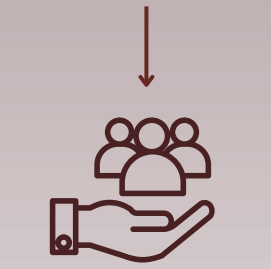
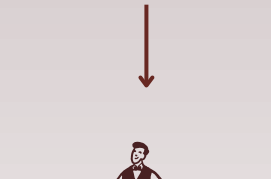


TEMÁTICA



PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS



REDE HOTELEIRA

A HOTELARIA EVOLUIU DE ESPAÇOS VOLTADOS AO ABRIGO PARA AMBIENTES QUE INCORPORAM VALORES CULTURAIS, SOCIAIS E TECNOLÓGICOS, ACOMPANHANDO AS TRANSFORMAÇÕES DAS FORMAS DE VIAJAR. COM O TEMPO, PASSOU A OFERECER NÃO APENAS ACOMODAÇÃO, MAS TAMBÉM CONFORTO, LAZER E SERVIÇOS, CONSOLIDANDO-SE COMO PARTE ESSENCIAL DO TURISMO. NO CENÁRIO CONTEMPORÂNEO, A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO TORNA-SE CENTRAL, COM VALORIZAÇÃO DO ATENDIMENTO PERSONALIZADO, DA IDENTIDADE CULTURAL E DA INTEGRAÇÃO COM O ENTORNO. NESSE CONTEXTO, OS HOTÉIS BOUTIQUE SURGEM COMO ALTERNATIVA À PADRONIZAÇÃO, DESTACANDO-SE PELA ESCALA REDUZIDA, CARÁTER INTIMISTA E BUSCA POR AUTENTICIDADE, PRIORIZANDO DESIGN DIFERENCIADO, USO DE MATERIAIS LOCAIS E CONEXÃO COM O LUGAR. ALÉM DISSO, A HOTELARIA ATUAL SE RELACIONA DIRETAMENTE COM A DINÂMICA URBANA E ECONÔMICA, ATENDENDO A DIFERENTES PERFIS DE USUÁRIOS.

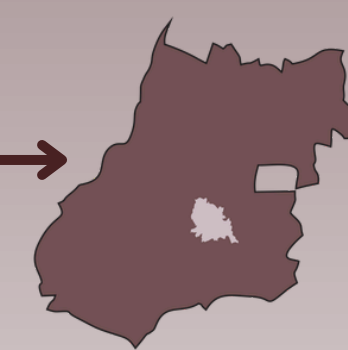
LUGAR



BRASIL



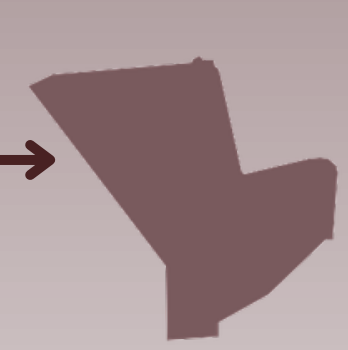
CENTRO-OESTE



GOIÁS



GOIÂNIA



SETOR MARISTA



RUA 1145, QD. 263



USO DO SOLO



CHEIOS E VAZIOS



INSOLAÇÃO

LEGENDA:

- NÃO RESIDENCIAIS
- RESIDENCIAIS
- TERRENO

LEGENDA:

- CHEIOS
- VAZIOS
- TERRENO

LEGENDA:

- ORIENTAÇÃO SOLAR VENTOS
- PREDOMINANTES VENTOS
- SECUNDÁRIOS VENTOS
- SAZONAIS

JUSTIFICATIVA DO LUGAR



USUÁRIOS

OS USUÁRIOS DO EMPREENDIMENTO SÃO DIVERSOS E INCLUEM, PRINCIPALMENTE, OS HÓSPEDES – COMO TURISTAS, VIAJANTES DE NEGÓCIOS E VISITANTES DE LONGA PERMANÊNCIA – QUE BUSCAM CONFORTO E EXPERIÊNCIAS DIFERENCIADAS. ALÉM DELES, HÁ OS FUNCIONÁRIOS, RESPONSÁVEIS PELA OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO DO HOTEL, E OS PRESTADORES DE SERVIÇOS E PARCEIROS EXTERNOS, QUE DÃO SUPORTE ÀS ATIVIDADES. TAMBÉM FAZEM PARTE OS USUÁRIOS INDIRETOS, COMO VISITANTES QUE UTILIZAM ESPAÇOS COMO RESTAURANTE, EVENTOS E ÁREAS DE LAZER, AMPLIANDO O USO DO HOTEL PARA ALÉM DA HOSPEDAGEM.



JUSTIFICATIVA

- DEMANDA CRESCENTE POR HOSPEDAGENS SINGULARES, VOLTADAS PARA NEGÓCIOS, SAÚDE E EVENTOS.
- INTERESSE PARTICULAR EM ESTUDAR TIPOLOGIAS HOTELEIRAS E COMO ELAS PODEM FORTALECER A ECONOMIA CRIATIVA DA CIDADE.
- MELHORAR OS SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM, TRAZENDO MAIS IDENTIDADE CULTURAL E ARQUITETÔNICA PARA A CIDADE.
- OFERECER EXPERIÊNCIAS QUE REFORCEM A IDENTIDADE DO LOCAL.
- ATENDER A DEMANDA COM FOCO NA PERSONALIZAÇÃO, ATRAINDO UM PÚBLICO DE MAIOR PODER AQUISITIVO E AGREGANDO VALOR AO SETOR HOTELEIRO.
- FORTALECER A IDENTIDADE LOCAL E AMPLIANDO A VISIBILIDADE DA CULTURA GOIANA PARA TURISTAS E VISITANTES.

DIRETRIZES PROJETOAIS



RELAÇÃO COM O USUÁRIO E EXPERIÊNCIA ESPACIAL



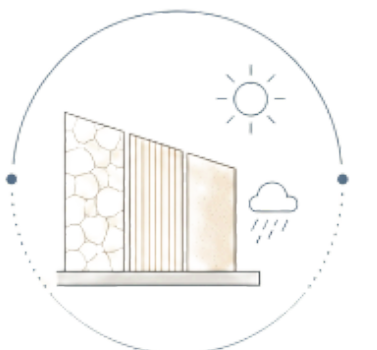
INTEGRAÇÃO COM O CONTEXTO CULTURAL E URBANO



FLUXOS EFICIENTES usuários, funcionários e serviços



VENTILAÇÃO E ILUMINAÇÃO NATURAL



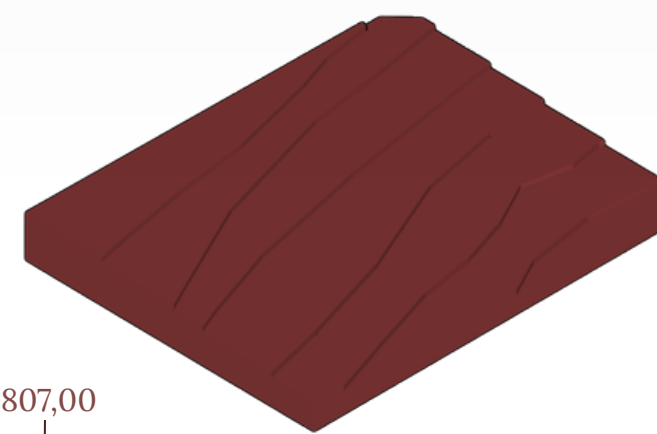
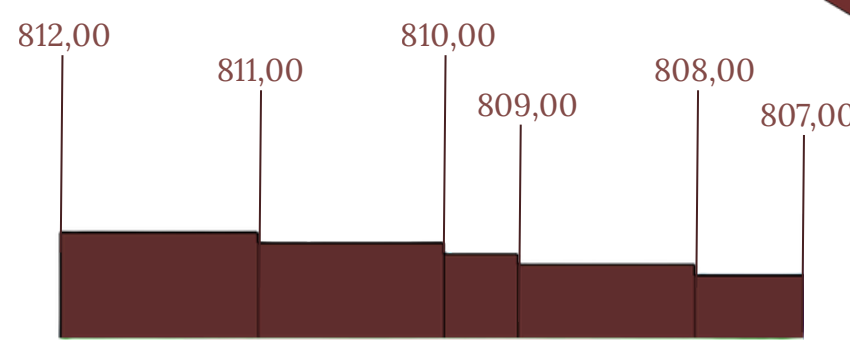
USO DE MATERIAIS ADEQUADOS AO CLIMA LOCAL



VALORIZAÇÃO DA PAISAGEM EXISTENTE

TOPOGRAFIA

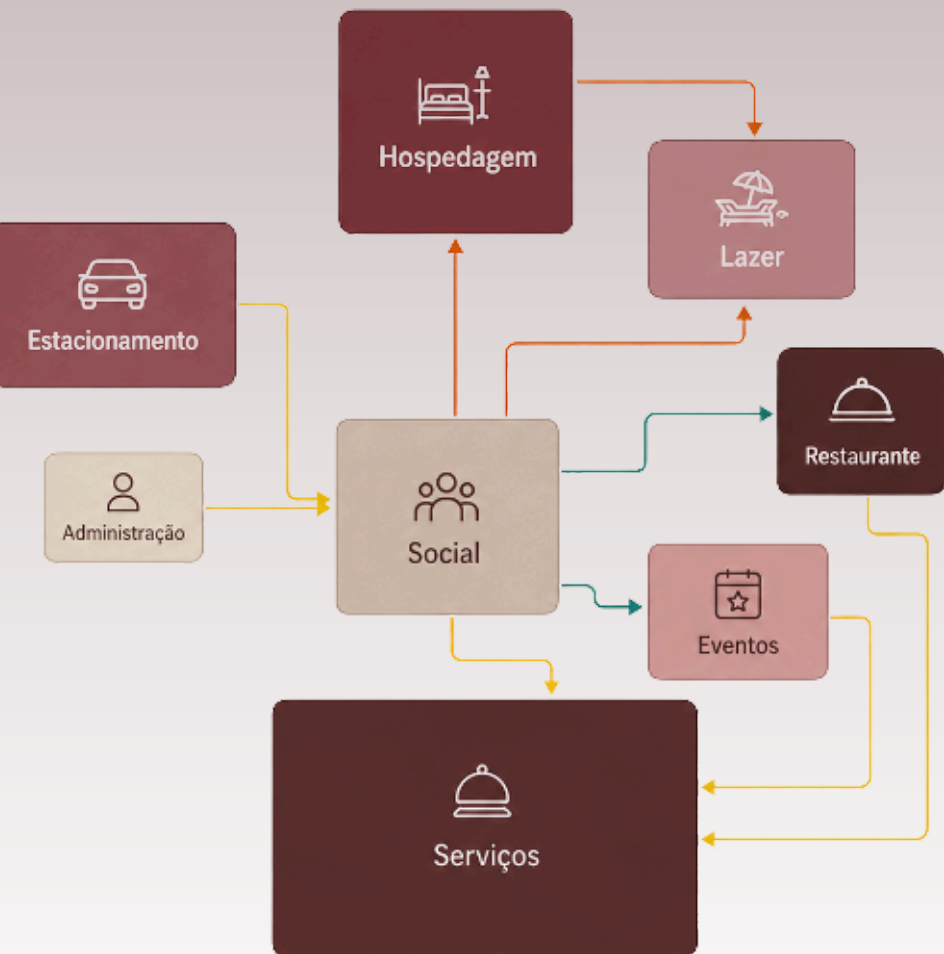
CORTE TOPOGRÁFICO



PERSPECTIVA TERRENO



PROGRAMA E SETORIZAÇÃO

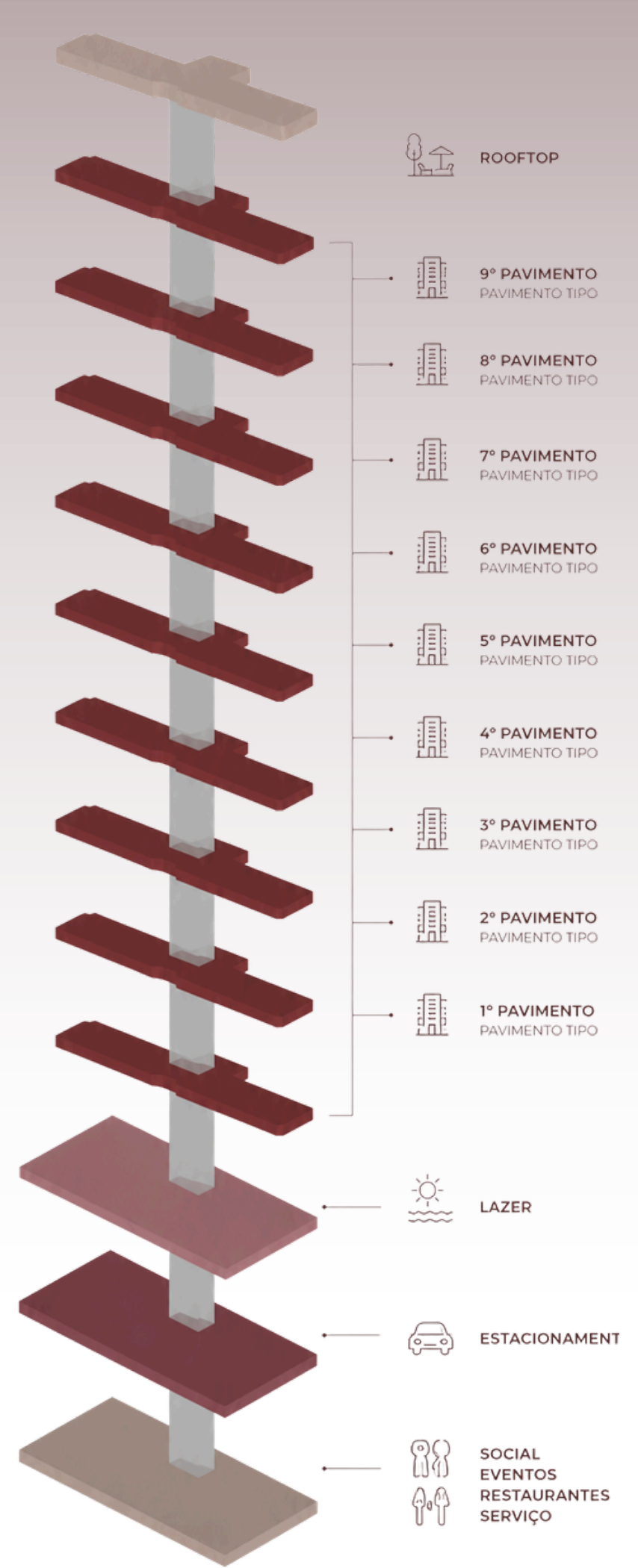


Legenda do diagrama

- Administração
- Social
- Eventos
- Lazer
- Estacionamento
- Hospedagem
- Serviços
- Restaurante

Legenda circulação

- Acesso Social
- Acesso exclusivo Hóspede
- Acesso exclusivo Serviço



FACHADA AV. AMERICANO DO BRASIL



FACHADA RUA 1145



FACHADA RUA 1144



PERSPECTIVA ISOMETRICA VOLUMETRIA



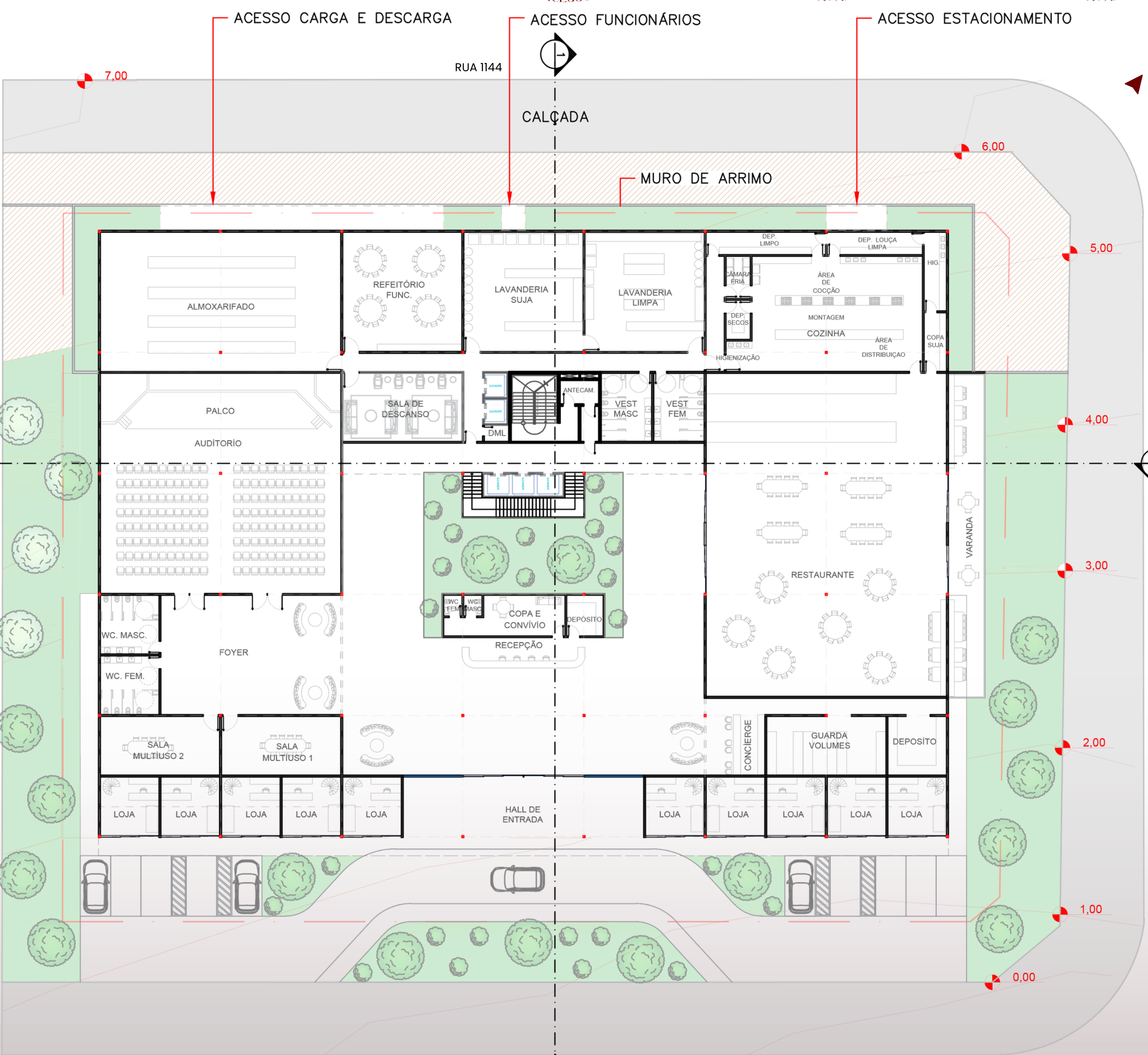
IMAGEM ACESSO SOCIAL



IMAGEM FACHADA AV. AMERICANO DO BRASIL



IMAGEM FACHADA AV. AMERICANO DO BRASIL



PLANTA TÉRREO - NÍVEL -096



AV. AMERICANO DO BRASIL

ACESSO PRINCIPAL



 UNIVERSITY OF MICHIGAN PRESS

ACESSO
ESTACIONAMENTO

CALÇADA

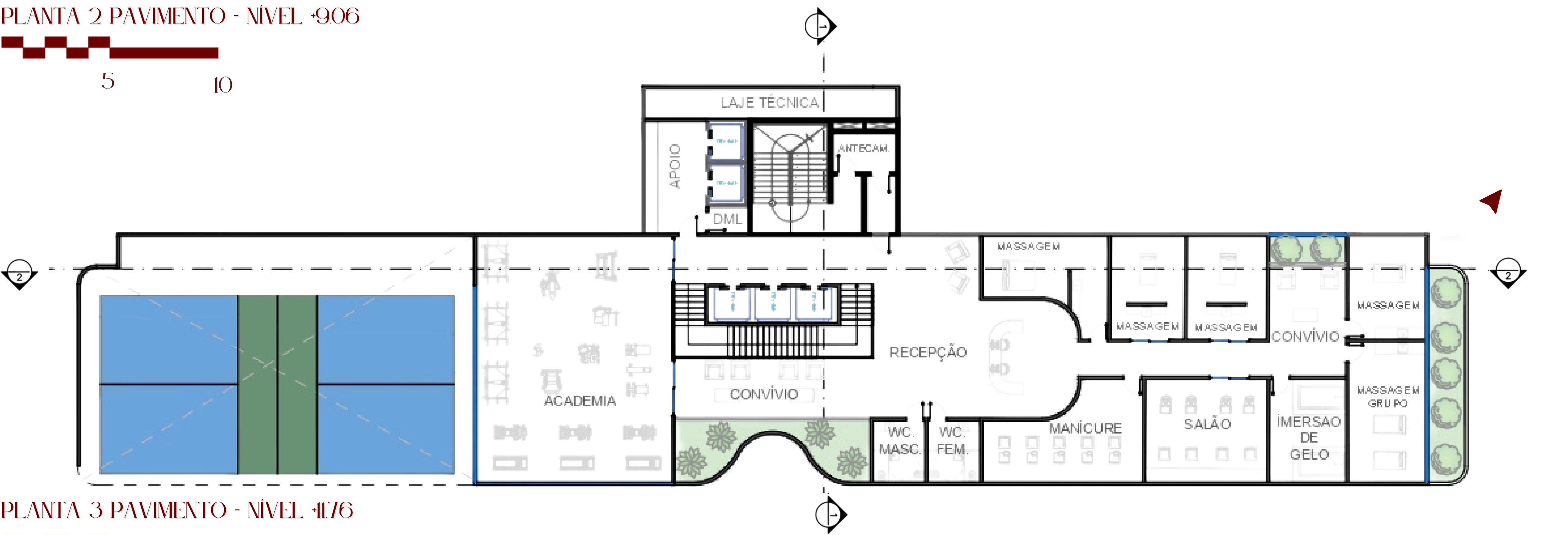
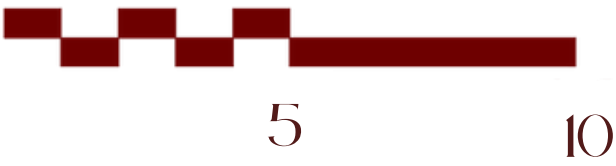


Fruit	Number of People
Apple	10
Orange	8
Banana	5
Watermelon	3

AV. AMERICANO DO BRASIL



PLANTA 2 PAVIMENTO - NÍVEL +9.06



PLANTA 3 PAVIMENTO - NÍVEL +17.6

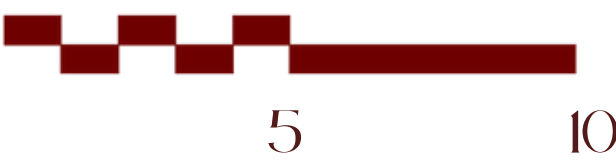


IMAGEM RESTAURANTE



IMAGEM VARANDA RESTAURANTE



IMAGEM FIRE PITS

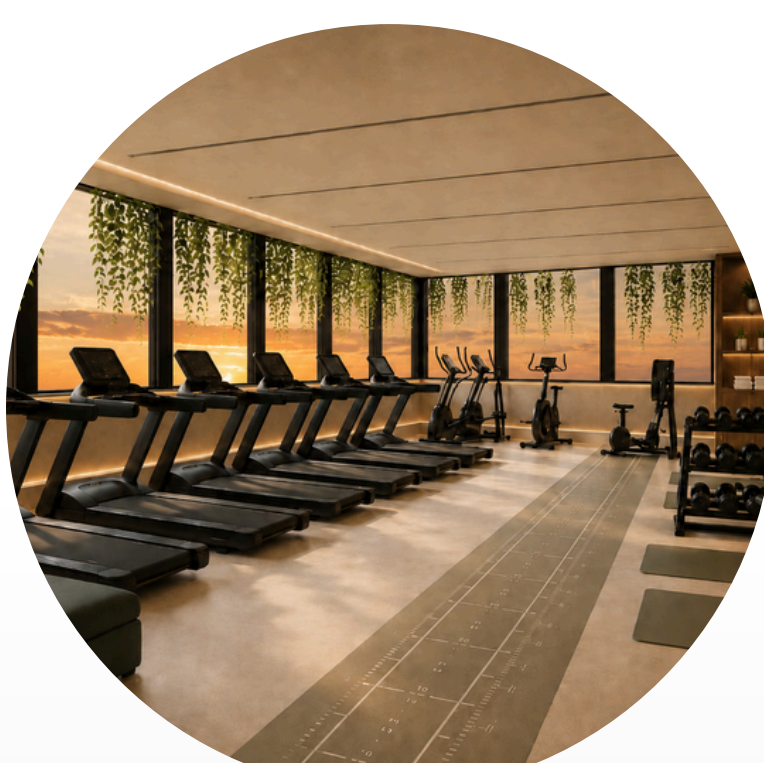
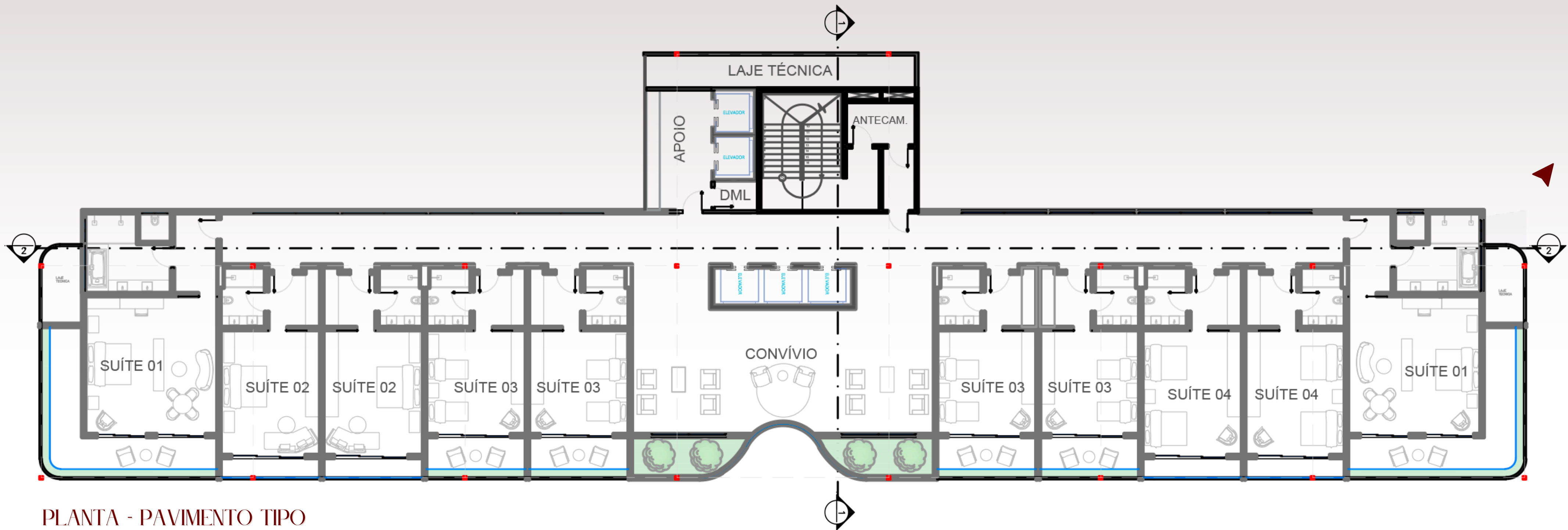


IMAGEM ACADEMIA



IMAGEM LAZER





PLANTA - PAVIMENTO TIPO

MEMORIAL DESCRITIVO

O PROJETO DO HOTEL BOUTIQUE PROPOSTO PARA A CIDADE DE GOIÂNIA TEM COMO OBJETIVO DESENVOLVER UMA HOSPEDAGEM ACOLHEDORA SOFISTICADA E INTEGRADA À IDENTIDADE REGIONAL INSPIRADA NO BIOMA CERRADO E CARACTERIZADA PELO USO DE MATERIAIS NATURAIS. TONS TERROSOS, MADEIRA, PEDRA E VEGETAÇÃO. ALÉM DA INTEGRAÇÃO ENTRE ESPAÇOS INTERNOS E EXTERNOS, VALORIZANDO CONFORTO, ILUMINAÇÃO NATURAL, VENTILAÇÃO E EXPERIÊNCIAS PERSONALIZADAS. AS SUÍTES FORAM DESENVOLVIDAS A PARTIR DE QUATRO TEMÁTICAS INSPIRADAS EM ELEMENTOS DA FAUNA E DA PAISAGEM GOIÂNIA — CANINDE, ARAGUAIA, JAGUAR E CERRADO — CADA UMA COM IDENTIDADE PRÓPRIA POR MEIO DE CORES, MATERIAIS E COMPOSIÇÃO DOS AMBIENTES.

A IMPLANTAÇÃO CONSIDERA A RELAÇÃO COM O ENTORNO E A PROXIMIDADE COM O PARQUE AERÍO. OS ACESSOS FORAM ORGANIZADOS DE FORMA FUNCIONAL, COM ENTRADA PRINCIPAL DE HÓSPEDES E PÚBLICO GERAL, PELA AVENIDA AMERICANO DO BRASIL. ENQUANTO OS ACESSOS DE FUNCIONÁRIOS, CARGA E DESCARGA, ALÉM DA ENTRADA DE VEÍCULOS PARA ESTACIONAMENTO E MANOBRISTAS, OCORREM PELA RUA 1144, GARANTINDO MELHOR FUNCIONAMENTO OPERACIONAL E SEPARAÇÃO DOS FLUXOS.

O ROOFTOP FOI CONCEBIDO COMO UM ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA E CONTEMPLAÇÃO, CONTANDO COM BAR E SERVIÇO DE TAPAS VOLTADO TANTO AOS HÓSPEDES QUANTO AO PÚBLICO EXTERNO, PROMOVENDO MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE O HOTEL E A CIDADE.

A ÁREA DE LAZER FOI PLANEJADA PARA OFERECER BEM-ESTAR, DESCANSO E EXPERIÊNCIAS DIVERSIFICADAS AOS USUÁRIOS. O ESPAÇO CONTA COM DUAS PISCINAS — UMA VOLTADA AO PÚBLICO ADULTO E OUTRA DESTINADA AO USO FAMILIAR — ALÉM DE ÁREAS DE CONTEMPLAÇÃO, ESPREGUIÇADEIRAS E ESPAÇOS DE PERMANÊNCIA INTEGRADOS AO PAISAGISMO. O PROGRAMA TAMBÉM INCLUI ACADEMIA, SPA, SALÃO DE BELEZA, ESPAÇO PARA IMERSÃO DE GELO E UMA QUADRA DE PICKLEBALL, ESPORTE QUE VEM GANHANDO DESTAQUE E CRESCENTE POPULARIDADE, REFORÇANDO A PROPOSTA CONTEMPORÂNEA DO EMPREENDIMENTO.

DESSA FORMA, O PROJETO BUSCA OFERECER UMA EXPERIÊNCIA DE HOSPEDAGEM DIFERENCIADA EM GOIÂNIA, UNINDO ARQUITETURA, CONFORTO E VALORIZAÇÃO DA CULTURA LOCAL.

O PROJETO DO HOTEL BOUTIQUE PROPOSTO PARA A CIDADE DE GOIÂNIA TEM COMO OBJETIVO DESENVOLVER UMA HOSPEDAGEM ACOLHEDORA SOFISTICADA E INTEGRADA À IDENTIDADE REGIONAL INSPIRADA NO BIOMA CERRADO. O PROJETO INCORPORA MATERIAIS NATURAIS, TONS TERROSOS, MADEIRA, PEDRA E VEGETAÇÃO, BUSCANDO CRIAR AMBIENTES ACONCHEGANTES E SENSORIAIS.

A PROPOSTA ARQUITETÔNICA PRIORIZA A INTEGRAÇÃO ENTRE ESPAÇOS INTERNOS E EXTERNOS, VALORIZANDO ILUMINAÇÃO NATURAL, VENTILAÇÃO E RELAÇÃO VISUAL COM A PAISAGEM. AS ÁREAS COMUNS FORAM CONCEBIDAS PARA PROPORCIONAR CONFORTO, PERMANÊNCIA E EXPERIÊNCIAS PERSONALIZADAS, REFORÇANDO O CARÁTER EXCLUSIVO DO EMPREENDIMENTO. TENTAR RESUMIR ESSE PARÁGRAFO EM UM SO.

O PROJETO DO HOTEL BOUTIQUE PROPOSTO PARA A CIDADE DE GOIÂNIA TEM COMO OBJETIVO DESENVOLVER UMA HOSPEDAGEM ACOLHEDORA SOFISTICADA E INTEGRADA À IDENTIDADE REGIONAL INSPIRADA NO BIOMA CERRADO E CARACTERIZADA PELO USO DE MATERIAIS NATURAIS, TONS TERROSOS, MADEIRA, PEDRA E VEGETAÇÃO, ALÉM DA INTEGRAÇÃO ENTRE ESPAÇOS INTERNOS E EXTERNOS, VALORIZANDO CONFORTO, ILUMINAÇÃO NATURAL, VENTILAÇÃO E EXPERIÊNCIAS PERSONALIZADAS.



SUÍTE VEREDA



SUÍTE VEREDA



SUÍTE VEREDA



SUÍTE JAGUAR



SUÍTE JAGUAR



SUÍTE JAGUAR



SUÍTE ARAGUAIA



SUÍTE ARAGUAIA



SUÍTE ARAGUAIA



SUÍTE CANINDÉ



SUÍTE CANINDÉ



SUÍTE CANINDÉ

