

SHOPPING DE BAIRRO PRAÇA DA BÍBLIA

PUC GOIÁS	Instituição: Pontifícia Universidade Católica de Goiás	
	Escola: Escola Politécnica e de Artes	
	Curso: Arquitetura e Urbanismo	
Discente:	Alex R. Reis	
Docente:	Prof. Luciano Mendes Caixeta	

Projeto Arquitetônico submetido ao programa de graduação em Arquitetura e Urbanismo da Pontifícia Universidade Católica de Goiás, como parte dos requisitos parciais do componente curricular Projeto Arquitetônico VI, sob orientação do professor Luciano Mendes Caixeta.

Ano/Semestre:
2026/1

RESUMO

O presente trabalho apresenta o desenvolvimento de uma proposta arquitetônica e urbanística para um Shopping de Bairro localizado na região da Praça da Bíblia, na cidade de Goiânia. O foco temático repousa na criação de um centro comercial multifuncional que se integre de maneira fluida e dinâmica ao espaço urbano circundante. A área escolhida, atualmente marcada por fragilidades ligadas à falta de centralidade urbana e carência de espaços de convivência qualificados, apresenta baixa articulação entre os diferentes usos do solo.

Diante deste diagnóstico, o projeto busca atuar como um polo de atração regional, estabelecendo um novo ponto de encontro para a comunidade e fortalecendo os vínculos sociais. A proposta programática inclui uma diversidade de usos, divididos em comércio rápido, praça de alimentação e serviços essenciais, visando atender à população local.

Através da análise de referenciais teóricos e estudos de caso, como o Shopping Center Chadstone na Austrália e o Conjunto Nacional em São Paulo, o projeto incorpora diretrizes de permeabilidade, iluminação natural, mistura de usos e a criação de um térreo ativo. A implantação final visa promover a valorização imobiliária do entorno e o fomento do comércio local através da geração de empregos, estabelecendo uma nova centralidade urbana.

Palavras-chave: Shopping de Bairro. Centralidade Urbana. Térreo Ativo. Permeabilidade. Goiânia.

ABSTRACT

This paper presents the development of an architectural and urban proposal for a Neighborhood Shopping Mall located in the Praça da Bíblia region, in the city of Goiânia. The thematic focus rests on the creation of a multifunctional commercial center that integrates fluidly and dynamically into the surrounding urban space. The chosen area, currently marked by fragilities linked to a lack of urban centrality and a shortage of qualified living spaces, shows low articulation between different land uses.

Given this diagnosis, the project seeks to act as a pole of regional attraction, establishing a new meeting point for the community and strengthening social ties. The programmatic proposal includes a diversity of uses, divided into quick commerce, a food court, and essential services, aiming to serve the local population.

Through the analysis of theoretical frameworks and case studies, such as the Chadstone Shopping Center in Australia and the Conjunto Nacional in São Paulo, the project incorporates guidelines for permeability, natural lighting, mixed uses, and the creation of an active ground floor. The final implementation aims to promote the real estate valuation of the surroundings and foster local commerce through job creation, establishing a new urban centrality.

Keywords: Neighborhood Shopping Mall. Urban Centrality. Active Ground Floor. Permeability. Goiânia.

SUMÁRIO

01	INTRODUÇÃO	5
02	CONTEXTO URBANO E LOCALIZAÇÃO	6
	2.1. Mapa de Localização	7
03	DIAGNÓSTICO DA ÁREA DE INTERVENÇÃO	8
04	ESTUDOS DE CASO E REFERENCIAIS PROJETUAIS	9
	4.1. Shopping Center Chadstone	9
	4.2. Conjunto Nacional	11
05	PROGRAMA DE NECESSIDADES E PROPOSTA	13
	5.1. Comércio Rápidos	13
	5.2. Praça de Alimentação	14
	5.3. Setor de Serviços	14
06	IMPLANTAÇÃO E ASPECTOS FÍSICOS	15
07	CONCLUSÃO	16
08	REFERÊNCIAS	17

1. INTRODUÇÃO

O conceito de "Shopping de Bairro" difere significativamente dos grandes complexos comerciais metropolitanos. Trata-se de um centro comercial de menor escala, concebido com o propósito fundamental de atender primariamente a população da região onde está inserido. Ao invés de buscar atrair pessoas de toda a cidade, sua vocação é funcionar como uma verdadeira extensão da rotina urbana local. Este modelo arquitetônico e comercial ganha relevância por promover o desenvolvimento sustentável das centralidades locais, reduzindo a necessidade de grandes deslocamentos viários por parte dos moradores.

O presente trabalho aborda o tema de um Shopping de Bairro integrado ao espaço urbano na região da Praça da Bíblia, no município de Goiânia. A temática central gira em torno do desenvolvimento de um centro comercial multifuncional que transcenda a função exclusiva de consumo, passando a integrar o tecido urbano de forma orgânica.

O objetivo principal deste projeto é propor uma solução que contemple aspectos arquitetônicos e urbanísticos de forma integrada. Busca-se articular funções estritamente comerciais com espaços destinados à convivência pública e à qualificação paisagística. A meta final da intervenção é a promoção de uma nova centralidade local, capaz de requalificar o entorno e oferecer infraestrutura de qualidade para a população.



2. CONTEXTO URBANO E LOCALIZAÇÃO

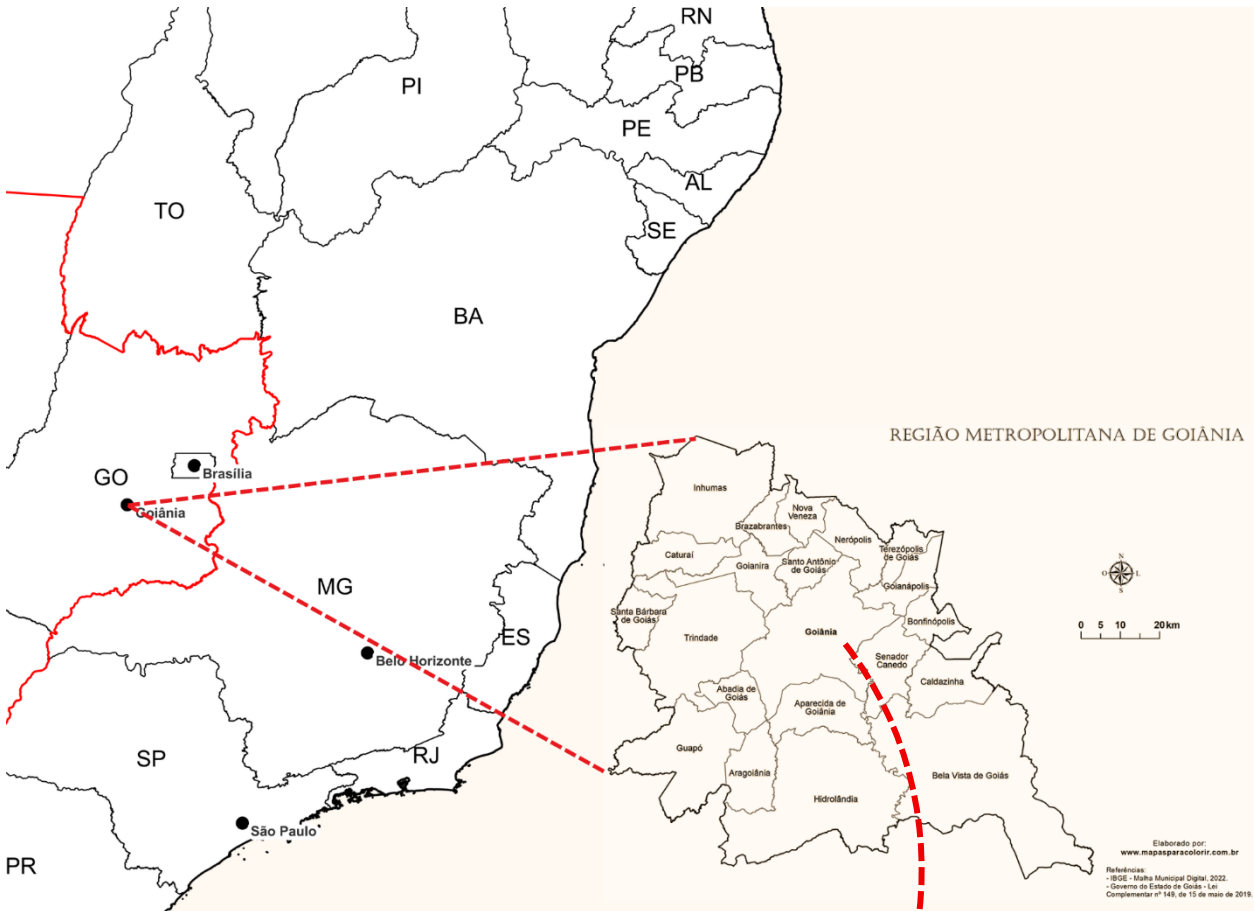
A inserção urbana do projeto é um fator determinante para o sucesso de um equipamento comercial de bairro. A área de estudo localiza-se na cidade de Goiânia (GO), um polo estratégico dentro da Região Metropolitana que abrange municípios como Trindade, Senador Canedo e Aparecida de Goiânia. A macrolocalização demonstra o alto fluxo e o papel central da capital no estado de Goiás.

Em uma escala mais aproximada, a localização escolhida possui características urbanas singulares. O projeto situa-se em proximidade direta com o Terminal Praça da Bíblia, um dos mais importantes nós de transporte público da região. Além da infraestrutura de mobilidade, o entorno abriga equipamentos institucionais e de serviços públicos essenciais, com destaque para a presença de uma unidade do Vapt Vupt. A região também é marcada por equipamentos de grande porte, como o Estádio Onésio Brasileiro Alvarenga (OBA) e o Centro Comercial Praça da Bíblia.



Esta configuração urbana garante um fluxo pendular constante de pedestres e usuários de transporte coletivo, gerando áreas de oportunidade imensas. A identificação de espaços comerciais, de lazer e de convivência nesta malha urbana sugere um alto potencial de valorização caso haja uma intervenção qualificada.

2.1 MAPA DE LOCALIZAÇÃO



3. DIAGNÓSTICO DA ÁREA DE INTERVENÇÃO

A análise aprofundada da área escolhida revelou um cenário de contrastes. Apesar do imenso fluxo de pessoas gerado pelo Terminal de ônibus e pelos serviços públicos (Vapt Vupt), a área apresenta fragilidades urbanísticas severas. O principal problema identificado é a falta de uma centralidade urbana coesa. Atualmente, o local funciona mais como um espaço de passagem rápida do que como um local de permanência.

Observa-se uma baixa articulação entre os diferentes usos ali presentes (institucional, comercial, trânsito) e uma grave carência de espaços de convivência que sejam qualificados e convidativos ao pedestre. Com base neste diagnóstico, o projeto estabelece três frentes principais de atuação esperada:

- **Polo de Atração:** A intervenção arquitetônica visa criar um novo ponto de encontro. A proposta de espaços de convivência seguros e agradáveis tem o objetivo de servir a toda a comunidade, fortalecendo, por consequência, os vínculos sociais no bairro.
- **Valorização Imobiliária:** A requalificação do lote e a implantação de um edifício comercial de alta qualidade estética e funcional trazem um forte potencial de valorização para os imóveis circunvizinhos. Espera-se também que o novo equipamento sirva como âncora para a atração de novos investimentos na área.
- **Estímulo ao Comércio Local:** O projeto prevê impactos econômicos positivos diretos, com a estimativa de geração de empregos diretos e indiretos durante sua construção e, principalmente, durante a sua operação. Essa dinâmica será fundamental para o fomento do desenvolvimento econômico da região como um todo.

4. ESTUDOS DE CASO E REFERENCIAIS PROJETUAIS

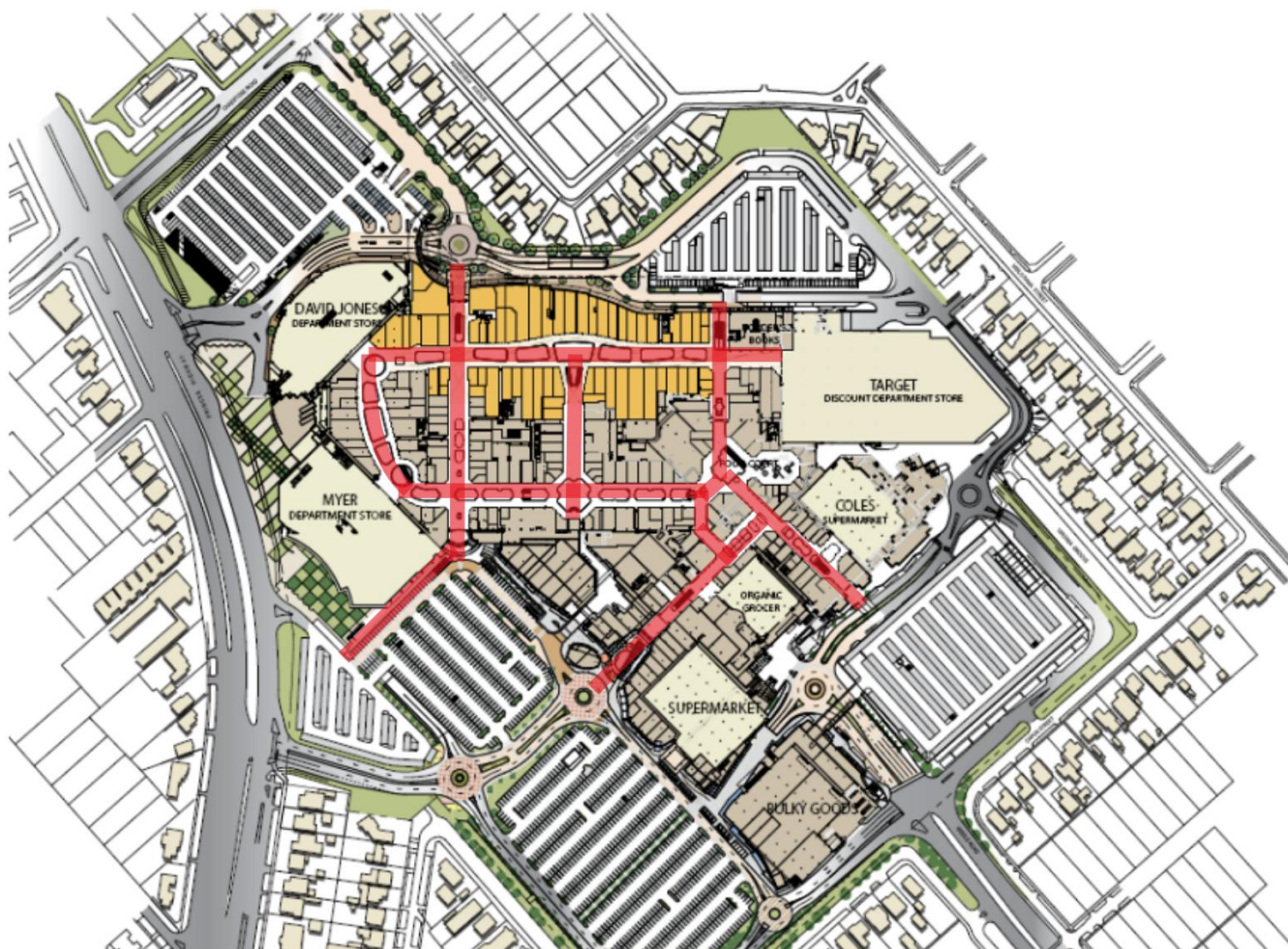
Para o embasamento teórico e o desenvolvimento de soluções arquitetônicas aplicáveis ao contexto da Praça da Bíblia, foram analisados dois importantes referenciais projetuais que lidam com escalas, usos mistos e integração urbana de maneiras distintas e complementares.

4.1. Estudo de Caso 1: Shopping Center Chadstone

- Localização: Melbourne, Austrália
- Área: 246.842 m²
- Arquitetos: Buchan, CallisonRTKL
- Conclusão: 2016



Trata-se de um projeto cuja implantação esteve associada a um processo contínuo de expansão ao longo de décadas. Hoje, funciona como um verdadeiro polo urbano que concentra usos de comércio, lazer e serviços, possuindo uma massiva capacidade de atração regional.



FLUXO HORIZONTAL

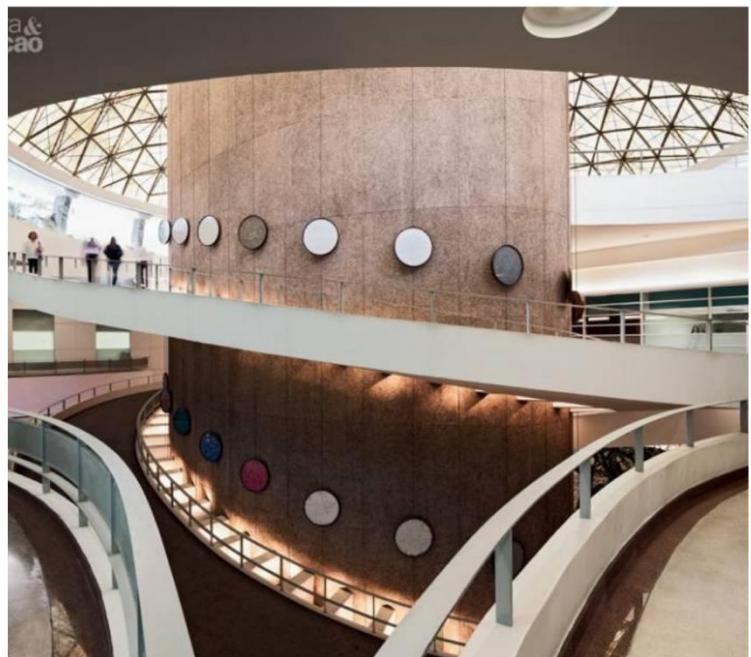
Destaques Arquitetônicos	Contribuição para o Projeto Base
Cobertura em vidro com grande vão estrutural.	Adoção do conceito de uso misto, mesclando comércio, lazer e áreas de alimentação.
Utilização de estrutura paramétrica do tipo <i>gridshell</i> .	Priorização da iluminação natural nos espaços de circulação.
Desenvolvimento de espaços amplos e contínuos.	Criação de um espaço interno contínuo e fluido.
	Foco na acessibilidade e consolidação de um papel urbano estratégico.

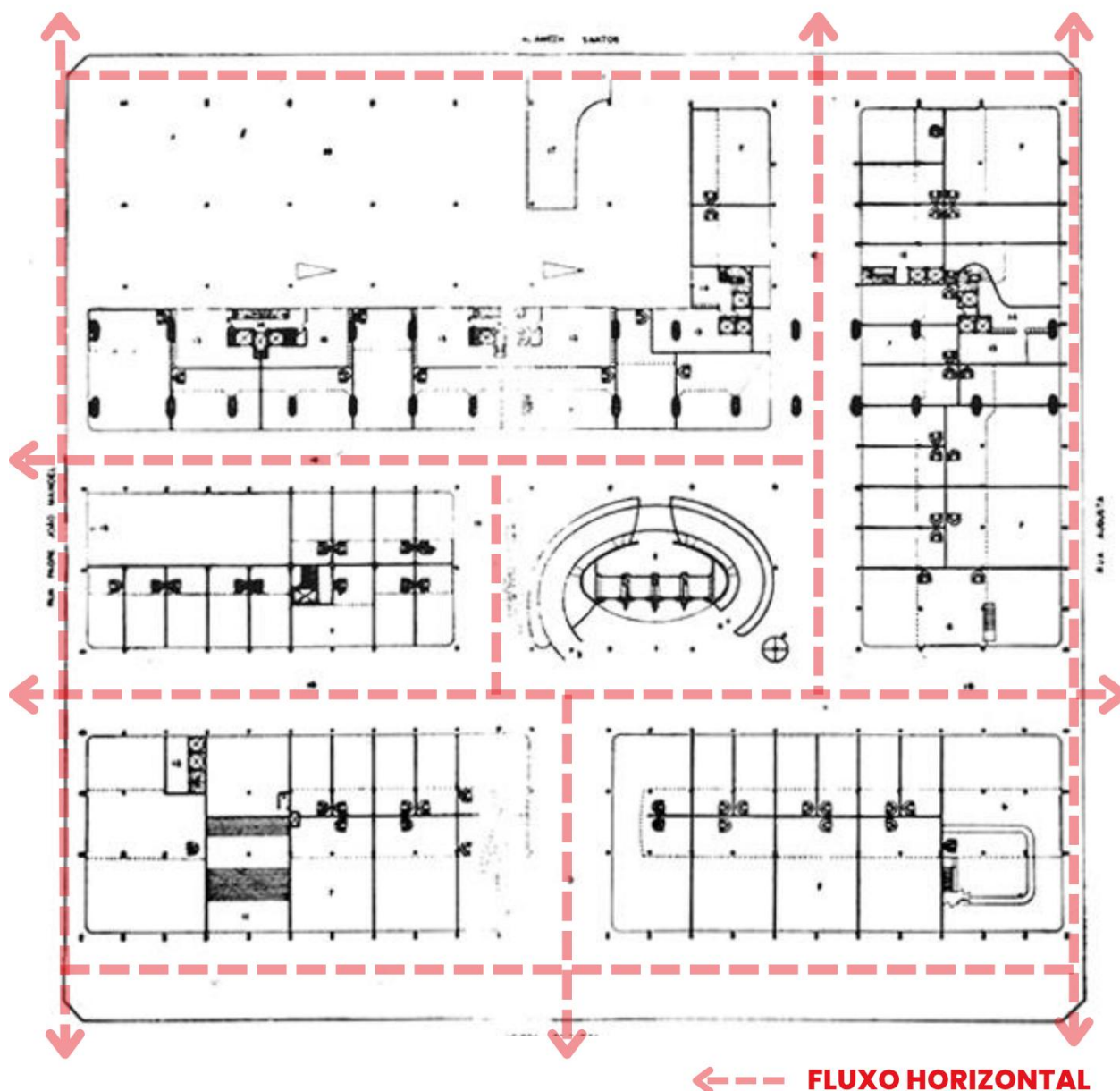
4.2. Estudo de Caso 2: Conjunto Nacional

- Localização: São Paulo, Brasil
- Área: 150.000 m²
- Arquitetos: David Libeskind
- Conclusão: 1954



Esse projeto integra diferentes usos em uma malha ativa e permeável que absorve o fluxo intenso do entorno da cidade criando pontos de encontro e permanência para o comércio e serviços dispostos no térreo.





Destques Arquitetônicos	Contribuição para o Projeto Base
Acessos e entradas dispostos em todos os lados da quadra urbana.	Implementação de máxima permeabilidade física e visual.
Estudo criterioso do ritmo das lojas e dos corredores de acesso.	Criação de um térreo ativo, fundamental para o Shopping de Bairro.
Formação orgânica de pontos de encontro naturais.	Combinação e mistura de usos complementares.
Capacidade de abrigar diferentes perfis de usuários simultaneamente.	Garantia de espaços de permanência confortáveis aliados à total acessibilidade.

5. PROGRAMA DE NECESSIDADES E PROPOSTA

O programa de necessidades do Shopping de Bairro foi concebido para responder diretamente às demandas cotidianas da população residente e flutuante da região da Praça da Bíblia. A proposta divide-se em três macro-setores funcionais: Comércio Rápido, Praça de Alimentação e Serviços. A escolha das âncoras e satélites baseia-se na ideia de conveniência urbana e resolução rápida de pendências do dia a dia.

5.1. Comércio Rápido

Focado na conveniência, este setor abrigará lojas de fluxo dinâmico e consumo cotidiano, com mix variado, incluindo:

- Lojas de conveniência operando no modelo Quick Marts.
- Lojas de departamento expressas, como Lojas Americanas.
- Supermercados de menor escala para compras rápidas, como o Carrefour Express e o Minuto Pão de Açúcar.
- Empórios e conveniências locais, como o Armazem (Grupo Mateus).
- Comércio focados no cuidado animal (PetShop).
- Lojas focadas em utilidades domésticas diversas.
- Serviços de apoio diário, como centros de impressão e copiadoras.



5.2. Praça de Alimentação

Sendo um dos principais âncoras de permanência e encontro social, a praça de alimentação foi desenhada para abrigar grandes redes de fast-food mescladas a opções regionais:

- Grandes redes internacionais de fast-food: McDonald's e Burger King.
- Opções de culinária regional e afetiva: QG Jeitinho Caseiro.
- Sobremesas e lanches focados no público jovem: Milky Moo.



5.3. Setor de Serviços

O diferencial de um shopping de bairro moderno é concentrar em um só local facilidades logísticas, de saúde e burocráticas, evitando deslocamentos ao centro urbano tradicional:

- Serviços públicos e burocráticos: Atende Fácil e integração/expansão com a unidade Vapt-Vupt.
- Serviços de Saúde e Bem-estar não invasivos: Consultórios, Clínicas, Nutricionistas, Psicólogos, Terapeutas.
- Serviços Profissionais: Escritórios de Advogados e prestações de serviços como reparos eletrônicos.

6. IMPLANTAÇÃO E ASPECTOS FÍSICOS

O projeto arquitetônico será implantado em um lote triangular estratégico, definido como Quadra 117C (Qd. 117C). A geometria da implantação foi rigorosamente estudada para responder às múltiplas testadas do terreno e otimizar os fluxos de pedestres provenientes do terminal e das vias adjacentes.

O lote é delimitado e conformado por importantes eixos viários locais e arteriais. O projeto fará frente, em suas diversas faces, para as seguintes vias:

- Avenida Anhanguera, eixo estruturador vital de Goiânia.
- Avenida A.
- Rua 265-A e Rua 265-B.
- Rua 227-A.
- Rua 804 e Rua 809 (em seu entorno imediato).

Essa configuração em "ilha" geométrica requer, conforme estudado no caso do Conjunto Nacional, uma alta permeabilidade nas bordas, garantindo que o térreo funcione como um contínuo do calçamento urbano e convide o pedestre de todas as direções para o centro do complexo.

7. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do Shopping de Bairro na Praça da Bíblia consolida-se como uma resposta arquitetônica e urbana necessária para a requalificação da área. A partir da aplicação de conceitos como térreo ativo, iluminação natural e mistura de usos comerciais e de saúde, o projeto supera o modelo de edificação hermética para apresentar um equipamento altamente poroso e integrado à dinâmica diária da população.

As diretrizes aqui propostas pavimentam o caminho para a estruturação de uma nova centralidade, estimulando a economia local e promovendo a vitalidade do espaço público goianiense. Ao articular o Terminal Praça da Bíblia, os equipamentos institucionais e o fluxo cotidiano de pedestres com um programa de usos diversificado e complementar, o projeto afirma seu papel como catalisador do desenvolvimento urbano da região.

8. REFERÊNCIAS

- GEHL, Jan. Cidade para pessoas. São Paulo: Perspectiva, 2013. Disponível em: <https://editoraperspectiva.com.br/>
- JACOBS, Jane. Morte e vida de grandes cidades. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011. Disponível em: <https://www.martinsfontespaulista.com.br/morte-e-vida-de-grandes-cidades-683927/p>
- VARGAS, Heliana Comin; CASTILHO, Ana Luisa Howard de. Intervenções em centros urbanos: objetivos, estratégias e resultados. Barueri: Manole, 2015. Disponível em: <https://www.manole.com.br/intervencoes-em-centros-urbanos-3-edicao/p>
- PADOVANO, Bruno Roberto. Arquitetura comercial e de serviços. São Paulo: Editora J.J. Carol, 2012. Disponível em: <https://www.jjcarol.com.br/>
- DOCOMOMO BRASIL. David Libeskind e o Conjunto Nacional: reflexão crítica sobre a nova condição metropolitana. Anais Docomomo Brasil, [S. l.], 2021. Disponível em: <https://publicacoes.docomomobrasil.com/>
- VIEGAS, Fernando Franco. Conjunto Nacional: a construção do espigão central. Dissertação de Mestrado (FAUUSP). São Paulo, 2003. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/>
- LARES (Latin American Real Estate Society). Shopping Centers e Mercado Imobiliário: Transformações Históricas, Arquitetônicas e de Consumo no Brasil. São Paulo: IDEAS Working Paper, 2025. Disponível em: <https://lares.org.br/>
- MESTIERI, Jayme Lago. Shoppings do interior de SP ditam novo ritmo para o modelo aberto: transição para o conceito Open Mall e integração urbana. Diário do Comércio. São Paulo, 2026. Disponível em: <https://dcomercio.com.br/>