



TEMA

Os shopping centers têm se consolidado como espaços multifuncionais capazes de atender às diversas demandas da vida urbana contemporânea. Reúnem em um único ambiente uma ampla variedade de estabelecimentos, combinando comércio, serviços, lazer e convivência de forma articulada e funcional. Mais do que locais de consumo, configuram-se como lugares de encontro e permanência, onde a experiência do usuário é valorizada por meio de ambientes agradáveis, acessíveis e integrados.

O **Shopping Aberto Região Leste** adota os princípios do conceito open mall, propondo uma configuração mais aberta e conectada com o entorno. Diferente do modelo fechado dos shoppings tradicionais, o projeto busca criar um espaço permeável, que dialogue com o tecido urbano e com a dinâmica cotidiana do bairro. A proposta integra áreas de comércio e lazer em um conjunto que valoriza a relação entre o ambiente interno e o externo, promovendo uma experiência mais fluida, acolhedora e próxima da escala humana.

LUGAR

O terreno está localizado no bairro Parque das Amendoeiras, na região leste de Goiânia, entre a BR-153 e o Rio Meia Ponte, que limitam a expansão da área. O bairro faz divisa com setores como Jardim das Aroeiras, Vila Concórdia, Dom Fernando, Santo Hilário, Jardim Abapuru e Vila Pedrosa. Possui acesso direto à Avenida Anápolis (GO-010), importante via de conexão com outras regiões da cidade.

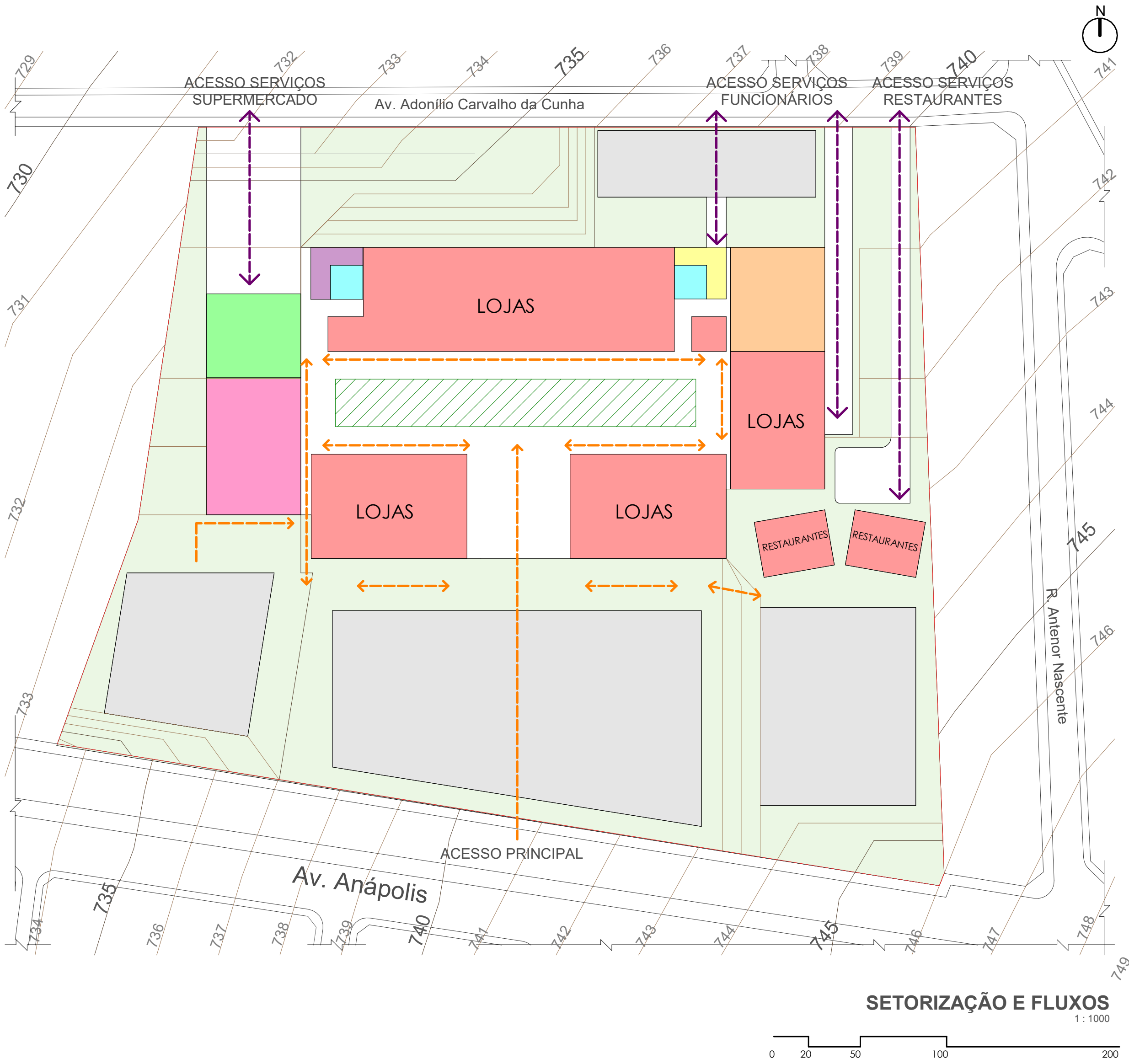
O entorno apresenta baixa densidade urbana, predominância de uso residencial, comércio concentrado ao longo da avenida e edificações majoritariamente térreas.

PROPOSTA

O programa de necessidades e o partido arquitetônico foram desenvolvidos de forma integrada, organizando os espaços com foco na funcionalidade, conforto e experiência dos usuários. O empreendimento é estruturado em torno de uma praça central de convivência, que articula os setores comercial, social, administrativo e de serviços. Os acessos foram planejados de forma estratégica, com entradas independentes para público e serviços, garantindo melhor fluxo e eficiência operacional.

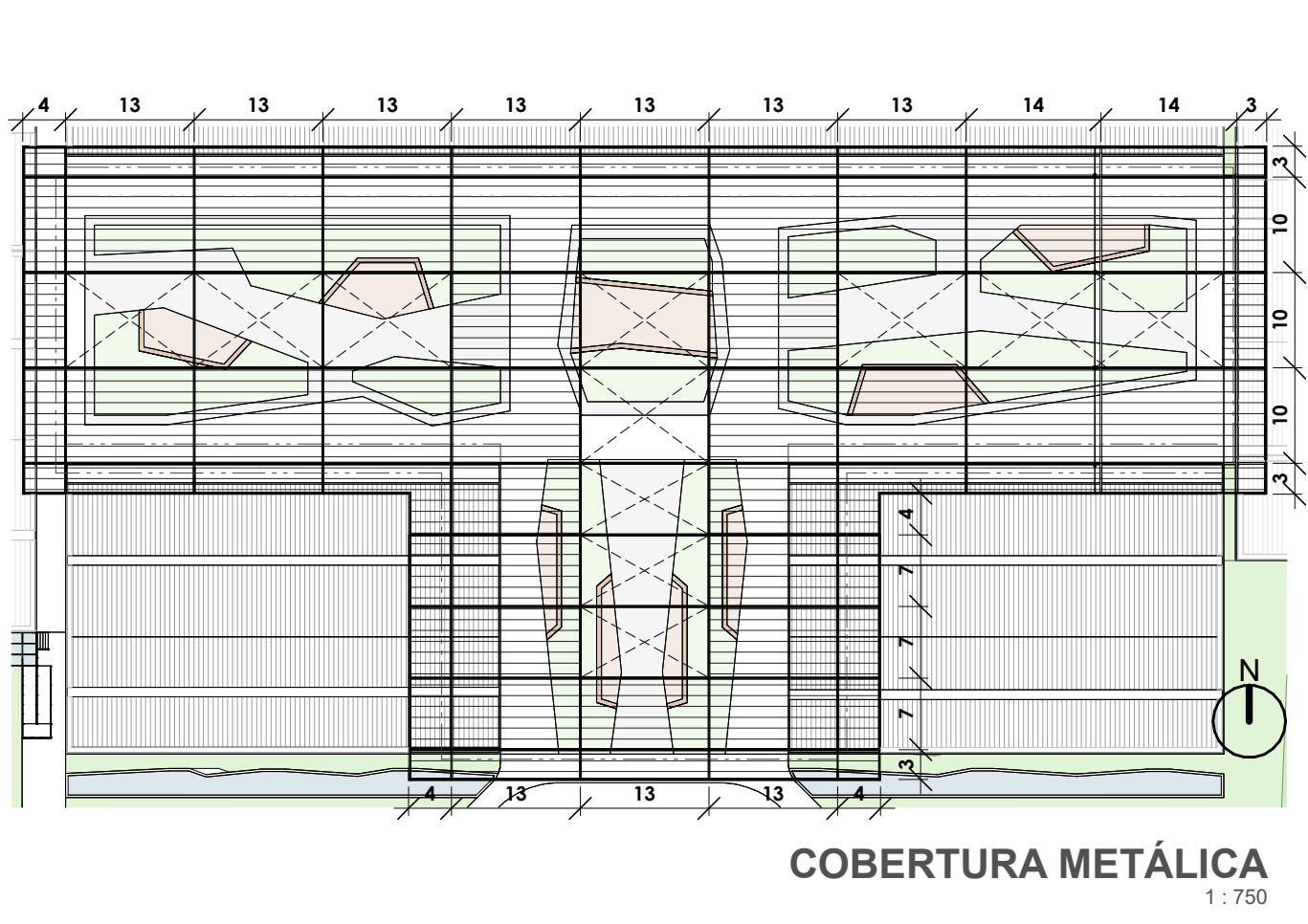


SETOR	ÁREA (m²)	SOMA PARCIAL (m² + 20%)
ESTACIONAMENTO	11.000	13.200
COMÉRCIO	8370	10044
CINEMA	800	960
APOIO	180	216
ADMINISTRAÇÃO	135	162
SERVIÇOS	135	162
ACADEMIA	600	720
SUPERMERCADO	1600	1920
TOTAL		27.384



SHOPPING ABERTO REGIÃO LESTE

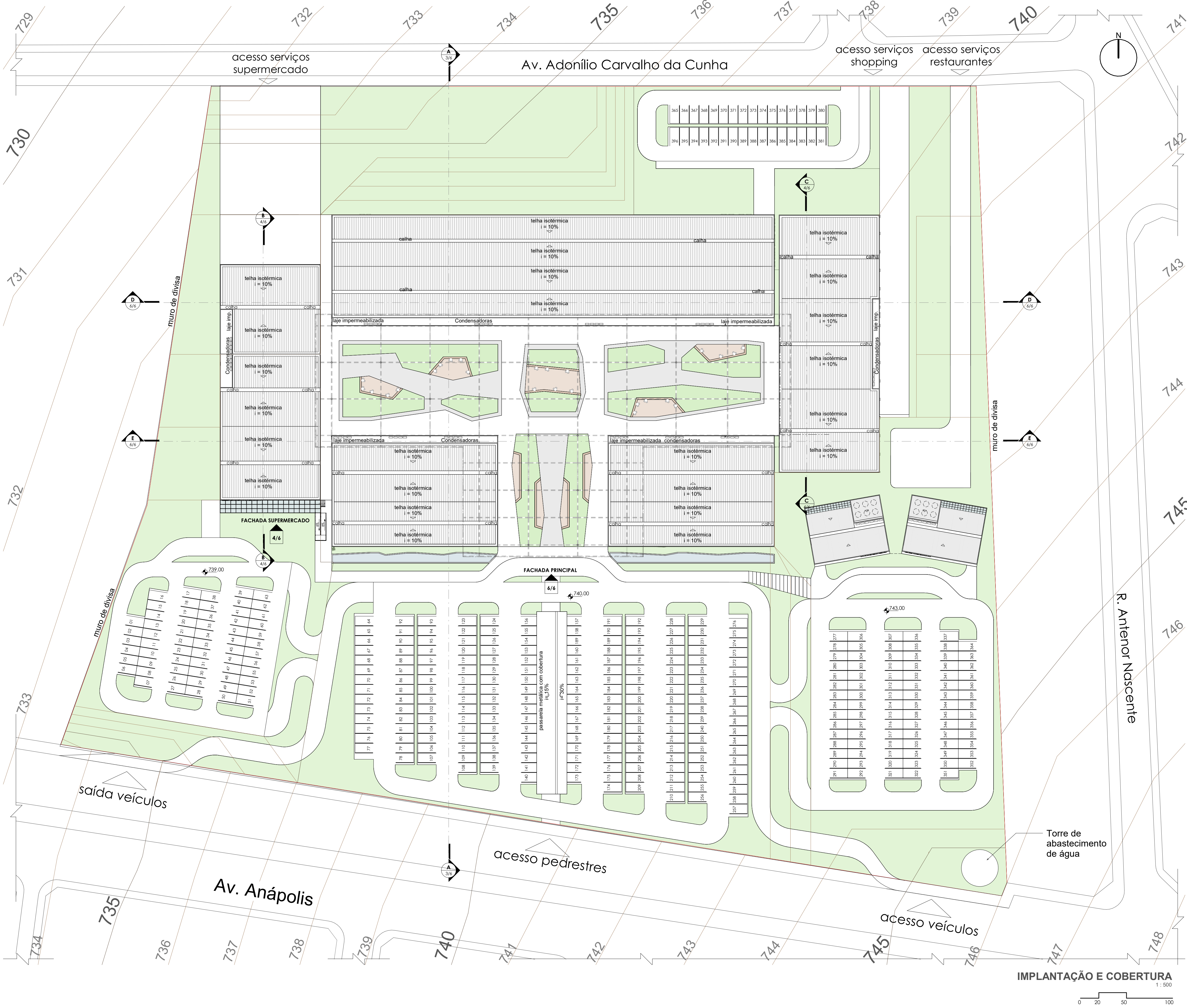
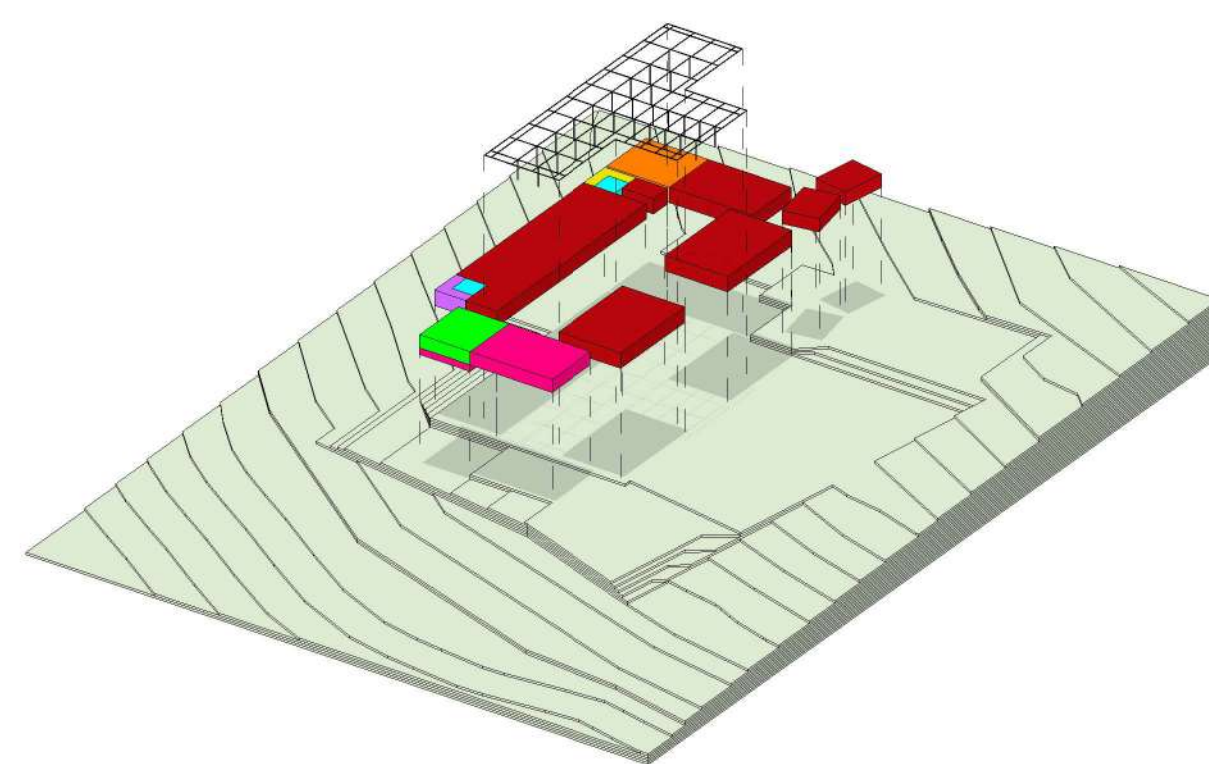
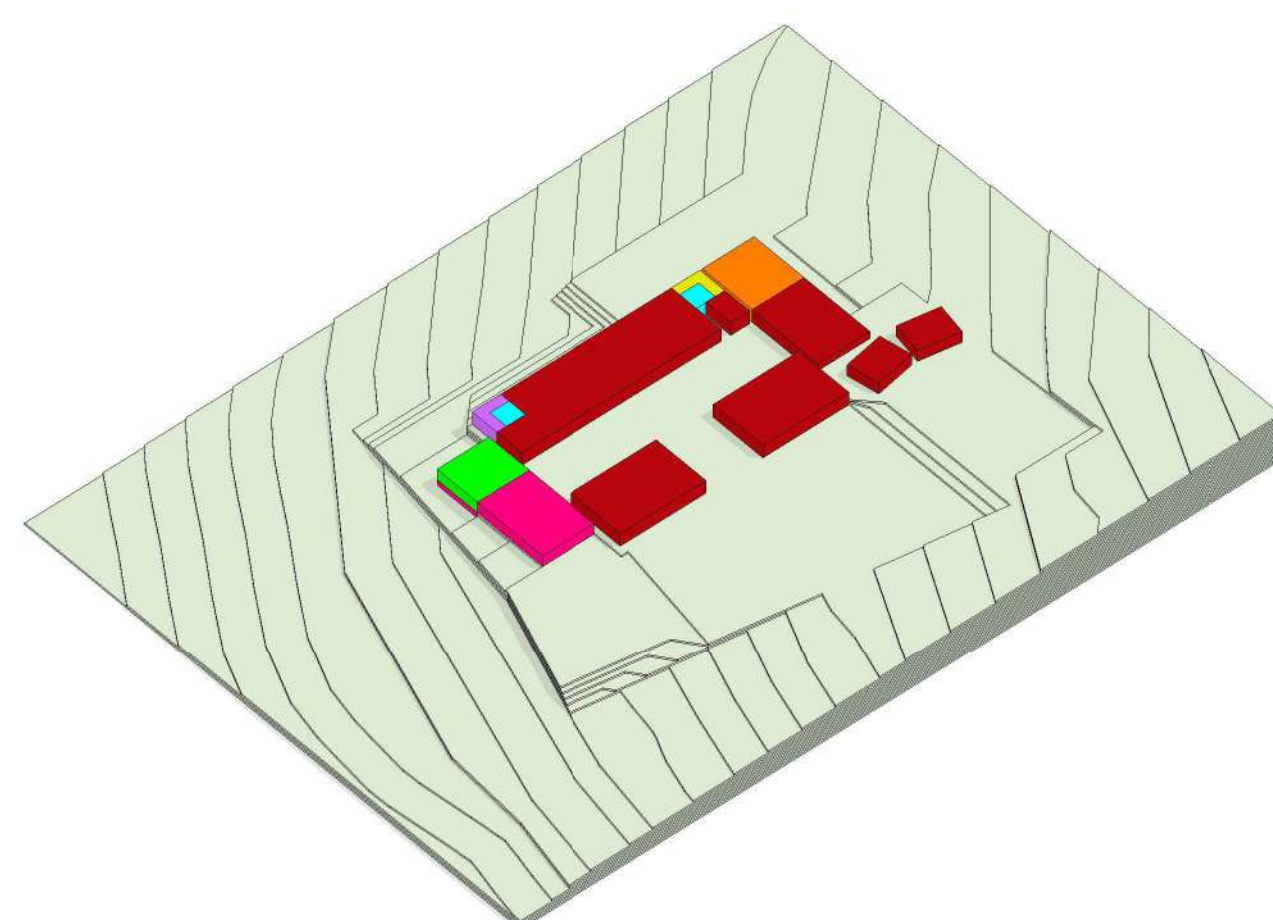
GOIÂNIA – GOIÁS

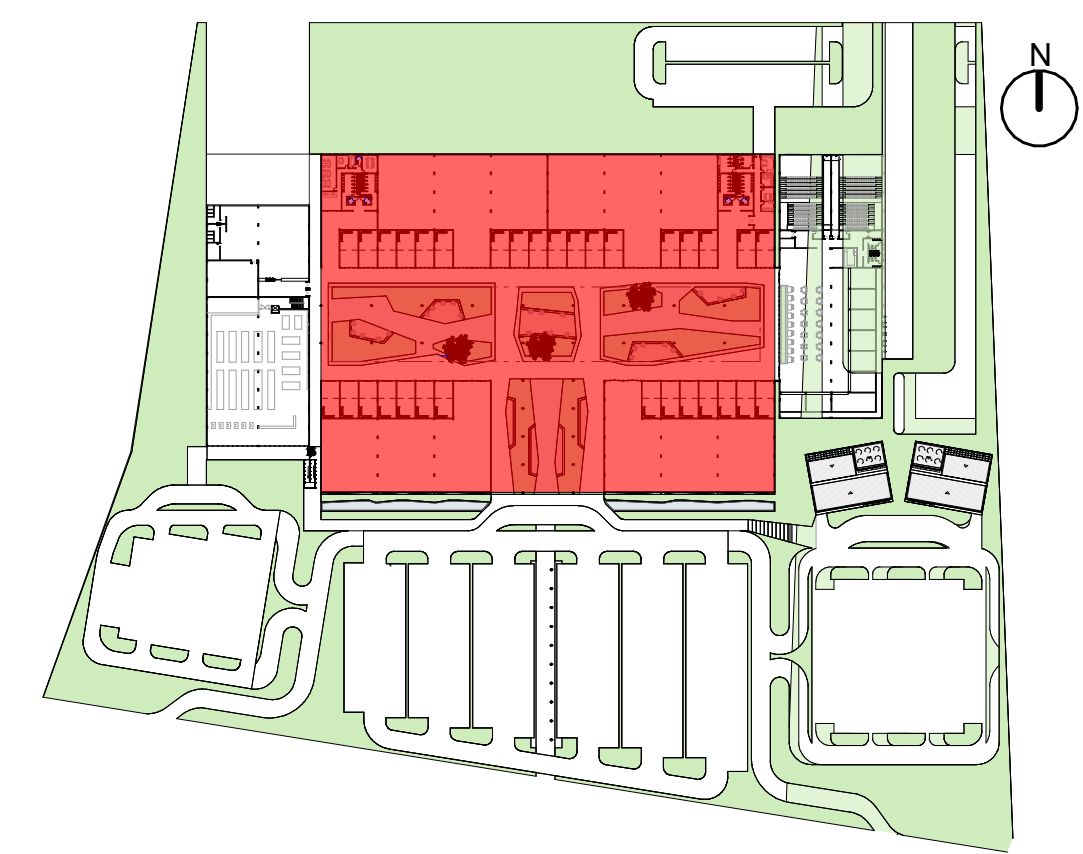
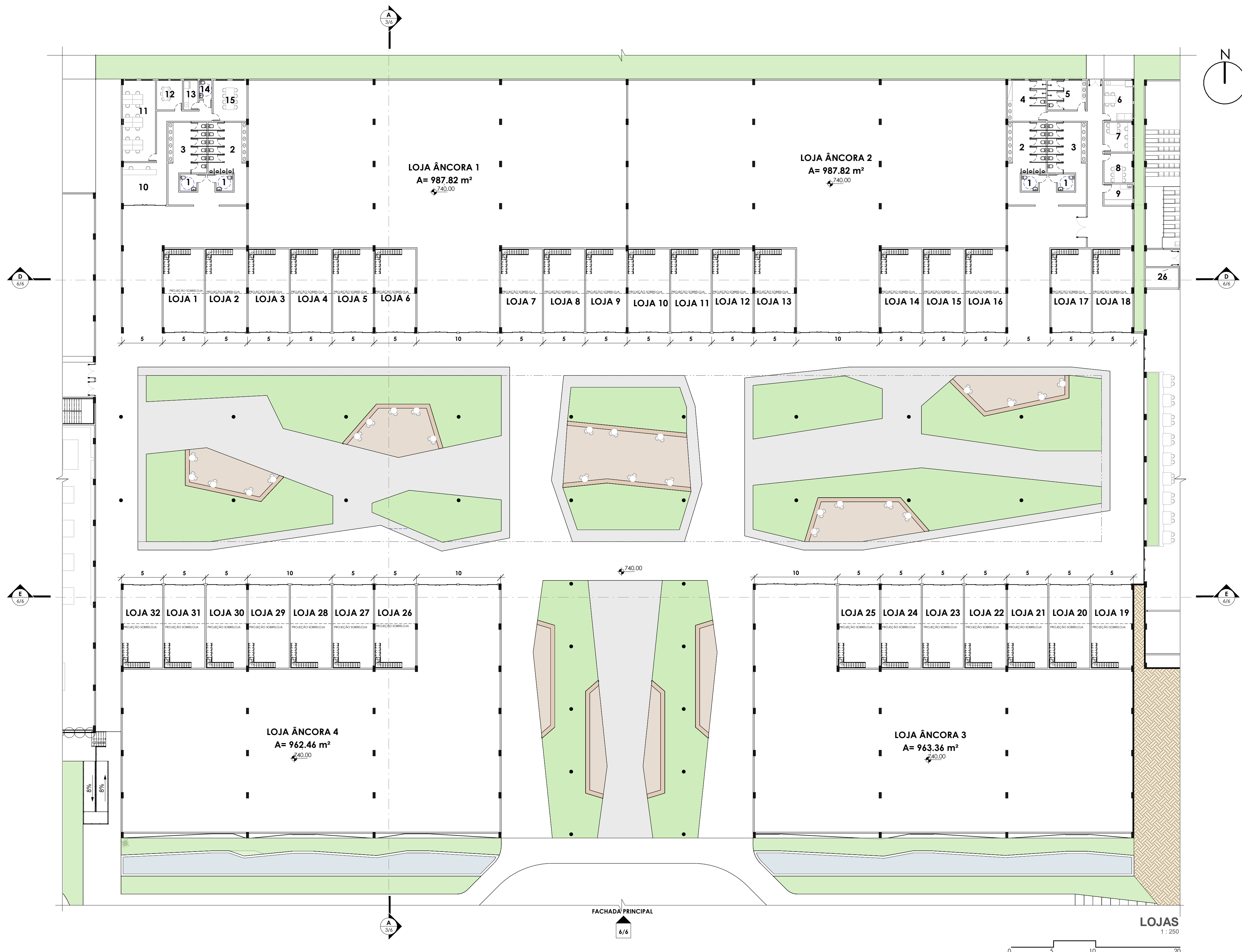


COBERTURA

Além das coberturas de vedação dos blocos, o pátio central recebeu uma cobertura com venezianas, proporcionando sombreamento adicional e maior conforto térmico aos espaços de convivência.

A estrutura modulada, apoiada por pilares metálicos, garante racionalidade construtiva e leveza visual, sendo composta por dois trechos principais, de 10x13 metros e 7x13 metros, que criam diferentes escalas e valorizam o espaço central de permanência.

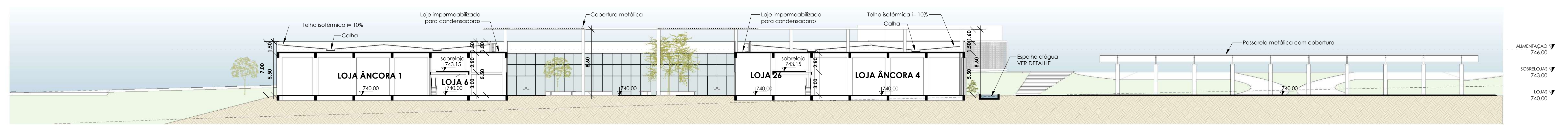




MAPA CHAVE
1:2000



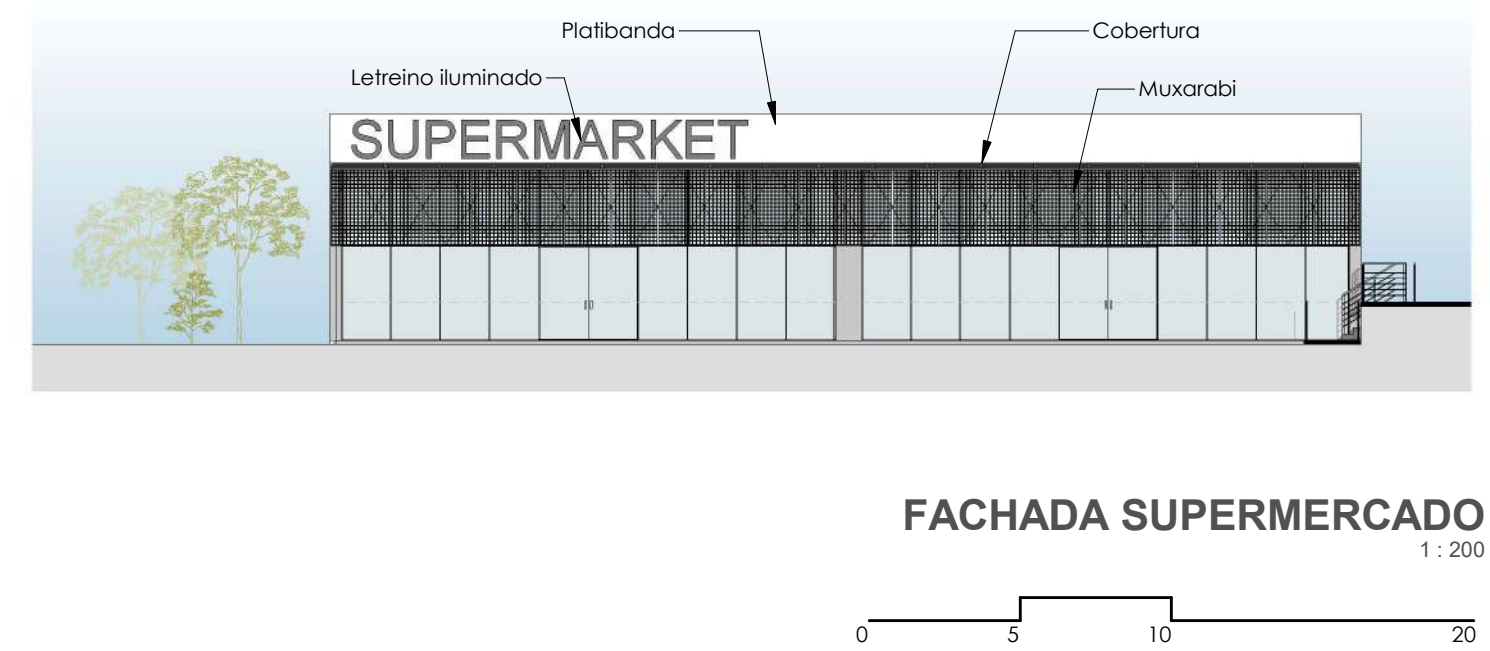
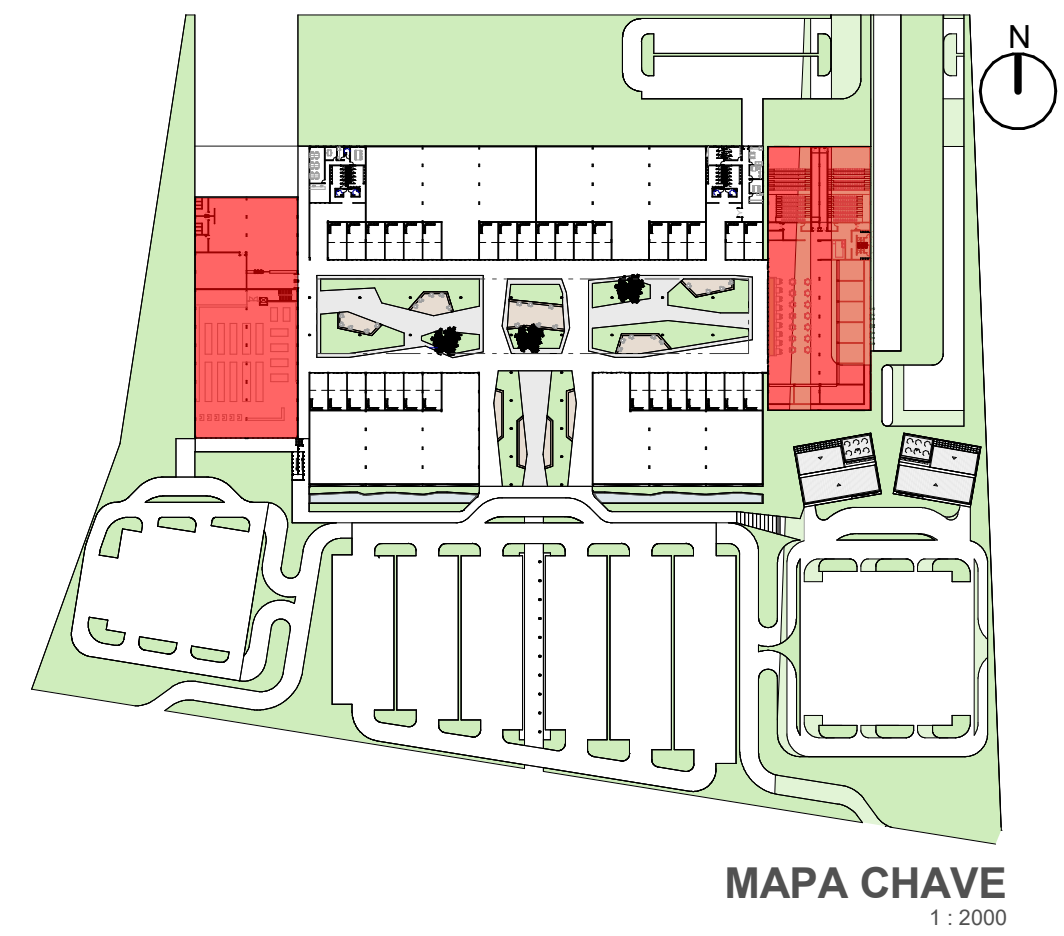
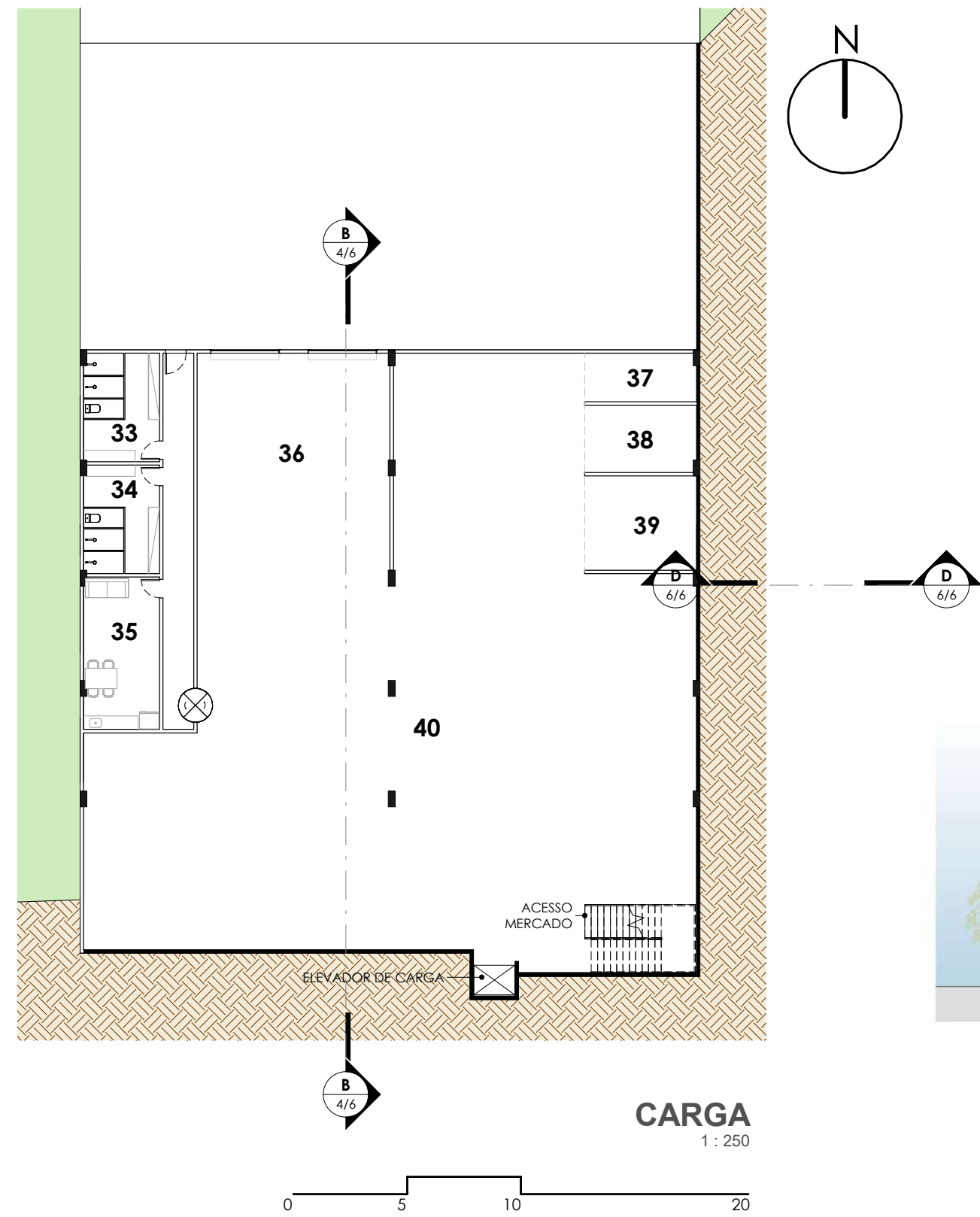
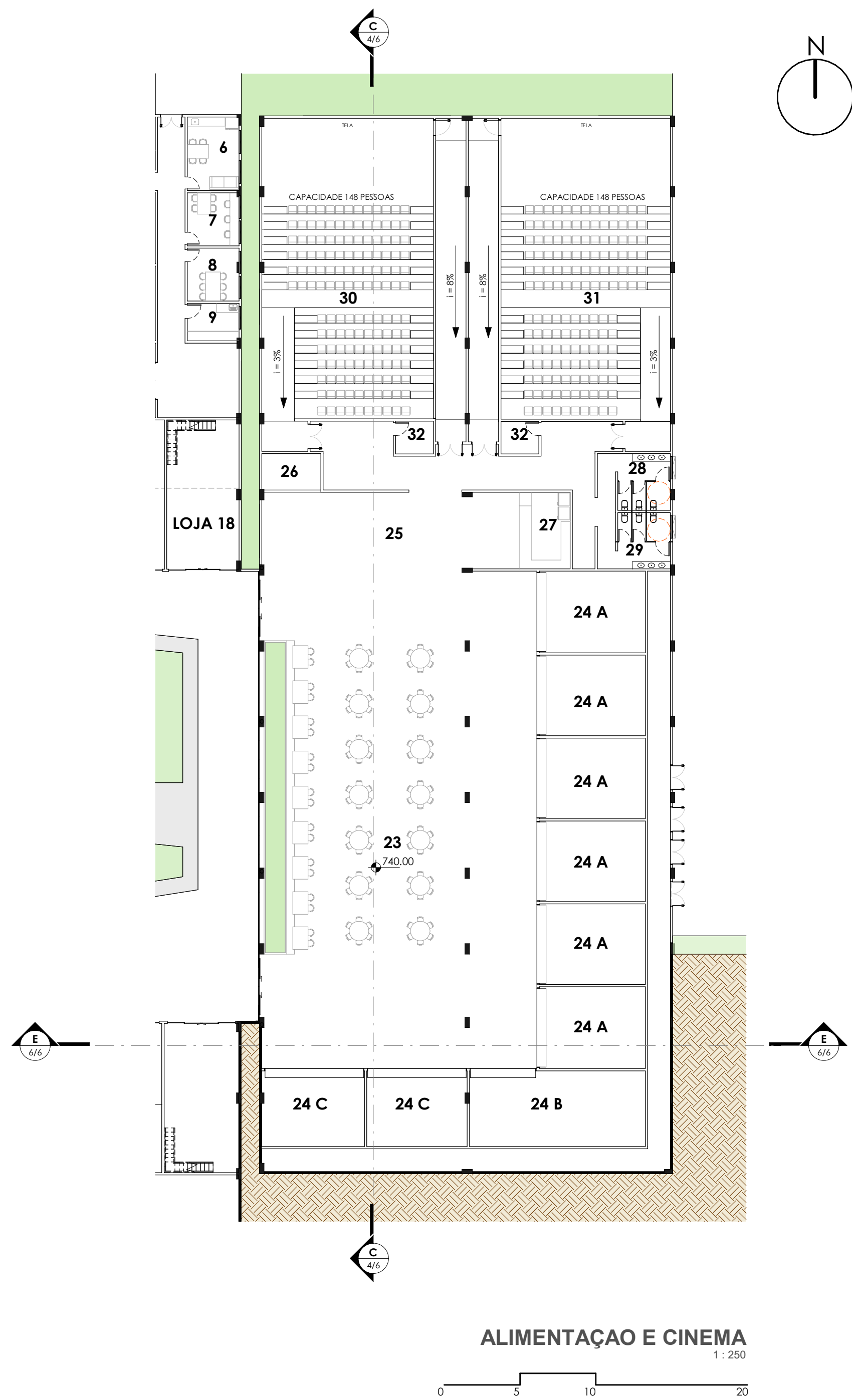
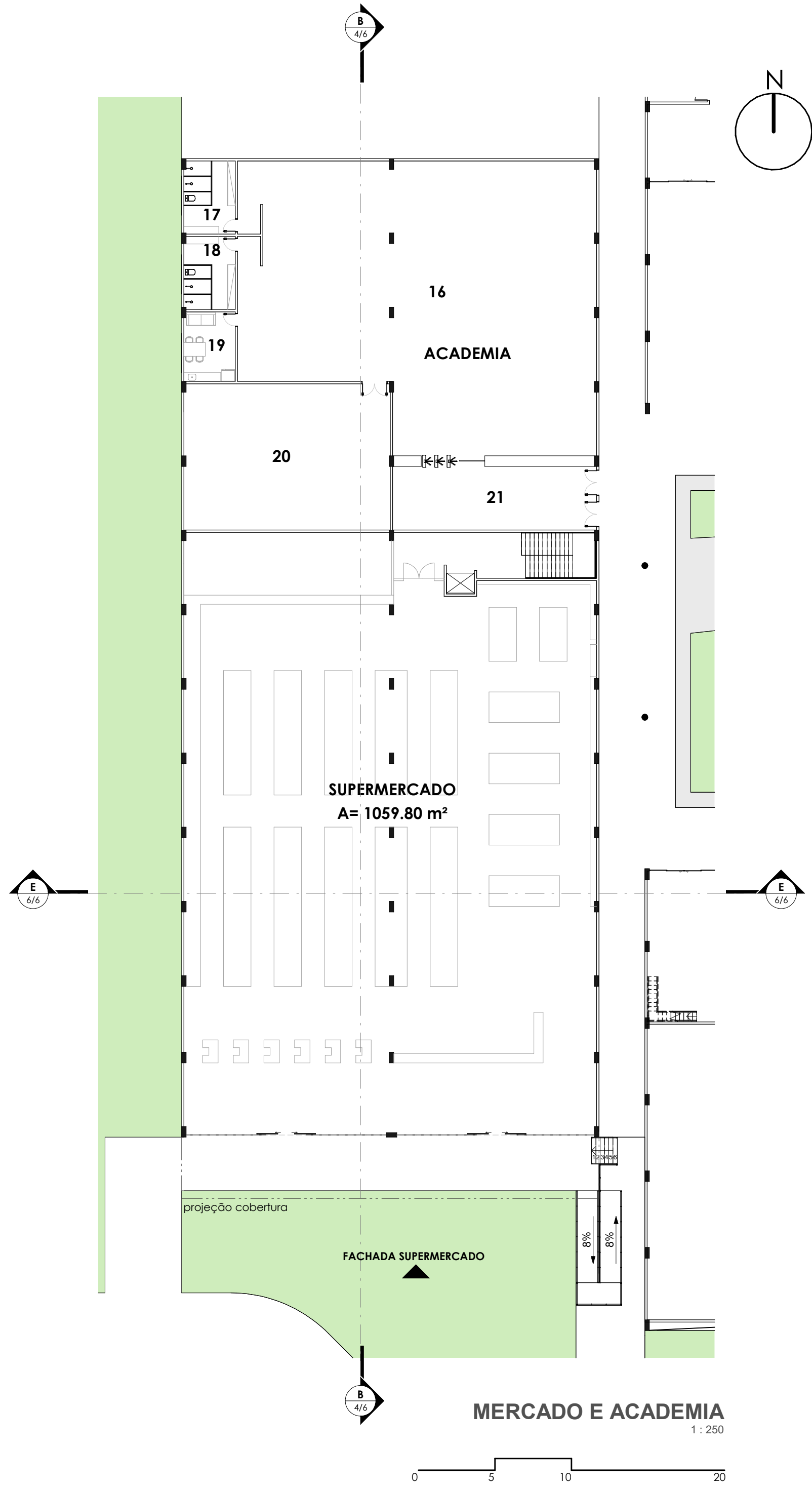
Número	Nome	Área	Número	Nome	Área
1	SAN PCD	4 m²	9	DML	8 m²
2	SAN MASC	36 m²	10	RECEPÇÃO	42 m²
3	SAN FEM	35 m²	11	ADMINISTRATIVO	38 m²
4	VESTIÁRIO 2	22 m²	12	ESCRITÓRIO	11 m²
5	VESTIÁRIO 1	16 m²	13	COPA	6 m²
6	COPA	17 m²	14	SAN	3 m²
7	SEGURANÇA	12 m²	15	SALA DE REUNIÕES	19 m²
8	COORDENAÇÃO	12 m²			



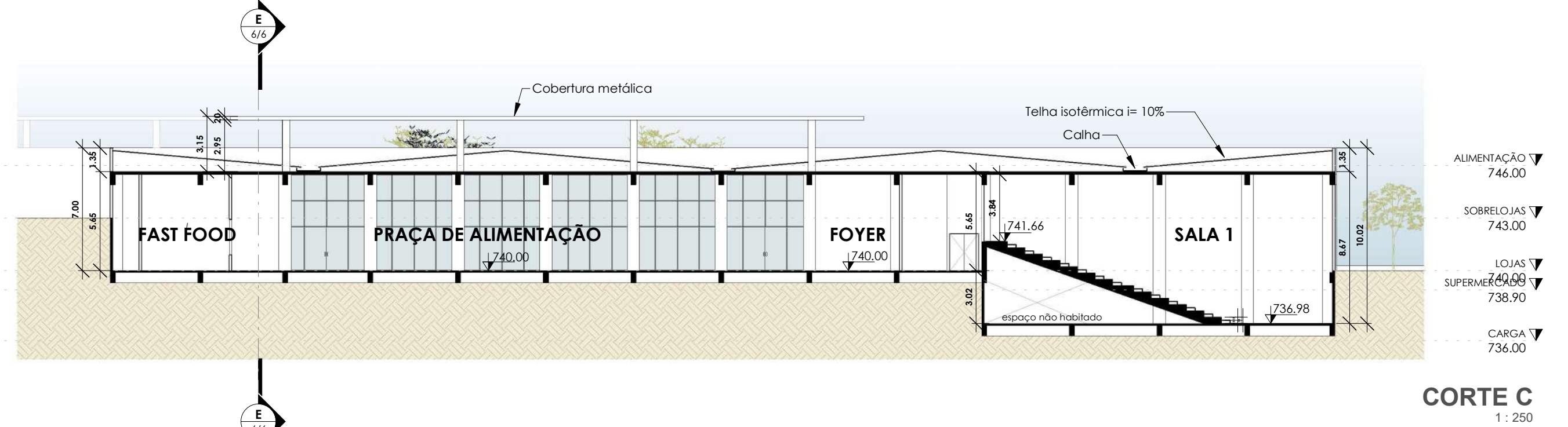
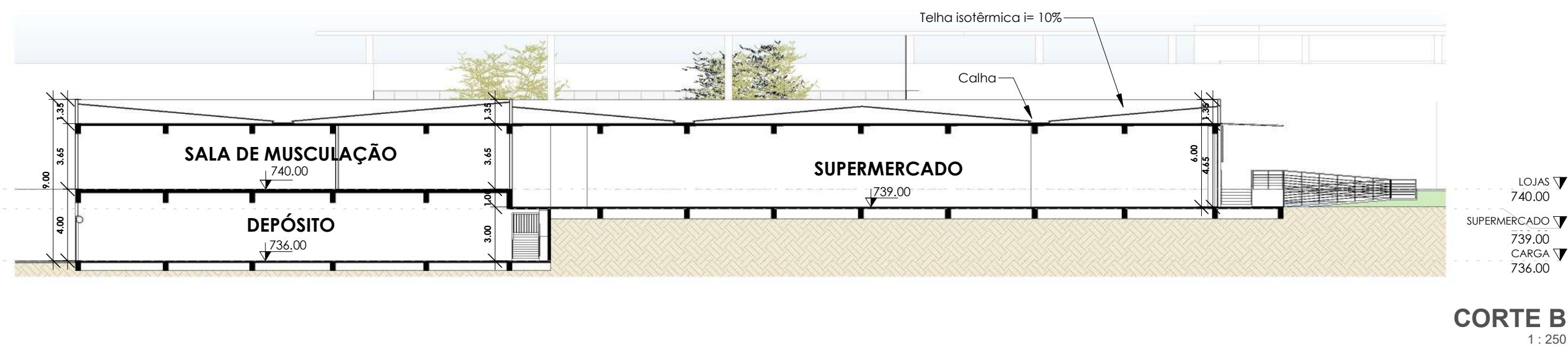
CORTE A
1:250

SHOPPING ABERTO REGIÃO LESTE

GOIÂNIA - GOIÁS



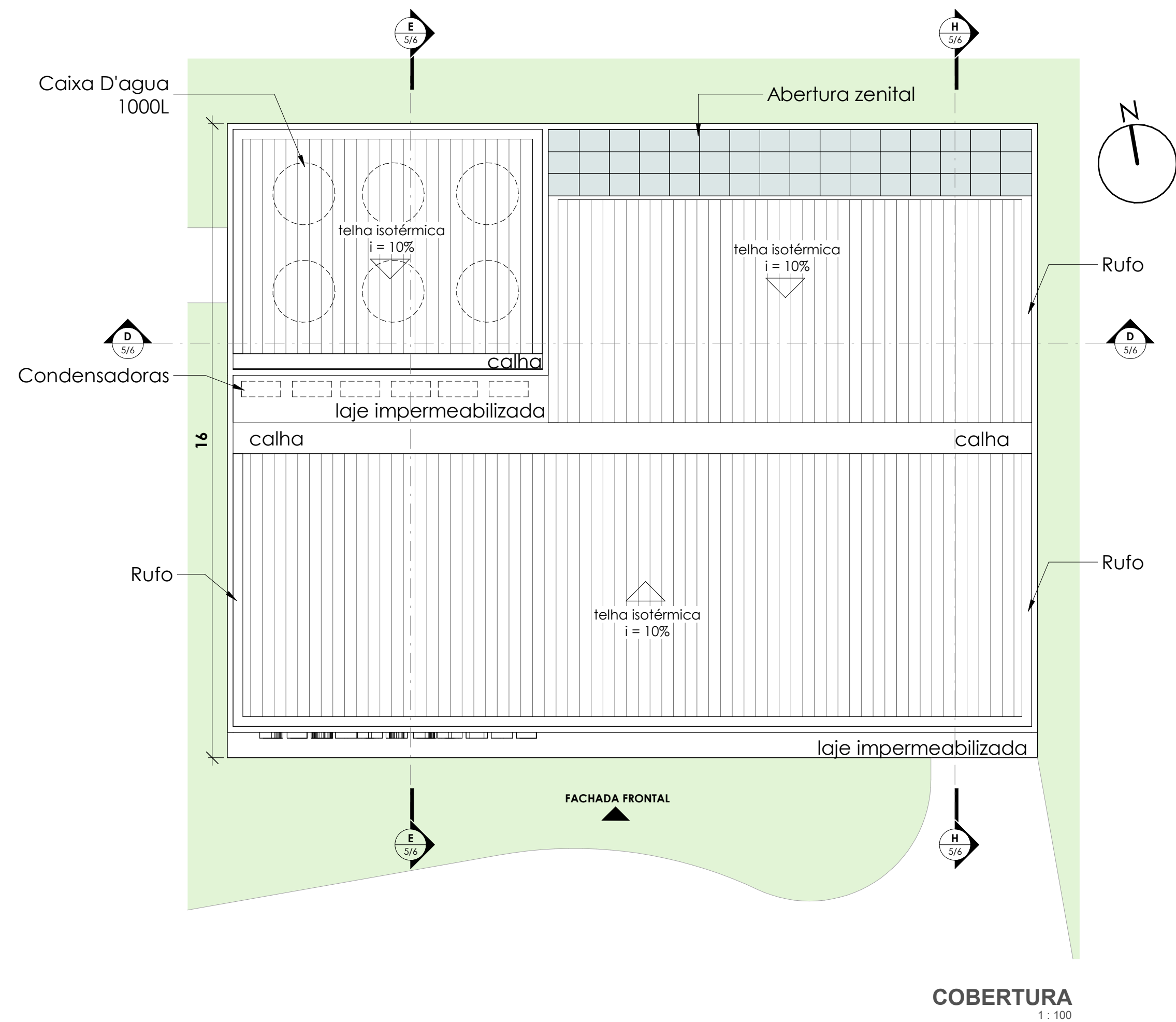
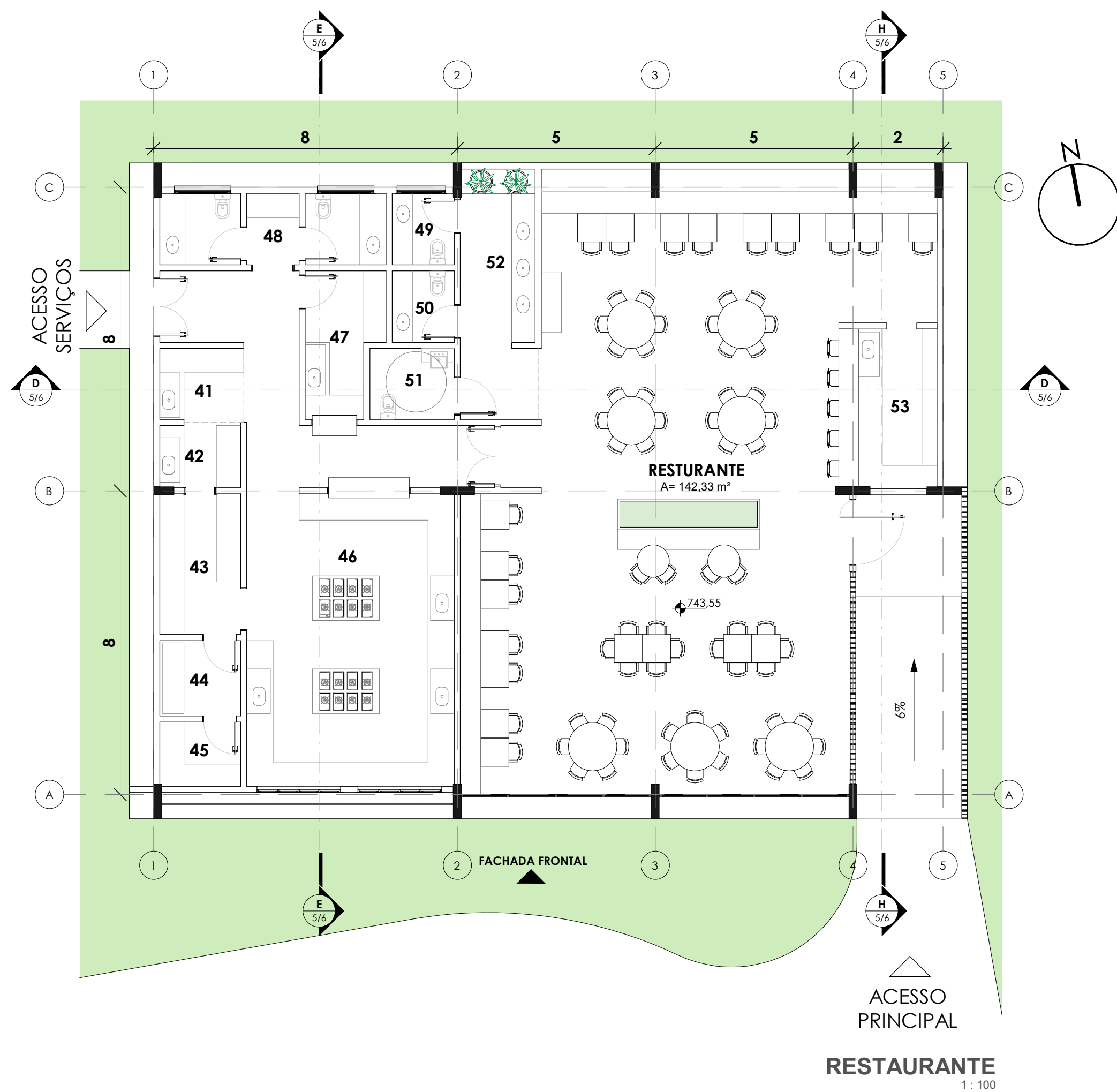
Número	Nome	Área	Número	Nome	Área	Número	Nome	Área
16	SALA DE MUSCULAÇÃO	402 m²	24 B	FAST FOOD	58 m²	32	SALA DE CONTROLE	5 m²
17	VESTIÁRIO FEM	16 m²	24 C	FAST FOOD	34 m²	33	VESTIÁRIO FEM	16 m²
18	VESTIÁRIO MASC	16 m²	25	FOYER	166 m²	34	VESTIÁRIO MASC	16 m²
19	COPA	15 m²	26	BILHETERIA	9 m²	35	COPA	22 m²
20	SALA DE AULAS COLETIVAS	129 m²	27	BOMBONIERRE	17 m²	36	CARGA E DESCARGA	76 m²
21	RECEPÇÃO	65 m²	28	SAN MASC	17 m²	37	PADARIA	11 m²
22	SUPERMERCADO	1060 m²	29	SAN FEM	16 m²	38	CAMÂMRA FRIA	15 m²
23	PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO	601 m²	30	SALA 1	231 m²	39	CAMÂMRA FRIA	20 m²
24 A	FAST FOOD	38 m²	31	SALA 2	228 m²	40	DEPÓSITO	511 m²



SHOPPING ABERTO REGIÃO LESTE

GOIÂNIA - GOIÁS

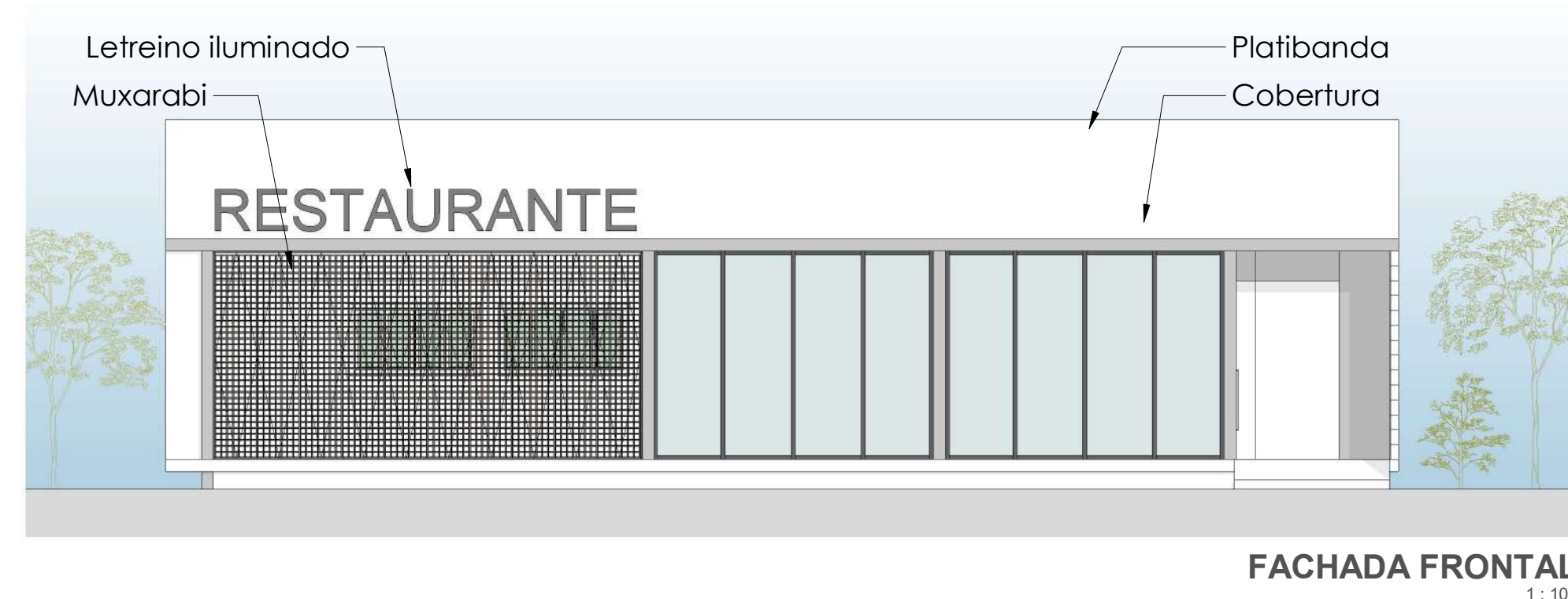
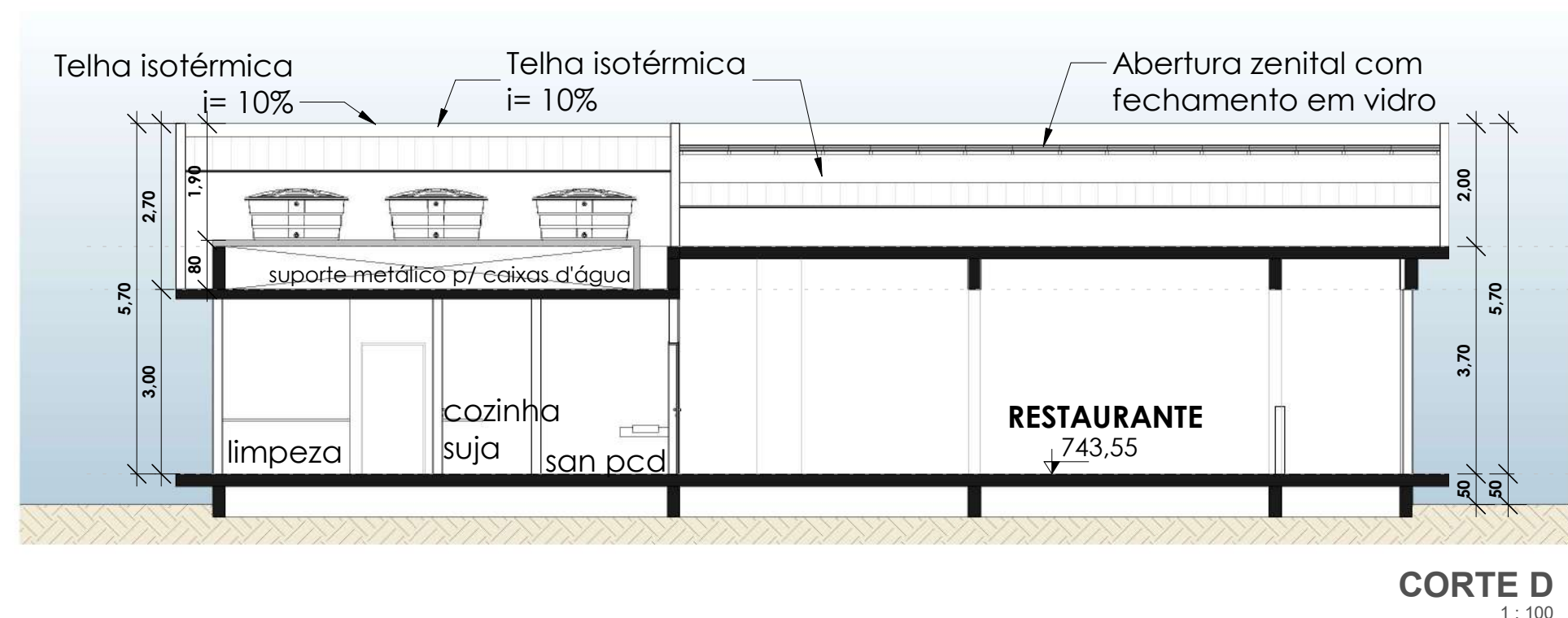
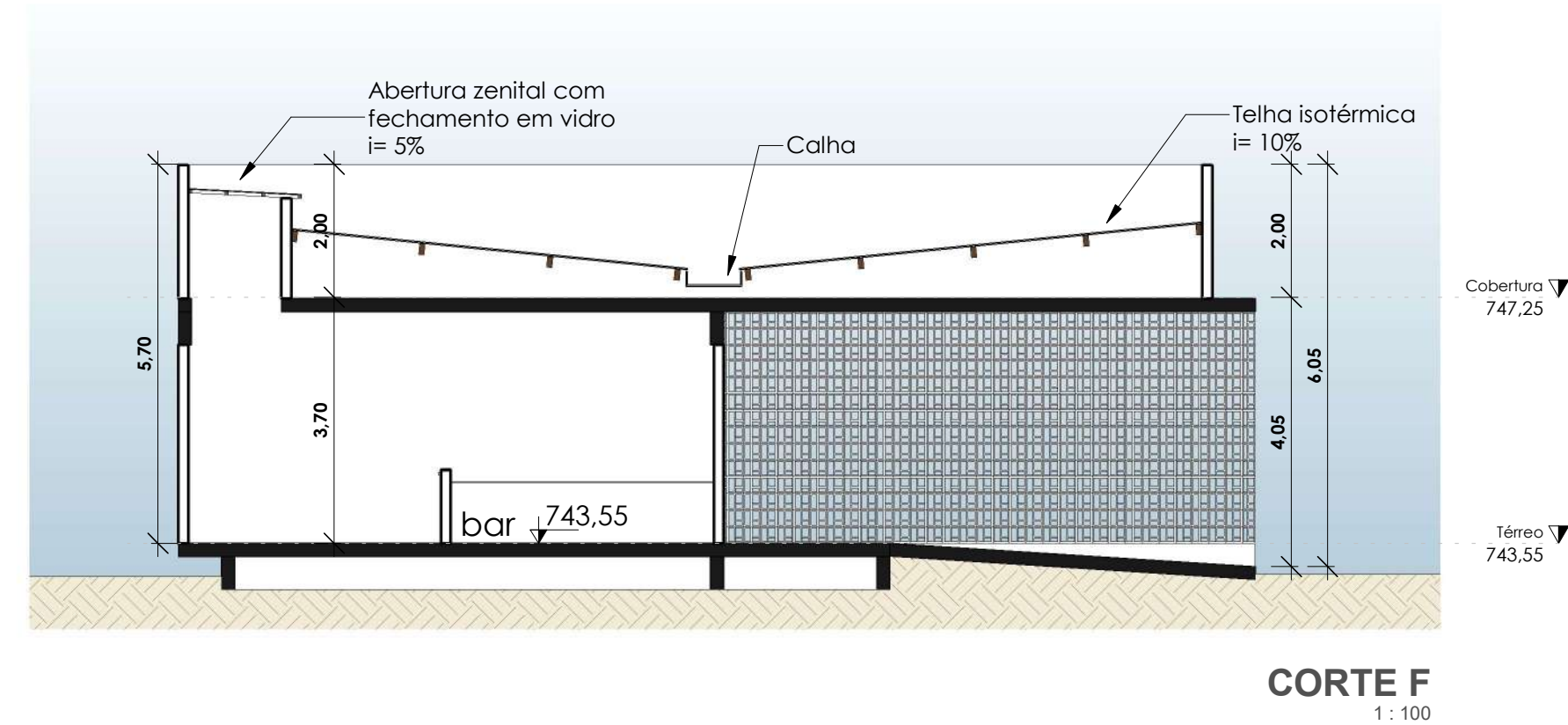
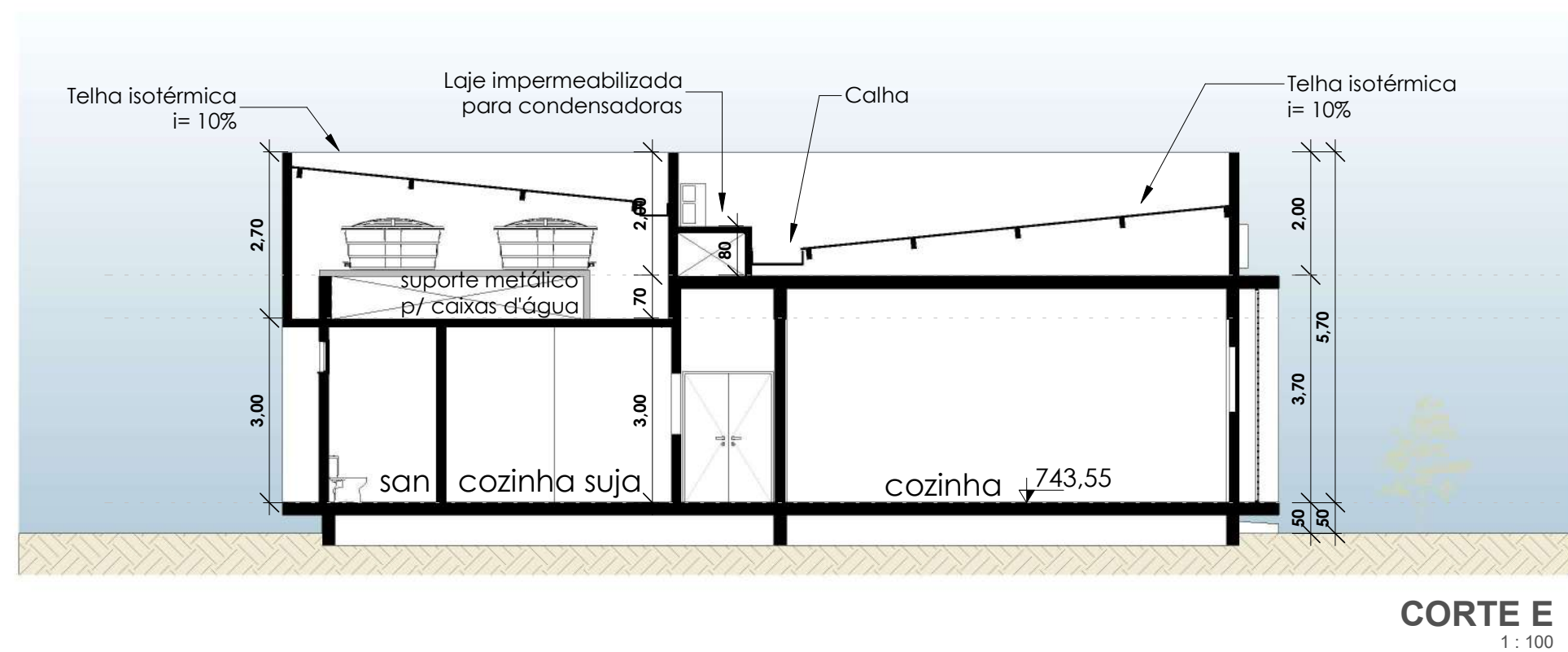
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS - PUC GOIÁS
ESCOLA POLITÉCNICA E DE ARTES
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
ALUNA: JÚLIA GABRIELY ARAÚJO DE OLIVEIRA
ORIENTADOR: PROFº Me. ROBERTO CINTRA CAMPOS



RESTAURANTES

O shopping conta com dois restaurantes externos que ampliam a oferta gastronômica e qualificam os espaços de convivência. Desenvolvidos a partir de uma modulação de 8x8m e 8x5m, os edifícios reúnem áreas de atendimento ao público e cozinhas industriais compartimentadas, garantindo eficiência operacional e flexibilidade de uso.

Número	Nome	Área	Número	Nome	Área
41	PRÉ - LIMPEZA	4 m²	47	COZINHA SUJA	6 m²
42	LIMPEZA	3 m²	48	SANITÁRIO FUNCIONÁRIOS	10 m²
43	ARMAZENAMENTO	7 m²	49	SANITÁRIO FEMININO	3 m²
44	ANTICÂMARA	4 m²	50	SANITÁRIO MASCULINO	3 m²
45	CÂMARA FRIA	3 m²	51	SANITÁRIO PCD	4 m²
46	COZINHA	37 m²	52	LAVATÓRIO	11 m²



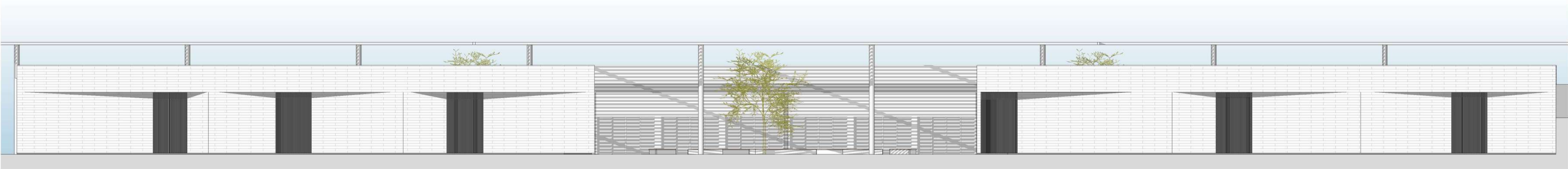
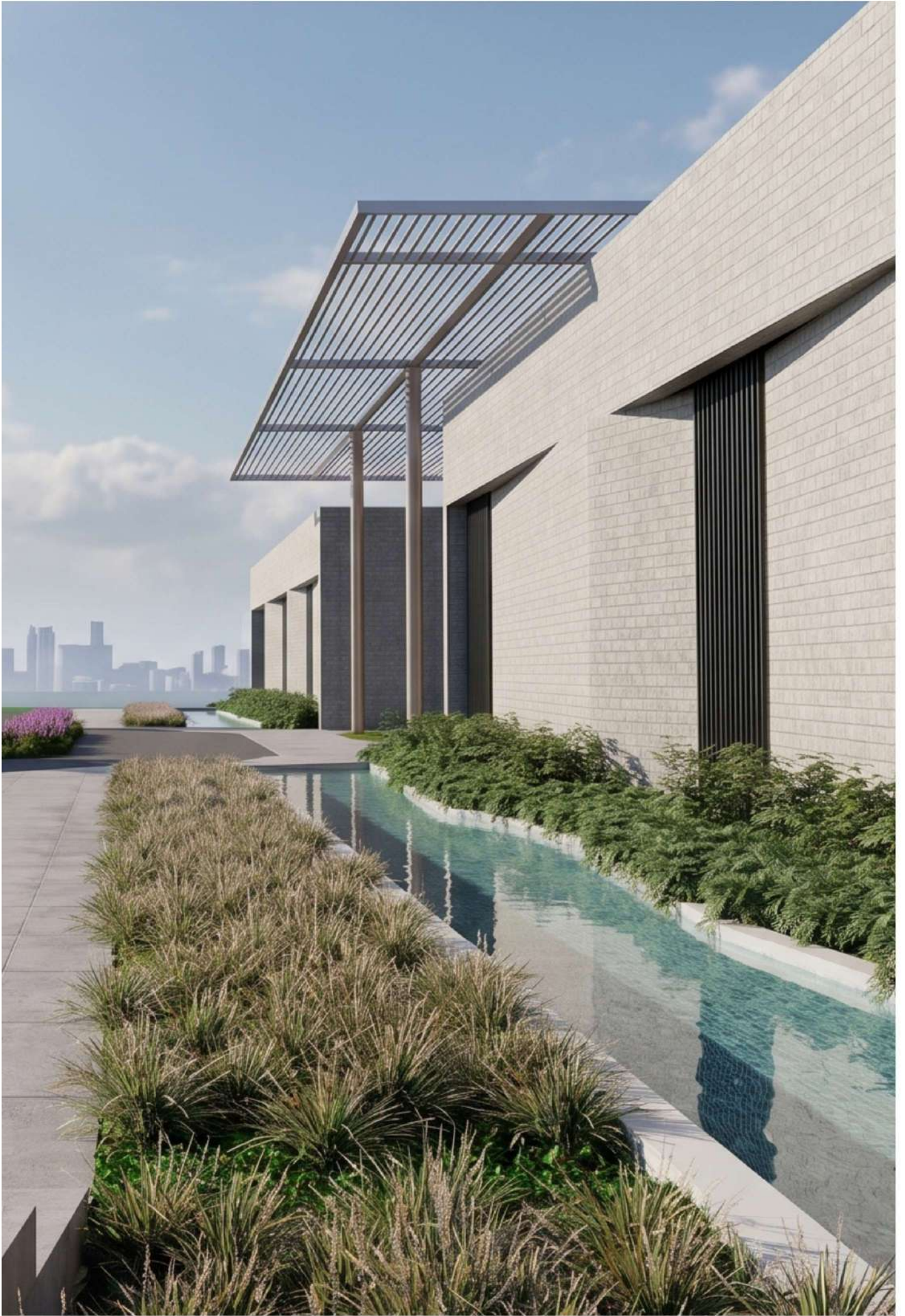
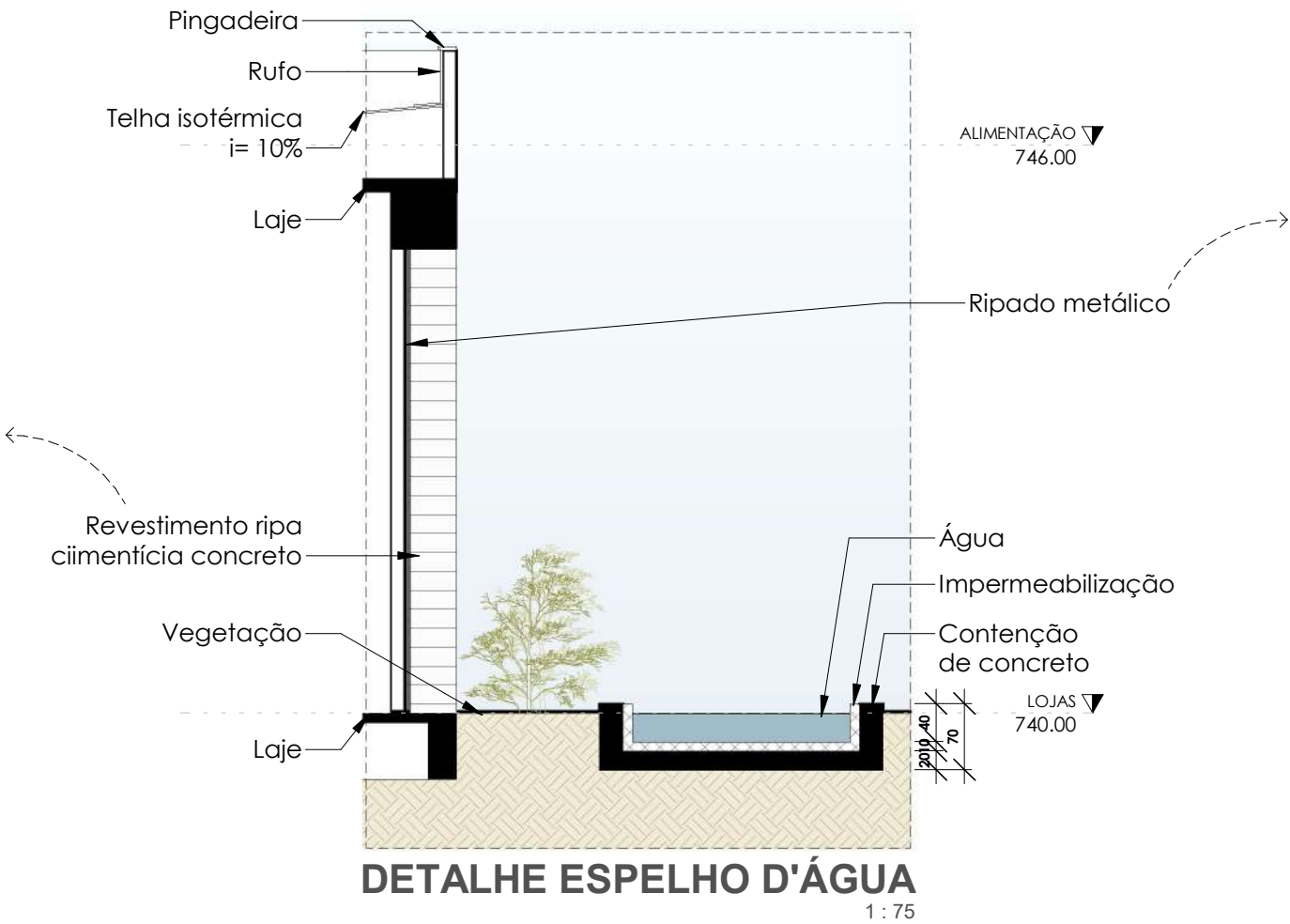


LOJAS

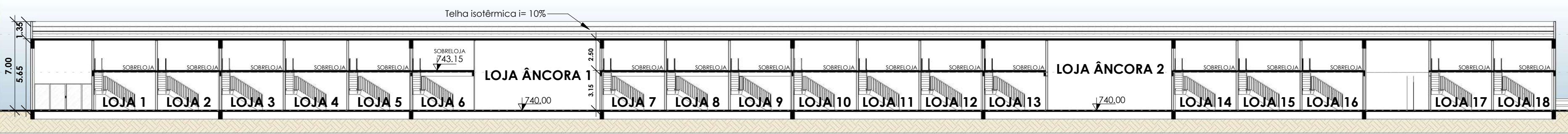
O setor de lojas é composto por 4 lojas satélites de maior porte, com área média de 970m², e 31 lojas menores, com aproximadamente 50m² cada. O pé-direito duplo permite a criação de mezaninos ou sobrelojas de até 50% da área das unidades, ampliando sua flexibilidade de uso.

O setor também abriga áreas de apoio, como sanitários coletivos e acessíveis, administração do shopping, salas de reunião e espaços destinados aos funcionários, incluindo coordenação, vestiários e copa.

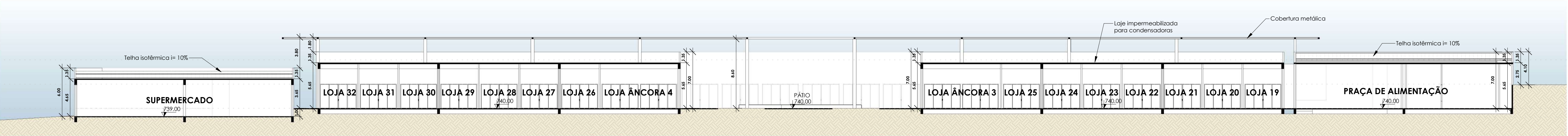
A circulação ocorre ao longo do pátio interno, projetado como espaço de convivência e permanência, conectando os blocos da praça de alimentação, cinema, supermercado e academia.



FACHADA PRINCIPAL
1 : 200



CORTE D
1 : 250



CORTE E
1 : 250

SHOPPING ABERTO REGIÃO LESTE GOIÂNIA - GOIÁS