

VILA GOYÉ

HOTEL E SPA

INTRODUÇÃO

Devido ao aumento do estresse e da ansiedade na sociedade contemporânea, a busca por saúde mental e bem-estar físico tornou-se uma prioridade, impulsionando o turismo de bem-estar. Este setor está em franca expansão global e apresenta excelentes projeções de crescimento, o que evidencia uma grande oportunidade de mercado no Brasil, onde ainda há carência de empreendimentos especializados em algumas regiões.

Nesse contexto, surge o projeto do Hotel Spa Destination, uma proposta inovadora que integra hospitalidade, terapias e clínicas especializadas. O objetivo do empreendimento é atender tanto hóspedes em estadias prolongadas quanto clientes externos (day use), oferecendo uma experiência completa de cuidado integral que promove hábitos saudáveis, equilíbrio emocional e uma forte conexão com a natureza para elevar a qualidade de vida.

CLASSIFICAÇÃO

- Destination Spa:** destino focado integralmente em bem-estar, com programas completos e estadias prolongadas.
- Resort/Hotel Spa:** spa integrado à hospedagem e lazer de hotéis e resorts.
- Day Spa:** tratamentos rápidos de relaxamento e estética sem hospedagem.
- Medical Spa (MediSpa):** une terapias de spa a atendimentos médicos e estéticos.
- Thermal Spa:** utiliza águas termais e minerais para fins terapêuticos.
- Urban/City Spa:** spa urbano voltado ao relaxamento em meio à rotina intensa.
- Club Spa:** combina atividades físicas, academia e tratamentos de bem-estar.
- Holistic Spa:** abordagem integrativa com terapias alternativas e equilíbrio mente-corpo



Menos de 1 salário mínimo



1 a menos de 2 salários mínimos



2 salários mínimos ou mais



TURISMO NO BRASIL

O turismo é uma atividade econômica estratégica no Brasil, movimentando setores como hotelaria, transporte, alimentação, saúde e diversos serviços ligados direta e indiretamente ao atendimento de turistas e moradores. Além de impulsionar a economia, o turismo nacional gera grande fluxo de deslocamentos internos pelo país.

As motivações das viagens pessoais variam conforme a renda da população. Enquanto visitas a parentes e amigos permanecem constantes em todas as faixas sociais, o turismo de lazer cresce entre pessoas de maior poder aquisitivo. Já as viagens motivadas por saúde e bem-estar são mais frequentes entre a população de baixa renda, evidenciando desigualdades no acesso ao lazer e aos serviços de saúde.

TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

O turismo de bem-estar tem se consolidado como uma das principais tendências do setor em 2025, impulsionado pela busca por experiências voltadas à saúde, relaxamento, longevidade e reconexão pessoal. Segundo o Global Wellness Institute (GWI), o segmento deve movimentar cerca de 1,3 trilhão de dólares até o final do ano, evidenciando seu grande potencial econômico e o crescimento da demanda por viagens personalizadas e experiências significativas.

No Brasil, esse setor vem sendo fortalecido por iniciativas públicas, como o programa “Conheça o Brasil”, criado pelo Ministério do Turismo para incentivar destinos nacionais e ampliar o acesso ao turismo por meio da conectividade aérea e da mobilidade entre regiões. Além de estimular o turismo de saúde e bem-estar, essas ações contribuem para o desenvolvimento econômico local, geração de empregos e valorização das comunidades receptoras.

JUSTIFICATIVA DO TEMA

O aumento dos casos de estresse, ansiedade e outros problemas relacionados à saúde mental reforça a necessidade de espaços voltados ao bem-estar físico e emocional. Nesse contexto, o projeto de um Hotel Spa Destination em Goiânia propõe um ambiente dedicado ao relaxamento, autocuidado e qualidade de vida, integrando hospedagem, terapias e atividades de saúde com uma abordagem multiprofissional e holística. A proposta valoriza a experiência sensorial por meio da arquitetura e do paisagismo, utilizando iluminação, aromas, sons, materiais naturais e integração com a natureza para criar ambientes acolhedores e terapêuticos. Além disso, o projeto contribui para estudos sobre arquitetura humanizada, sustentabilidade e a relação entre espaço construído e bem-estar.

O empreendimento também possui relevância econômica e turística para Goiânia, diante do crescimento do fluxo de visitantes e da carência de hotéis spa retiro na cidade. Dessa forma, o projeto acompanha a expansão global do turismo wellness, fortalecendo o turismo de experiência e impulsionando o desenvolvimento regional.

CRESCIMENTO TURÍSTICO GYN - JULHO 2025



USUÁRIOS



01 Hóspedes



02 Clientes externos



03 Equipe e operação

LUGAR



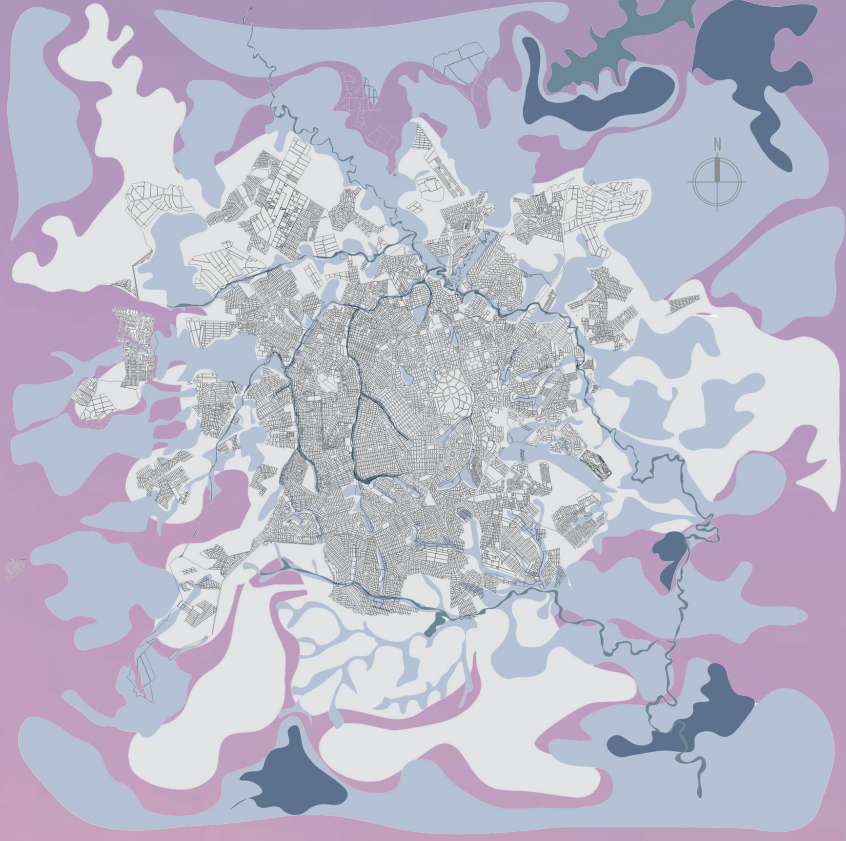
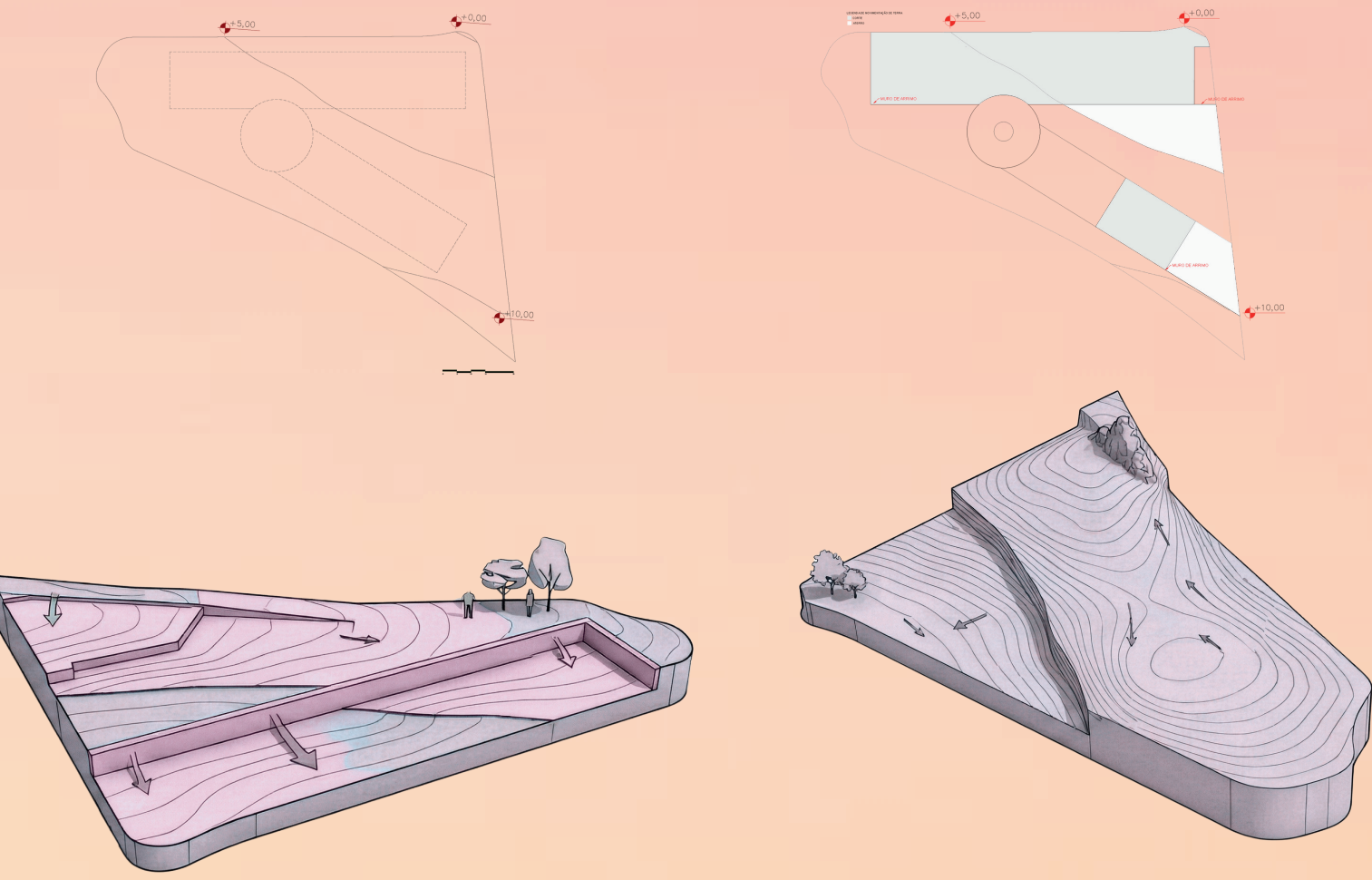
O terreno escolhido para o spa está localizado em uma área nobre de Goiânia, cercada por condomínios de alto padrão e novos empreendimentos, com fácil acesso pela GO-020 e pela Avenida Marginal Leste. Ao mesmo tempo, o lote mantém contato direto com a natureza, contando com um rio e vegetação abundante, o que possibilita a criação de um espaço voltado ao bem-estar e ao relaxamento. A localização favorece a integração entre luxo, conforto e natureza, oferecendo um refúgio tranquilo próximo à cidade, que valoriza o entorno e proporciona experiências sensoriais únicas.



TOPOGRAFIA



O terreno possui área total de 9.294 m² e apresenta um desnível de aproximadamente 10 metros, o que corresponde a uma inclinação média de cerca de 8,5%. Apesar da variação de nível, o lote oferece boas condições para implantação, permitindo o aproveitamento do relevo natural de forma equilibrada. Essa característica possibilita a criação de diferentes níveis e visuais sem grandes movimentações de terra, favorecendo uma arquitetura integrada ao terreno e à paisagem.



CONDICIONANTES AMBIENTAIS E ACESSOS

A análise bioclimática do terreno evidencia forte incidência solar nas fachadas Leste e Oeste, demandando estratégias passivas de proteção térmica devido à orientação longitudinal da edificação. Em contrapartida, os ventos predominantes vindos de Leste/Sudeste atravessam a vegetação próxima ao Rio Meia Ponte, contribuindo para o resfriamento e umidificação do ar, favorecendo a ventilação cruzada natural no projeto.

O acesso ao empreendimento é estruturado pela Avenida Marginal Leste, Rua Gameleira e Avenida São Paulo, vias que garantem conectividade eficiente tanto em escala local quanto urbana, facilitando o fluxo e a acessibilidade ao hotel.



Legenda
Orientação Solar
Orientação dos ventos

USOS DO SOLO

A área de estudo apresenta forte segregação socioespacial, tendo o Rio Meia Ponte como limite físico e socioeconômico. Enquanto a porção leste possui ocupação popular e comércio local, a porção oeste concentra condomínios fechados de alto padrão e serviços voltados às classes de maior renda, evidenciando um intenso processo de valorização imobiliária.

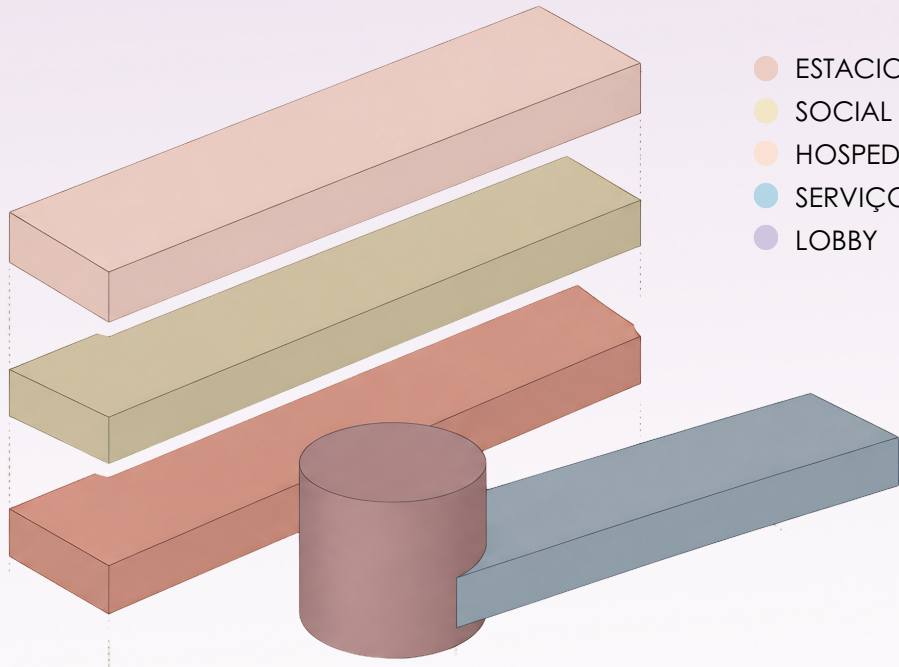


JUSTIFICATIVA DO LUGAR



PROGRAMA

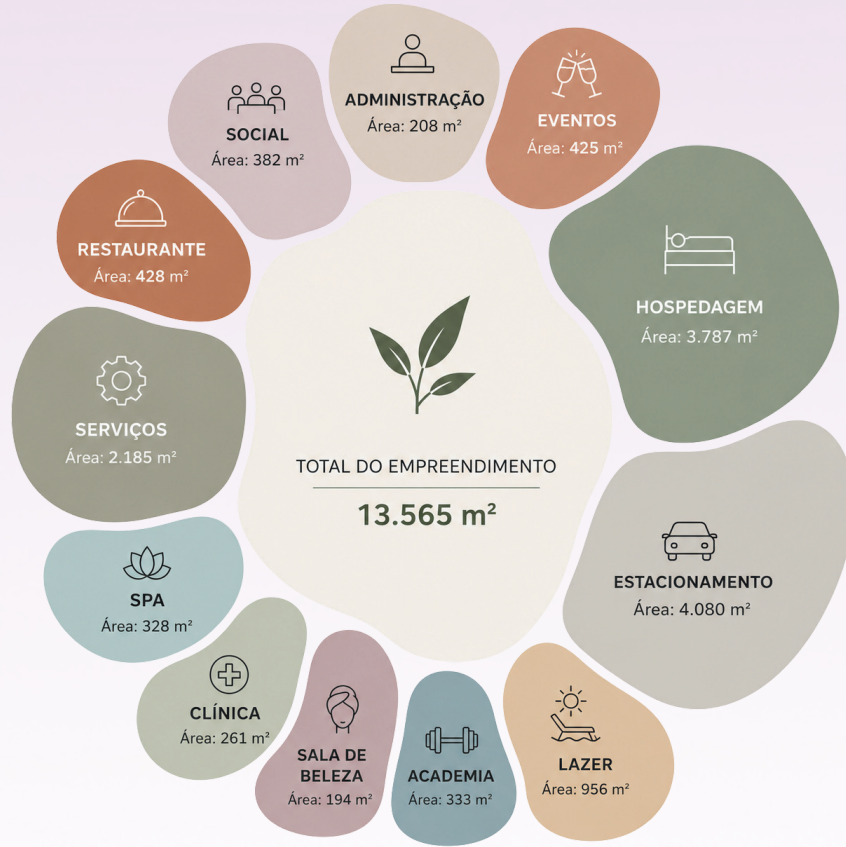
SETORIZAÇÃO



- ESTACIONAMENTO
- SOCIAL
- HOSPEDAGEM
- SERVIÇO EXTERNO
- LOBBY

O diagrama de setorização apresenta a distribuição vertical do programa, organizando os usos por meio de uma gradação de privacidade da base ao topo. O Lobby (cilindro) atua na base como o articulador central de fluxos, conectado estrategicamente ao suporte do Serviço Externo, enquanto os pavimentos elevados sobrepõem o Estacionamento e o Setor Social como áreas de transição e convivência.

Por fim, a Hospedagem ocupa o topo da volumetria para garantir o máximo de privacidade, silêncio e visuais aos usuários, com todo o conjunto integrado verticalmente pela prumada de circulação indicada pelas linhas tracejadas.



O hotel-spa é composto por três blocos principais que se articulam de forma orgânica no terreno: o bloco de hospedagem, o bloco de serviços e o lobby central, que assume forma circular e atua como elemento de conexão entre os demais, conformando uma implantação em disposição quase triangular. Essa organização favorece a integração funcional e visual entre os setores, permitindo que cada bloco desempenhe seu papel com autonomia, mas mantendo uma relação fluida entre eles.

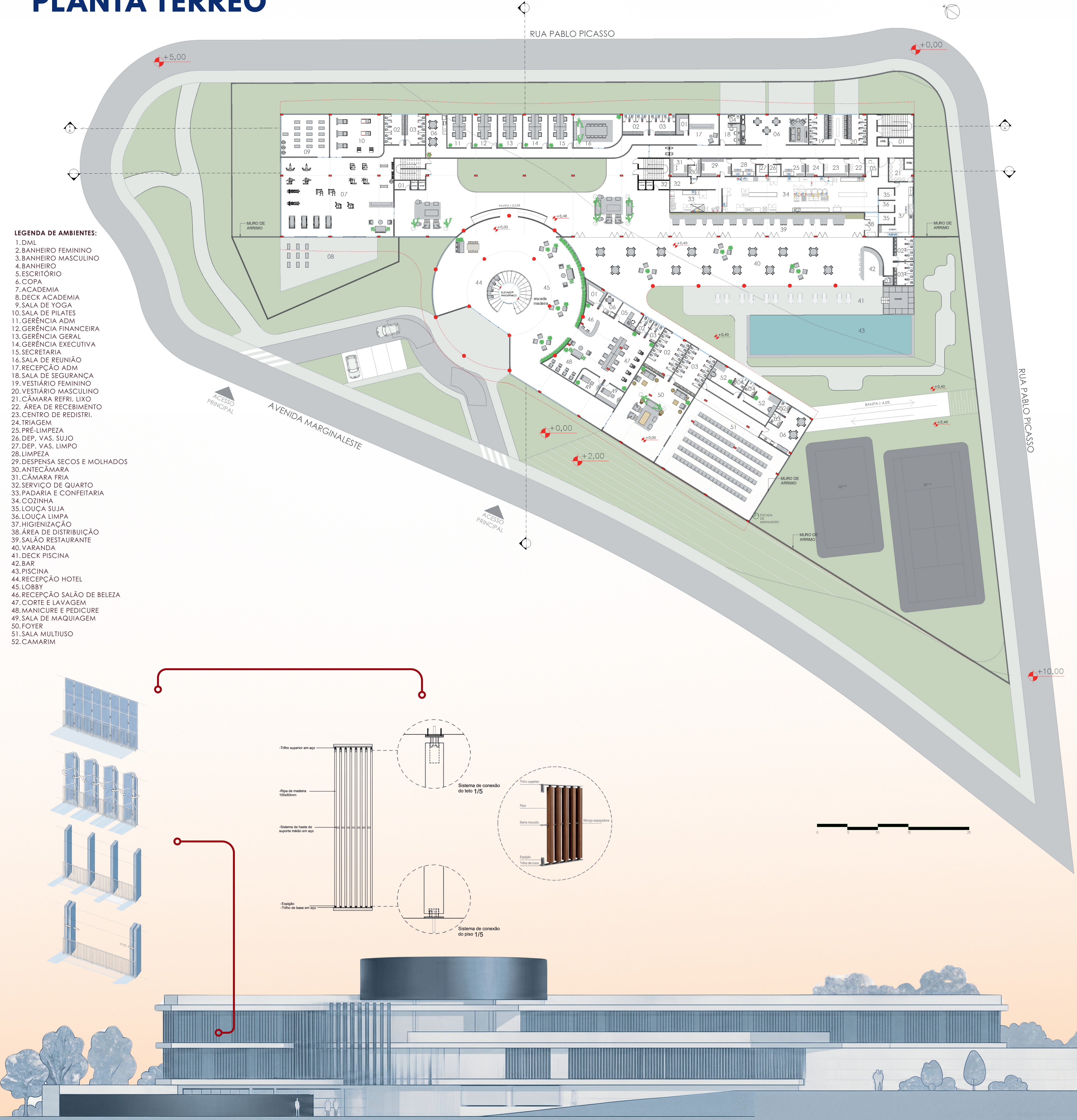
A implantação acompanha a topografia natural, garantindo uma adaptação suave ao terreno e privilegiando as vistas para o rio e para a vegetação. Essa conformação também contribui para:

- Maximizar a vista e o contato sensorial com a natureza;
- Garantir privacidade e isolamento em relação à área urbana;
- Criar transições harmônicas entre os espaços internos e externos, reforçando a proposta de bem-estar e relaxamento do conjunto.

PLANTA TÉRREO

LEGENDA DE AMBIENTES:

1. DML
2. BANHEIRO FEMININO
3. BANHEIRO MASCULINO
4. BANHEIRO
5. ESCRITÓRIO
6. COPA
7. ACADEMIA
8. DECK ACADEMIA
9. SALA DE YOGA
10. SALA DE PILATES
11. GERÊNCIA ADM
12. GERÊNCIA FINANCEIRA
13. GERÊNCIA GERAL
14. GERÊNCIA EXECUTIVA
15. SECRETARIA
16. SALA DE REUNIÃO
17. RECEPÇÃO ADM
18. SALA DE SEGURANÇA
19. VESTIÁRIO FEMININO
20. VESTIÁRIO MASCULINO
21. CÂMARA REFR. LIXO
22. ÁREA DE RECEBIMENTO
23. CENTRO DE REDISTR.
24. TRIAGEM
25. PRÉ-LIMPEZA
26. DEP. VAS. SUJO
27. DEP. VAS. LIMPO
28. LIMPEZA
29. DESPENSA SECOS E MOLHADOS
30. ANTECÂMARA
31. CÂMARA FRIA
32. SERVIÇO DE QUARTO
33. PADARIA E CONFEITARIA
34. COZINHA
35. LOUÇA SUJA
36. LOUÇA LIMPA
37. HIGIENIZAÇÃO
38. ÁREA DE DISTRIBUIÇÃO
39. SALÃO RESTAURANTE
40. VARANDA
41. DECK PISCINA
42. BAR
43. PISCINA
44. RECEPÇÃO HOTEL
45. LOBBY
46. RECEPÇÃO SALÃO DE BELEZA
47. CORTA E LAVAGEM
48. MANICURE E PEDICURE
49. SALA DE MAQUIAGEM
50. FOYER
51. SALA MULTIUSO
52. CAMARIM



PLANTA 1º PAVIMENTO

O primeiro pavimento foi organizado a partir de um núcleo central circular que funciona como principal elemento de distribuição e integração dos fluxos do hotel, conectando os diferentes setores de forma clara e intuitiva. A partir desse espaço central desenvolve-se o setor de hospedagem, composto pelas suítes distribuídas ao longo dos blocos lineares, garantindo privacidade, conforto e aproveitamento da iluminação e ventilação natural. Em contraponto, a ala destinada ao spa e à clínica wellness foi posicionada em uma extremidade mais reservada do pavimento, proporcionando maior tranquilidade e exclusividade aos usuários. A composição espacial busca equilibrar funcionalidade, fluidez e experiência sensorial, reforçando o conceito contemporâneo de bem-estar proposto para o empreendimento.

SUITE 01



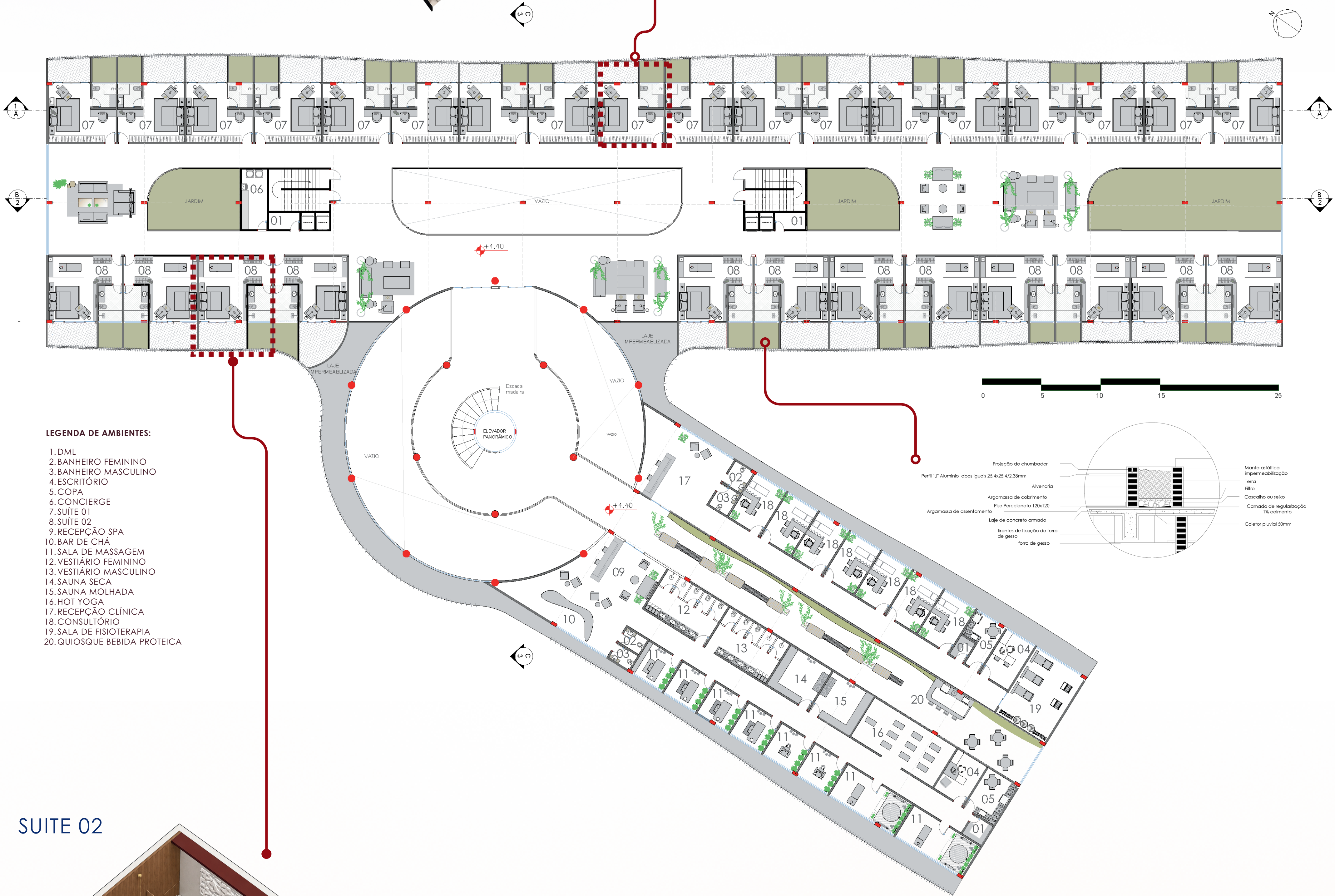
SUÍTE TIPO 01
Conforto e iluminação natural abundante



SALA DE ESTAR
Ambientes integrados e acolhedores



DETALHE INTERNO
Materiais naturais e acabamentos nobres



SUITE 02



SUÍTE TIPO 02
Conforto e iluminação natural abundante

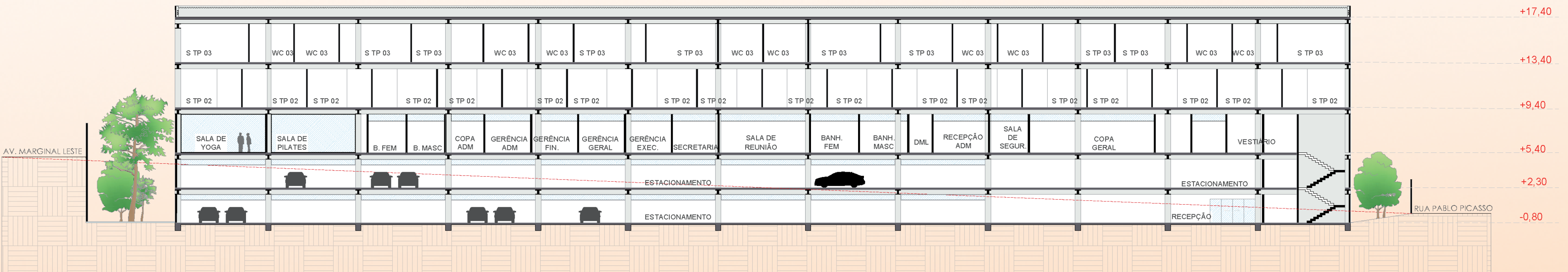


DETALHE INTERNO
Iluminação e ventilação natural

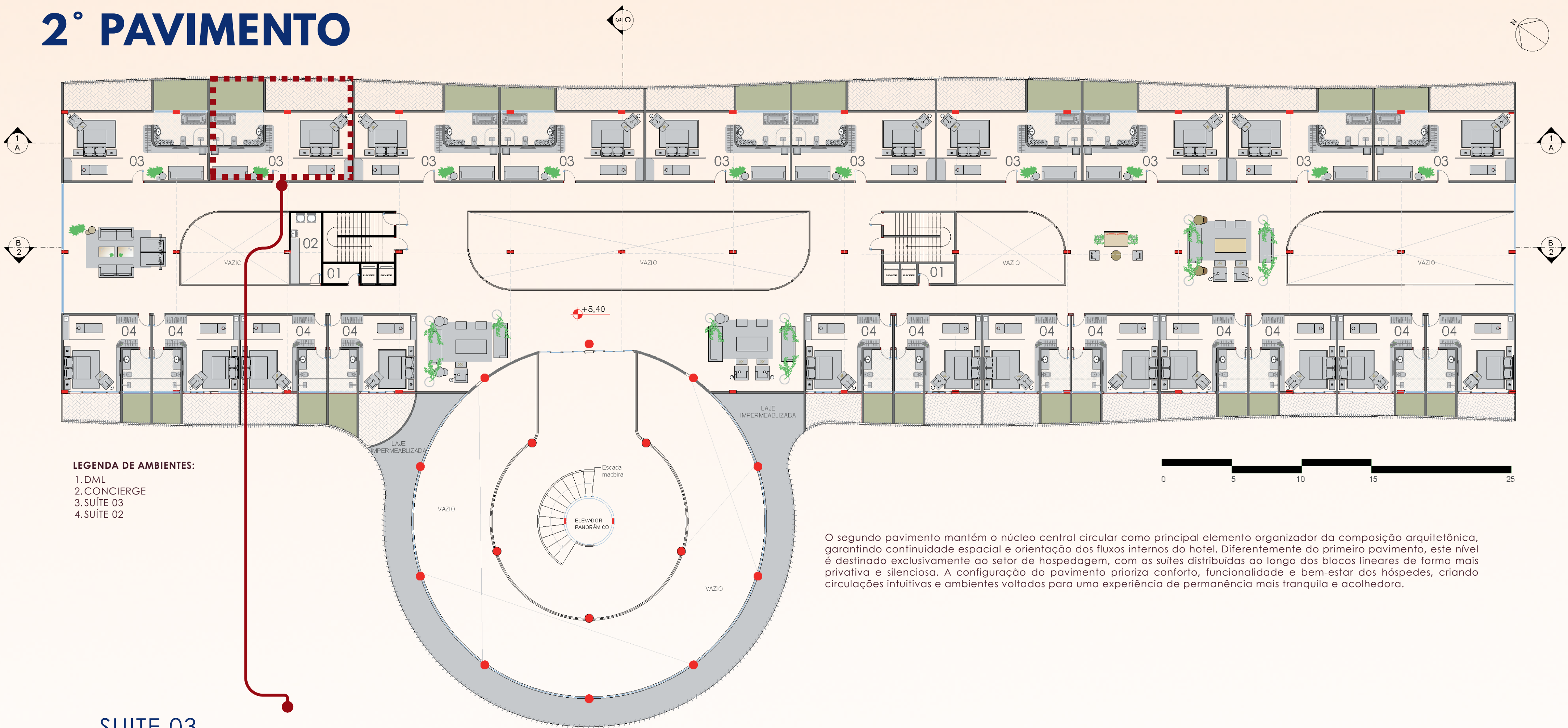


BANHEIRO
Design minimalista e funcional

CORTE A



PLANTA 2° PAVIMENTO



LEGENDA DE AMBIENTES:
1. DML
2. CONCIERGE
3. SUÍTE 03
4. SUÍTE 02

O segundo pavimento mantém o núcleo central circular como principal elemento organizador da composição arquitetônica, garantindo continuidade espacial e orientação dos fluxos internos do hotel. Diferentemente do primeiro pavimento, este nível é destinado exclusivamente ao setor de hospedagem, com as suítes distribuídas ao longo dos blocos lineares de forma mais privativa e silenciosa. A configuração do pavimento prioriza conforto, funcionalidade e bem-estar dos hóspedes, criando circulações intuitivas e ambientes voltados para uma experiência de permanência mais tranquila e acolhedora.

SUÍTE 03



SUÍTE TIPO 03
Conforto, materiais naturais e iluminação indireta



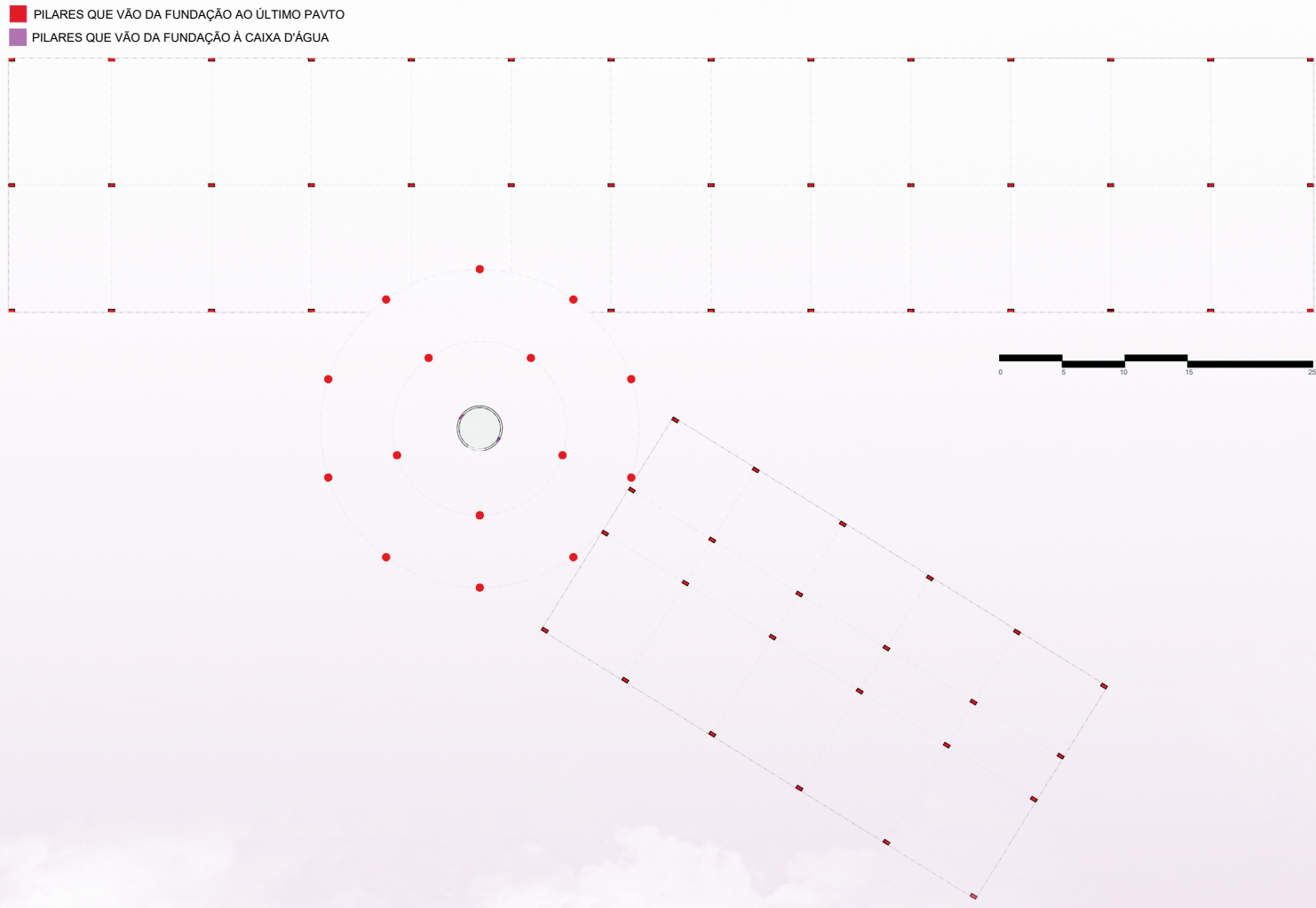
BANHEIRO
Materiais nobres, floreira e iluminação natural



SALA DE ESTAR
Ambiente integrado e acolhedor

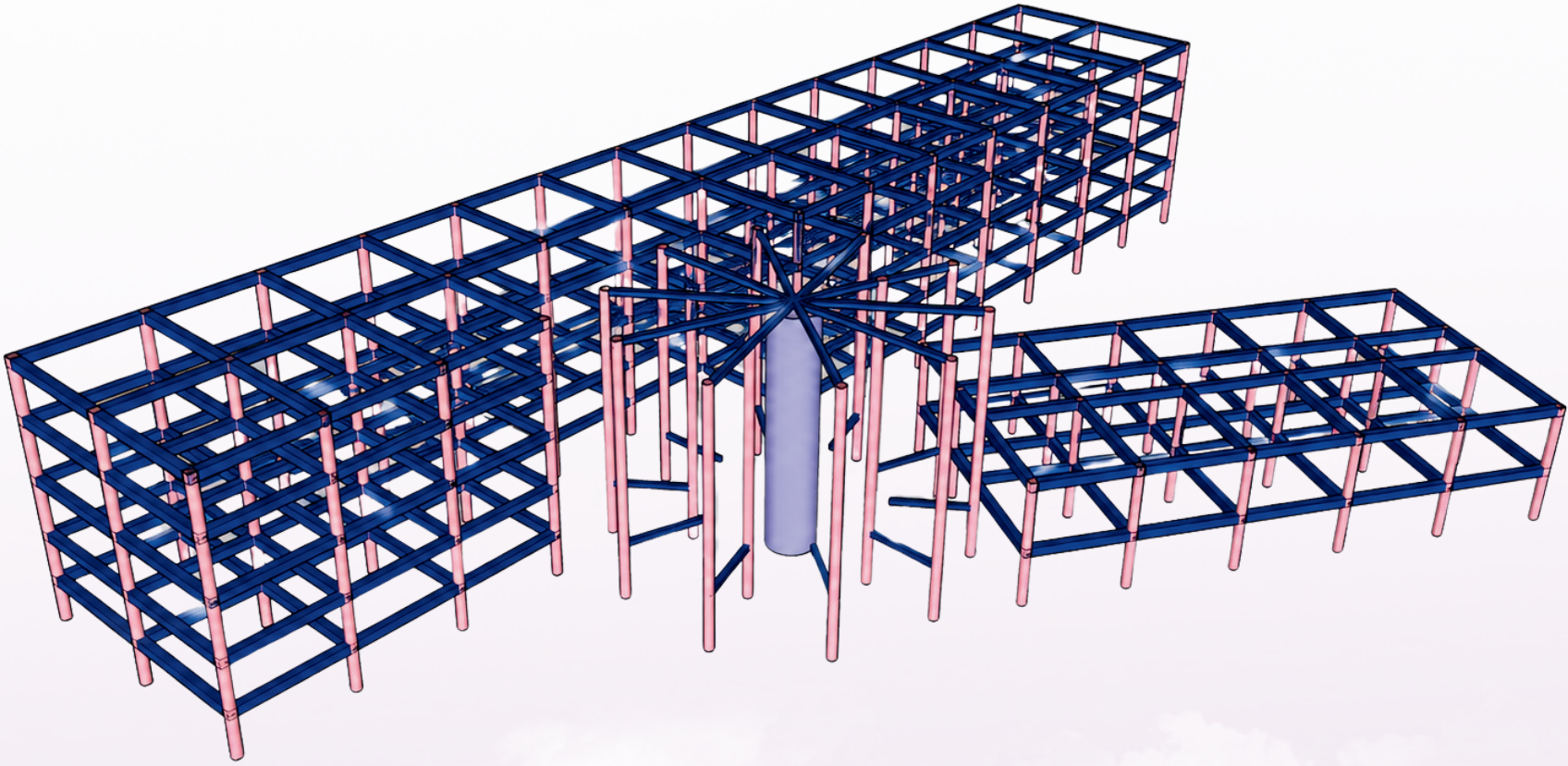


MASSAGEM
Espaço para massagem na suite

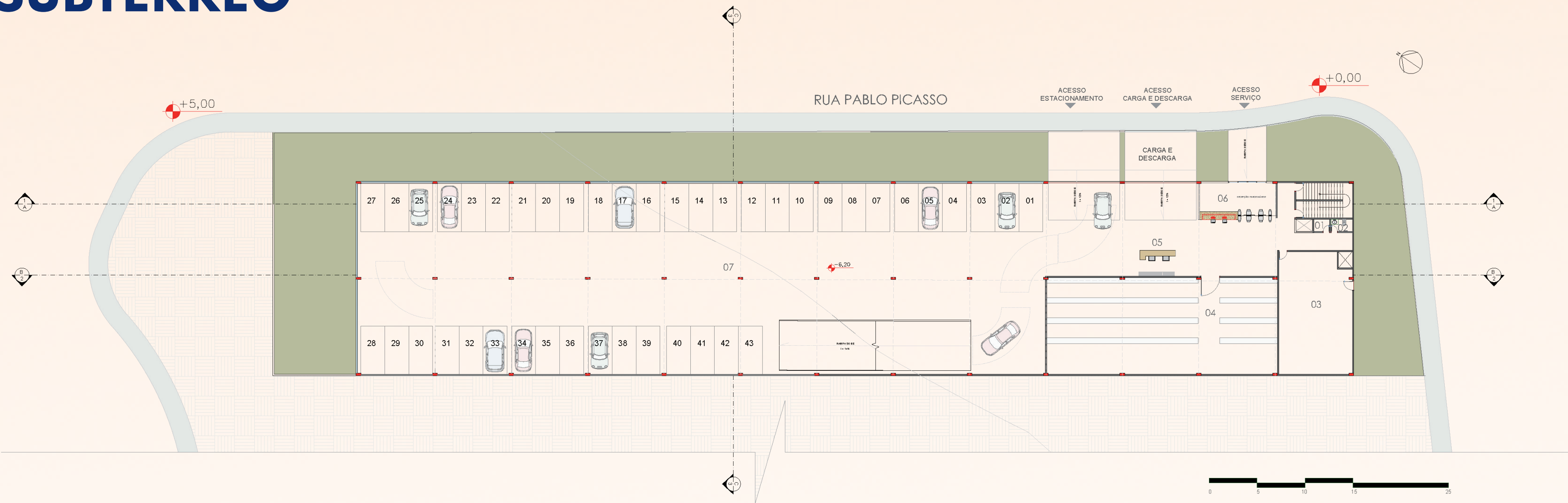


A estrutura do projeto foi concebida a partir de um sistema modular em grelha, garantindo racionalidade construtiva, repetição estrutural e flexibilidade espacial. As vigas em azul escuro configuram a malha principal de distribuição de cargas, conectando os diferentes blocos do hotel de forma contínua e organizada. Já os pilares em rosa claro marcam os apoios verticais da edificação, evidenciando o ritmo estrutural e reforçando a leitura dos módulos arquitetônicos.

No núcleo central, o cilindro em lilás representa o elevador panorâmico, elemento de destaque do projeto que atua não apenas como circulação vertical, mas também como marco visual e articulador espacial. A partir dele, irradiam-se vigas estruturais que conectam os diferentes setores do hotel, reforçando a centralidade do bloco social e a ideia de integração entre hospedagem, wellness e áreas de convivência.

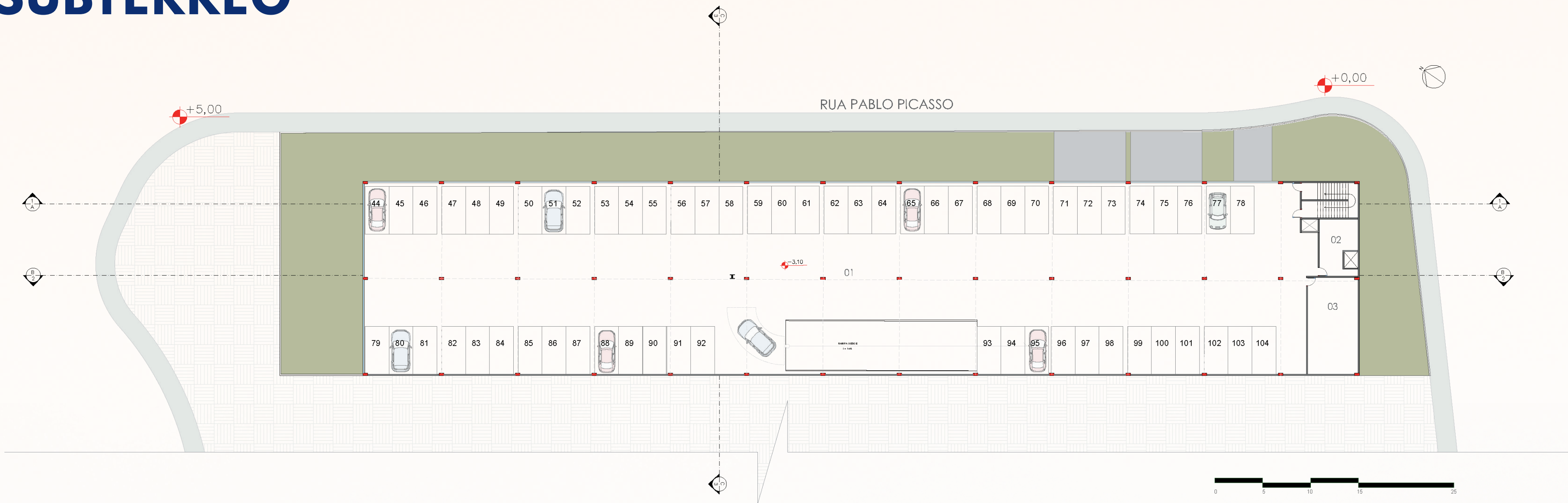


PLANTA
1º SUBTÉRREO

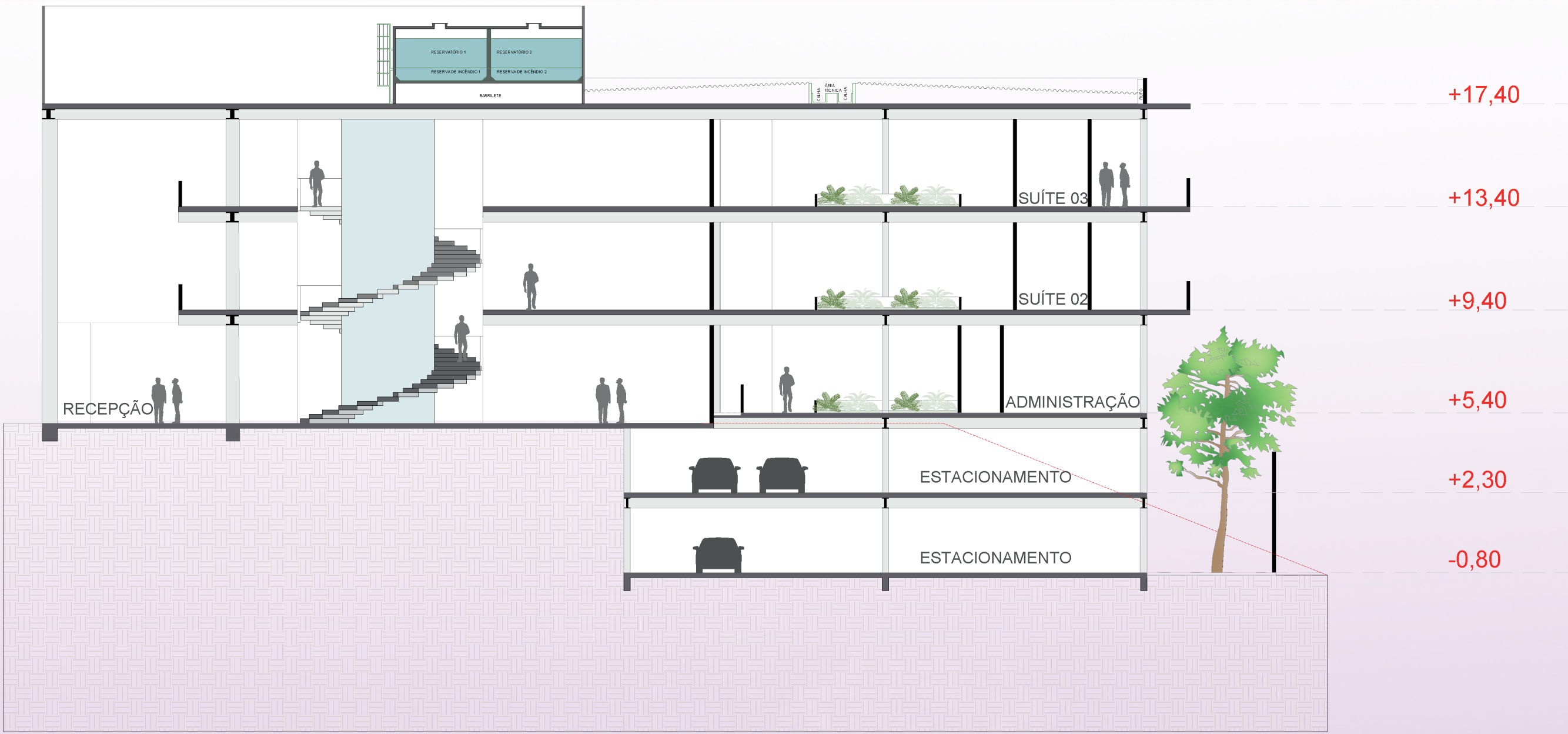


PLANTA
2º SUBTÉRREO

- 1. DML
- 2. BANHEIRO
- 3. LIXO
- 4. ALMOXARIFADO
- 5. RECEPÇÃO CARGA E DESCARGA
- 6. RECEPÇÃO FUNCIONÁRIOS
- 7. ESTACIONAMENTO

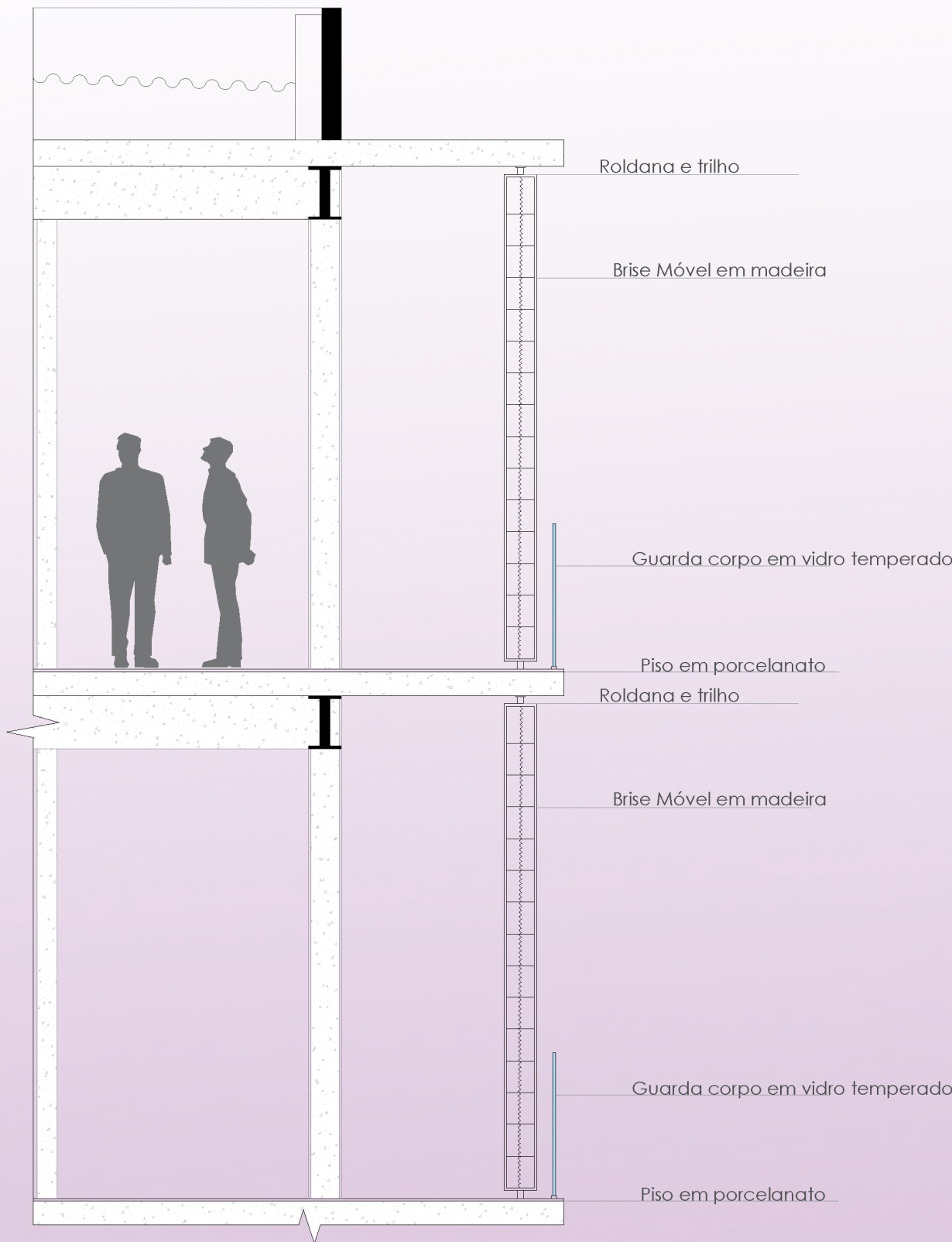


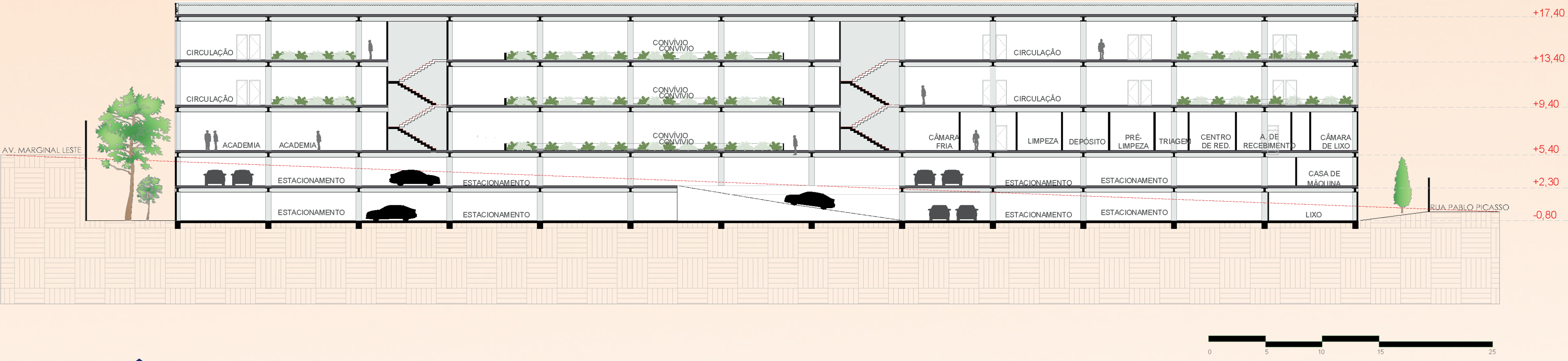
CORTE C



CORTE
DE PELE

- 1. ESTACIONAMENTO
- 2. CASA DE MÁQUINAS
- 3. RESERVATÓRIO INFERIOR





EXPERIÊNCIAS INTEGRADAS ENTRE HOSPITALIDADE, BEM-ESTAR E LAZER

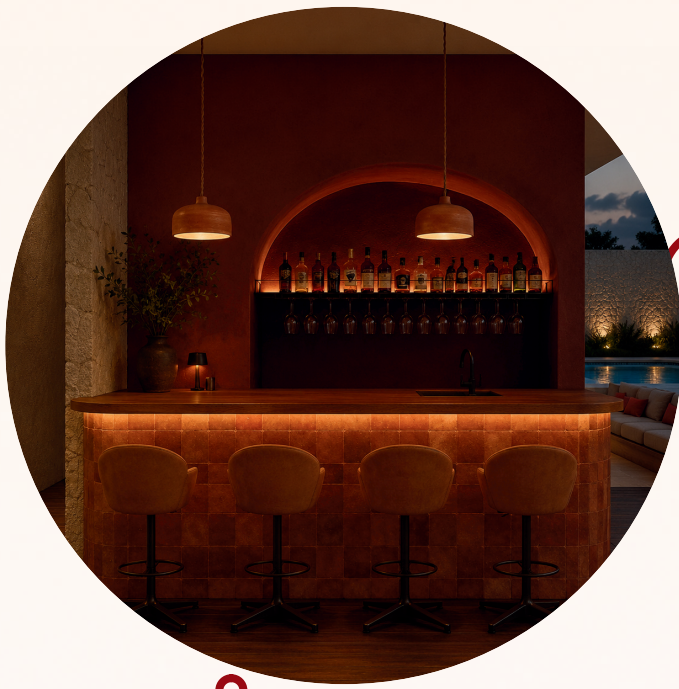
HOSPEDAGEM

Os quartos foram concebidos para proporcionar conforto, privacidade e uma experiência sensorial acolhedora, integrando iluminação suave, materiais naturais e vistas voltadas à contemplação.



BAR/LOUNGE

O bar atua como ponto de encontro social do hotel, combinando atmosfera intimista, iluminação indireta e acabamentos sofisticados que reforçam a experiência de permanência.



PISCINA/LAZER

A área de lazer integra água, paisagismo e espaços de convivência, promovendo relaxamento e bem-estar em conexão com a arquitetura contemporânea do empreendimento.



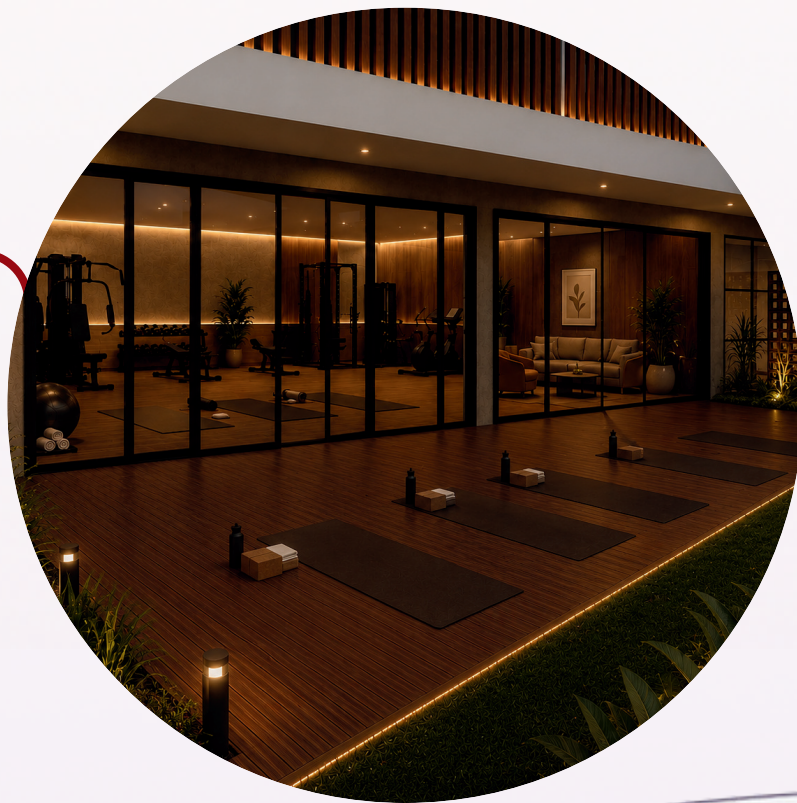
QUADRAS ESPORTIVAS

As áreas esportivas complementam a proposta de bem-estar do hotel, incentivando práticas ao ar livre em ambientes integrados ao paisagismo.



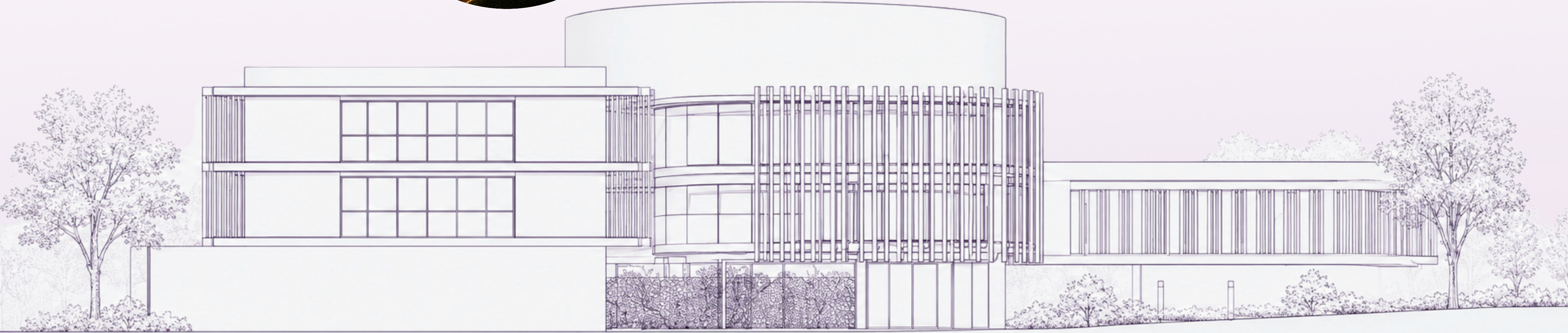
WELLNESS/YOGA

Os ambientes wellness foram projetados para estimular equilíbrio físico e mental, priorizando transparência, conexão visual com a natureza e atmosfera contemplativa.



ÁREA GOURMET/ RESTAURANTE EXTERNO

Os espaços gastronômicos valorizam a convivência e a experiência sensorial, com integração entre interior, paisagismo e iluminação natural.



NATUREZA

Integração com o paisagismo e materiais naturais que convidam ao relaxamento.



BEM-ESTAR

Ambientes pensados para o equilíbrio entre corpo, mente e espírito.



HOSPITALIDADE

Conforto, privacidade e um atendimento que transforma estadias em momentos.



CONVIVÊNCIA

Espaços que promovem encontros verdadeiros e experiências memoráveis.



LUZ E TEMPO

Arquitetura que valoriza a luz natural e acompanha o ritmo do dia para renovar o dia a dia.