

VILA GOYÉ

HOTEL E SPA

Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Escola Politécnica
Arquitetura e Urbanismo

Adryelle Castilho Borges Melo

Hotel Spa - Vila Goyé

Trabalho de conclusão de curso
apresentado como
requisito para obtenção do título
de Bacharel em
Arquitetura e Urbanismo da
Pontifícia
Universidade Católica de Goiás
(PUC-GO)

Orientador: Me. Jesus Cheregati

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por me guiar, me dar força e sabedoria durante toda essa caminhada e por nunca permitir que eu desistisse dos meus sonhos.

À minha família, que sempre esteve ao meu lado me apoiando em todos os momentos. Em especial à minha mãe, Gracielle, e ao meu pai, André, por todo amor, incentivo, dedicação e por serem minha base em todos os desafios da vida. À minha irmã, Rafaela, pelo companheirismo e apoio constante. Aos meus avós, por todo carinho, cuidado e ensinamentos que levarei para sempre comigo.

Agradeço também aos meus amigos, que fizeram parte dessa trajetória, tornando os dias mais leves e especiais, compartilhando apoio, incentivo e momentos inesquecíveis.

Dedico também um agradecimento especial à minha prima Maria Clara, cuja partida durante essa trajetória deixou saudades eternas. Sua lembrança permanecerá para sempre em meu coração, sendo fonte de força, amor e inspiração ao longo desta caminhada.

Por fim, agradeço a todos que, de alguma forma, contribuíram para a realização deste trabalho e para minha formação pessoal e acadêmica.

RESUMO

O presente Trabalho de Conclusão de Curso propõe o desenvolvimento de um Hotel Spa Destination voltado ao turismo de bem-estar, integrando hospedagem, terapias, atividades físicas e clínicas especializadas em um ambiente projetado para promover saúde, relaxamento e qualidade de vida. A proposta surge diante do crescente aumento dos índices de estresse, ansiedade e outros transtornos relacionados ao estilo de vida contemporâneo, reforçando a necessidade de espaços que estimulem o equilíbrio entre corpo e mente.

O projeto fundamenta-se no crescimento do turismo de bem-estar no cenário mundial e nacional, setor que vem apresentando significativa expansão nas últimas décadas. Nesse contexto, o empreendimento busca atender tanto hóspedes em estadias prolongadas quanto usuários externos interessados nos serviços de spa, terapias e práticas voltadas ao autocuidado e à saúde integral.

A proposta arquitetônica prioriza a integração com a natureza, a experiência sensorial e a criação de ambientes acolhedores e humanizados, capazes de proporcionar conforto físico e emocional aos usuários. Dessa forma, o trabalho busca investigar como a arquitetura pode contribuir para experiências de bem-estar, promovendo espaços que favoreçam relaxamento, conexão com o ambiente natural e melhoria da qualidade de vida na contemporaneidade.

PALAVRA-CHAVE

1. Turismo de bem-estar.
2. Hotel spa.
3. Arquitetura sensorial.
4. Saúde mental.
5. Qualidade de vida.
6. Bem-estar.
7. Hospitalidade.

ABSTRACT

This Final Course Project proposes the development of a Spa Destination Hotel focused on wellness tourism, integrating accommodation, therapies, physical activities, and specialized clinics within an environment designed to promote health, relaxation, and quality of life. The proposal emerges in response to the increasing rates of stress, anxiety, and other disorders related to the contemporary lifestyle, reinforcing the need for spaces that encourage balance between body and mind.

The project is based on the growth of wellness tourism on both national and international levels, a sector that has experienced significant expansion in recent decades. In this context, the enterprise aims to serve both long-stay guests and external visitors interested in spa services, therapies, and practices focused on self-care and integral health.

The architectural proposal prioritizes integration with nature, sensory experiences, and the creation of welcoming and humanized environments capable of providing physical and emotional comfort to users. Therefore, the study seeks to investigate how architecture can contribute to wellness experiences by promoting spaces that encourage relaxation, connection with the natural environment, and improvement in quality of life in contemporary society.

KEYWORDS

1. Wellness tourism.
2. Spa hotel.
3. Sensory architecture.
4. Mental health.
5. Quality of life.
6. Well-being.
7. Hospitality.

1	Temática: Prestação de serviços de bem-estar e saúde pág 13 - 21
	1.1 Classificação
	1.2 Turismo no Brasil
	1.3 Turismo em Goiás
	1.4 Turismo de Saúde e bem-estar

2	Tema: Turismo de bem-estar..... pág 22-27 e saúde integral
	2.1 Justificativa
	2.2 Usuários

3	Lugar pág 28-33
	3.1 Critérios da escolha do terreno

4

Estudo de Caso pág 34-42

5

Programa pág 43- 53

6

Referências pág 54-55



APRESENTAÇÃO



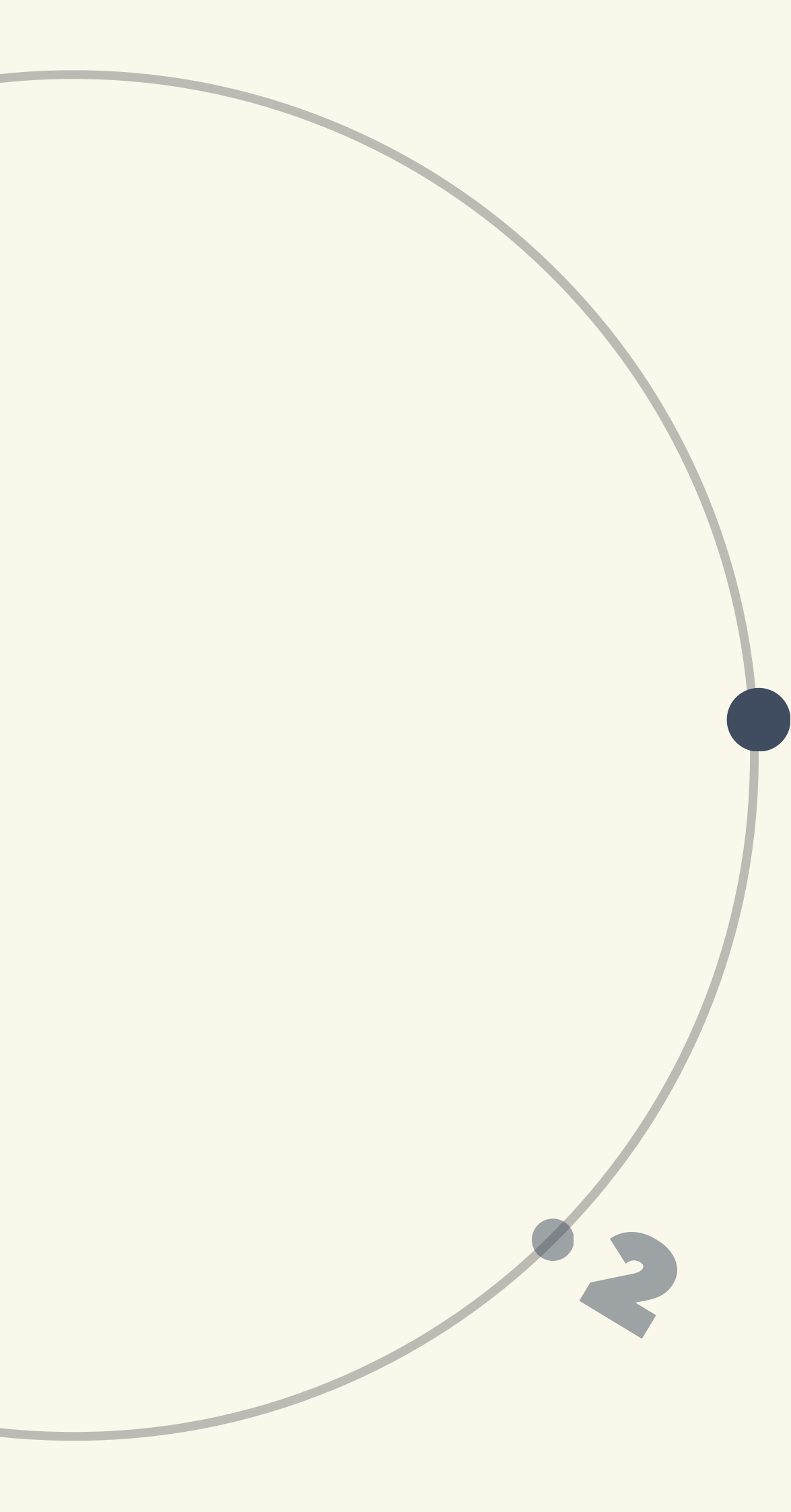
O TCC é atividade de formação obrigatória para a conclusão do curso de Arquitetura e Urbanismo, com recomendações expressas nas diretrizes curriculares nacionais, e constitui-se como trabalho acadêmico individual de caráter projetual com tema livre, mas obrigatoriamente relacionado às atribuições profissionais do arquiteto, sendo uma atividade anual desenvolvida nos dois últimos semestres letivos do curso, correspondentes a duas etapas nas quais ele se desdobra, TCC 1, penúltimo semestre, TCC 2, último semestre, sendo seu produto final um projeto de Arquitetura, Urbanismo e ou Paisagismo.

Os trabalhos de caráter teórico, histórico e o técnico, que também constituem áreas de atuação do arquiteto urbanista, nesse caso, se fazem presentes por meio das reflexões e decisões projetuais, evidenciando a capacidade do futuro profissional de fundamentar conceitualmente suas proposições. Essa base teórica, denominamos de caderno teórico, que tem como objetivo apresentar levantamentos, diagnósticos e justificativas que irão nortear o trabalho que findará no TCC-1 em um estudo preliminar e no TCC-2 em um anteprojeto.

Para tanto, o TCC1, desenvolvido em três meses, pretende abarcar todas as questões relevantes ao tema. Essas questões iniciam com o assunto introdutório pertinente ao tema, seguido pela temática que é o universo maior que envolve esse tema, que é o assunto em si escolhido e justificado pelo aluno que se transformará em um anteprojeto. Sem menor importância, o lugar onde esse projeto será edificado é levantado e justificado com todas as suas características, incluindo seu entorno imediato e suas ligações com a cidade e região. O programa é representado pelo quadro Síntese e Fluxogramas, que são baseados nas necessidades do tema de seus usuários, bem como dos dois estudos de caso análogos ao tema escolhido. Por fim, surge a proposta teórica com setorização do programa no lote como precursora do estudo preliminar no fim desse primeiro semestre, que se transformará no anteprojeto no semestre seguinte, o TCC2.

Por fim, vale acrescentar que esse caderno é um documento norteador e referencial para o projeto e que pode sofrer modificações durante todo o processo do trabalho de conclusão do curso, sendo um momento privilegiado de aprendizagem, de produção de conhecimento e de avaliação do curso.

Vale lembrar que essa apresentação é um texto comum a todos os alunos que tem como objetivo apresentar o TCC e sua finalidade, servindo de base como instrumento avaliador para as bancas finais.



1 Temática: Prestação de serviços de bem-estar e saúde

2



INTRODUÇÃO

Fonte: imagens coletadas do Pinterest, 2026.

Atualmente, a saúde mental e o bem-estar físico têm se tornado prioridades diante do aumento do estresse e da ansiedade na sociedade contemporânea. Essa realidade impulsiona a demanda por espaços que promovam relaxamento, atividades terapêuticas e experiências sensoriais, integrando o cuidado do corpo e da mente.

O turismo de bem-estar, em crescimento global, combina hospedagem, práticas físicas, alimentação saudável e suporte multiprofissional. Segundo o Global Wellness Institute (2023), o setor movimentou 651 bilhões de dólares em 2022, com previsão de crescimento anual de 16,6% até 2027. No Brasil, embora haja expansão de spas, clínicas e retiros, ainda existe carência de empreendimentos especializados em algumas regiões, criando oportunidades para o desenvolvimento de projetos inovadores que unam saúde, lazer e hospitalidade.

Diante desse cenário, o Hotel Spa Destination surge como uma proposta que integra hospedagem, terapias e clínicas especializadas, voltada tanto para hóspedes em estadias prolongadas quanto para clientes externos que desejam usufruir dos serviços de spa e bem-estar. O projeto busca oferecer uma experiência completa de cuidado integral, estimulando hábitos saudáveis, o equilíbrio emocional e a conexão com a natureza — pilares essenciais para a promoção da qualidade de vida na contemporaneidade.

CLASSIFICAÇÃO

Os spas podem ser classificados em diferentes tipologias de acordo com sua proposta, serviços oferecidos e perfil do público:

01 Destination Spa: caracteriza-se por ser o destino principal da viagem, oferecendo programas completos de bem-estar com terapias, alimentação saudável, práticas físicas e acompanhamento multiprofissional, em estadias que duram dias ou semanas.

02 Resort ou Hotel Spa: integra-se a empreendimentos de hospedagem e lazer, nos quais o spa é um dos atrativos, permitindo ao hóspede conciliar atividades turísticas com tratamentos de saúde e relaxamento.

03 Day Spa: é destinado a permanências curtas, de algumas horas a um dia, voltado a tratamentos estéticos, massagens e terapias corporais sem necessidade de hospedagem.

04 Medical Spa (MediSpa): combina serviços de spa com atendimentos médicos e de saúde, podendo incluir consultas com nutricionistas, psicólogos, fisioterapeutas e procedimentos dermatológicos ou estéticos.

05 Thermal Spa: localiza-se em áreas de águas termais ou minerais, explorando as propriedades terapêuticas dessas fontes em banhos, imersões e tratamentos.

06 Urban Spa (ou City Spa): está presente em centros urbanos, geralmente em espaços compactos, oferecendo serviços rápidos de estética, relaxamento e massagens para pessoas com rotinas intensas.

07 Club Spa: associado a academias e centros esportivos, combina atividades de condicionamento físico com tratamentos de spa.

08 Holistic Spa: adota uma abordagem integrativa, com práticas como yoga, meditação, aromaterapia, acupuntura e outras terapias alternativa



BODY



MIND



YOGA

Fonte: imagens coletadas do Pinterest, 2026.

TURISMO NO BRASIL

Atualmente, o turismo configura-se como uma atividade econômica estratégica no Brasil, desempenhando papel fundamental na dinamização de diferentes regiões e setores produtivos. Segundo dados da Embratur e do Ministério do Turismo, o setor impulsiona diretamente atividades ligadas à hospedagem, agências de viagens e transporte aéreo, além de estimular uma ampla rede de serviços voltados tanto aos turistas quanto à população local, como bares, restaurantes, mobilidade urbana e serviços de saúde.

Seu impacto também se estende aos setores de apoio e fornecimento, abrangendo áreas como agricultura, logística, terceirização, limpeza e serviços contábeis, evidenciando o caráter transversal da atividade turística na economia nacional. Nesse contexto, o turismo interno representa um fluxo expressivo de deslocamentos e visitantes, contribuindo para o fortalecimento de destinos, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico e social das cidades.

Principal motivação para viagem pessoal

A análise das motivações para viagens pessoais no Brasil demonstra que a dinâmica de deslocamentos é fortemente influenciada por fatores socioeconômicos. Embora a visita a parentes ou amigos mantenha-se como um vetor constante e estrutural em todas as faixas de renda (variando de 34% a 39%), observa-se uma disparidade marcante nas categorias de lazer e saúde. O turismo de lazer é diretamente proporcional ao poder aquisitivo, saltando de apenas 16% entre os que recebem menos de um salário mínimo para 49% entre os que ganham dois salários ou mais. Inversamente, as viagens motivadas por tratamentos de saúde e bem-estar refletem uma necessidade premente das populações com menor poder aquisitivo, representando 28% dos deslocamentos na faixa de menor renda e caindo para 7% no estrato mais alto, evidenciando que a capacidade financeira delimita se a mobilidade pelo território é impulsionada pela recreação ou pela busca por assistência básica.

Fonte: Ministério do Turismo, 2025.

Menos de 1 salário mínimo



1 a menos de 2 salários mínimos



2 salários mínimos ou mais



TURISMO EM GOIÁS

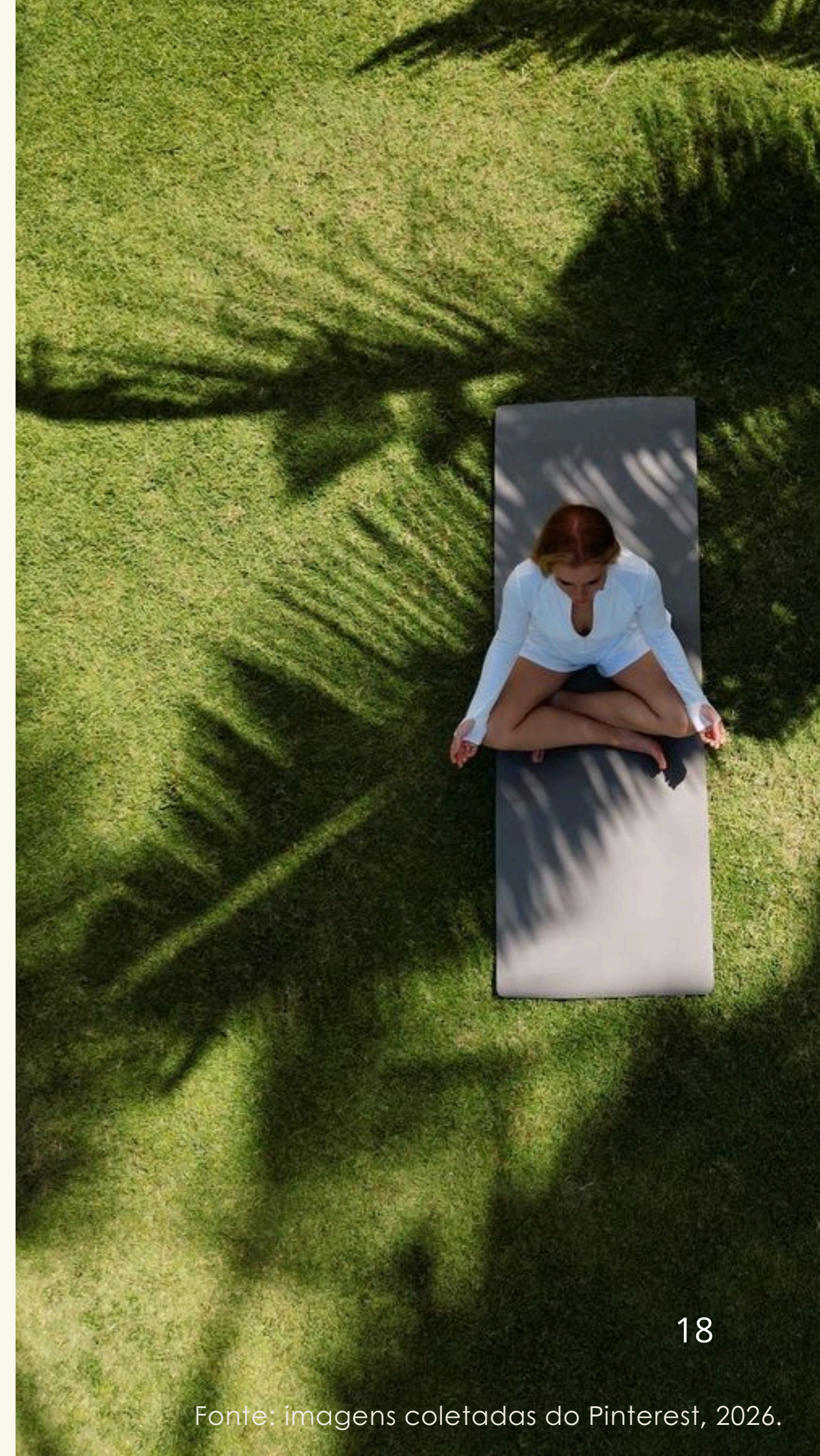
O turismo em Goiás apresenta diversidade de atrativos, incluindo ecoturismo e turismo de aventura na Chapada dos Veadeiros, turismo histórico-cultural em Goiás Velho e turismo urbano e de negócios em Goiânia. Segundo dados do IBGE, o estado registrou, em dezembro de 2024, 15,5% de crescimento nas atividades turísticas, acima da média nacional de 9,5%, e 19,4% de aumento na receita proveniente do setor, enquanto a média do país foi de 10,6%. No acumulado do ano, a receita nominal do turismo goiano cresceu 12%, superando a média nacional de 9,7%, refletindo políticas públicas consistentes, investimentos em infraestrutura e parcerias com a iniciativa privada (IBGE, 2025; Goiás Turismo, 2025).

O crescimento do setor também se reflete na movimentação do Aeroporto de Goiânia, que registrou em julho de 2025 373.905 passageiros, o maior fluxo mensal da história do terminal, com destaque para desembarques que indicam aumento do turismo na capital e municípios próximos. A conectividade aérea e a diversidade de destinos naturais, culturais e urbanos contribuem para consolidar Goiás como um polo turístico competitivo, capaz de gerar emprego, renda e desenvolvimento regional (Goiás Turismo, 2025; Motiva Aeroportos, 2025).

TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

O turismo de bem-estar tem se destacado como uma tendência central em 2025, refletindo o crescente interesse dos viajantes por experiências personalizadas voltadas à saúde integral, longevidade, descanso e reconexão consigo mesmo. Segundo levantamento do Global Wellness Institute (GWI), o segmento deve movimentar cerca de 1,3 trilhão de dólares até o final do ano, evidenciando seu potencial econômico global. As viagens de bem-estar incluem desde o cuidado com o corpo e mente até a busca por destinos tranquilos que proporcionem desaceleração, recarga de energia e desintoxicação mental, demonstrando a consolidação de um novo perfil de turista que valoriza experiências significativas e sob medida (Ministério do Turismo, 2025; Revista Tendências do Turismo, 2025).

No Brasil, o turismo de bem-estar vem sendo incentivado por políticas e iniciativas públicas, como o programa “Conheça o Brasil”, lançado em 2023 pelo Ministério do Turismo, que visa promover destinos nacionais oferecendo experiências diversificadas, incluindo o segmento de saúde e bem-estar. A iniciativa envolve a ampliação da conectividade aérea e da mobilidade entre destinos, com ações como o projeto “Conheça o Brasil: Voando”, em parceria com o Ministério de Portos e Aeroportos e a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear), com o objetivo de democratizar o acesso à aviação civil e estimular o desenvolvimento econômico local, geração de emprego e renda nas comunidades receptoras (Ministério do Turismo, 2025; Skyscanner/Accor, 2025).





TEMÁTICA

Na contemporaneidade, observa-se um crescimento significativo do interesse por práticas relacionadas ao autocuidado, à saúde mental e ao equilíbrio entre corpo e mente. Em escala global, a Organização Mundial da Saúde alerta para os impactos do estresse, da ansiedade e da depressão na qualidade de vida da população, evidenciando a necessidade de espaços voltados ao relaxamento, à recuperação física e à promoção do bem-estar. Nesse cenário, o turismo de bem-estar — especialmente o segmento de SPA Turismo — destaca-se como um dos produtos turísticos de maior potencial de crescimento no mercado internacional (Draghici et al., 2015), consolidando-se como uma tendência associada à busca por experiências de saúde integral e qualidade de vida.

O Turismo de Bem-Estar figura entre os setores de maior expansão da economia global do turismo, apresentando, entre 2012 e 2019, uma taxa média anual de crescimento de 8,6% no número de viagens relacionadas ao segmento. Após os impactos da pandemia de COVID-19, o setor retomou rapidamente sua expansão, impulsionado pela crescente valorização da saúde física e emocional. Segundo o Global Wellness Tourism Economy Report, do Global Wellness Institute (GWI), estima-se um crescimento de 16,6% nos gastos com viagens de bem-estar até 2027, demonstrando a consolidação desse mercado em escala mundial.

No Brasil, esse movimento se manifesta na ampliação do número de clínicas, spas e retiros especializados, que integram terapias, alimentação saudável, atividades físicas e contato com a natureza em experiências voltadas ao bem-estar integral. De acordo com dados do Ministério do Turismo (2023), o país possui cerca de 1.200 empreendimentos voltados ao setor de SPA e bem-estar, concentrados majoritariamente nas regiões Sudeste e Sul, mas em constante expansão para o Centro-Oeste e Nordeste, regiões que apresentam elevado potencial paisagístico e ambiental para o desenvolvimento desse tipo de turismo. Inspirado em modelos europeus, o conceito de SPA no Brasil começou a se fortalecer na década de 1980 e ganhou maior popularidade nos anos 2000, acompanhando a crescente preocupação da sociedade com saúde, qualidade de vida e equilíbrio entre lazer e bem-estar.



Atualmente, além de hotéis e resorts com estrutura de SPA, há também clínicas urbanas e retiros de saúde integrativa, que seguem normas da ANVISA e da ABNT, garantindo padrões de higiene, segurança e atendimento profissional qualificado. Assim, os SPAs e empreendimentos de bem-estar no Brasil não apenas acompanham uma tendência global, mas também se consolidam em bases normativas e históricas que reforçam sua importância enquanto produto turístico e de saúde.

Esse crescimento evidencia uma transformação no perfil do turismo contemporâneo, cada vez mais associado à busca por qualidade de vida, experiências de autocuidado e equilíbrio físico e mental. Nesse contexto, amplia-se também a demanda por empreendimentos capazes de integrar hospedagem, saúde, lazer e bem-estar em uma experiência completa, reforçando o potencial dos hotéis voltados ao wellness como tipologia em expansão no cenário nacional.

Diante dessa realidade, o projeto de Hotel Spa Integrado ao Bem-Estar Físico, Mental e Emocional surge como resposta às novas demandas do turismo contemporâneo, oferecendo vivências terapêuticas, estímulos sensoriais e suporte multiprofissional. Mais do que um local de hospedagem, o empreendimento é pensado como um espaço integrador, que promove o cuidado físico e emocional por meio da arquitetura, iluminação, cores, texturas, sons e elementos naturais. O hotel propõe experiências voltadas à saúde integral, unindo hospedagem, lazer, terapias corporais, alimentação saudável, atividades físicas e acompanhamento multiprofissional. Alinhado ao modelo Destination Spa, o projeto busca ser o principal destino da viagem, oferecendo estadias prolongadas em contato com a natureza. Além de promover equilíbrio e qualidade de vida, o espaço valoriza o turismo regional e contribui para o desenvolvimento de soluções arquitetônicas que priorizam conforto, funcionalidade e integração com o ambiente natural.





TEMA

Hotel Spa: espaço de hospedagem integrado ao bem-estar físico, mental e emocional

O Hotel Spa Integrado ao Bem-Estar Físico, Mental e Emocional é um projeto concebido para ser referência em turismo de bem-estar, promovendo saúde, relaxamento e qualidade de vida. Este empreendimento tem como princípio norteador a oferta de experiências integradas que unem hospedagem, lazer, terapias corporais e atendimento multiprofissional, contemplando áreas como psicologia, psiquiatria, nutrição e fisioterapia.

Inserido na temática do turismo de bem-estar e da saúde integral, o projeto se estrutura a partir das necessidades e interesses dos usuários — hóspedes, clientes do spa e equipe profissional —, adotando o conceito de espaço integrador, que não apenas promove o cuidado físico e mental, mas também estimula a conexão sensorial com o ambiente. Essa conexão é alcançada por meio da arquitetura, iluminação, cores, texturas, sons e elementos naturais, compondo uma atmosfera de acolhimento e equilíbrio.

A partir de experiências sensoriais, atividades terapêuticas e serviços especializados, o hotel spa visa despertar o bem-estar, estimular hábitos saudáveis e favorecer a recuperação física e emocional dos usuários. O projeto contempla uma infraestrutura completa, com espaços destinados a terapias, fitness, gastronomia saudável, hospedagem e convivência, garantindo funcionalidade, conforto e qualidade de atendimento.

O Hotel Spa responde ao crescente interesse da sociedade por experiências que promovam equilíbrio, saúde e relaxamento em meio à rotina cotidiana. Busca não apenas proporcionar momentos de descanso, mas também integrar soluções arquitetônicas e tecnológicas capazes de aprimorar a percepção sensorial, a experiência do usuário e a eficiência dos serviços.

Dessa forma, o empreendimento se posiciona como um espaço inovador no turismo de bem-estar, transformando a hospedagem em um processo de cuidado integral, que incentiva o autocuidado, a qualidade de vida e a valorização da saúde física e mental.

O projeto adota o modelo **Destination Spa**, concebido como o principal destino da viagem, oferecendo estadias prolongadas e experiências imersivas. A proposta integra hospedagem, terapias corporais, alimentação saudável, atividades físicas, acompanhamento multiprofissional e contato com a natureza, alinhando-se à crescente demanda por retiros de saúde e bem-estar no Brasil.



O QUE É WELLNESS?

Wellness é um estilo de vida que busca o equilíbrio entre corpo, mente e espírito. É fazer escolhas conscientes que promovem saúde, bem-estar e qualidade de vida de forma integral.



SAÚDE FÍSICA

Cuidar do corpo é a base do bem-estar. Alimentação balanceada, prática de exercícios, sono de qualidade e bons hábitos diários fortalecem a saúde e dão energia para viver melhor.



SAÚDE MENTAL

A mente também precisa de atenção. Gerenciar o estresse, ter pensamentos positivos, cultivar emoções saudáveis e buscar ajuda quando necessário são atitudes que promovem equilíbrio e clareza mental.



BEM-ESTAR EMOCIONAL

Reconhecer, aceitar e expressar emoções de forma saudável é essencial. Ter autoconhecimento, praticar a gratidão e cultivar relações positivas fortalecem o bem-estar emocional.



PROPÓSITO E EQUILÍBRIO

Viver com propósito e equilibrar as diversas áreas da vida trazem mais satisfação e realização. É sobre alinhar ações com valores e encontrar tempo para o que realmente importa.



UMA JORNADA CONTÍNUA

Wellness não é um destino, mas uma jornada diária de escolhas conscientes. Pequenas atitudes no presente constroem uma vida mais saudável, leve e significativa no futuro.

O SPA Destination foi concebido para atender tanto hóspedes em estadias prolongadas quanto clientes externos que buscam exclusivamente os serviços terapêuticos e clínicos.

A estrutura do empreendimento é organizada de forma a permitir o funcionamento independente, porém integrado, das áreas de hospedagem, spa e clínicas especializadas, garantindo fluidez entre os usos e conforto aos diferentes perfis de usuários. Assim, hóspedes poderão vivenciar uma imersão completa no bem-estar, participando de programas personalizados que envolvem terapias corporais, alimentação saudável, atividades físicas e acompanhamento multiprofissional. Paralelamente, o público externo terá acesso aos serviços de spa, estética, fisioterapia, nutrição e psicologia, mediante agendamento, sem necessidade de hospedagem.

Essa configuração amplia o alcance do empreendimento, tornando-o um centro de referência em saúde e bem-estar, capaz de atender tanto quem busca uma experiência de retiro quanto quem deseja tratamentos pontuais, em um ambiente que une arquitetura, natureza e cuidado integral.

É nesse cenário que se insere o tema Spa Destination, que propõe um espaço projetado para hospedagem e vivências terapêuticas, permitindo aos usuários uma imersão em práticas de cuidado integral. O projeto busca criar ambientes que favoreçam conforto, bem-estar e reconexão do indivíduo consigo mesmo e com o meio



JUSTIFICATIVA

DO TEMA

A crescente incidência de estresse, ansiedade e outros problemas relacionados à saúde mental evidencia a necessidade de espaços voltados ao bem-estar físico e emocional. Nesse contexto, o projeto de um Hotel Spa Destination em Goiânia propõe a criação de um ambiente destinado ao relaxamento, autocuidado e promoção da qualidade de vida, integrando hospedagem, terapias e atividades voltadas à saúde. A proposta também se destaca pela abordagem terapêutica integrada, reunindo especialidades como psicologia, psiquiatria, fisioterapia e nutrição, oferecendo um atendimento mais amplo e personalizado, alinhado às tendências contemporâneas da saúde holística.

Além disso, o projeto valoriza a experiência sensorial por meio da arquitetura e do paisagismo, utilizando elementos como iluminação, sons, aromas, materiais naturais e integração com a natureza para criar ambientes acolhedores e relaxantes. Dessa forma, o empreendimento contribui não apenas para o bem-estar dos usuários, mas também para estudos relacionados à arquitetura humanizada, sustentabilidade e planejamento urbano, reforçando a relação entre espaço construído e qualidade de vida.

A proposta também apresenta relevância econômica e turística para Goiânia, especialmente diante do crescimento do fluxo de visitantes na capital e da carência local de hotéis spa retiro. O aumento no número de passageiros registrados no Aeroporto de Goiânia evidencia o potencial turístico da cidade e a necessidade de novos empreendimentos voltados ao turismo de experiência e bem-estar. Assim, o projeto acompanha uma tendência global de expansão do turismo wellness, fortalecendo a economia regional e oferecendo uma solução inovadora e alinhada às demandas atuais da sociedade.

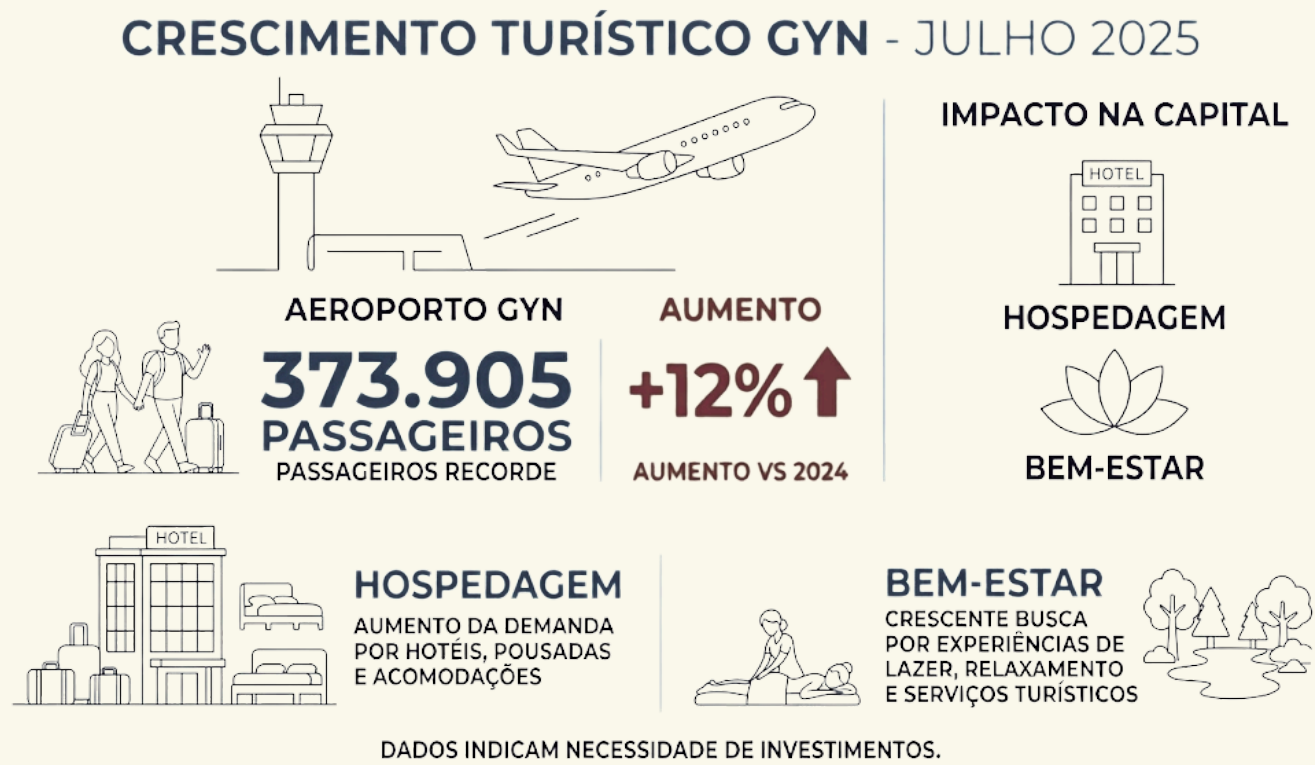


Figura 01- Crescimento Turístico GYN
Fonte: Elaborado pela autora - 2026

USUÁRIOS



01 Hóspedes

- Utilizarão o hotel para hospedagem.
- Participarão de atividades de relaxamento e bem-estar.
- Buscarão práticas de lazer que promovam equilíbrio físico e mental.



02 Clientes externos

- Frequentarão apenas os serviços do spa.
- Acesso a:
 - Terapias corporais.
 - Programas de condicionamento físico.
 - Tratamentos estéticos.
 - Atendimentos multiprofissionais (psicologia, psiquiatria, fisioterapia, nutrição).
- Vivenciarão uma experiência integrada e personalizada.

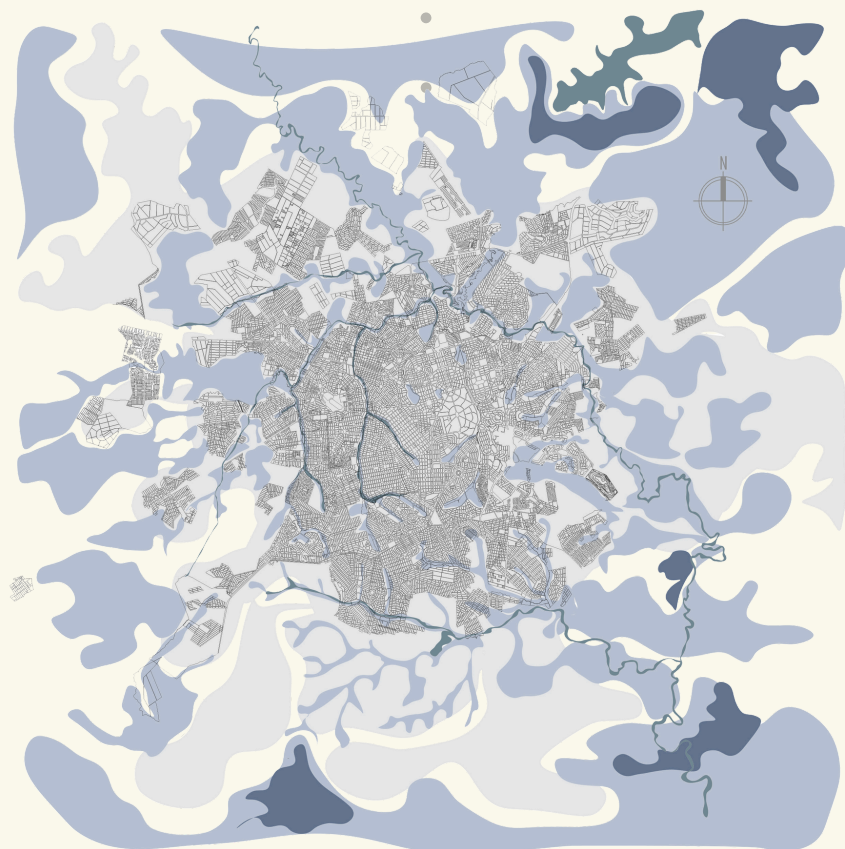
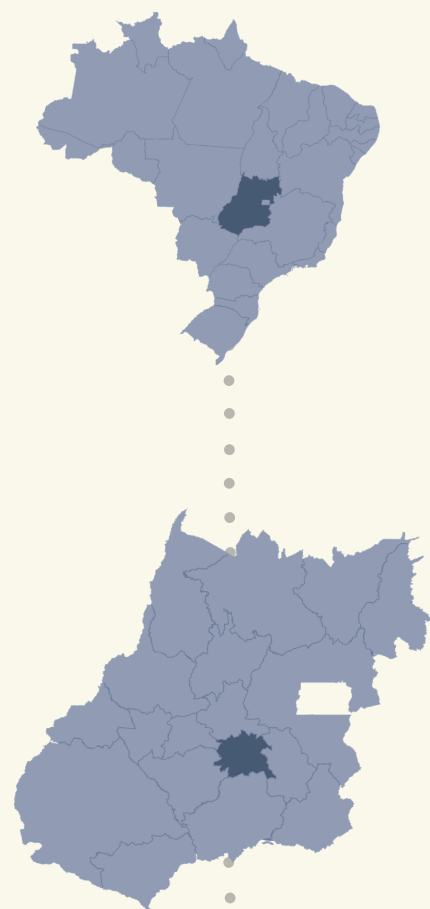


03 Equipe e operação

- Profissionais de saúde e bem-estar: terapeutas, médicos, nutricionistas, fisioterapeutas, instrutores de atividades físicas.
- Profissionais da gastronomia: chefs, cozinheiros.
- Equipe de atendimento e gestão: recepcionistas, pessoal administrativo.
- Equipe de suporte: limpeza e manutenção.
- Garantem funcionalidade, eficiência dos serviços e qualidade da experiência.



LUGAR

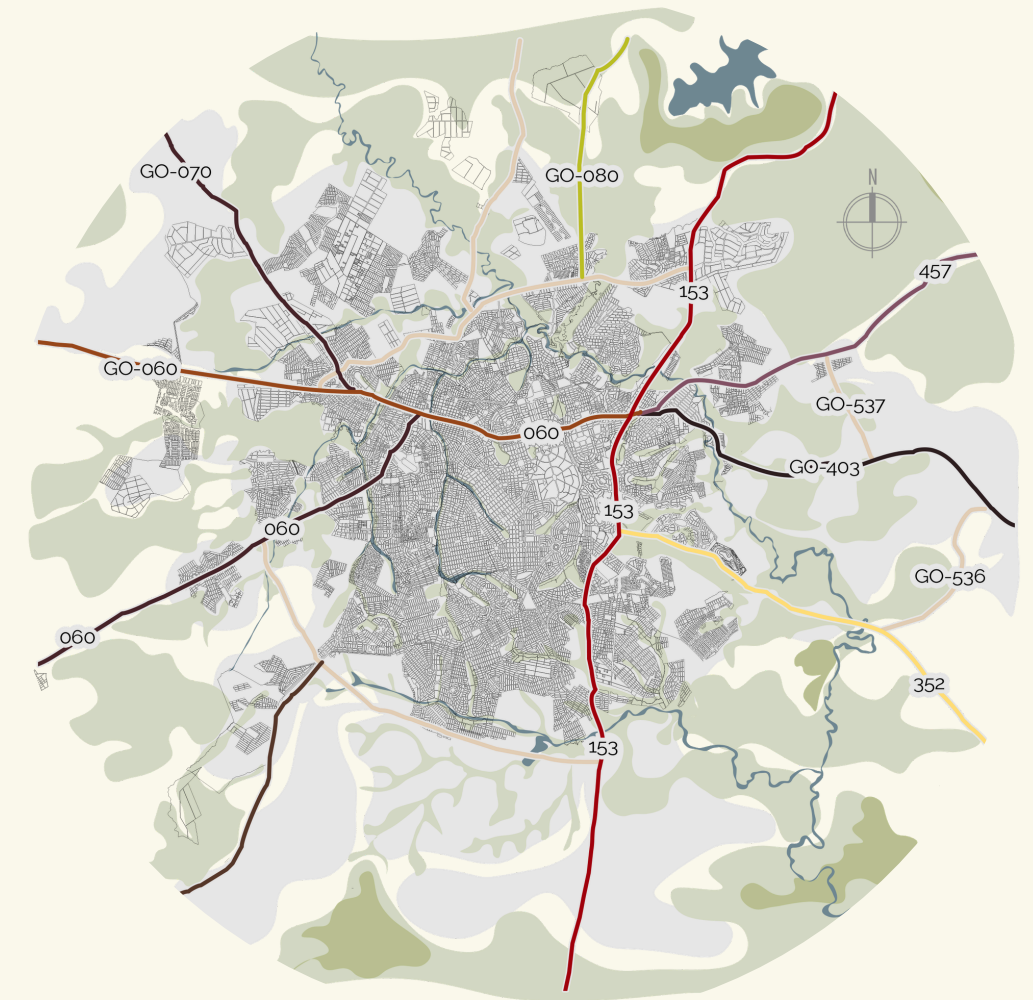


Recorte estudado

O terreno escolhido para o spa está localizado em uma área nobre de Goiânia, cercada por condomínios de alto padrão e novos empreendimentos, com fácil acesso pela GO-020 e pela Avenida Marginal Leste, o que garante conectividade e valorização imobiliária. Apesar da proximidade com importantes eixos urbanos, o lote mantém características naturais preservadas, contando com vegetação abundante, presença de um rio e uma atmosfera de maior tranquilidade em relação ao centro urbano.

Além da integração entre cidade e natureza, o terreno apresenta potencial para a criação de experiências sensoriais e contemplativas, fundamentais para a proposta de um hotel spa destination. A presença dos elementos naturais contribui para conforto térmico, qualidade paisagística e sensação de isolamento do ritmo urbano, favorecendo práticas voltadas ao relaxamento, saúde e bem-estar físico e mental.

Outro aspecto relevante é a possibilidade de explorar a implantação arquitetônica de forma estratégica, valorizando vistas, percursos e áreas de contemplação. A topografia e o entorno natural permitem criar ambientes mais imersivos e acolhedores, fortalecendo o conceito de refúgio contemporâneo de luxo, no qual arquitetura, paisagem e experiências terapêuticas se conectam de maneira integrada.

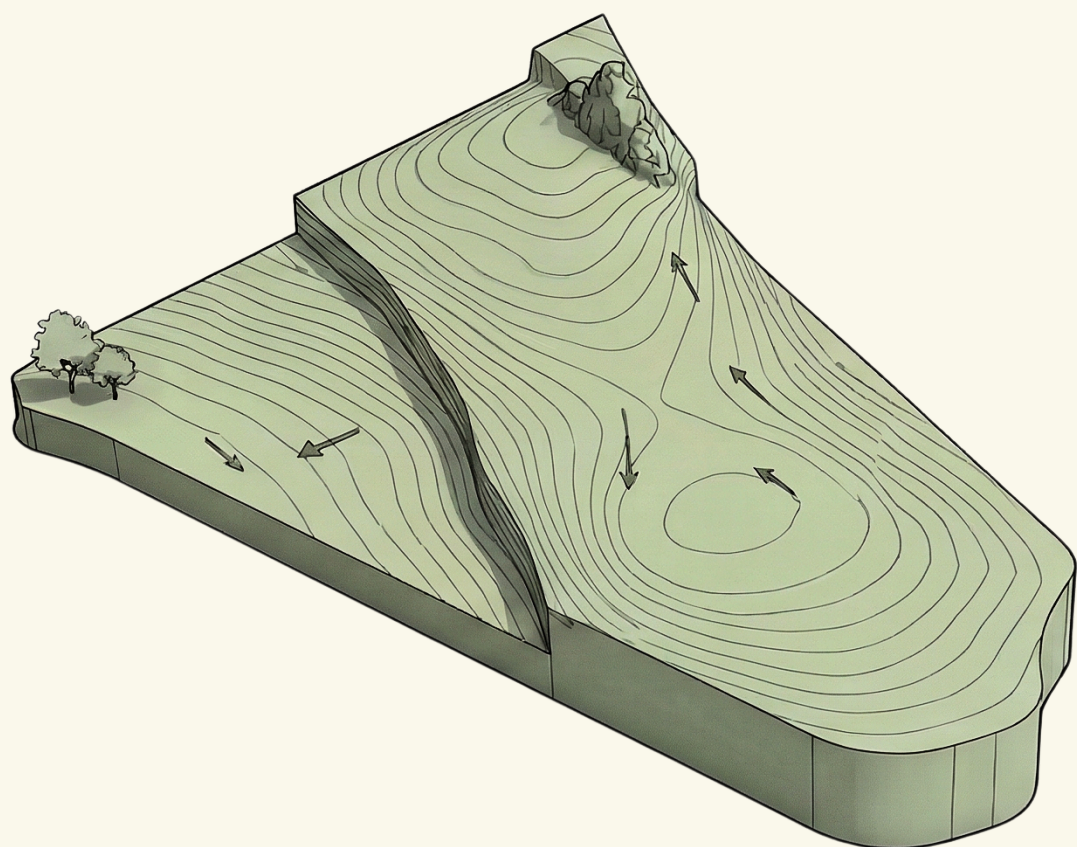


Principais Vias



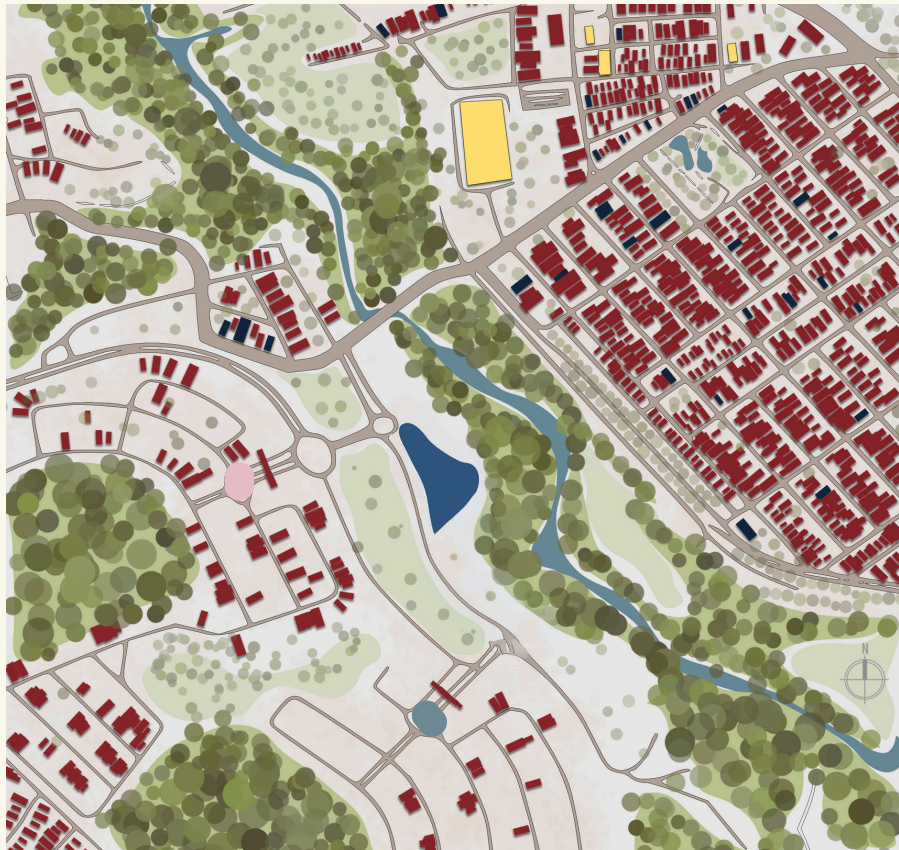


PERSPECTIVA DO TERRENO



O terreno possui área total de 9.294 m² e apresenta um desnível de aproximadamente 10 metros, o que corresponde a uma inclinação média de cerca de 8,5%. Apesar da variação de nível, o lote oferece boas condições para implantação, permitindo o aproveitamento do relevo natural de forma equilibrada. Essa característica possibilita a criação de diferentes níveis e visuais sem grandes movimentações de terra, favorecendo uma arquitetura integrada ao terreno e à paisagem.

Uso do Solo



Legenda

Residencial	Comercial	Residencial Plateau d'Or Privilege
Público	Terreno	Residencial Plateau d'Or Unique

A área de estudo evidencia uma nítida segregação socioespacial, tendo o Rio Meia Ponte como fronteira física e socioeconômica. Na porção leste, o tecido urbano é composto por uma malha tradicional com habitações de caráter popular e comércio local de proximidade. Em contrapartida, a porção oeste concentra um vetor de alta valorização imobiliária, marcado por condomínios fechados de alto padrão (Plateau d'Or) e infraestrutura de serviços exclusivos voltados às classes de maior renda.

A análise bioclimática aponta que a orientação solar indica forte insolação nas fachadas Leste e Oeste do terreno do hotel, exigindo proteções térmicas passivas devido à sua orientação longitudinal. Em contrapartida, as setas azuis (ventos predominantes) mostram fluxos de Leste/Sudeste que, ao cruzarem a massa arbórea do Rio Meia Ponte, absorvem umidade e resfriam o ar, potencializando o uso da ventilação cruzada natural no projeto do hotel.

O acesso ao terreno do hotel é estruturado por três eixos principais: a Avenida Marginal Leste, que flanqueia o lote atendendo aos fluxos imediatos; a Rua Gameleira, que conecta a porção oeste; e a Avenida São Paulo, que atua como o corredor macroestrutural regional. Juntas, essas vias garantem ao empreendimento uma conectividade eficiente tanto na escala local quanto urbana.

Legenda

Orientação Solar	Orientação dos ventos
------------------	-----------------------

Condicionantes ambientais e acessos



JUSTIFICATIVA DO LUGAR

A escolha do lote em Goiânia justifica-se por sua posição estratégica como hub econômico e logístico do Centro-Oeste, atraindo um fluxo constante de pessoas de estados vizinhos e do DF. A excelente conectividade aérea e rodoviária da capital viabiliza um modelo híbrido de negócio, capturando o turismo corporativo nos dias úteis e o de lazer nos fins de semana. Além disso, o clima agradável e a presença de áreas verdes na cidade favorecem as atividades ao ar livre e o relaxamento. Isso transforma o lote em um refúgio urbano focado em bem-estar, que oferece total privacidade e descanso aos hóspedes, mas mantém o acesso rápido à infraestrutura de luxo, saúde e gastronomia da cidade.



Figura 02- Justificativa de lugar
Fonte: Elaborado pela autora - 2026

Esse cenário é potencializado pelo turismo de grandes eventos, com destaque para o MotoGP. O Autódromo Ayrton Senna tem importância histórica internacional, tendo sediado o GP do Brasil de Motovelocidade entre 1987 e 1989. Com a modernização do circuito e a atração de categorias de ponta, a cidade recebe um público VIP, patrocinadores e equipes de alto poder aquisitivo. Esse fluxo gera picos de demanda por hotelaria premium, posicionando o SPA estrategicamente como o destino ideal para decompressão, exclusividade e conforto fora do ambiente movimentado das pistas.



Figura 03 - Justificativa de lugar
Fonte: Elaborado pela autora - 2026



ESTUDO DE CASO

KENNZUR SPA
Spa, Interiores De
Espaços Para O Bem
Estar • Ibirapuera, Brasil

FICHA TÉCNICA

- Arquitetos: Zize Zink
Arquitetura
- Área: 1500 m²
- Ano: 2011

INTRODUÇÃO

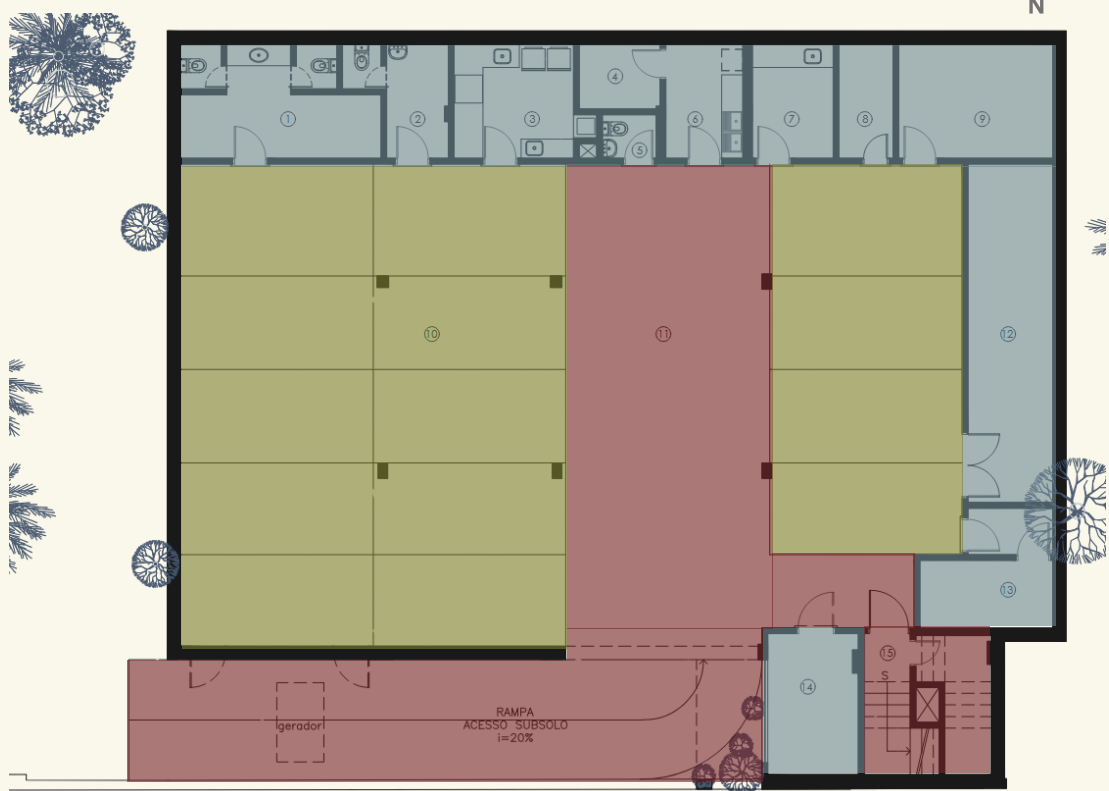
O Kennzur Spa, localizado no Ibirapuera (São Paulo), integra arquitetura, paisagismo e bem-estar em uma proposta sustentável e acolhedora. O espaço foi concebido para promover harmonia com o entorno e oferecer ambientes voltados ao relaxamento e à meditação, valorizando o design, a sustentabilidade e a experiência sensorial dos usuários.



Fonte: Archdaily

PRO GRA MA

PLANTA DE SUBSOLO



LEGENDA DE AMBIENTES:

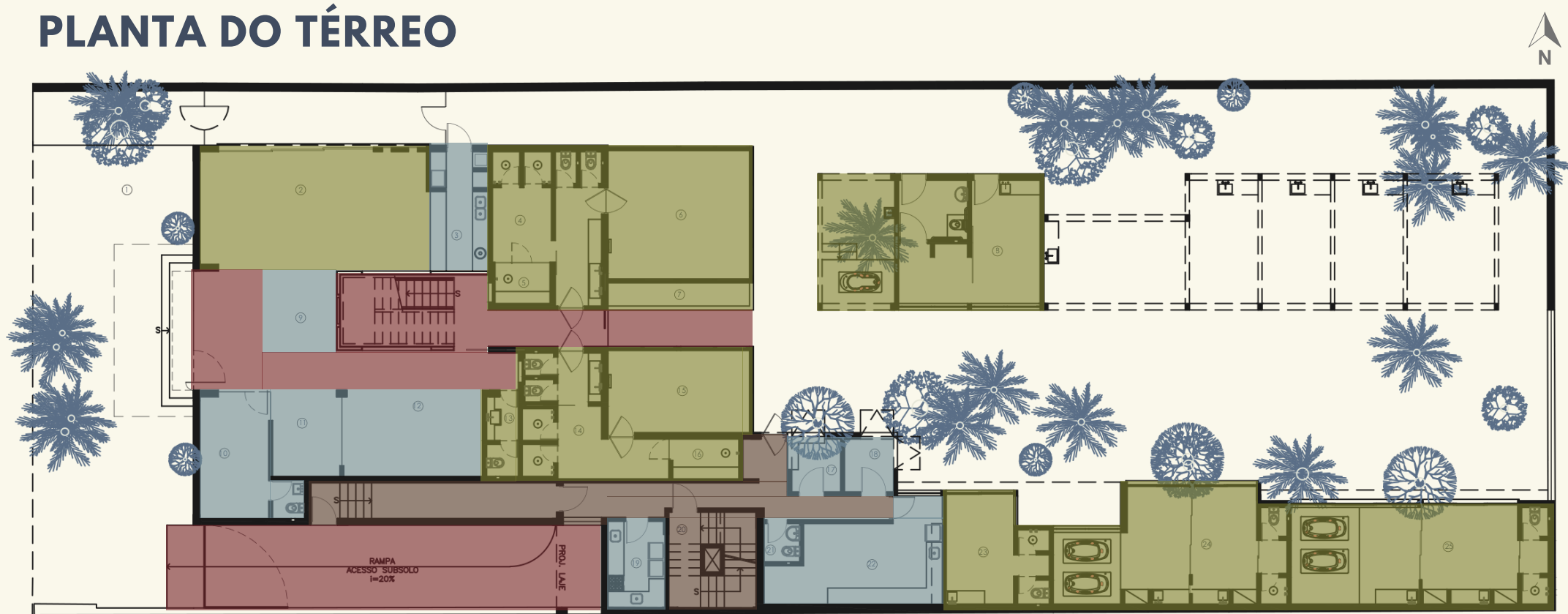
- 1. Vestiário serviço feminino - 13,83m²
- 2. Vestiário serviço masculino - 6,05m²
- 3. Apoio bar de chá - 9,82m²
- 4. Rouparia - 3,43m²
- 5. WC - 1,59m²
- 6. Lavanderia - 5,9m²
- 7. Sala de apoio - 6,20m²
- 8. Almoxarifado central - 4,17m²
- 9. Sala de reunião - 11,80m²
- 10. Garagem coberta - 175,12m²
- 11. Área de manobra - 66,37m²
- 12. Área técnica - 19,31m²
- 13. Depósito/arquivo - 8,82m²
- 14. Administração - 8,58m²
- 15. Escada de emergência - 11,89m²

SETORIZAÇÃO:
● SOCIAL
● SERVIÇO
● CIRCULAÇÃO

CIRCULAÇÃO: 66,37m²

TOTAL: 400,93m²

PLANTA DO TÉRREO



PRO
GRA
MA

LEGENDA DE AMBIENTES:

- 1. Estacionamento - 22,75m²
- 2. Lounge - 38,73m²
- 3. Bar de chá - 9,89m²
- 4. Vestiário feminino - 20,13m²
- 5. Sauna - 3,18m²
- 6. Descanso - 25,95m²
- 7. Espelho d'água - 4,60m²
- 8. Sala Multi PCD - 38,36m²
- 9. Recepção - 16,18m²
- 10. Administração - 14,33m²
- 11. Check out - 8,37m²
- 12. Operacional 1, 2 e 3 - 17,23m²
- 13. WC - 3,76m²

CIRCULAÇÃO: 69,02m²

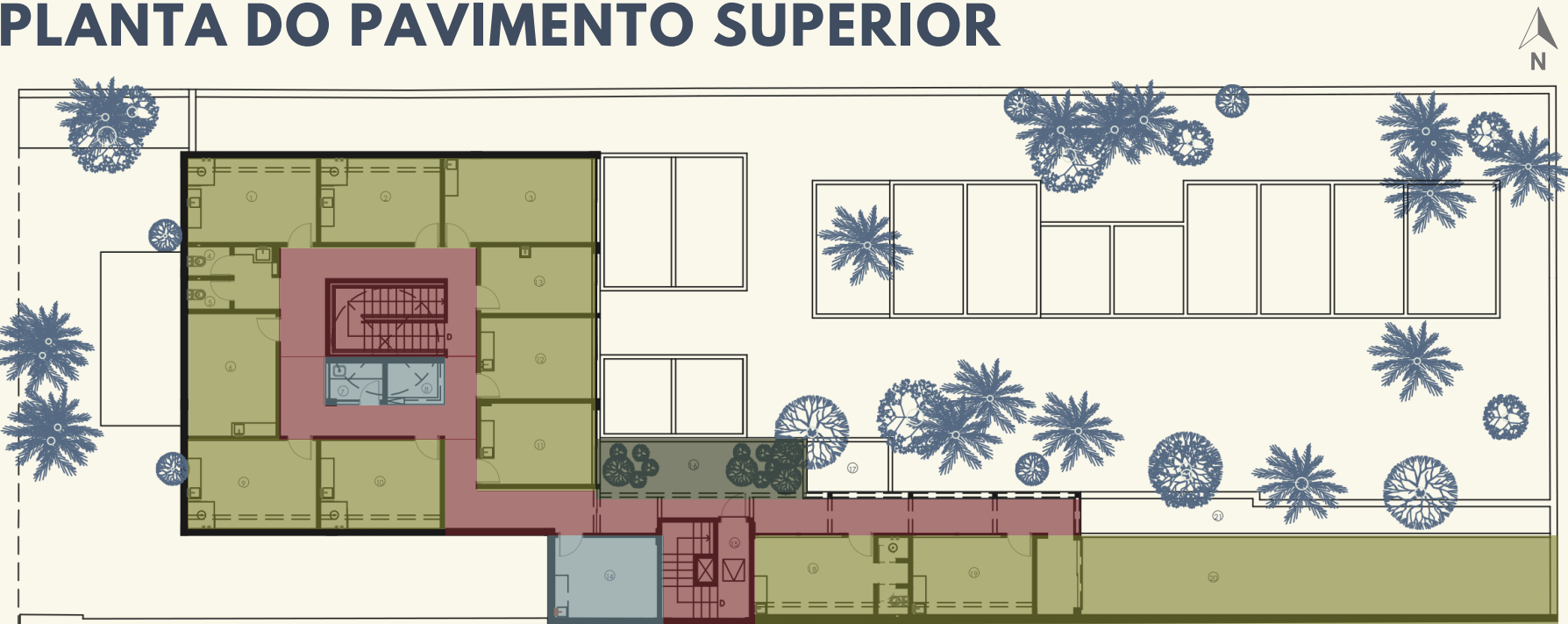
TOTAL: 503,15m²

- Vestiário masculino - 17,72m²
- Descanso - 16,68m²
- Sauna - 3,85m²
- Roupeiro - 3,25m²
- Computadores - 3,69m²
- Copa - 6,69m²
- Escada de emergência - 11,89m²
- WC - 1,99m²
- Refeitório - 20,02m²
- Multi uso VIP - 14,36m²
- Multi uso DAY SPA - 33,53m²
- Multi uso noiva - 35,53m²

SETORIZAÇÃO:

- SOCIAL
- SERVIÇO
- CIRCULAÇÃO
- CIRCULAÇÃO SERVIÇO

PLANTA DO PAVIMENTO SUPERIOR



LEGENDA DE AMBIENTES:

- 1. Multi uso 01- 15,19m²
- 2. Multi uso 02 - 14,15m²
- 3. Multi tatame 03 - 17,39m²
- 4. WC masculino - 1,74m²
- 5. WC feminino - 1,74m²
- 6. Sala multifuncional holfig - 15,26m²
- 7. Ester - 2,78m²
- 8. Rouparia - 2,47m²
- 9. Multi uso 03 - 15,92m²
- 10. Multi uso 04 - 14,83m²
- 11. Multi uso 06 - 12,72m²
- 12. Multi uso 05 - 12,72m²
- 13. Sala de banho 02 - 10,42m²
- 14. Almojarifado - 11,63m²
- 15. Escada de emergência - 11,78m²
- 16. Terraço zen - 15,94m²
- 17. Floreira - 5,71m²
- 18. Multi uso 07 (vip) - 16,81m²
- 19. Multi uso 08 - 13,05m²
- 20. Solarium - 51,28m²
- 21. Floreira - 19,52m²

ESTUDO DO LUGAR

O spa está localizado na região do Ibirapuera, próximo à Rua Oliveira Pimentel, em uma área predominantemente residencial e arborizada. A proximidade com o Parque Ibirapuera proporciona amplas áreas verdes e espaços de lazer, conferindo tranquilidade e qualidade de vida à região. O entorno combina infraestrutura urbana com elementos naturais, oferecendo fácil acesso a comércio local, escolas e serviços, além de boas conexões com vias principais da cidade, criando um contexto propício para um espaço de bem-estar e relaxamento.

HIERARQUIA VIÁRIA



LEGENDA:

● ARTERIAL

● LOCAL

ESTUDO DO ENTORNO



LEGENDA:

● ARTERIAL

● LOCAL



CONSTRUÇÃO

COBERTURA: Cobertura do tipo “caixa”, garantindo estética contemporânea e volumetria limpa. Possui 10% de inclinação interna, favorecendo o escoamento de águas pluviais. Conta com uma laje técnica destinada a abrigar equipamentos e instalações prediais (elétricas, hidráulicas, ar-condicionado etc.), mantendo-os ocultos e preservando a estética arquitetônica. O acesso técnico é feito por meio de um alçapão para a laje técnica, permitindo a manutenção sem interferir nos ambientes de uso do SPA. Além disso, o projeto inclui iluminação natural através de uma claraboia sobre a escada central, garantindo iluminação zenital, reduzindo o consumo de energia elétrica e reforçando o conceito sustentável do projeto.

DETALHES: Integração com o entorno, valorizando a proximidade com a região do Ibirapuera. A fachada apresenta uma linguagem natural e acolhedora, utilizando o paisagismo como elemento central do projeto.

TECNOLOGIAS: O projeto adota uma construção econômica aliada a soluções de eficiência acústica, energética e térmica. A sustentabilidade se destaca como princípio central, orientando a escolha de materiais e tecnologias que minimizam o impacto ambiental e otimizam o desempenho da edificação.

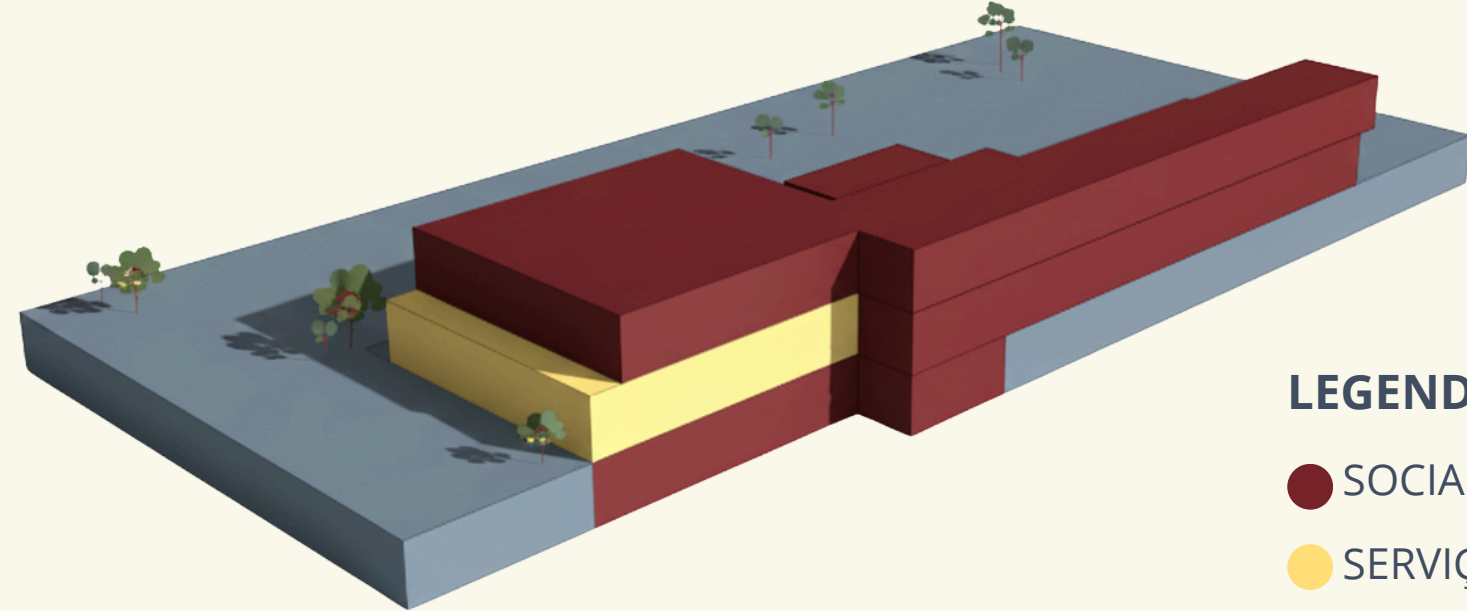


Fonte: Archdaily

MATERIAIS: Uso de pedra e aço corten para detalhes na fachada, combinado com madeira e vegetação integrada à arquitetura. Esses materiais reforçam a ideia de acolhimento, naturalidade e integração com o entorno.

ESTRUTURA: O projeto utiliza uma estrutura do tipo concreto armado racionalizado, com pilares de seções otimizadas que permitem vãos amplos. As vigas contam com repetição de seções e alinhamento racionalizado para dar suporte eficiente às lajes e à cobertura. A laje é plana e integrada de forma harmoniosa com claraboias para proporcionar iluminação natural. Focada na sustentabilidade, a estrutura prioriza a redução de material e da pegada de carbono, garantindo alta durabilidade e manutenção facilitadas. O sistema apresenta total integração com a cobertura, suportando a laje técnica, a claraboia e o alçapão, em uma cobertura que conta com inclinação de 10%. Além disso, a estrutura viabiliza a criação de espaços totalmente voltados para meditação, relaxamento e bem-estar, com um design estético intimamente aliado à função terapêutica do ambiente.

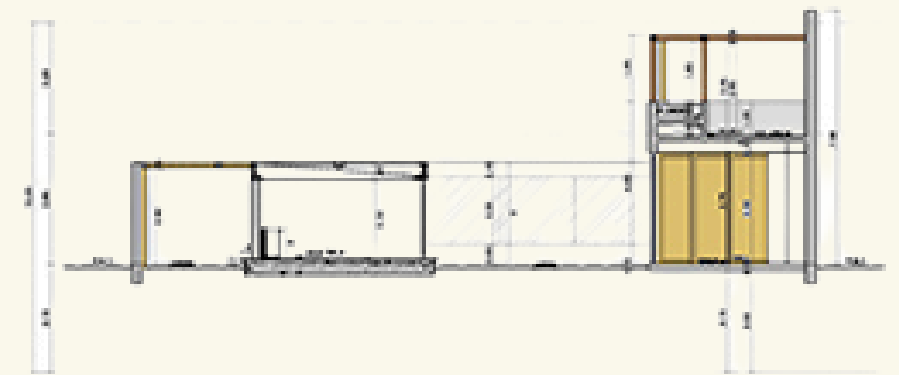
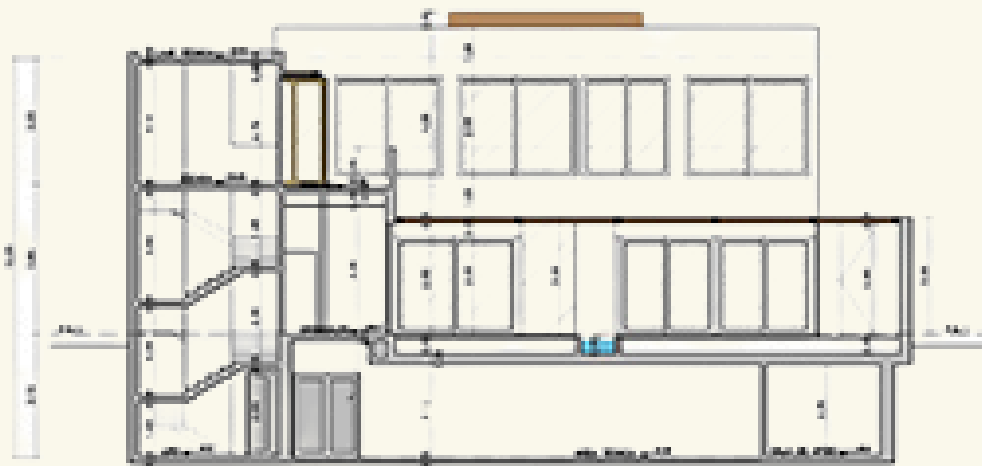
ESTRUTURA FORMAL



LEGENDA:

● SOCIAL

● SERVIÇO



Prós

- Integração com a natureza: Arquitetura e paisagismo projetados para criar equilíbrio entre corpo e mente, proporcionando relaxamento e bem-estar.
- Estética acolhedora e sofisticada: Uso de pedra, madeira, vegetação e aço corten cria ambientes harmoniosos e visualmente agradáveis.
- Localização privilegiada: Próximo ao Parque do Ibirapuera, permitindo fácil acesso e contato com áreas verdes urbanas.
- Sustentabilidade: Projetado com eficiência energética, térmica e acústica, além de construção econômica e consciência ambiental.
- Experiência sensorial completa: Espaços planejados para meditação, relaxamento e bem-estar, estimulando os sentidos.
- Padronização com o entorno: Arquitetura que respeita a paisagem local e mantém coerência visual.

Contras

- Custo elevado: A sofisticação, localização e foco em sustentabilidade podem tornar os serviços e hospedagem mais caros.
- Acessibilidade limitada: Pode ser menos acessível para quem depende de transporte público ou busca opções mais econômicas.
- Exclusividade limitada em horários de alta demanda: Apesar do design acolhedor, períodos de maior movimento podem reduzir a sensação de privacidade e calma.
- Serviços dependentes de manutenção constante: Sustentabilidade e conforto exigem manutenção rigorosa para garantir eficiência energética, acústica e térmica.

ESTUDO DE CASO

RADISSON RESORT E SPA
Hospitalidade E Entretenimento,
Spa • Lonavala, Índia

FICHA TÉCNICA

- Arquitetos: Malik Architecture
- Área: 11148 m²
- Ano: 2022
- Fotografias: Bharath Ramamrutham

INTRODUÇÃO

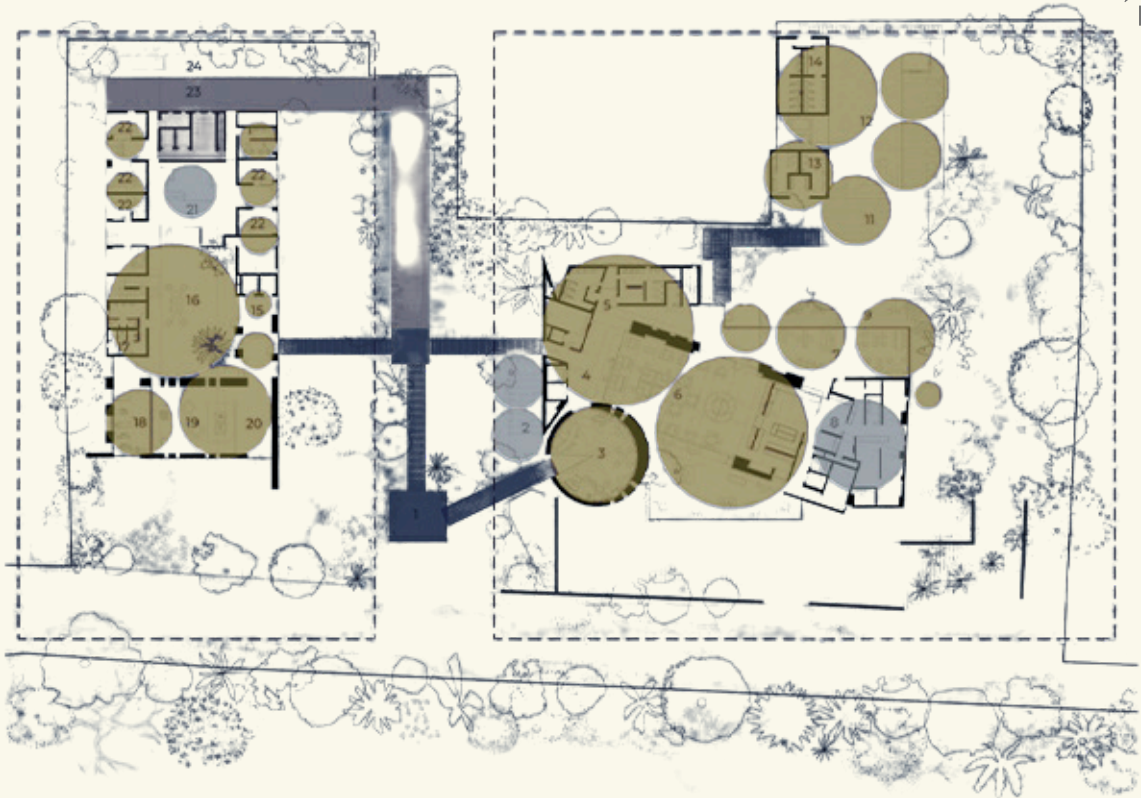
O Radisson Lonavla Resort, localizado nos arredores de Lonavla nos Sahyadris, apresenta-se como um projeto que integra arquitetura e paisagem em uma proposta sensível ao contexto natural e cultural da região.



Fonte: Archdaily

PRO GRAMA

PLANTA DO TÉRREO



LEGENDA DE AMBIENTES:

- Área de desembarque — 150 m²
- Triagem de bagagens — 50 m²
- Saguão de hóspedes — 300 m²
- Hall dos elevadores — 70 m²
- Sanitários — 60 m²
- Restaurante — 400 m²
- Bar — 120 m²
- Cozinha — 250 m²
- Buffet externo — 120 m²
- Gramado/jardim — 1.800 m²
- Piscina — 500 m²
- Deck da piscina — 400 m²
- Sanitários da piscina — 40 m²
- Sanitários do jardim — 40 m²
- Hall dos elevadores (outro bloco) — 70 m²
- Lounge do átrio — 200 m²

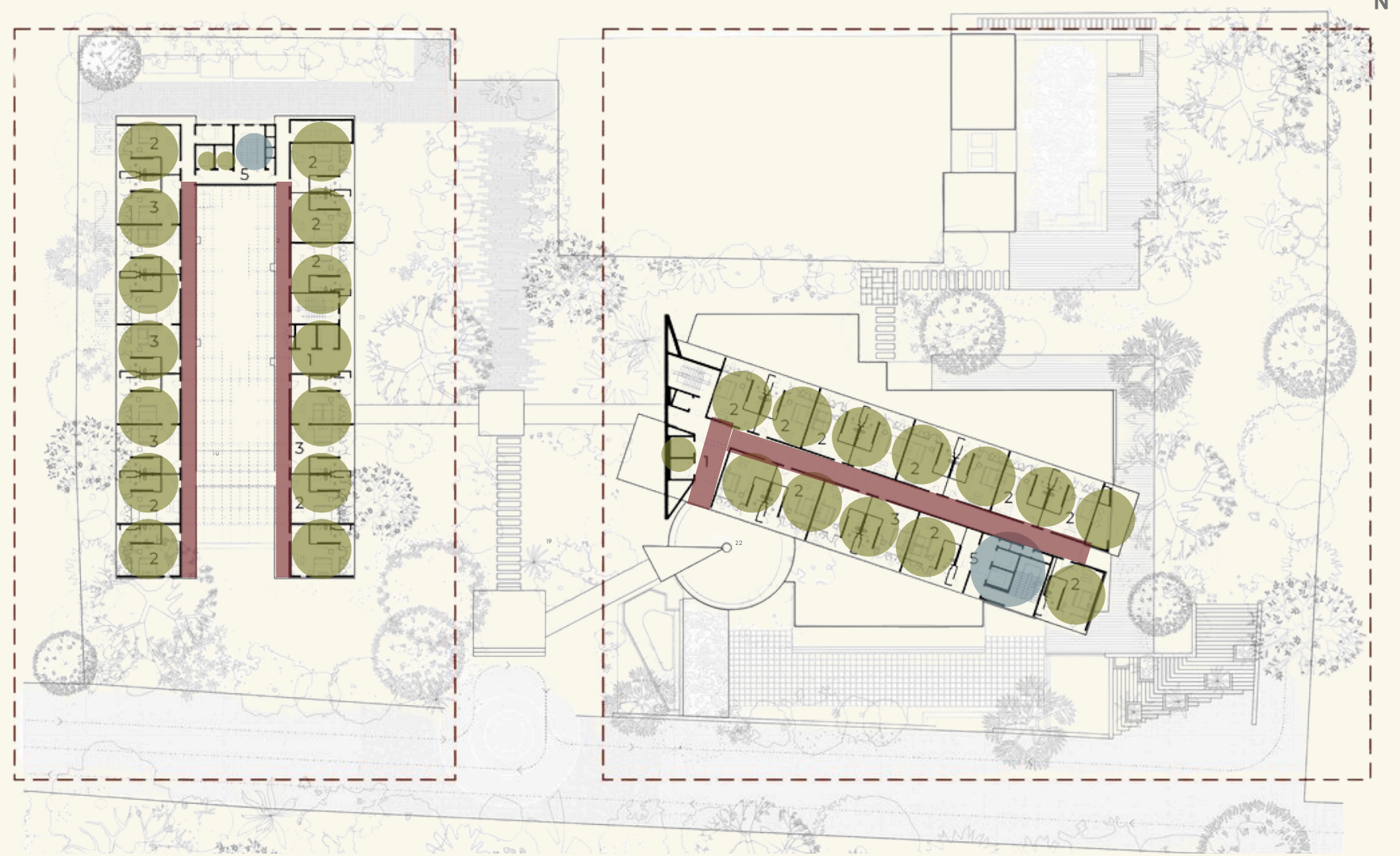
SETORIZAÇÃO:

- SOCIAL
- SERVIÇO
- CIRCULAÇÃO

CIRCULAÇÃO: 1.812 m²

TOTAL: 5.695 m²
Sanitários (outro núcleo) — 60 m²
Academia — 180 m²
Sala de jogos interna — 120 m²
Área infantil — 100 m²
Recepção do spa — 150 m²
Salas de terapia do spa — 15 m²
Via de serviço — 300 m²
Pátio de serviço — 200 m²

PLANTA DO 1° AO 3° PAVIMENTO



LEGENDA DE AMBIENTES:

- 1. Hall dos elevadores — 70 m²
- 2. Quarto de hóspedes típico — 28 m²
- 3. Quarto de hóspedes interligado — 35 m²
- 4. Corredor — 180 m²
- 5. DML — 30 m²

CIRCULAÇÃO: 750 m²
TOTAL: 3.471 m²m²

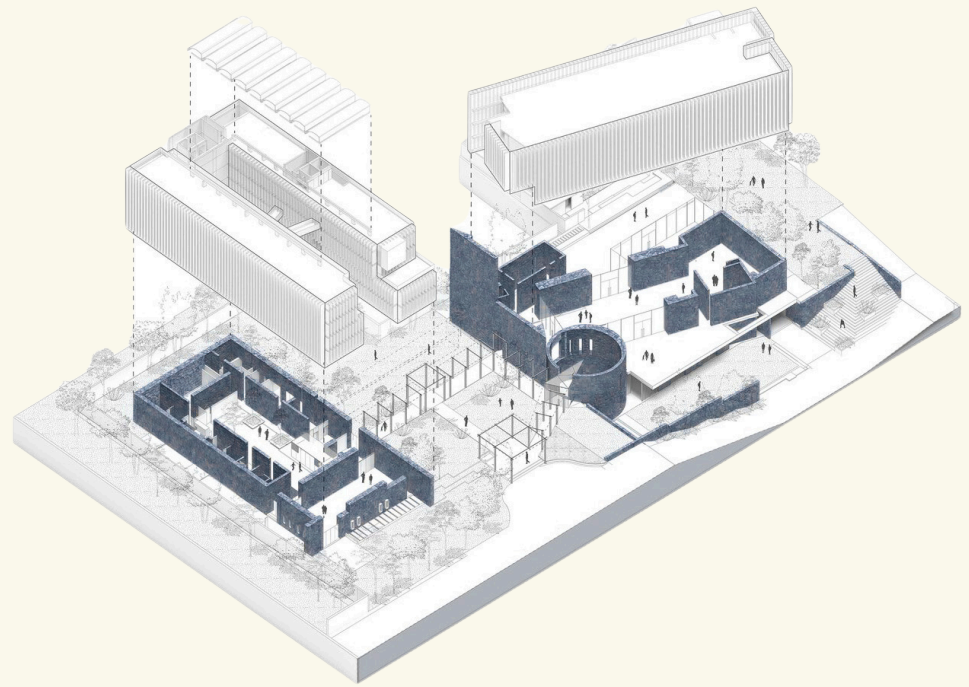
SETORIZAÇÃO:

- SOCIAL
- SERVIÇO
- CIRCULAÇÃO

ESTUDO DO LUGAR

O Resort & Spa Radisson está localizado em uma área residencial de alto padrão em Lonavla, cidade montanhosa com clima ameno e foco no turismo. Rodeado por vilas de luxo, áreas verdes e vistas para as colinas, o local oferece tranquilidade e fácil acesso ao centro, com serviços, comércio e atrações próximas. A boa conexão rodoviária com Mumbai e Pune, além da proximidade do aeroporto de Pune (a cerca de 71 km), facilita a chegada de visitantes e reforça o caráter de lazer da região.

PRO GRA MA



HIERARQUIA VIÁRIA



Hierarquia Viária:

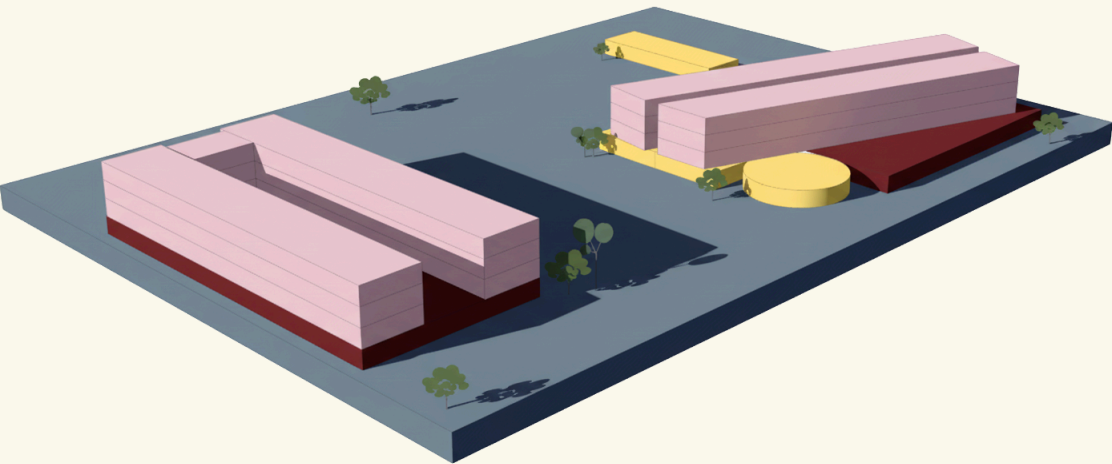
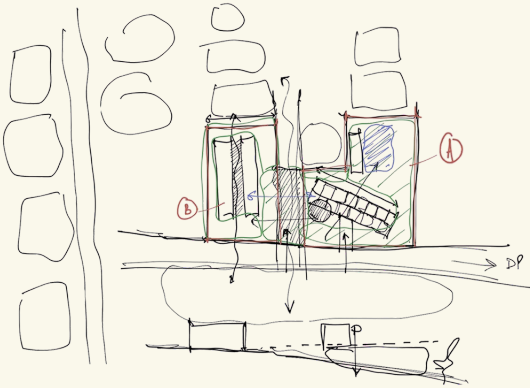
- Expressa
- Local

ESTUDO DO LUGAR

Um recente aumento no desenvolvimento urbano apresentou um desafio diante da proximidade com a natureza. Com uma abordagem única de vida em resort de luxo, o projeto tomou forma ao buscar uma conexão fluida entre os espaços. Uma estrada existente dividia o terreno em duas partes, que foram preservadas na solução de projeto — Bloco A e Bloco B.

As duas massas construídas são autossuficientes em termos de instalações e são unificadas por meio de um projeto paisagístico integrado. Um túnel subterrâneo conecta os dois blocos, garantindo um fluxo de serviços oculto, porém contínuo, entre os espaços.

ESTRUTURA FORMAL



LEGENDA:

- SOCIAL
- SERVIÇO
- HOSPEDAGEM

CONSTRUÇÃO



COBERTURA: O projeto busca uma cuidadosa adaptação à topografia e aos desníveis do terreno, evitando a sensação de um edifício alto e pesado. A proposta promove uma forte integração com espaços abertos e pátios internos, o que garante um sombreamento natural eficiente aos ambientes. Além disso, a solução adotada estabelece uma conexão fluida e harmônica entre os diferentes níveis do terreno.

DETALHES: O projeto promove a integração de bastiões existentes, muros de alvenaria e pátios escalonados (kunds) como marcantes elementos históricos. A partir dessa base, blocos de quartos suspensos criam volumes abstratos e relações espaciais dinâmicas, resultando em uma intensa valorização da paisagem e das vistas a partir de diferentes níveis da edificação.

TECNOLOGIAS: O projeto foca na exploração da iluminação natural por meio de grandes aberturas e pátios integrados. A ventilação e o conforto térmico são promovidos de forma passiva através de paredes permeáveis e venezianas, enquanto o layout garante uma conexão eficiente e fluida entre as áreas públicas e privadas.

MATERIAIS: Uso de basalto negro e madeira, reforçando a identidade cultural e a harmonia com o entorno. O projeto aposta em superfícies que destacam a textura e a cor natural dos componentes, dispensando ornamentos adicionais.

ESTRUTURA: Organização estrutural que acompanha o relevo e respeita o caminho de acesso existente, com blocos de quartos elevados sobre o solo que permitem a livre circulação da natureza por baixo. Esses volumes suspensos promovem uma grande fluidez espacial e uma perfeita integração com o entorno.





PROGRAMA

O programa arquitetônico do Hotel Spa Destination foi concebido como um conjunto de diretrizes para orientar o desenvolvimento do projeto nas etapas subsequentes, buscando atender às demandas contemporâneas relacionadas ao turismo de bem-estar, à saúde integral e à qualidade de vida. A proposta parte da criação de um espaço capaz de proporcionar experiências de relaxamento, acolhimento e reconexão entre corpo e mente, por meio de ambientes integrados à natureza e voltados ao conforto físico e emocional dos usuários.

O hotel foi estruturado para atender hóspedes em diferentes perfis de permanência, desde estadias de curta duração até experiências prolongadas de imersão em bem-estar. Além disso, o empreendimento também foi pensado para atender clientes externos, permitindo que usuários não hospedados possam usufruir dos serviços da clínica, do spa e das atividades voltadas ao cuidado com a saúde e ao relaxamento. Dessa forma, o complexo amplia seu alcance e funcionamento, tornando-se um espaço acessível tanto para turistas quanto para a população local.

O programa organiza-se a partir de quatro pilares principais: hospedagem, oferecendo acomodações voltadas ao conforto e à privacidade; terapias e cuidados integrados, reunindo espaços destinados a massagens, spa, práticas terapêuticas e clínicas especializadas; lazer e atividades físicas, promovendo equilíbrio entre descanso e saúde; e, por fim, experiências sensoriais e contemplativas, valorizando a conexão com a paisagem natural, a tranquilidade e o desaceleramento da rotina urbana.

Na concepção do programa, buscou-se integrar diferentes setores e serviços em um único complexo funcional, proporcionando praticidade, fluidez e uma experiência completa ao usuário. A proposta visa evitar a fragmentação das atividades de bem-estar, concentrando hospedagem, terapias, alimentação saudável, atividades físicas e espaços de convivência em um ambiente unificado e harmonioso. Dessa forma, o Hotel Spa Destination configura-se como um refúgio contemporâneo voltado ao autocuidado, ao relaxamento e à promoção da saúde física e mental, fortalecendo a relação entre arquitetura, natureza e bem-estar.



Figura 04 - Pilares do Hotel Spa
Fonte: Elaborado pela autora - 2026

O foco principal do Hotel Spa Destination é proporcionar aos usuários uma experiência completa de bem-estar, conforto e cuidado com a saúde física e mental, oferecendo um ambiente acolhedor e integrado à natureza. A proposta busca promover equilíbrio entre corpo e mente por meio de hospedagem especializada, práticas terapêuticas, atividades físicas e serviços voltados ao relaxamento e à qualidade de vida. O empreendimento foi concebido para atender tanto hóspedes quanto clientes externos, permitindo que usuários não hospedados possam usufruir dos serviços da clínica e do spa.

Para atender a esses objetivos, o programa foi dividido em quatro grandes setores: hospedagem, clínica e spa, esportes e áreas de apoio e serviços. O setor de hospedagem foi pensado para proporcionar conforto, privacidade e tranquilidade aos hóspedes, enquanto a clínica e o spa concentram atendimentos terapêuticos, tratamentos integrativos e espaços destinados ao cuidado com a saúde e ao relaxamento. Já o setor esportivo reúne atividades voltadas ao bem-estar físico, incluindo yoga, pilates, musculação, aeróbica, meditação, tênis e beach tennis, promovendo hábitos saudáveis e qualidade de vida.

Com base nos estudos e análises das referências projetuais, foi definido um programa pré-dimensionado para atender até 104 hóspedes simultaneamente, distribuídos em 52 acomodações destinadas exclusivamente ao público adulto. Além da hospedagem, os setores de clínica e spa permanecem disponíveis também para clientes externos, ampliando o alcance do empreendimento e fortalecendo sua proposta como um destino voltado ao turismo de bem-estar, à saúde integral e às experiências de autocuidado.

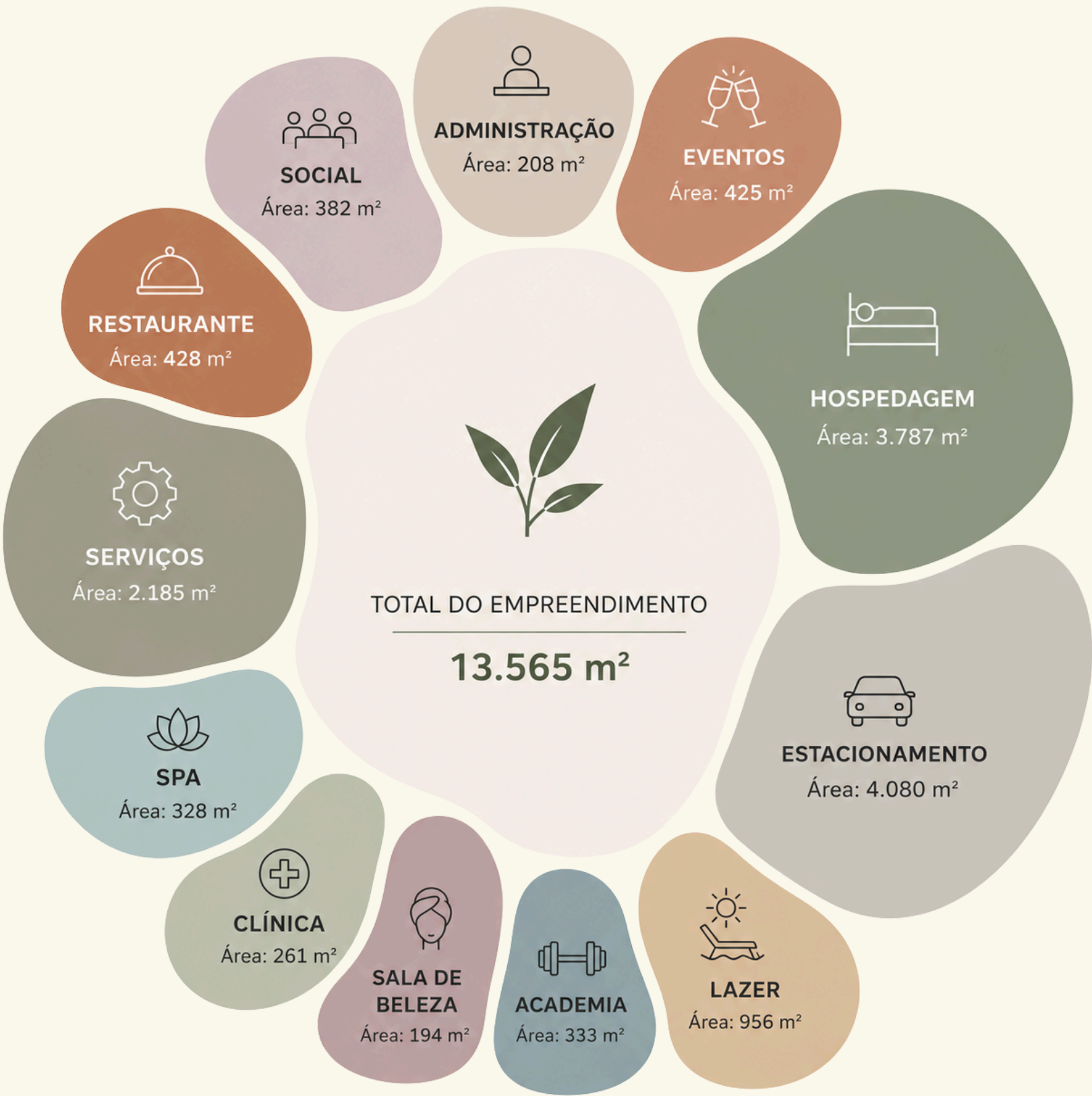


Figura 05- Quadro Geral de Áreas
Fonte: Elaborado pela autora - 2026

QUADRO SÍNTESE



Programa pré-dimensionado para o Hotel Spa Destination, com capacidade máxima de 104 hóspedes (52 quartos), atendendo hospedagem, clínica, spa, esportes e demais áreas de apoio.

ÁREA TOTAL DO EMPREENDIMENTO
13.653 m²

1 ADMINISTRAÇÃO

ÁREA TOTAL
208,44 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Recepção	Check-in e check-out	3	20	20	1
Gerência Geral	Administração geral	3	18	18	1
Gerência Administrativa	Administração de pessoal	3	18	18	1
Gerência Financeira	Administração financeira	3	18	18	1
Gerência Executiva	Administração do edifício	3	18	18	1
Sala de Reunião 01	Reuniões	6	42	42	1
Secretaria	Documentar	1	18	18	1
Sanitário M	Higienização	1	4	4	1
Sanitário F	Higienização	1	4	4	1
Sanitário PCD	Sanitário acessível	1	2,7	2,7	1
Copa	Apoio/ refeições rápidas	1	7	7	1
DML	Depósito de materiais	1	4	4	1
TOTAL (COM 20%)			208,44 m²	12	

2 SOCIAL

ÁREA TOTAL
382 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Salão Social (Desembarque) / Lobby	Espera	50	350	350	1
Recepção Geral	Atendimento hóspedes	3	25	25	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
TOTAL (COM 20%)			382 m²	2	

3 EVENTOS

ÁREA TOTAL
425 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Sala Multiuso	Palestras, apresentações	240	112	112	1
Foyer	Espera	20	140	140	1
Camarim 01	Preparação	3	21	21	1
Sanitários M	Higienização	5	35	35	1
Sanitários F	Higienização	5	35	35	1
Sanitários Func. Fem.	Higienização funcionários	3	15	15	1
Sanitários Func. Masc.	Higienização funcionários	3	15	15	1
Copa	Apoio	6	42	45	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
TOTAL (COM 20%)			425 m²	8	

4 HOSPEDAGEM

ÁREA TOTAL
3.787 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Suite Básica	Hospedagem	2	40	720	18
Suite Intermediária	Hospedagem	2	50	1.200	24
Suite Exclusiva	Hospedagem	2	70	1.200	10
Concierge	Apoio/armazenamento	4	18	36	1
TOTAL (COM 20%)			3.787 m²	60	

5 ESTACIONAMENTO

ÁREA TOTAL
4.080 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Vagas 2,50x5,00 (12,5 m²) + (7,5 m²)=20 m²	Vagas para veículos	104	3400	3400	1
TOTAL (COM 20%)			4.080 m²	1	

6 SERVIÇOS

ÁREA TOTAL
2.185,2 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Chefia de Segurança	Controle de seguranças	1	18	18	1
Pré-limpeza	Higienização	1	15	15	1
Limpeza	Higienização/seleção	1	15	15	1
Câmara Fria de Lixo	Armazenagem resfriada	0	15	15	1
Depósito Embal. Suja	Guarda de embal. sujas	0	15	15	1
Depósito Embal. Limpa	Guarda de embal. limpas	0	15	15	1
Lixo	Depósito de lixo	0	50	50	1
Gás	Central de gás	0	3	3	1
Grupo Motor Gerador/Transformador	Central de energia	0	50	50	1
Recepção/Serviços	Controle de entrada/saída	2	25	25	1
Carga e Descarga	Pátio de manobra	3	1024	1024	1
Sala para Ar-condicionado	Central de ar-condicionado	2	20	20	1
Copa/Entar Func.	Apoio funcionários	2	14	14	1
Almoxarifado Geral	Guarda de mobiliário/equip.	2	200	200	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
Vestitário/Sanit. Masc.	Conjunto de sanitários	3	21	21	1
Vestitário/Sanit. Fem.	Conjunto de sanitários	3	21	21	1

7 RESTAURANTE

ÁREA TOTAL
428,4 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Área de Recebimento	Recebimento de cargas	2	14	14	1
Controle de Recebimento	Controlar recebimento	1	7	7	1
Área de Triagem	Separação de alimentos	1	7	7	1
Depósito de Vasilhames	Guardar vasilhas	2	14	14	1
Almoxarifado de Alimentos	Guardar alimentos	3	21	21	1
Área de Cocção	Preparo de refeições	4	28	28	1
Padaria e Confeitaria	Preparo de piraificações	2	14	14	1
Hig. de Panelas, Louças e Tal.	Higienização de vasilhames	2	14	14	1
Área de Distribuição	Distribuição de refeições	2	14	14	1
Restaurante/Salão	Refeições	150	210	201	1
Bar	Bebidas	1	7	7	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
TOTAL (COM 20%)			428,4 m²	11	

8 SPA

ÁREA TOTAL
328,8 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Recepção SPA	Check-in, informações	6	16	16	1
Lounge	Espera e relaxamento	20	39	39	1
Bar de Chá	Preparo e consumo de chás	4	9	9	1
Vestitário Masculino	Troca de roupas	10	40	40	1
Vestitário Feminino	Troca de roupas	10	40	40	1
Copa dos Funcionários	Apoio do staff	4	11	11	1
Sauna Seca	Terapia de calor	6	6	12	2
Sala de Massagem Individual	Terapias manuais	2	9	90	10
Sauna Molhada	Terapia de calor	6	6	6	1
Administração	Gestão financeira	1	10	10	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
TOTAL (COM 20%)			328,8 m²	18	

9 CLÍNICA

ÁREA TOTAL
261,6 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Recepção Clínica	Check-in, informações	15	40	40	1
Copa dos Funcionários	Apoio do staff	4	8	8	1
Consultório	Atendimento individual	2	12	96	8
Banheiro Masculino	Sanitários gerais	6	12	12	1
Banheiro Feminino	Sanitários gerais	6	12	12	1
Banheiro PCD	Sanitário acessível	1	3	3	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
Sala de Fisioterapia	Exercícios de reabilitação	6	30	30	1
Administração	Gestão financeira	1	10	10	1
TOTAL (COM 20%)			261,6 m²	15	

10 SALA DE BELEZA

ÁREA TOTAL
194,37 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Recepção	Check-in, informações	10	600	300	1
Manicure e Pedicure	Manicure e pedicure	4	15	15	1
Adequação	Gestão financeira	1	10	10	1
Banheiro Feminino	Sanitário	3	12	12	1
Banheiro Masculino	Sanitário	6	12	12	1
Banheiro PCD	Sanitário acessível	1	3	3	1
Cabeleireiro	Corte, coloração e penteados	4	25	25	1
Sala de Estética	Limpeza de pele e estética	2	15	30	2
Lavatórios	Lavagem de cabelo	2	10	10	1
Estoque	Armazenamento	1	8	8	1
Sala de Maquiagem	Maquiagem	2	10	10	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
Copa dos Funcionários	Apoio do staff	4	11	11	1
TOTAL (COM 20%)			194,37 m²	14	

11 ACADEMIA

ÁREA TOTAL
333,6 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Recepção	Check-in, informações	5	20	20	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
Copa dos Funcionários	Apoio do staff	4	11	11	1
Banheiro Feminino PCD	Sanitário acessível	1	4	4	1
Banheiro Masculino PCD	Sanitário acessível	1	4	4	1
Sala de Musculação	Treino com pesos	8	50	50	1
Sala de Aeróbico	Treino cardiovascular	12	60	60	1
Sala de Pilates	Exercícios de alongamento	6	40	40	1
Sala de Yoga/Meditação	Yoga, meditação	8	40	40	1
TOTAL (COM 20%)			333,6 m²	8	

12 LAZER

ÁREA TOTAL
956,04 m²



AMBIENTES	ATIVIDADES	USUÁRIOS	PRÉ-DIM (m²)	SUB-TOTAL	QUANT.
Piscina	Natação, lazer aquático	15	200	200	1
Deck da Piscina	Descanso e socialização	15	120	120	1
Bar	Servir bebidas e petiscos	8	25	25	1
Sanitário Feminino	Conjunto de sanitários	3	21	21	1
Sanitário Masculino	Conjunto de sanitários	3	21	21	1
DML	Depósito de materiais	1	7	7	1
TOTAL (COM 20%)			956,04 m²	8	

RESUMO GERAL

ÁREA TOTAL SEM ACRÉSCIMO: 11.377,52 m²
ACRÉSCIMO DE 20%: 2.275,50 m²

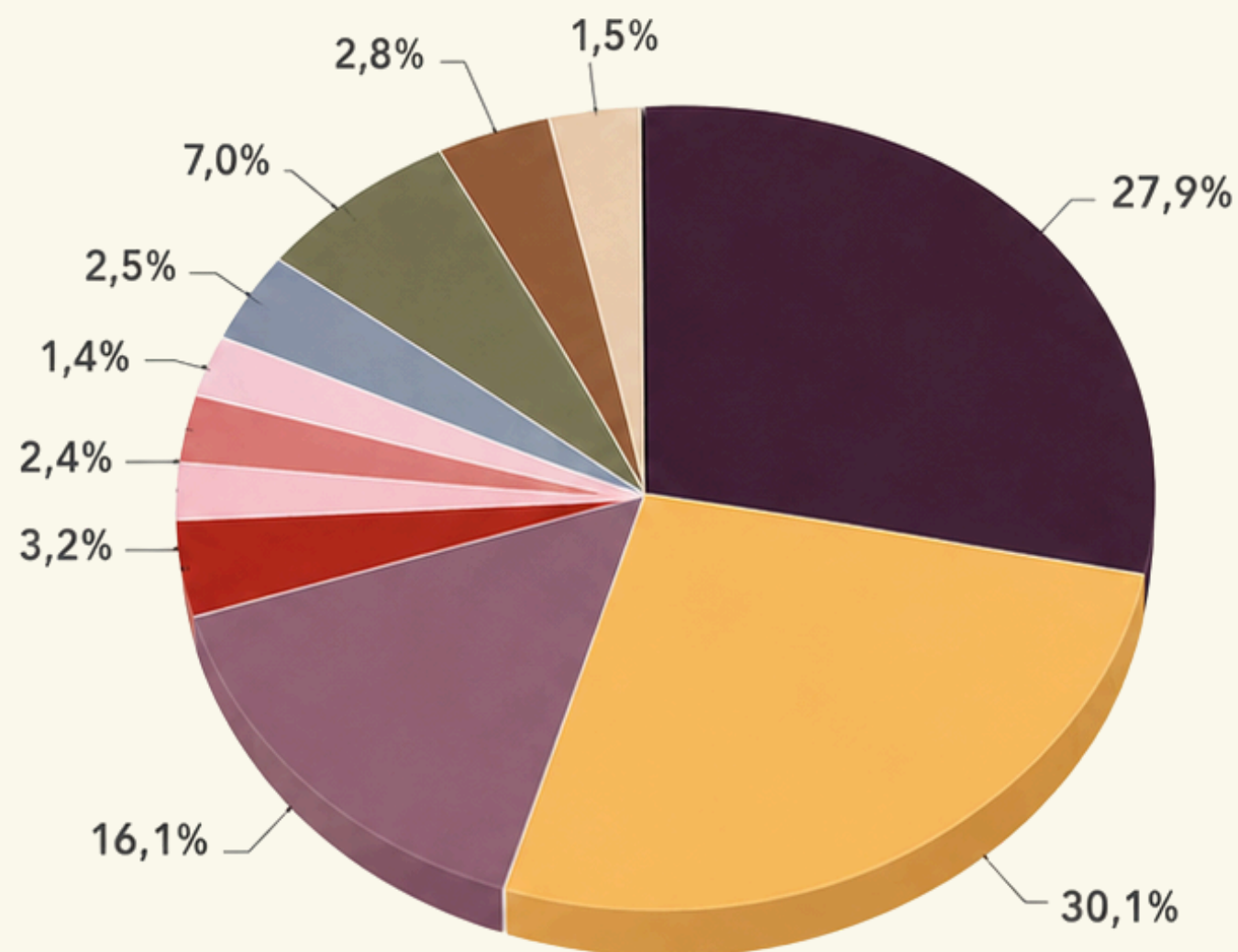
ÁREA TOTAL DO EMPREENDIMENTO

13.653 m²

46

PORCENTAGEM POR SETOR

É predominante o setor de **hospedagem**, e em seguida **estacionamento**, maior taxa de ocupação.



ÁREA TOTAL
DO TERRENO

9.294m²



ÁREA PERMEÁVEL

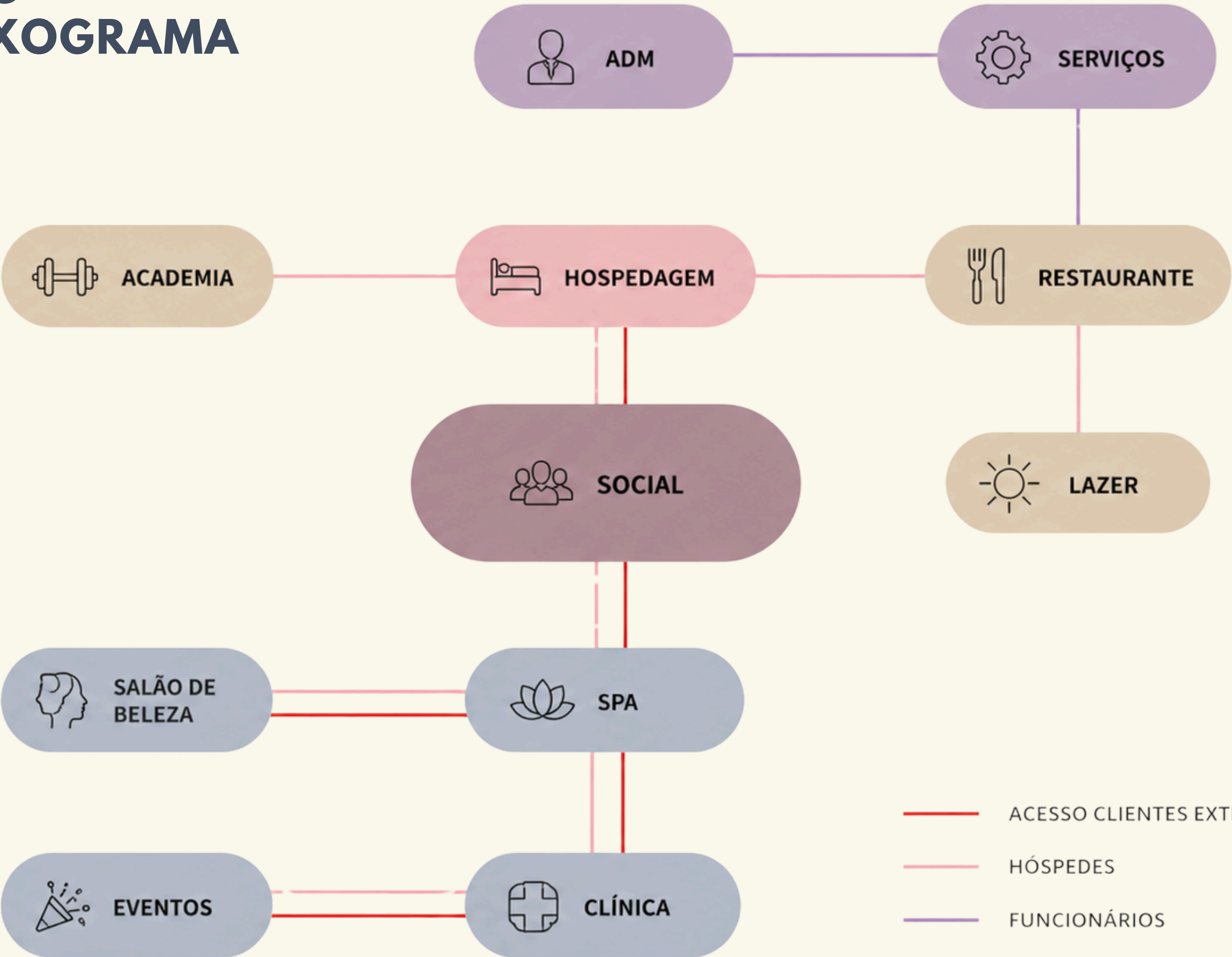
4.291m²



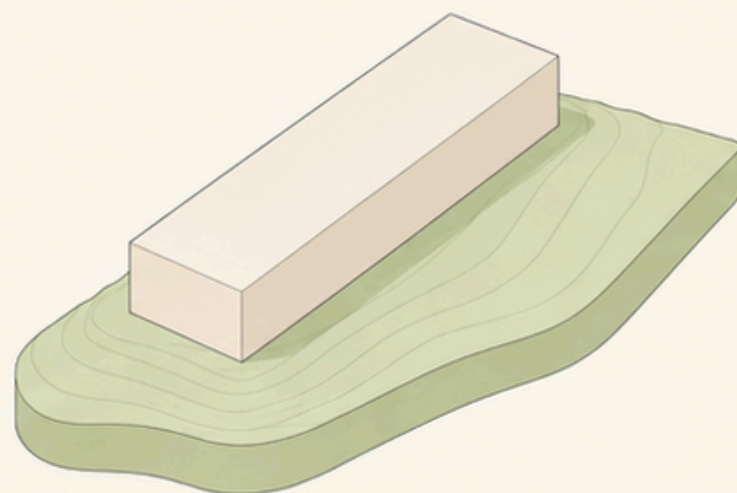
ÁREA CONSTRUÍDA

4.301m²

FISIO FLUXOGRAMA

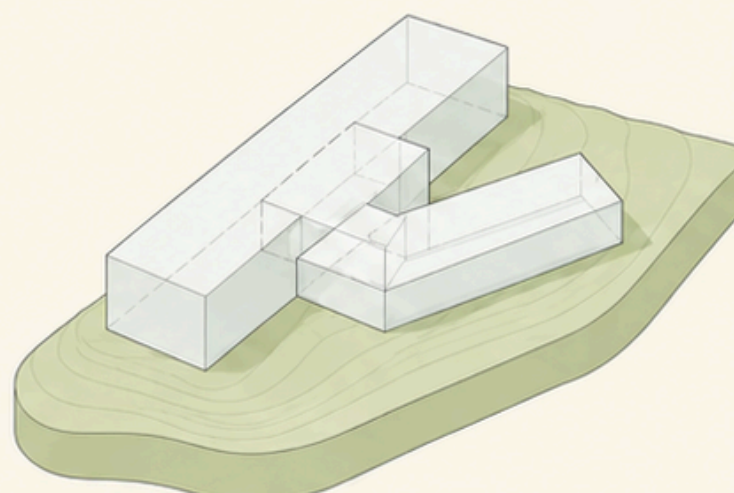


ESTUDO DA FORMA



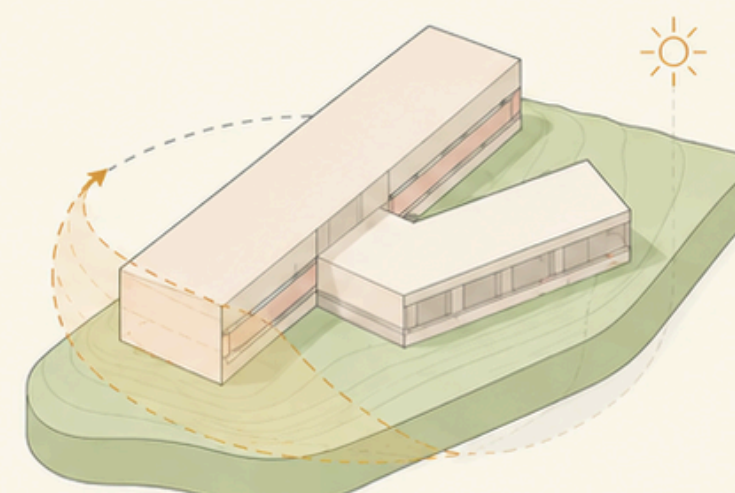
01 VOLUME BASE

Partido inicial com volume simples e implantado no terreno obedecendo a topografia.



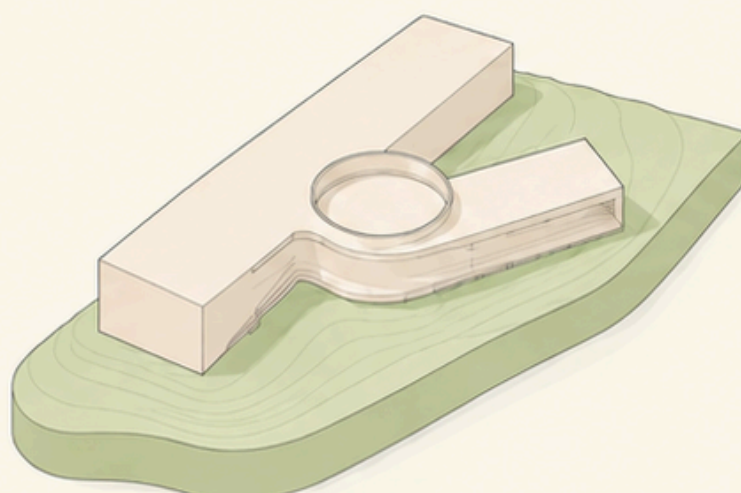
02 ORGANIZAÇÃO

Divisão do programa em dois volumes que se articulam e criam um pátio de acesso.



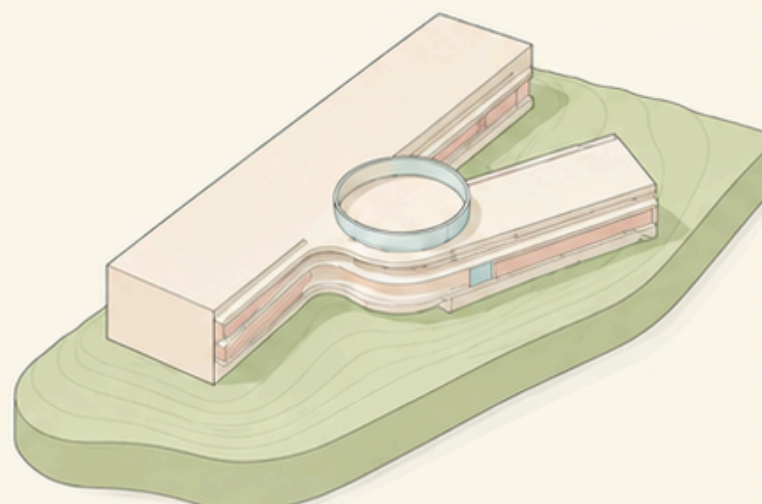
03 ORIENTAÇÃO

Abertura dos volumes para melhor orientação solar e vistas do terreno.



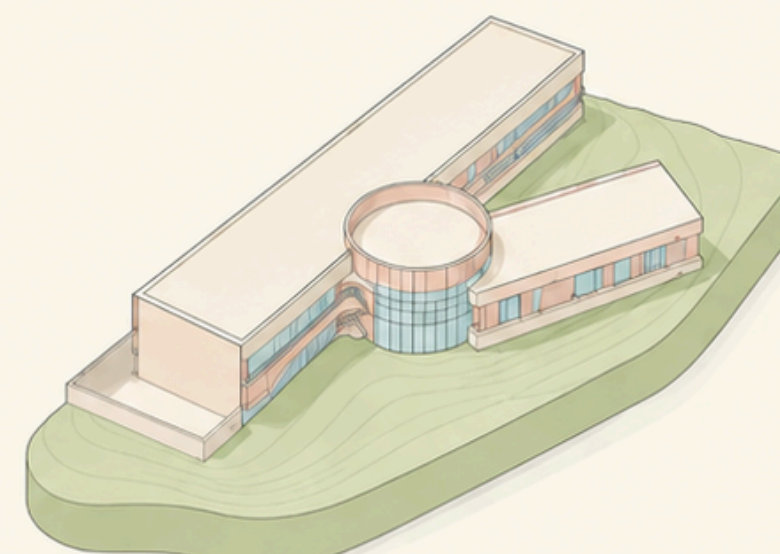
04 CONFORTO AMBIENTAL

Criação de pátio central para ventilação cruzada, iluminação natural e microclima favorável.



05 ADEQUAÇÃO TOPOGRÁFICA

Ajuste dos níveis ao terreno, criando platôs e acessos adequados à topografia natural.



06 VOLUME FINAL

Definição da forma arquitetônica com materiais e elementos que valorizam o partido e o contexto do terreno.

Figura 06- Estudo da Forma
Fonte: Elaborado pela autora - 2026

SETORIZAÇÃO

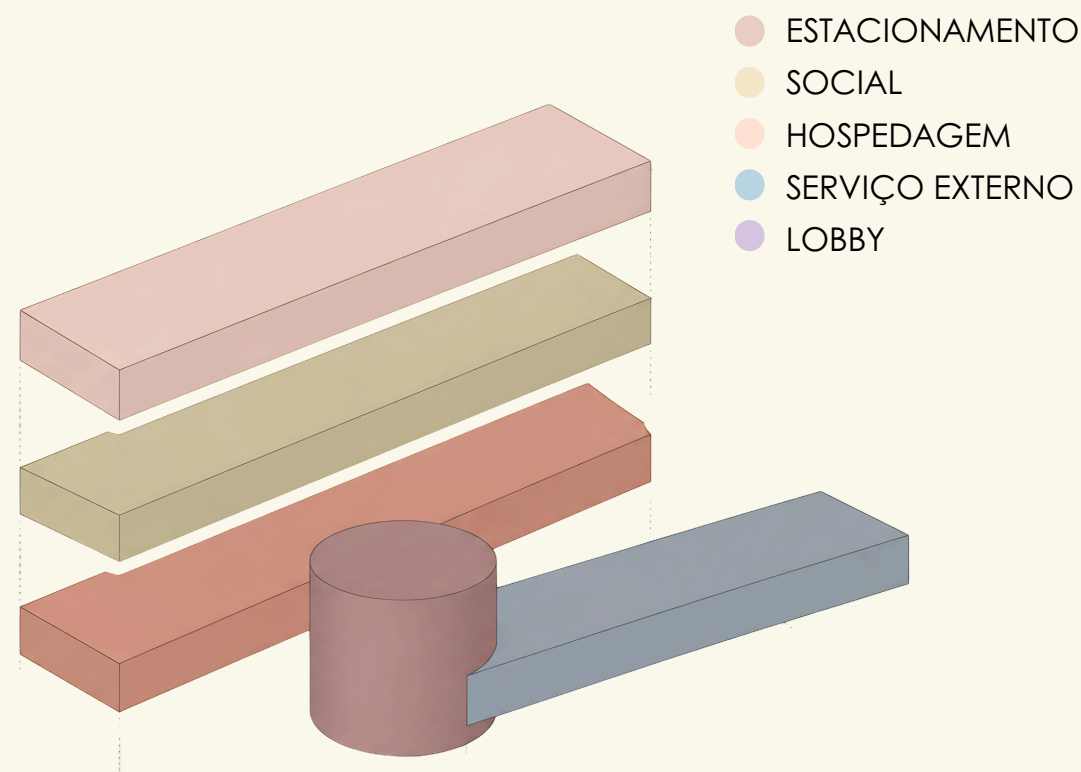


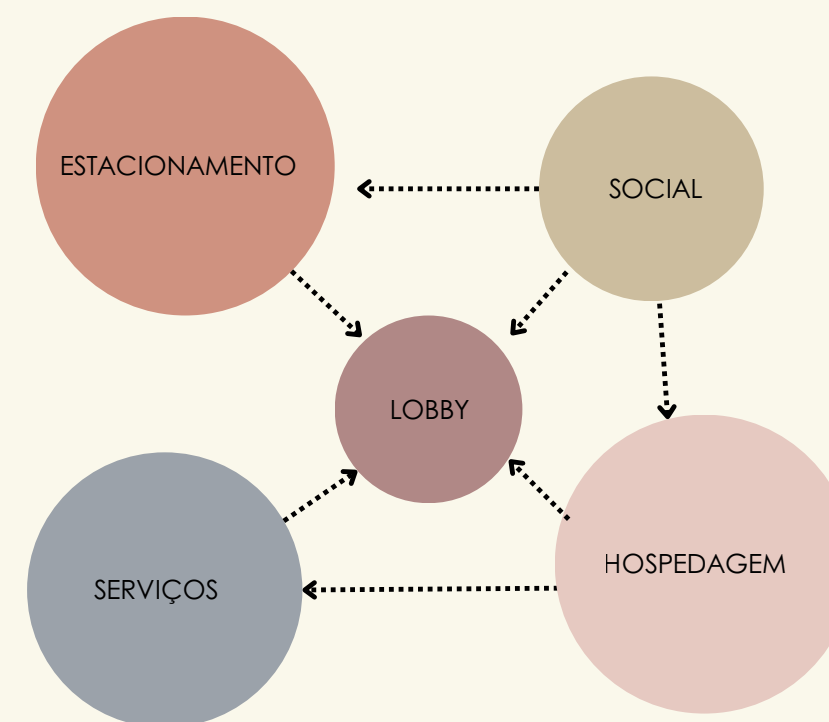
Figura 07- Diagrama de setorização
Fonte: Elaborado pela autora - 2026

O diagrama de setorização apresenta a distribuição vertical do programa, organizando os usos por meio de uma gradação de privacidade da base ao topo. O Lobby (cilindro) atua na base como o articulador central de fluxos, conectado estrategicamente ao suporte do Serviço Externo, enquanto os pavimentos elevados sobrepõem o Estacionamento e o Setor Social como áreas de transição e convivência. Por fim, a Hospedagem ocupa o topo da volumetria para garantir o máximo de privacidade, silêncio e visuais aos usuários, com todo o conjunto integrado verticalmente pela prumada de circulação indicada pelas linhas tracejadas.

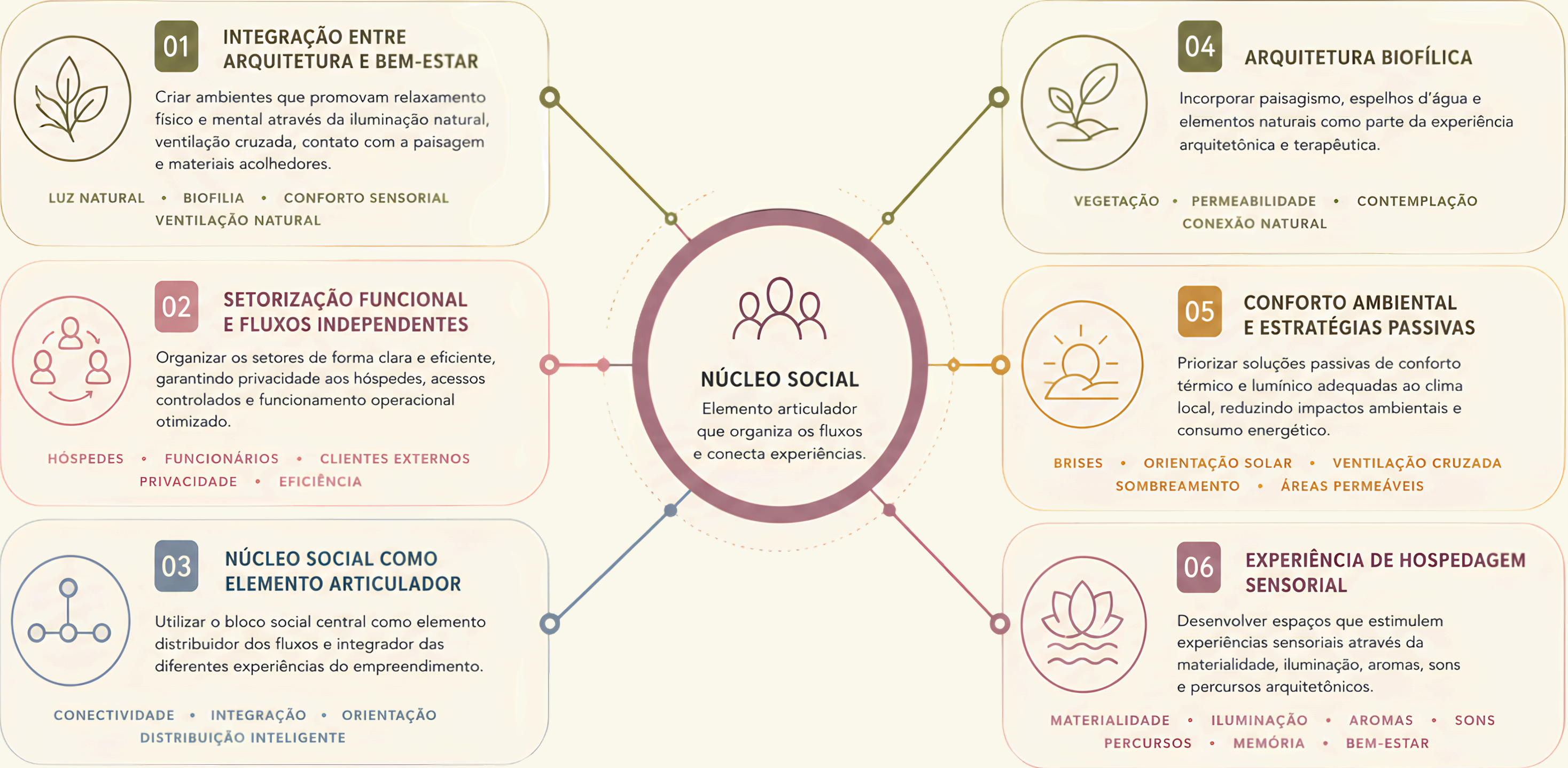
O hotel-spa é composto por três blocos principais que se articulam de forma orgânica no terreno: o bloco de hospedagem, o bloco de serviços e o lobby central, que assume forma circular e atua como elemento de conexão entre os demais, conformando uma implantação em disposição quase triangular. Essa organização favorece a integração funcional e visual entre os setores, permitindo que cada bloco desempenhe seu papel com autonomia, mas mantendo uma relação fluida entre eles.

A implantação acompanha a topografia natural, garantindo uma adaptação suave ao terreno e privilegiando as vistas para o rio e para a vegetação. Essa conformação também contribui para:

- Maximizar a vista e o contato sensorial com a natureza;
- Garantir privacidade e isolamento em relação à área urbana;
- Criar transições harmônicas entre os espaços internos e externos, reforçando a proposta de bem-estar e relaxamento do conjunto.



DIRETRIZES DE PROJETO





OBJETIVO

Projetar um hotel wellness que proporcione bem-estar integral, conectando pessoas, natureza e arquitetura em uma experiência única, acolhedora e transformadora.

PROPOSTA TEÓRICA

O projeto integra hospedagem de luxo e bem-estar, oferecendo experiências de relaxamento, saúde física e mental. A proposta responde ao programa de necessidades, ao contexto natural e à estrutura formal.

PROGRAMA DE NECESSIDADES

O hotel-spa conta com



SUÍTES COM VISTA PARA O RIO E A VEGETAÇÃO

Integração visual com o entorno, promovendo privacidade e contemplação.



ÁREAS DE TRATAMENTO

Equipadas com equipe multidisciplinar (psicólogos, nutricionistas, fisioterapeutas) para atendimento integral.



ESPAÇOS DE BEM-ESTAR

Yoga, pilates, academia, piscina e sauna, voltados ao cuidado do corpo e da mente.



ÁREAS DE CONVIVÊNCIA

Recepção, restaurante, lounge e decks que favorecem o encontro e o bem-estar coletivo.



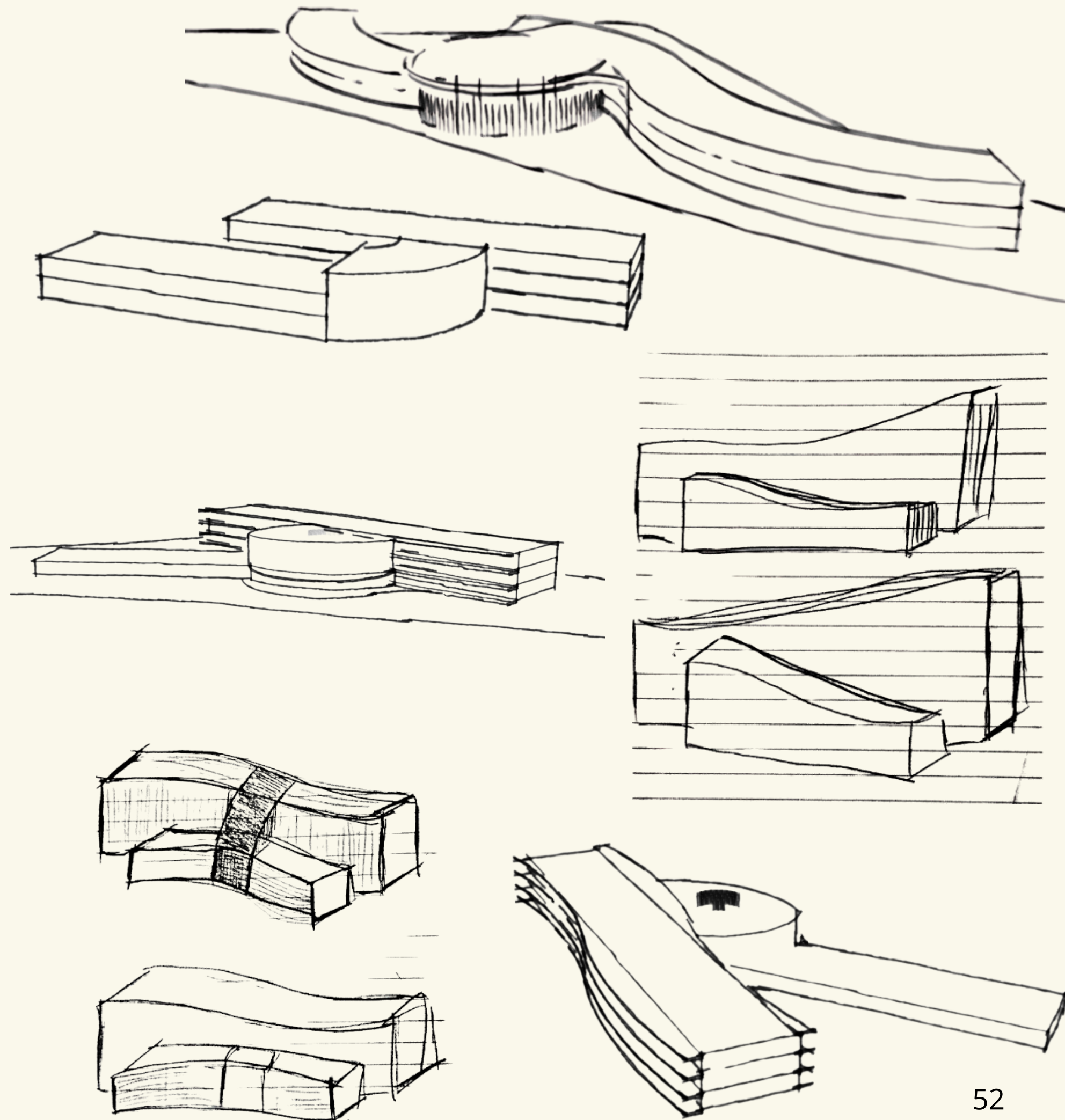
INTEGRAÇÃO COM A NATUREZA

Conexão constante entre interior e exterior, valorizando o paisagismo e a luz natural.



INFRAESTRUTURA DE APOIO

Soluções eficientes e funcionais para o conforto e operação do empreendimento



MOODBOARD





5

6

Referências

REFERÊNCIAS

1. ZIZE ZINK ARQUITETURA. Kennzur SPA. ArchDaily Brasil, 12 mar. 2019. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/912861/kennzur-spa-zize-zink-arquitetura>. Acesso em: 14 ago. 2025.
2. MALIK ARCHITECTURE. Resort & Spa Radisson. ArchDaily Brasil, 17 jun. 2022. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/1022030/resort-and-spa-radisson-malik-architecture>. Acesso em: 24 ago. 2025.
3. SILVA, Gabriela da; SILVA JOVEM, Jefferson Alves da; BARBOSA, Jennifer dos Santos; OLIVEIRA, Marcelo de Andrade; NEANDER, Paola Jackeline Ganemm. Turismo de saúde no Cerrado: o papel das águas termais de Rio Quente e Caldas Novas no bem-estar da população e no desenvolvimento do segmento turístico em Goiás. Orientador: Elias José dos Santos. São Paulo: CETEC – GEEAD, 2024. Disponível em: <https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/32130/1/TURISMO%20DE%20SA%C3%9aDE%20NO%20CERRADO%20O%20Papel%20das%20%C3%81guas%20Termas%20de.pdf>. Acesso em: 31 ago. 2025.
4. GLOBAL WELLNESS INSTITUTE. 2024 Global Wellness Economy Monitor. Global Wellness Institute, 2024. Disponível em: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2024-global-wellness-economy-monitor/>. Acesso em: 31 ago. 2025.
5. SOUSA, Priscila. Spa – O que é, tipos, conceito e definição. Conceito.de. Acesso em: 07 setembro 2025
6. GOIÁS. Secretaria de Estado de Esporte e Lazer. MotoGP anuncia calendário de 2026 e confirma data do GP do Brasil no Autódromo de Goiânia. Disponível em: [Secretaria de Estado de Esporte e Lazer de Goiás](#). Acesso em: 12 nov. 2025.
7. CUNHA, Licínio. Turismo de saúde – conceitos e mercados. Revista Lusófona de Humanidades e Tecnologias, v. 10, n. 10, p. 79–84, 2006. Disponível em: [Universidade Lusófona](#). Acesso em: 22 nov. 2025.
8. ALMEIDA, Ana Rita. Turismo de saúde e bem-estar: motivações e tendências contemporâneas. Universidade de Lisboa, 2020. Disponível em: [Repositório da Universidade de Lisboa](#). Acesso em: 08 jan. 2026.
9. SOUZA, Maria Eduarda de. Turismo de bem-estar: análise das motivações e experiências dos usuários de spas. Universidade Federal Rural do Semi-Árido, 2022. Disponível em: [Repositório UFERSA](#). Acesso em: 17 dez. 2025.
10. QUINTELA, Manuel. Turismo de saúde e bem-estar: termas, spas termais e talassoterapia. Universidade Católica Portuguesa, 2004. Disponível em: [Universidade Católica Portuguesa](#). Acesso em: 27 nov. 2025.
11. MEDEIROS, Bárbara Hellen de; SOUZA, Maria Ivonete de. Turismo de bem-estar: conceitos e fundamentos. Anais do Seminário da ANPTUR, 2015. Disponível em: PDF - Turismo de Bem-Estar: conceitos e fundamentos. Acesso em: 05 dez. 2025.
12. SILVA, Juliana Pereira da; OLIVEIRA, Marcos Vinícius. Turismo de bem-estar: análise dos serviços de SPA como estratégia de promoção da qualidade de vida. 2018. Disponível em: PDF - Turismo de bem-estar: análise dos serviços de SPA. Acesso em: 18 dez. 2025.
13. SANTOS, Ana Carolina dos. Turismo de bem-estar e hospitalidade: análise da experiência em spas e meios de hospedagem. Instituto Federal de Goiás, 2021. Disponível em: [Repositório IFG](#). Acesso em: 11 dez. 2025.
14. LOPES, Mariana de Souza; FERREIRA, Carla Regina. Turismo de bem-estar: spas como espaços de promoção da saúde e qualidade de vida. Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, 2007. Disponível em: [PDF - Turismo de bem-estar: spas como espaços de promoção da saúde e qualidade de vida](#). Acesso em: 19 nov. 2025.
15. SILVA, Fernanda Cristina da; COSTA, Juliana Mendes. Turismo de bem-estar: análise dos serviços oferecidos em SPAs. 2016. Disponível em: PDF - Turismo de bem-estar: análise dos serviços oferecidos em SPAs. Acesso em: 09 dez. 2025.