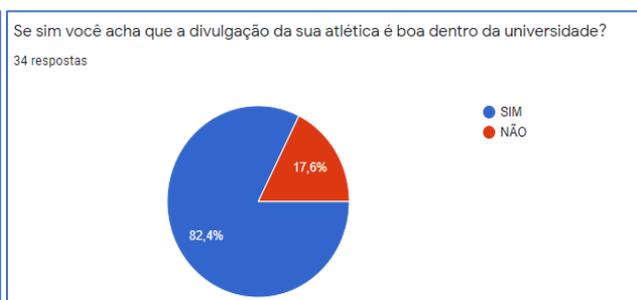


Figura 21 – Divulgação.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Como pode ser observado na Figura 20, 91,2% das atléticas afirmam que possuem uma gestão de marketing e apenas 8,8% afirmaram que não possuem. Quando avaliaram um dos itens de

marketing, a divulgação obteve-se o seguinte resultado: 82,4% dos respondentes consideram a divulgação da sua Atlética como boa e 17,6% responderam que não é boa.

Quanto a gestão esportiva:



Figura 22 – Gestão esportiva.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).



Figura 23 – Desempenho dos times.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Quando solicitada a avaliação sobre a gestão esportiva, a Figura 22 mostra que 88,2% dos respondentes consideram muito importante a gestão de esporte dentro das Atléticas. 5,9% avaliou como nível 4 de importância, 2,9% avaliou como nível 2 e 1.

Em relação a avaliação do desempenho dos times de esportes das Atléticas, a Figura 23 mostra que são considerados como excelente por 15,2% dos respondentes; com 34,9% dos respondentes como muito bom; 36,4% avaliaram como bom, 3% como ruim e 6,1% como muito ruim.

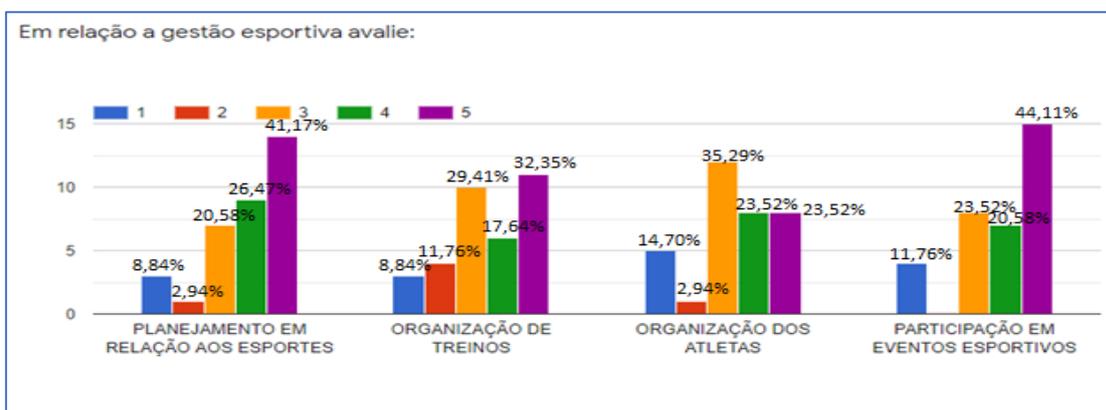


Figura 24 – Desempenho.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A Figura 24 apresenta os resultados obtidos em relação a gestão esportiva quanto ao planejamento em relação aos esportes, sendo que 41,17% avaliaram como excelente; 26,4% como muito bom; 20,58% como bom; 2,94% como ruim e 8,84% como muito ruim.

Em relação a organização de treinos, 32,35% dos respondentes avaliaram como excelente; 17,6% como muito bom; 29,41% como bom; 11,76% como ruim e 8,84% como muito ruim.

Quanto a organização dos atletas, 23,52% dos respondentes avaliaram como excelente; 23,52% avaliaram como muito bom; 35,29% como bom; 2,94% como ruim e 14,7% como muito ruim.

Em relação a participação em eventos esportivos, os resultados obtidos foram que 44,11% avaliaram como excelente; 20,58% como muito bom; 23,52% avaliaram como bom e 11,7% como ruim.

Quanto as funções administrativas:

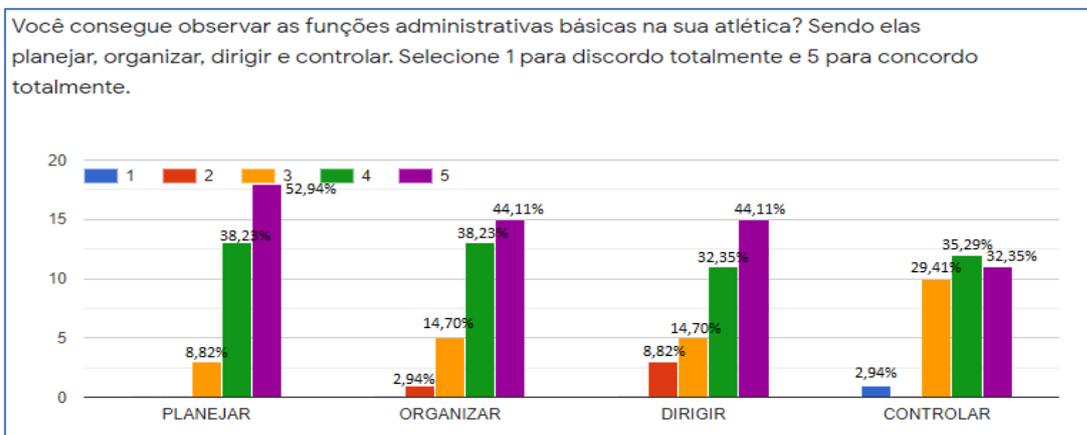


Figura 25 – Funções administrativas

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A Figura 25 apresenta os resultados obtidos em relação as funções administrativas, quanto a função administrativa planejar, 8,82% consideram boa, 38,25% consideram muito boa, e 52,94% excelente.

Em relação a função administrativa organizar, 44,11% dos respondentes avaliaram como excelente; 38,23% como muito bom; 14,70% como bom; 2,94% como ruim.

Quanto a função administrativa dirigir, 44,11% dos respondentes avaliaram como excelente; 32,35% avaliaram como muito bom; 14,70% como bom; e 8,82% como ruim.

No que diz sobre a função administrativa controlar os resultados obtidos foram que 32,35% avaliaram como excelente; 35,29% como muito bom; 29,41% avaliaram como bom e 2,94% como muito ruim.

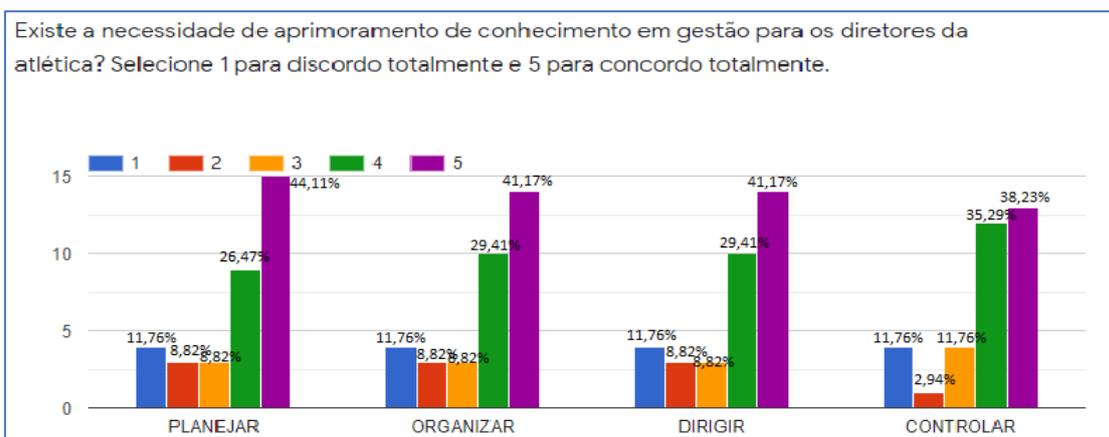


Figura 26 – Gestão e funções administrativas.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A Figura 26 apresenta os resultados obtidos em relação necessidade de aprimoramento de conhecimento das funções administrativas. Quanto a função administrativa planejar, 44,22% consideram nível 5 de necessidade, 26,47% nível 4, 8,82% nível 3 e 2 e 11,76% nível 1.

Em relação a função administrativa organizar, 41,17% dos respondentes avaliaram como nível 5; 29,41% como nível 4; 8,82% nível 2 e 3; 11,76% como nível 1.

Quanto a função administrativa dirigir, 41,17% dos respondentes avaliaram como nível 5; 29,41% como nível 4; 8,82% nível 2 e 3; 11,76% como nível 1.

No que diz sobre a função administrativa controlar os resultados obtidos foram que, 38,23% dos respondentes avaliaram como nível 5; 35,29% como nível 4; 11,76% nível 3; 2,94% como nível 2; 11,76% como nível 1.

Ao final da pesquisa, observou-se que a maioria das Atléticas estão ativas, mas não tiveram atividades durante a pandemia. Em relação aos cargos, constatou-se que grande maioria está satisfeita com o cargo que foi repassado na gestão e que as Atléticas possuem a composição básica de presidente, vice-presidente, secretário, tesoureiro e diretores.

Concluiu-se também que os gestores das Atléticas possuem um conhecimento básico de gestão e funções administrativas - planejar, organizar, dirigir e controlar. Porém, existe uma necessidade de aprimoramento para a melhoria das gestões das Atléticas.

Em relação aos esportes, observou-se que são considerados importantes para os alunos da Universidade, mas que atualmente são necessárias melhorias na atuação dos times.

Pesquisa com os alunos da Escola de Direito, Gestão e Negócio da PUC Goiás

A pesquisa foi realizada entre os dias 10 de outubro a 03 de novembro de 2021. Sua aplicação se deu mediante a disponibilização do questionário via *Google Forms*, divulgado via *hiperlink* por *email* enviado pela secretaria da Escola de Direito Gestão e Negócios da PUC Goiás.

Este estudo objetivou analisar a importância das Atléticas para a formação dos alunos, tendo em vista que, quando participam da gestão, isso pode ser agregado em seu currículo profissional.

Perfil dos Respondentes as figuras continuam com a numeração anterior

Quanto ao curso:

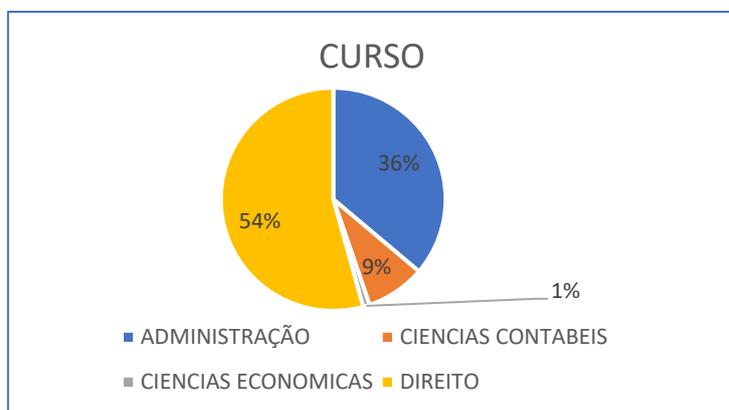


Figura 27– Curso.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Foram 106 respondentes no questionário, sendo 38 para o curso de administração, 9 para o curso de ciências contábeis, 2 para ciências econômicas e 57 para o curso de direito.

Na Figura 1, observou-se que 1% dos respondentes é do curso de Ciências Econômicas, 9% do curso de Ciências Contábeis, 36% do curso de Administração e 54% do curso de Direito.

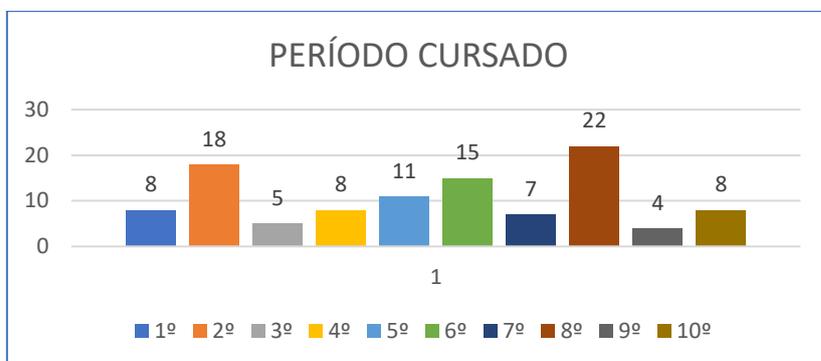


Figura 28– Período cursado.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A Figura 28 apresenta o período dos respondentes, sendo 4 respondentes para o 9º período, 5 para o 3º período, 7 para o 7º período, 8 para o 1º, 4º e 10º período, 11 para o 5º período, 15 para o 6º período, 18 para o 2º período e 22 para o 8º período.

Quanto a idade:

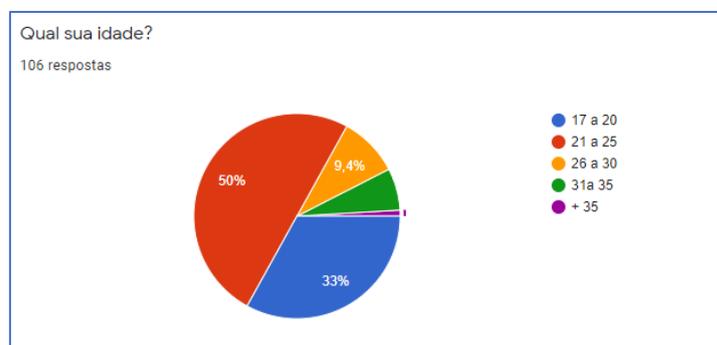


Figura 29 – Idade.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

De acordo com os resultados apresentados na Figura 29 é possível observar que 0,9% dos respondentes tem mais de 35 anos; 6,6% dos respondentes estão entre 31 e 35 anos; 9,4% têm de 26 a 30 anos; 33% 17 a 20 anos e 50% de 21 a 25 anos.

Quanto ao conhecimento sobre Atléica:

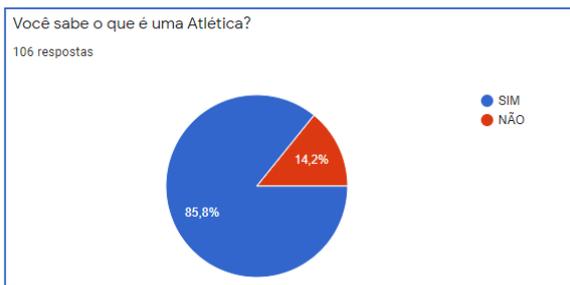


Figura 30– Você sabe o que é uma atlética.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

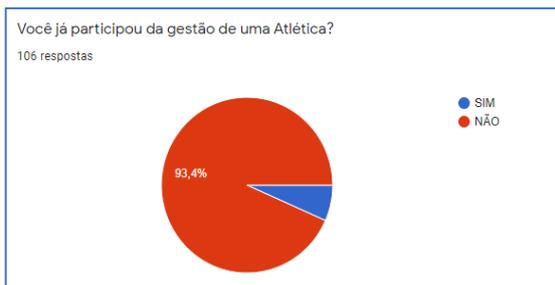


Figura 31 – Já participou da gestão.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Quando perguntado aos estudantes da EDNC se sabiam o que é uma Atlética, 14,2% dos respondentes não sabem e 85,8% responderam que sabem.

Sobre a participação na gestão de uma Atlética, 6,6% responderam que já participaram da gestão de uma atlética e 93,4% responderam que não participaram.



Figura 32 – Conhecimento das atividades.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).



Figura 33 – Participação.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Na Figura 32, observa-se que 47,2% dos respondentes não possuem conhecimento sobre as atividades desenvolvidas pela Atlética; 52,8% responderam que conhecem as atividades que são desenvolvidas.

Quando perguntado se já participou de eventos organizados por uma Atlética da PUC Goiás, 27,4% responderam que já participaram; 72,6% responderam que não participaram de nenhum evento.



Figura 34 – Avaliação da organização do evento.
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Do total dos respondentes, 1,9% avaliaram o evento como ruim, 2,8% como regular, 5,7% como ótimo, 8,5% como excelente, 10,4% como ótimo e 70,8% não participaram de nenhum evento.



Figura 35 – Importância na formação.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Quanto a importância da Atléctica na formação dos alunos, obteve-se as seguintes respostas: 22,6% responderam que não consideram importante e 77,4% responderam que considera importante.

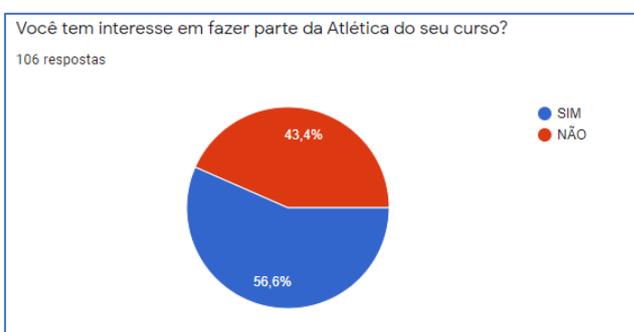


Figura 36 – Participação na atléctica.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A Figura 36 apresenta os resultados sobre a questão da participação em uma Atléctica agregar valor no currículo do estudante, obtendo-se as seguintes respostas: 40,6% sim e 59,4% não.

Concluiu-se que a maioria dos alunos da EDNC sabem o que é uma Atléctica, mas nunca fizeram parte da gestão. Conhecem as atividades que são desenvolvidas, mas grande parte nunca participou de nenhum evento organizado por elas.

Os respondentes consideram que as Atléticas possuem importância para a formação dos alunos, porém não sabiam que quando o estudante participa da gestão de uma atléctica isso pode agregar no seu currículo profissional.

A partir do exposto, o presente artigo apresentou a seguinte problemática: como se desenvolve a gestão das Atléticas da PUC Goiás? Acredita-se que os alunos que fazem parte da gestão dessas associações adquirem uma grande experiência para sua vida pessoal e profissional, pois aprendem a lidar com problemas do cotidiano de uma empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A função de uma Atléctica é mais do que apenas fazer recepções de calouros e movimentar a vida social em ambientes acadêmicos. As associações universitárias promovem campeonatos

esportivos, estão envolvidas com questões sociais dentro da comunidade e, principalmente, a integração entre os alunos (PEÑA, 2019).

Por meio da pesquisa, foi possível verificar se as Atléticas da PUC Goiás desenvolviam as funções administrativas no seu processo de gestão. Ao analisar os resultados, percebeu-se que as Atléticas, por meio dos questionários respondidos, a maioria dos gestores possuíam um bom nível de preparação para assumir o que lhe foi atribuído. Porém observou-se também que é necessário um aprimoramento em geral dos gestores uma vez que ao assumir os cargos essa experiência pode ser levada em consideração no seu currículo profissional. Quanto ao conhecimento dos alunos sobre as Atléticas, concluiu-se que é necessária uma maior divulgação por parte das Atléticas, pois 47,2% dos alunos não sabiam quais atividades eram desenvolvidas e 72,6% dos respondentes que nunca participaram de um evento organizado pelas Atléticas. Os objetivos foram alcançados, uma vez que se pode conhecer se os gestores das Atlética utilizavam de ferramentas, práticas gerenciais e conhecimento em gestão e identificar as principais questões relacionadas a dificuldades no gerenciamento das Atléticas da PUC Goiás, além de verificar junto aos estudantes da Escola de Direito, Negócios e Comunicação (EDNC) a importância das Atléticas na sua formação.

A metodologia para a aplicação do questionário, tal como o referencial teórico utilizado para a fundamentação deste trabalho foi satisfatório, visto que analisaram a temática abordada em sua essência, possibilitando a junção do conceito à prática, possibilitando responder a problemática: A gestão das Atléticas da PUC Goiás e a sua importância na formação dos estudantes.

Após a análise deste trabalho concluiu-se que, além das atividades que são desenvolvidas pelas Atléticas seria fundamental que a própria PUC Goiás concebesse uma parceria com as mesmas para produzir novas atividades ou até mesmo aprimorar as que são desenvolvidas atualmente, visto que além da importância deste trabalho dentro da universidade ele também agrega no profissional dos estudantes. Apesar do estudo ter alcançado seus objetivos e ter respondido a problematização, a pesquisa continua aberta para novas abordagens, pois é um assunto que não possui muita referência e existem poucas pesquisas.

REFERENCIAS

SANTOS, Aline. A importância do planejamento nas empresas de micro, pequeno e médio porte. Disponível em: https://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/t205745.pdf Acesso em: 20 abr. 2021

OLIVEIRA, Guilherme C. GESTÃO ORGANIZACIONAL NAS ATLÉTICAS: um estudo sobre gerenciamento das Associações Atléticas Acadêmicas do DF. Disponível em: https://bdm.unb.br/bitstream/10483/13959/1/2016_GuilhermeCesardeOliveira.pdf Acesso em: 20 mar. 2021

Gestão Esportiva: Tudo que você precisa saber. Disponível em: <https://blog.bigmidia.com/gestao-esportiva/> Acesso em: 15 mai. 2021

MATIAS, Alberto R. Tipos de estrutura organizacional: tire suas principais dúvidas. Disponível em: <https://blog.inepadconsulting.com.br/tipos-de-estrutura-organizacional/> Acesso em: 15 mai. 2021

COELHO, Beatriz. Metodologia científica: aprenda como delimitar na sua pesquisa. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/metodologia-cientifica/> Acesso em: 26 mai. 2021

Atlética universitária: guia completo para entender seu funcionamento. Disponível em: <https://blog.umais.com.br/atletica/#:~:text=O%20surgimento%20das%20atleticas&text=Em%201910%2C%20elas%20deram%20os,e%20as%20institui%C3%A7%C3%B5es%20de%20ensino.> Acesso em: 20 mar. 2021

Entenda a importância do esporte universitário no Brasil e suas modalidades. Disponível em: <https://blog.umais.com.br/esporte-universitario-2/> Acesso em: 21 mar. 2021

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos: os novos horizontes em administração, 3ª edição. Barueri, Manole: 2014.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos na organização. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CIRIBELLI, Marilda Corrêa. Como elaborar uma dissertação de Mestrado através da pesquisa científica. Marilda Ciribelli Corrêa, Rio de Janeiro: 7 Letras, 2003

Funções administrativas: Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar são essenciais para o sucesso de uma empresa. Disponível em: <https://www.concursosnobrasil.com.br/escola/administracao/funcoes-administrativas.html> Acessado em: 27 mai. 2021

LIMA, Matheus G; DALPERIO, Helena C. ASSOCIAÇÕES ATLÉTICAS ACADÊMICAS E A CULTURA DO LAZER UNIVERSITÁRIO. Disponível em: https://desafioonline.ufms.br/index.php/EIGEDIN/article/view/8795/pdf_306 Acessado em: 21 mar. 2021

ALVES, Alex. Brasília é confirmada como sede dos Jogos Universitários Brasileiros 2021. Disponível em: <http://www.esporte.df.gov.br/brasil-se-confirma-como-sede-dos-jogos-universitarios-brasileiros-2021/> Acesso em: 10 jun. 2021

O que são atléticas, baterias e cheerleading? Disponível em: <https://exp.rec.br/producoes/atleticas/o-que-e-atletica-bateria-cheerleading/#:~:text=As%20atl%C3%A9ticas%20surgiram%20para%20organizar%20as%20atividades%20de%20esportes%20nas%20institui%C3%A7%C3%B5es.&text=As%20atl%C3%A9ticas%20participam%20de%20competi%C3%A7%C3%B5es,muito%20esporte%20e%20muita%20divers%C3%A3o> Acesso em: 21 mar. 2021

Atlética universitária: uma prática que pode auxiliar sua formação. Disponível em: <https://faro.edu.br/blog/atletica-universitaria-uma-pratica-que-pode-auxiliar-sua-formacao/>

NAPOLEÃO, Bianca M. PDCA. Disponível em: <https://ferramentasdaqualidade.org/pdca/> Acessado em: 16 abr. 2021

MOREIRA, Agatha. O surgimento dos jogos universitários e das atléticas. Disponível em: <https://www.forsocios.com/o-surgimento-dos-jogos-universitarios-e-das-atleticas/> Acesso em: 16 abr. 2021

PENÃ, Letícia. A importância da Atlética na vida universitária. Disponível em: <https://medium.com/@atletica9demaio/a-import%C3%A2ncia-da-atl%C3%A9tica-na-vida-universit%C3%A1ria-b60bc28ad253> Acesso em: 30 nov. 2021

Grupo VOLL | jun 23, 2017. A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR NA FORMAÇÃO DO INDIVÍDUO. Disponível: < <https://blogeducacaofisica.com.br/educacao-fisica-escolar/> >

OLIVEIRA, Pedro H. A. A IMPORTÂNCIA DAS ATLÉTICAS NA CONSTRUÇÃO DA VIDA ACADÊMICA DE UM UNIVERSITÁRIO EM ADMINISTRAÇÃO. Disponível em: https://www.monografias.ufop.br/bitstream/35400000/2041/22/MONOGRAFIA_Import%C3%A2nciaAtl%C3%A9ticasConstru%C3%A7%C3%A3o.pdf Acesso em: 16 abr. 2021

VIEIRA, T. P.; STUCCHI, S. Relações preliminares entre a gestão esportiva e o profissional de educação física. **Conexões**, Campinas, SP, v. 5, n. 2, p. 113–128, 2008. DOI: 10.20396/conex.v5i2.8637882. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/conexoes/article/view/8637882> . Acesso em: 10 jun. 2021

JUNIOR, Carlos. Ciclo PDCA: uma ferramenta imprescindível ao gerente de projetos! Disponível em: <https://www.projectbuilder.com.br/blog/ciclo-pdca-uma-ferramenta-imprescindivel-ao-gerente-de-projetos/> Acessado em: 11 mai. 2021

NASCIMENTO, Cinara O. Organização empresarial. Disponível em: <http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1516/Organizacao%20Empresarial%20-%20CONTABILIDADE%20-%20IFSUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Acesso em: 11 mai. 2021

BASTOS, Flávia C. Administração esportiva: área de estudo, pesquisa e perspectiva no Brasil. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/motrivivencia/article/view/930/723> Acesso em: 02 jun. 2021

POSSI, Marcus. Gerenciamento projetos guia do profissional: aspectos humanos e interpessoais. Volume 2. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.

SILVEIRA, José Procópio da. 10 passos para se elaborar um projeto de pesquisa de campo. Olinda, PE: Livro rápido, 2010.

STOLTZ, Amanda et al. A IMPORTÂNCIA DO ESPORTE UNIVERSITÁRIO: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA. Disponível em: [https://www.udesc.br/arquivos/ceo/id_cpmenu/2198/Resumo Sara Both Rezende 158032 19337617 2198.pdf](https://www.udesc.br/arquivos/ceo/id_cpmenu/2198/Resumo_Sara_Both_Rezende_158032_19337617_2198.pdf). Acesso em: 02 jun. 2021

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

APÊNDICE I

QUESTIONÁRIO

- 1- Qual o seu nome completo?
- 2- Qual o seu curso?
- 3- Qual atlética você faz parte?
- 4- Atualmente sua atlética está ativa?
Sim () não ()
- 5- Qual cargo você está assumindo na gestão?
- 6- Você concorda com o cargo que foi repassado para você?
Sim () não ()
- 7- Se sua resposta foi não, qual cargo você se identifica mais?

Sobre as Funções Administrativas

- 1- Vocês gestores tem conhecimento básico de gestão para as atividades que estão realizando dentro das atléticas?
Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente
- 2- Você consegue observar as funções administrativas básicas na sua atlética? Sendo elas planejar, organizar, dirigir e controlar.
Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente
- 1- Existe a necessidade de aprimoramento de conhecimento em gestão para os diretores da atlética
Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

Sobre Planejamento

- 2- A atlética possui planejamento estratégico formalizado, com metas e objetivos para os próximos anos.
Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente
- 3- Os gestores da sua atlética utilizam o planejamento estratégico para projetos a longo prazo?
Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente
- 4- A Missão, Visão e Valores (MVV) da atlética estão formalizados e são reconhecidos pelos membros da atual gestão
Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente
- 5- A estratégia da organização é bem definida e reconhecida pelos diretores da atual gestão.
Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

- 6- Sobre o planejamento operacional, que envolve o planejamento dia a dia das atléticas, você acha que está bem estruturado?

Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

Sobre Organização

- 7- A gestão da sua atlética tem a composição básica de

Presidente, vice-presidente, secretário, tesoureiro e diretores?

Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

- 8- Você concorda com a organização dos cargos e das pessoas que foram escolhidas para desenvolver os trabalhos? Elas estão preparadas para isso?

Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

Sobre Direção

- 1- Sobre a direção da atlética, você concorda que está sendo bem desenvolvida pelos integrantes da gestão?

Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

- 2- O líder da gestão está desenvolvendo bem o trabalho?

Sim () não ()

- 3- Se a resposta anterior foi não, o que você acha que deve mudar?

- 4- Como você identifica a liderança do seu presidente?

- Autocrática (determina tudo sem participação do grupo)
- Democrático (pede a participação do grupo para as decisões)
- Liberal (toma certas decisões sozinho mas também pede ajuda do grupo)

Sobre Controle

- 5- Na parte de controle, você acha que os problemas que são observados são resolvidos?

Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

- 6- O presidente da atlética passa feedback das atividades que estão sendo desenvolvidas?

Sim () não ()

- 7- Qual o nível de importância de um feedback para você?

Pouco importante 1() 2() 3() 4() 5() muito importante

- 8- Os objetivos que foram traçados estão sendo atingidos?

Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

Gestão Esportiva

- 9- Na parte de gestão esportiva, você concorda que as pessoas que estão na diretoria sabem desenvolver o trabalho de forma correta?

Discordo totalmente 1() 2() 3() 4() 5() concordo totalmente

- 10- Qual nível de importância você dá para a gestão de esportes nas atléticas?

Pouco importante 1() 2() 3() 4() 5() muito importante

ANEXO

RESOLUÇÃO nº038/2020 – CEPE

ANEXO IV

APÊNDICE ao TCC

Termo de autorização de publicação de produção acadêmica

A estudante AMANDA AMBRÓSIO CARVALHO do Curso de ADMINISTRAÇÃO, matrícula, 20172002300039 telefone: 55 62 98164-3213 e-mail amandambrosioc@gmail.com, na qualidade de titular dos direitos autorais, em consonância com a Lei nº 9.610/98 (Lei dos Direitos do autor), autoriza a Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás) a disponibilizar o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado GESTÃO DAS ATLÉTICAS DA PUC GOIÁS E A SUA IMPORTÂNCIA PARA A FORMAÇÃO DOS ESTUDANTES, gratuitamente, sem ressarcimento dos direitos autorais, por 5 (cinco) anos, conforme permissões do documento, em meio eletrônico, na rede mundial de computadores, no formato especificado (Texto (PDF); Imagem (GIF ou JPEG); Som (WAVE, MPEG, AIFF, SND); Vídeo (MPEG, MWV, AVI, QT); outros, específicos da área; para fins de leitura e/ou impressão pela internet, a título de divulgação da produção científica gerada nos cursos de graduação da PUC Goiás.

Goiânia, 09 de dezembro de 2021.

Assinatura do(s) autor(es):  _____

Nome completo do autor: AMANDA AMBRÓSIO CARVALHO

Assinatura do professor-orientador: _____

Nome completo do professor-orientador: GISELY JORGE MESQUITA